



15. Asqarova, A. M., Xonkeldiyeva, K. R., Nomonjonova, F. U., Qodirova, S. Q., & Arabxonova, X. A. (2021). Classification Of Competition In The Market Of Light Industrial Goods And The Factors That Shape It. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(01), 43-46.

А.В. Чуваков, М.В. Александрова

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

(Самарский государственный технический университет)

Современная система поддержки принятия решения представляет собой интерактивную компьютерную систему, целью которой является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для полного и объективного анализа предметной деятельности.

Любое предприятие осуществляет свою деятельность в условиях риска и неопределенности, поэтому перед ним постоянно стоит проблема выживания и обеспечения непрерывности функционирования и развития [1]. Анализ функционирования крупных предприятий и управление ими составляет основное содержание работы управленцев, аналитиков, специалистов в области обработки информации [2]. Чтобы решить эту проблему руководителям приходится принимать управленческие решения по выбору направления развития предприятия, по сохранению и увеличению своей позиции на рынке и рыночной доли, по предотвращению потерь и снижению издержек, а также по поддержанию и повышению конкурентоспособности.

За последние десятилетия информационные технологии достигли высокого уровня развития. В связи с этим большинство развивающихся компаний используют автоматизированные средства, позволяющие эффективно хранить, обрабатывать и распределять накопленные данные [3]. Современные системы поддержки принятия решений (СППР) появились благодаря развитию управленческих информационных систем и систем управления базами данных (СУБД) и представляют собой системы, приспособленные к решению текущих задач, возникающих в управленческой деятельности.

В настоящее время многие государственные и частные компании принимают участие в деятельности по созданию инновации. Одной из наиболее сложных задач является выбор того или иного инновационного проекта из множества предложений для реализации и финансового участия.

Под инновационным проектом понимается проект, включающий в себя комплекс целенаправленных мероприятий, предусматривающих разработку и реализацию инновационного продукта, услуги или процесса, обеспеченный комплектом документов.

Выбор проекта включает в себя ряд сложных многокритериальных инвестиционных решений опираясь на то, какой проект среди представленных поз-



воляет наилучшим образом достичь заданной цели в условиях существующих ограничений.

Решение принимает ответственный человек или группа людей, наделенных соответствующим правом распоряжения финансовыми средствами и принимающих на себя ответственность за достигаемый результат.

При оценке инновационного проекта должны быть учтены такие факторы, как:

1. Высокая скорость изменений на рынке решений, постоянное совершенствование технологий.
2. Увеличение объема рынка, представляющего инновационные решения.
3. Высокий уровень рисков (организационных, управленческих, внешних, интеграционных, технических и технологических), связанных с реализацией проектов.

Основные требования к методам оценки инновационного проекта можно представить в виде задач (требований):

1. Выбор оптимально количества альтернатив.
2. Наличие механизма согласования групповых оценок альтернатив, исходя из уровня относительной компетентности экспертов.
3. Обеспечение эффективности принятия решения на основании проведенной оценки.
4. Обработка (учет) множества критериев при оценке представленных проектов.
5. Учет условий принятий решения при внедрении проекта.

Подбору методов оценки инновационного проекта должно уделяться значительное внимание, поскольку от этого напрямую зависит достоверность полученных результатов для принятия решений о внедрении проектов.

Большинство из применяемых в настоящее время СППР основываются на использовании одного (хотя из нескольких возможных) метода поддержки принятия решения, что ограничивает область их использования достаточно простыми задачами. Сложность поддержки принятия решений при оценивании и выборе инновационного проекта обуславливает необходимость разработки новых подходов.

В качестве инструментария принятия решений при оценивании инновационного проекта наряду с рассмотренными методами предлагается проанализировать и ввести новые методы оценки инновационных проектов, а также определить ряд критериев, по которым будет оцениваться проект. После введения новых методов и критериев необходимо разработать инструмент, в котором будет использоваться комбинация методов на разных этапах поддержки управления процессом выбора проекта, при этом каждый проект должен отвечать установленным критериям, представленным организацией.



Литература

1. Каширина Е.А. Роль информационных технологий в достижении конкурентного преимущества [Электронный ресурс] / Электронное научное периодическое издание «Системное управление» – Выпуск 1 (30). – 2016. – Режим доступа: [http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Kashirina\(2\)_2016-1.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2016-1/PDF/Kashirina(2)_2016-1.pdf)
2. Пискунов Р.А., Аббакумов А.А. Проблемы автоматизации деятельности менеджера по продажам // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 74-76.
3. Аббакумов А.А., Сулова Е.В. Применение MATLAB для реализации системы анализа финансового состояния предприятия // Огарев-online. Раздел «Технические науки». – 2015. – №20. – URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/primenenie-matlab-dlya-realizacii-sistemy-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>