



Л.Д. Семочкина, З.Ф. Камальдинова

ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

(Самарский государственный технический университет)

В Самарской области, как и во многих регионах России, есть чем привлечь к себе туристов, но, насколько наш регион привлекательнее остальных? Для оценки необходимо провести анализ туристической привлекательности Самарского региона.

Существуют различные подходы к определению туристической привлекательности, например в [1] туристическая привлекательность, это совокупность объективных и субъективных характеристик, материальных и нематериальных факторов, влияющие на результаты туристической деятельности региона, в [2] – умение территории манить к себе туристов, удовлетворяя их туристические потребности

Также, известны различные методы оценки туристической привлекательности. Один из методов предложен в [3] и назван иерархическим.

Рассчитаем коэффициенты для свертки предложенных критериев. Разобьем процесс на два этапа. Так как не представляется возможным выделить наиболее важный критерий из критериев оценки туристической привлекательности регионов (табл. 1), дадим каждому критерию одинаковое количество баллов, в сумме все баллы в итоге дадут, например, 100 баллов. Каждый критерий (кроме пятого) включает в себя определенное количество характеристик, которые имеют не равнозначные уровни важности. Рассчитаем значения коэффициентов для этих характеристик, исходя из предложенных уровней важности методом аналитической иерархии, предложенным Т.Саати [4]. Полученные расчетные значения представлены в таблице 1

Любой регион страны привлекателен по своему, обладает уникальными природными и культурными ресурсами. От правильности использования этих ресурсов и зависит туристическая привлекательность региона. Одним из авторов уже предпринимались попытки проектирования информационной системы поддержки путешественника [5].

Самарская область богата природными ресурсами: уникальная природа, природные заповедники, горы, штольни и пещеры. А также культурными ресурсами: площади, музеи и другие памятники. Для улучшения туристической привлекательности Самарского региона разработана государственная программа «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области», благодаря которой регион должен стать привлекательнее для туристов.



Таблица 1 – Критерии и рассчитанные коэффициенты

№	Критерий	Баллы	Характеристики критериев	Принятый уровень важности	Рассчитанный коэффициент
1.	Природные ресурсы региона (климат, водные ресурсы рельеф местности, растения и животные)	20	Климат территории	Наиболее важный	10,41
2.			Водные ресурсы территории	Важный	4,02
3.			Рельеф местности территории	Важный	4,02
4.			Растения и животные имеющиеся на территории	Обычный	1,55
5.	Культурные ресурсы региона (обычаи разных народов, исторические и культурные памятники, историческая архитектура)	20	Обычаи разных народов	Обычный	2,86
6.			Исторические и культурные памятники	Важный	8,57
7.			Историческая архитектура на территории	Важный	8,57
8.	Экономические ресурсы региона (полезные ископаемые, промышленность, финансовые ресурсы)	20	Полезные ископаемые территории	Обычный	4,00
9.			Промышленность на территории	Обычный	4,00
10.			Финансовые ресурсы	Важный	12,00
11.	Инфраструктурные ресурсы региона (транспортное обеспечение, гостиницы, рестораны, кафе, торговые центры)	20	Транспортное обеспечение территории	Важный	4,02
12.			Гостиницы территории	Наиболее важный	10,41
13.			Рестораны и кафе на территории	Важный	4,02
14.			Торговые центры на территории	Обычный	1,55
15.	Местное общество (толерантность местных жителей)	20	Толерантность и гостеприимство местных жителей		20
16.	ИТОГО:				100



Мы предлагаем создание Всероссийского информационного ресурса, где по предложенным критериям оценки туристической привлекательности, каждый желающий сможет проставить свои оценки. В итоге можно будет получить объективную экспертную оценку туристической привлекательности региона, обозначить «проседающие» параметры и на основе этой оценки принимать управленческие решения для улучшения туристической привлекательности того или иного региона.

Литература

1. Туристической привлекательности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2013/01/14/> (дата обращения: 08.02.2020)
2. Методы оценки туристической привлекательности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moi-portal.ru/blogi/19692-metody-otsenki-turisticheskoy-privlekatelnosti-regiona/> (дата обращения: 08.02.2020)
3. Першина Н.В. К вопросу о туристической привлекательности региона [Электронный ресурс] / Н.В. Першина, С.В. Угрюмова. К вопросу о туристской привлекательности территории // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 187-189. — URL <https://moluch.ru/archive/120/33147/> (дата обращения: 12.02.2020).
4. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/larichev-oi-teoriya-i-metody-prinyatiya-resheniy_82b487700ad.html (дата обращения: 10.03.2020)
5. Семочкина, Л.Д. Информационная система поддержки путешественника (на территории полуострова Крым) [Текст]/ Л.Д. Семочкина, А.В. Тимофеев // Перспективные информационные технологии (ПИТ 2019). – 2019. –С–842–845.

Я.В. Соловьева, Ю.В. Шабанова

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВ НА ЕСТЕСТВЕННОМ ЯЗЫКЕ

(Самарский университет)

На сегодняшний день в условиях стремительного роста текстовой информации в электронном виде и в связи с потребностью в ней ориентироваться, все более актуальной становится проблема построения универсального классификатора текстов, предоставляющего возможность распределения исходного набора статей по нескольким заранее установленным тематикам в соответствии с их смысловым содержанием [1]. Использование такого классификатора позволит сократить трудозатраты на поиск необходимой информации, представленной электронными текстами, а также ограничить поиск относительно небольшим подмножеством документов.