

ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА КАК ФОРМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Гнутова А.А., Прядильникова Н.В.

Книгопечатание появилось в XV веке благодаря изобретению Иоганна Гутенберга. Несколько веков печатные издания, т.е. книги, газеты и журналы, были основным средством распространения визуальной информации.

Во второй половине XX века появилось новое понятие - «невещественный носитель», - под которым понималось любое электронное средство длительного хранения информации, на котором записано издание в целом или его часть. Чаще всего информация хранилась на магнитной ленте или магнитном диске. Но эти такие носители оставались несовершенными: надежность хранения и плотность занесения информации были низки. Поэтому такие средства в издательской практике использовались достаточно редко. В большинстве отечественных издательств процесс подготовки изданий основывался на использовании «бумажных» технологий. Автор сдавал рукопись, напечатанную на пишущей машинке. В издательстве она редактировалась и в окончательном виде также перепечатывалась машинистками издательства, и этот издательский машинописный оригинал использовался в качестве основы для типографского набора.

Последние десятилетия XX века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий. Именно в этот период практически все издательства перешли на компьютерный набор и верстку газет, журналов и книг. Издание хранилось в памяти компьютера все время набора и верстки, т.е. оставалось в электронной (невещественной) форме в течение всего процесса подготовки, вплоть до вывода на принтер так называемого постраничного оригинал-макета. Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хра-

нимое в памяти компьютера или в специальном запоминающем устройстве можно назвать «электронным изданием».

Однако для того, чтобы электронная книга, журнал или газета действительно могли соперничать со своими печатными аналогами, необходимы средства их распространения, доведения до читателя. В настоящее время эти средства фактически стали массовыми, т.е. получили самое широкое распространение.

Итак, вначале электронные издания существовали как аналог печатных, но на невещественном носителе. Естественно, что для чтения электронных изданий, распространяемых по сетям, требовался персональный компьютер. Если же электронное издание было подготовлено на компакт-диске, то дополнительно требовался дисковод для чтения компакт-диска. Таким образом, электронная книга не может быть прочитана непосредственно – нужно специальное дополнительное оборудование, чтобы сделать такое издание видимым для человеческого зрения или обеспечить его визуализацию.

В настоящее время существует множество устройств для чтения электронных изданий, это персональный компьютер, планшет, телефон и, естественно, ридер. Самым лучшим устройством для чтения книг является ридер или как его называют в России «электронная книга». Современные серийные дисплеи, изготавливаемые по технологии eINK, способны воспроизводить до 16 градаций серого цвета. На основе такой «электронной бумаги» безопасной для глаз выпускают много моделей электронных книг. В отличие от традиционных дисплеев здесь не происходит смены картинки по несколько десятков раз за секунду, отчего у многих устают глаза. Экран электронной книги (123×91 мм с диагональю 150 мм, или 6”) в полтора раза меньше бумажной страницы, и книги в некоторых форматах, например DjVu, отображаются неудобно. Буквы мелкие, однако, если повернуть изображение на 90 градусов, текст становится читаемым. Впрочем, на дисплее видна только часть стандартной страницы, а значит, требуется дополнительное время на электронное перелистывание.

Согласно данным, собранным Международной ассоциацией издателей, которые приводит специализированный журнал The Bookseller («Книготорговец»), тенденция развития рынка цифровых книг в разных странах мира примерно одинакова и составляет от 0,1–0,5% до 1% от общего числа книжных продаж, хотя в каждой стране имеется своя специфика. Например, компании Apple со своим новым планшетом iPad удалось протиснуться на французский цифровой книжный рынок, а Amazon пока так и не добился разрешения продавать свою электронную продукцию от книгоиздателей, которые не захотели отдавать интернет-магазину право самому назначать цену на книги.

В Германии, где доля цифровых книг в общих продажах не достигает 1%, издатели не хотят терять посредничество между автором и продавцом, что, безусловно, может произойти на определенном этапе развития электронного книжного рынка.

Исключение составляют только Британия, где доля продаж электронных книг выросла с 1% до 9% в 2009-10 годах, и США, где на них спрос стабильно растет, а цена на электронные книги значительно (часто вполтину) ниже, чем на печатные. Главной же заботой англоязычных издателей была и остается защита цифровых изданий от нелегального копирования.

Что касается российского рынка, то, по данным одного из крупнейших интернет-магазинов «Озон», Россия не выбивается из общемировой картины.

На сегодняшний день продажи электронных книг на «Озоне» составляют менее 1% от общего объема продаж книг. По прогнозам, их продажи будут расти, как растут продажи электронных устройств для чтения, но в России есть сдерживающий фактор: огромное количество нелегального контента и его доступность.

Владельцы электронных читающих устройств в один голос говорят о массе преимуществ, которыми обладают электронные книги перед печатными.

Самым главным плюсом привлекающим покупателей является наличие 100–500 книг с суммарным объемом тысячи листов, да

еще с иллюстрациями в одной книге весом 170 грамм, по размеру не превосходящей формат общей тетради.

Следующее несомненное преимущество электронной книги перед традиционной – это свободный доступ к корпусу мировой литературы, на которую за давностью написания не распространяется закон об охране авторских прав. Такие книги можно скачивать бесплатно как на российских порталах, так и на иностранных, например, gutenberg.org, являющегося электронным архивом литературы на английском языке.

Третий плюс это, безусловно, быстрота «доставки» товара, как и тот факт, что электронная версия любого бестселлера будет стоить чуть дешевле, чем печатная. Существует и множество более мелких плюсов: экономия средств на покупке книжных шкафов и высвобождение домашнего пространства, выбор читателей размера букв на экране, правда, при увеличении кегля шрифта на экране помещается меньше символов и приходится чаще «листать» страницы. Электронные книги модели способны открываться на той странице, которую читали перед выключением устройства. Также можно, например, автоматически найти толкование любого слова или его перевод. Конечно, для этого необходимо предварительно загрузить в электронную книгу соответствующие словари. Чтобы найти цитату, достаточно воспользоваться системой контекстного поиска по словам. Не стоит сбрасывать со счетов и экономию на производстве бумаги – немаловажный экологический фактор.

Конечно, у электронных книг имеются и свои минусы. Например, новинки стоят относительно недешево, а купленную книгу невозможно дать почитать порой даже членам семьи (поскольку в противном случае на несколько дней остаешься без своей электронной книги). Для некоторых потребителей возможность физически полистать книгу по-прежнему много значит.

Все больше читателей в настоящее время заходят по старинке в книжный магазин, изучают там полки с интересующей литературой, а потом скачивают в интернет-магазине то, что ему пригляде-

лось. Это, безусловно, вредит начинающим авторам, поскольку раскручивать их исключительно в интернете гораздо труднее.

Заметно, что плюсы перевешивают минусы, но это не означает скорого исчезновения печатных книг. Издатели и книготорговцы считают, что сейчас книжная индустрия переживает переходный период. Продажи реальных книг растут вместе с электронными, но иногда случается, что один и тот же человек может приобрести электронную книгу для одной цели, а традиционную бумажную книжку для другой.

Как читатели, даже самые завязтые, все еще только присматриваются к новой технологии обладания книгами и их чтения, так и сама книжная отрасль примеривается к тем возможностям, которые заложены в виртуальном книгоиздании.

Электронный роман, по мнению специалистов, может стать чем-то гораздо более интересным, насыщенным, чем просто текст: туда могут быть инкорпорированы аудио- или видеоклипы, возможно даже игры, или даже короткометражный фильм на заданную тему.

Электронная книга весит всего 170 грамм, а в неё помещается текст нескольких сотен обычных книг. Представьте, насколько легче станет ранец школьника, если в школе начнут использовать электронные учебники.

В настоящее время в цифровом секторе преобладают учебные, научные и научно-популярные книги, что вряд ли удивительно, однако книготорговцы отмечают, что с появлением устройств для чтения (ридеров) нового поколения, с более удобным экраном, беспроводной связью, позволяющей скачивать книги в любом месте, с доступом к огромной электронной базе, привлекательность цифровых книг резко возросла.

Согласно данным интернет-магазина Amazon, одного из лидеров по продажам как печатных, так и электронных изданий, в прошлом году в США впервые продажи цифровых изданий обошли традиционные, печатные.

Необходимо отметить, что сегодня в репертуар, особенно вузовских издательств, активно входит электронная учебная книга, без которой невозможно представить современное высшее профессиональное образование, в частности, дистанционную форму обучения. При формировании репертуарных стратегий нельзя не учитывать значения электронной учебной книги как новой технологической формы функционирования учебной литературы. Электронная учебная книга является новой технологической формой в книгоиздании для сферы высшего профессионального образования и создает возможности для эффективного взаимодействия различных репертуарных стратегий.

В условиях реформирования высшей школы невозможно игнорировать новые формы и технологии функционирования учебных изданий, как традиционных, так и инновационных моделей. Одной из них, соответствующей современным технологиям в коммуникативной сфере, является электронная книга, стремительно входящая в нашу жизнь. Использование учебной литературы в электронной форме имеет свои несомненные преимущества, обеспечивая оперативность доступа к необходимому учебному материалу.

В настоящее время можно выделить ряд основных направлений взаимодействия электронной книги (e-book) и традиционной книги. Первым направлением является наличие областей, где возможно разнообразие носителей, т.е. электронные и бумажные носители могут конкурировать друг с другом и дополнять друг друга – в качестве примера может служить издание учебной, научной и справочно-энциклопедической литературы, когда электронные версии выпускают параллельно с печатными изданиями и переизданиями как уже ранее известных трудов, так и абсолютно новых. Вторым направлением можно назвать выпуск электронных версий традиционных книг, рассчитанный на продажу. Третьим – издательские веб-презентации (сайты), которые помогают продвигать различные издательские стратегии. Четвертое направление связано с перспективами технологий «печати по требованию». Пятое – использование компь-

ютерных технологий при наборе, верстке и прочих технологических процессах, связанных с организацией издательского дела. Негативной стороной создания и использования электронных учебных изданий является нарушение прав интеллектуальной собственности авторов электронных учебников и пособий.

Репертуар учебных издательств обогащается новыми технологическими формами учебной книги. Все интенсивнее происходит распространение электронной учебной книги, теперь востребованной не только в дистанционной форме обучения.

Электронные издания относятся к динамически развивающемуся виду продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается.

Несомненна высокая потребительская ценность детских и учебных электронных изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения более новых технологий. Учебная сфера наиболее подвергается наступлению электронного книгоиздания, причем как школьное, так и среднее и высшее образование внедряет в свою систему программы обучения, ориентированные на электронные учебники и компьютерные образовательные технологии. Во многих случаях частичный или полный переход на электронное обеспечение учебными материалами вполне оправдан. Эффективность такой замены тем выше, чем больше разнообразие учебных пособий и ниже их тиражи.

Справочные и научные издания предоставляют возможность более простыми средствами и в более короткие сроки получать необходимую информацию, поэтому тоже распространены довольно широко. Их преимущество состоит в удобных поисковых системах, позволяющих значительно повышать производительность и экономить время.

Электронную книгу покупает в основном молодежь, но к ней обращаются и представители старшего поколения.

Кроме того, при разговоре о читательском адресе электронных книг, нельзя не упомянуть людей с ослабленным зрением, слепых

или тех, кто по тем или иным причинам имеет проблемы с чтением. В данном случае электронная книга становится просто необходима. Для таких людей производители делают продукты «похожие на книгу». Это аудиофайлы, записанные на определенные носители, многие из которых выполнены в форме кодекса.

Что касается общего развития электронных изданий, то исследователи смогли выделить несколько основных тенденций. Книга и книгоиздательское дело являются существенной частью системы коммуникаций и тесно связаны с особенностями развития общества, с его экономикой, правовыми нормами, читательскими интересами и привычками. Трудно определить долю электронной продукции в общей книжной продукции и гораздо проще это сделать для периодических и продолжающихся изданий, но выделяется несколько наиболее существенных тенденций развития электронного книгоиздания:

- Тенденция роста электронных изданий. Наблюдается соответствие роста электронных изданий общему закону роста объемов информации. Официальный прирост периодических электронных изданий в среднем составляет 8% и в целом соответствует общей мировой тенденции.

- Тенденция интерактивности электронных изданий. Это проявляется, прежде всего, в практике свободного редактирования – попытке стереть границу между специалистами и любителями за счет возможности свободного взаимодействия с содержанием сайтов.

- Тенденция мультимедийности электронных изданий выражается в возможности связать любой текст с изображением, звуком в процессе его производства, а также способности создавать электронный текст методом оцифровки, распознавания и т.п.

- Тенденция мобильности электронных изданий. Эта тенденция заключается в том, что содержания электронных изданий все с большей настойчивостью перемещается из компьютеров и ноутбуков в сферу мобильной телефонии.

- Сращивание первичных электронных изданий со вторичными. Это проявляется в технологическом сращивании издательского дела и научно-информационного обслуживания, что обусловлено применением новейших средств информационной техники (появление электронных версий печатных изданий).

К факторам, которые тормозят развитие электронного книгоиздания и продвижение его на рынке, в частности, ученые относят проблему отсутствия сводной информации о выпускаемой продукции. Информация об электронных изданиях не носит систематического характера. Основные источники сведений – каталоги издательств, рекламные материалы, каталоги библиотек – содержат разнородные. Трудно сравнимые данные, не отражающие свойств электронных изданий. Сведения можно получить от наиболее активных распространителей электронных продуктов, что не отражает всего многообразия уже сложившегося к сегодняшнему дню рынка электронных изданий.

Таким образом, электронное книгоиздание на современном книжном рынке по праву заняло свою нишу и нашло своего потребителя. Электронные книги удобны и обладают по сравнению с печатными большим количеством преимуществ: мобильность, удобность, экономия времени и сил и т.д.

На российском рынке электронные книги занимают пока незначительное место, но наблюдается быстрый постоянный рост производства электронной продукции. Преобладающее количество выпускаемой электронной продукции составляет учебная, справочная и научная литература, причем многие исследователи отмечают господство периодических и продолжающихся изданий над непериодическими.