

И самое главное, контроллинг, как система, помогает оптимизировать решение проблемы: «Ограниченность ресурсов при безграничности потребностей».

Библиографический список

1. Арентино П. «Система контроля над финансовыми потоками» – Журнал «Консультант» №21, 2005.
2. Хан Д. «Планирование и контроль: концепция контроллинга» /Пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 1997.
3. Фалько, С.Г. Контроллинг на предприятии / С.Г. Фалько, В.М. Носов. – М.: Знание России, 1995.
4. Карминский, А.М. «Внедрение контроллинга в организации: этапы и типичные ошибки» [Электронный ресурс]: практическое пособие. URL: http://www.elitarium.ru/2008/03/31/vnedrenie_kontrollinga_jetapy_oshibki.html

РЕЧЬ В СТРУКТУРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Н.В. Прядильникова

Коммуникативные знания и умения признаются обязательным компонентом профессионализма современного педагога. Преподаватель высшей школы должен обладать такими коммуникативными навыками, как построение дискурса в соответствии с нормами литературного языка, владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций, владение техникой изложения текстовой информации, а также презентационными навыками.

Среди комплекса коммуникативных умений, которыми должен обладать преподаватель, как, впрочем, и всякий образованный человек, главными и всеобщими являются, прежде всего, речевые. Процесс восприятия и понимания информации учащимися напрямую зависит от совершенства речи педагога. Преподавателю нужно не только суметь донести информацию посредством слов, не только суметь в словах грамотно выразить свои мысли, но и донести свое отношение к предмету речи, т.е. воздействовать на учащегося эмоцио-

нально. Кроме того, культура речи педагога предполагает заботу о композиционно-стилистических качествах речевого высказывания.

Правильность речи непосредственно связана с соблюдением норм русского литературного языка. Нормы регламентируют в основном использование языковых элементов – лексики, грамматических форм, словосочетаний и предложений.

Лингвистические проблемы возникают всякий раз, когда имеются варианты способы выражения, колебания при выборе более правильной или более уместной языковой формы (как правильно говорить: инструкторы или инструктора, сосредоточивать или сосредотачивать и т.д.). Из-за наличия таких вариантов и необходимости выбора, в сущности, и возникают проблемы нормы.

Наряду с вариантами нормы, существует и множество отклонений от нее, т.н. речевых и грамматических ошибок. Они, как правило, не случайны и обусловлены противоречиями в системе русского литературного языка. Многие ошибки, в сущности, закономерны и подсказываются аналогией или другими системными проявлениями живого языка. Широкой популярностью среди исследователей пользуется такой критерий нормы, как авторитетность источников. Действительно, ссылка на литературные примеры – обычный прием для доказательства правильности того или иного выражения.

Заслуживает внимания и принцип целесообразности, выдвигаемый в качестве основного критерия языковой нормы. В самом упрощенном виде он может быть выражен так: целесообразно, а следовательно, и правильно то, что способствует пониманию высказывания, а нецелесообразно то, что мешает ясности выражения, или это трудно произнести или запомнить.

Признание нормативности (правильности) языкового факта опирается обычно на неперемutable наличие трех основных признаков: 1) регулярная употребляемость (воспроизводимость) данного способа выражения; 2) соответствие этого способа возможностям системы литературного языка; 3) общественное одобрение наиболее образованной частью общества данного способа выражения.

Итак, противоречивый характер норм диктует преподавателю необходимость сознательного и осторожного подхода к оценке

спорных фактов современной речи. Хорошим помощником в этом плане служат современные нормативные словари: “Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка”, «Словарь грамматических трудностей русского языка», «Словарь ударений русского языка», “Орфоэпический словарь русского языка”, “Русское литературное ударение и произношение”, словарь-справочник «Культура русской речи», толковые словари С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова и В.И. Даля, «Словарь современного литературного языка» С.И. Ожегова и многие другие.

Культура речи преподавателя не исчерпывается только соблюдением языковых норм. Для того, чтобы суметь убедить учащегося, быть им правильно понятым, недостаточно уметь говорить и писать без ошибок. Существует еще ряд требований, позволяющих говорить о культуре речи педагога: она должна быть точной, логичной, чистой, богатой, уместной и выразительной.

Точность считается одним из главных достоинств речи. Уже в античных руководствах по красноречию первым и основным требованием, предъявляемым к речи, было требование ясности. Аристотель считал, что если речь неясна, она не достигает цели. Точность задается экстралингвистической связью речь – действительность и состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов и явлений, которые речью отображаются. Для этого педагог хорошо обязан знать то, о чем он говорит. Предмет речи должен быть познан глубоко – в его сущностных свойствах и в его разнообразных проявлениях.

Условия, способствующие созданию точной речи: 1) знание предмета речи; 2) знание языка, его системы, возможностей, которые он предоставляет для выражения актов сознания; 3) умение соотносить знание предмета со знанием языковой системы и ее возможностей в конкретном акте коммуникации.

Тесно связано с точностью речи такое ее качество, как логичность. Логичность речи основана, прежде всего, на связи речь – мышление. Для достижения логичности следует добиться смысловой непротиворечивости частей в одном высказывании и такой же непротиворечивости высказываний в целом тексте.

Условия логичности на уровне высказывания:

1) Сочетание одного слова с другим должно быть непротиворечивым. Алогизмы в пределах высказывания могут возникать за счет объединения несоотносимых понятий. Далеко не все слова могут логически сочетаться между собой.

2) Правильный порядок слов. Правильное логическое построение стилистически нейтрального высказывания в русском языке требует, чтобы тема (исходный пункт высказывания) предшествовала реме (коммуникативному центру, сообщающему неизвестное собеседнику). Актуально важная информация тяготеет к концу высказывания.

3) Средством выражения и поддержания логичности в пределах высказывания могут стать и некоторые особенности его лексического наполнения. Это могут быть служебные и вводные слова. Нарушают требования строгой логичности плеоназмы и тавтология, т.е. включение в речевую ткань высказывания лишних, избыточных по смыслу и однокоренных слов (например, Больные были госпитализированы в больницу).

Еще одно важное качество культуры речи – **уместность**. Это такой подбор, такая организация средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения.

Условия, которые необходимы для того, чтобы сделать речь уместной: 1) знание специфики стилей литературного языка; 2) навык разумного применения языковых ресурсов; 3) нравственно-психологические факторы – культура говорящего, его чуткость, доброжелательное отношение к людям и т.д.

Такое качество хорошей речи, как ее чистота, может быть описано на базе соотношения речи с литературным языком и нравственной стороной нашего сознания. Образование и воспитание должны быть направлены на искоренение языковых средств, разрушающих чистоту речи. К ним относятся диалектизмы, варваризмы (включаемые в речь безо всякой надобности иноязычные слова и словосочетания), жаргонизмы, вульгаризмы, слова-паразиты (каждое из которых само по себе не вызывает никакого осуждения, однако навязчивое повторение таких слов в речи делает их чуждыми задачам общения), канцеляризмы.

Однако профессиональный жаргон, функционирующий в речи специалистов, имеет прагматические цели, т.к. обеспечивает порой более точную передачу информации. Принятая терминология (номенклатура) может отставать от практических задач предметной области, и тогда использование профессионального жаргона в речи специалистов и преподавателей будет целесообразным.

Одно из главных коммуникативных качеств речи – ее **богатство** (или разнообразие). Речь тем богаче, чем реже повторяются в ней одни и те же знаки и цепочки знаков, чем она разнообразнее по своей языковой структуре.

Условия, обеспечивающие богатство речи: 1) активный запас языковых средств (слов, их значений, моделей предложений и т.п.), из которого человек способен выбрать нужное ему средство и применить его для построения речи; 2) совокупность навыков, нужных для незатрудненного и целесообразного применения средств языка, находящихся в активном языковом запасе индивида.

Не менее важным коммуникативным качеством речи является **выразительность**, которой называются такие особенности структуры речи, которые поддерживают внимание и интерес у слушателей. Установление контакта и взаимопонимания с аудиторией требует выбора определенных средств выражения. В речи разных видов функционируют различные *языковые средства контакта*, применяемые для активизации функции воздействия в коммуникативном процессе.

В работе с аудиторией педагог сталкивается с необходимостью адресовать речь, т.е. использует специальные средства адресации. Наиболее распространенные *формы контакта*:

1) *Личные местоимения 1 лица* («я», «мы») – первый источник проявления контакта, они отражают отношение к сказанному. С помощью местоимения «я» говорящий выражает эмоции, побуждает к действию, сообщает, задает вопрос. «Мы» содержит ряд значений: а) лекторское «мы» (=я); б) в значении «мы с вами» – помогает создать атмосферу взаимопонимания. Слова-конкретизаторы усиливают степень контактности. Ту же роль играют вводные слова и выражения «*Мне кажется*», «*На мой взгляд*» и т.д.

2) *Глагольные формы 1 лица* – активное средство контактности, т.к. они объединяют педагога и учащихся в каком-либо мыслительном или физическом действии. Например: «*Попробуем вместе с вами*», «*Вернемся к нашей проблеме и посмотрим*». Глаголы обозначают здесь совместное действие (попробуем понять, скажем прямо, отметим). *Глаголы – операторы* выражают волю, направленную на другого человека.

3) *Местоимения и глаголы 2 лица* («вы», «ты»). Местоимение «вы» употребляется в значении «аудитория». Например: «*Я благодарен Вам за огромное внимание...*»; «*Вы задаете себе вопрос:...*», «*Как Вы понимаете...*» и т.д.

4) *Побудительные конструкции*, цель которых – побудить к действию, например: «*Подумайте над...*», «*Согласитесь, что...*»; «*Возьмите, к примеру*», «*Внимательно послушайте*»; «*Отметьте себе*» и т.д.

5) *Вопрос* как разновидность высказывания имеет целью вызвать реакцию, он также связан с побуждением к действию. Использование риторических вопросов придает сообщению большую убедительность. *Вопросно-ответное единство* создает ситуацию непосредственного общения, придает характер непринужденности и разговорности.

Чтобы сделать речь более эмоциональной, можно использовать *риторические*, или стилистические фигуры. Это зафиксированные обороты речи, являющиеся подлинным ее украшением, поднимающие речь на высокий эмоциональный уровень. *Образность* речи создается благодаря употреблению слов в переносном значении, тропов и стилистических фигур (эпитетов, образных сравнений, метафор, метонимий, гипербол и т.д.).

В риторике существуют приемы «*усиления формой*», своеобразное повторение. Каждая новая высказанная мысль трудна для понимания учащимися. Им нужно дать время вдуматься в нее, усвоить, сосредоточить на ней внимание. Чтобы избежать повторения, педагог должен описать предмет с разных сторон, создать *стереообраз*. То, что первоначально звучало в прямых выражениях, может быть повторено в виде метафоры, в антитезе можно переставить противопологаемые понятия и т.п.

Смысловую информацию передают не только вербальные (языковые) средства. В речевой коммуникации участвуют, как из-

вестно, и **невербальные** (экстралингвистические) средства, характеризующие фразу и сверхфразовую структуру. Среди них различают фонационные и кинетические средства. К *фонационным* относятся все мелодико-динамические характеристики речи (ее темп, тембр, громкость, особенности произнесения звуков, т.е. все мелодические явления). К *кинетическим* компонентам относятся зрительно воспринимаемые элементы (жесты, тип выбираемой позы, мимику, манеры, т.е. весь внешний облик). Паралингвистические средства не только дополняют смысл вербального сообщения, но и являются *источником информации о говорящем*, о его социальных и возрастных чертах, свойствах характера и проч.

По отношению к высказыванию (его вербальной стороне) невербальные средства выполняют следующие *функции*: 1) вносят дополнительную информацию, иногда противоречащую смыслу вербальной; 2) могут замещать вербальный компонент; 3) могут комбинироваться с вербальными средствами, передавая тот же смысл.

Обязательно присутствуя в речевом сообщении, паралингвистические средства, однако, отличаются непредсказуемостью реального воплощения, заранее запланировать их нельзя.

Первоначальную основу речи любого человека, чья профессия – это общение с людьми, представляет *культура его голоса*. Известный афоризм гласит: «Одних ораторов можно слушать, других нельзя слушать, третьих нельзя не слушать». Этот афоризм как нельзя лучше подходит и к речевой деятельности педагога.

В устной речи имеется немало недочетов, которые не осознаются говорящим. Это могут быть недочеты дикции, излишняя быстрота речи, чрезмерная громкость голоса, однообразие звучания (монотонность), гнусавость и т.д. Для успешного выступления перед аудиторией преподавателю необходимо работать над усовершенствованием мелодико-динамических средств выразительности. Причины дефектов следует искать в чисто личных недостатках (вялость, робость, сомнение), в неправильных установках в момент произнесения речи (безразличие, застенчивость, поспешность, недостаточное владение материалом) или в других привычках. Хорошая речь невозможна до тех пор, пока говорящий не проникнется интересом к ней.

Речь педагога должна быть *благозвучной*, фонетическая сторона речи должна соответствовать ее эмоциональной окраске, образной системе. Чем более совершенна звуковая организация речи, тем более естественным кажется словесное выражение мысли.

Из всего комплекса *зрительно воспринимаемых элементов*, сопровождающих речь, особое внимание заслуживают мимика и жесты. Чтобы педагогу иметь представление о мимике во время публичной речи, нужно тренироваться перед зеркалом: изучать свое лицо, упражняться в ослаблении и напряжении лицевой мускулатуры. Рекомендуется произносить фразы, насыщенные различными эмоциями – печалью, радостью и др. Жест помогает выделить главное, рисует образ. Самые выразительные и бросающиеся в глаза жесты – движения рук и кистей. В сочетании со словами руки тоже говорят, усиливая их эмоциональное звучание. *Жест* имеет и другое достоинство: помогает создать гармонию равновесия в позе оратора и ощущение его у слушателей.

Лучшая черта в облике педагога – корректность, а неотъемлемые качества его как оратора – непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. Только выбрав умелое, единственно целесообразное сочетание в речи вербальных и невербальных средств выразительности, преподаватель может добиться эффективности речевого воздействия и адекватного восприятия учащимися смысла своих слов.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК КОМПОНЕНТ АКТИВИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Т.Ю. Децова

Качественно новые задачи, стоящие перед высшей школой, требуют переосмысления традиционной системы организации самостоятельной работы студентов. В рамках концепции развития исследовательской и инновационной деятельности в российских вузах, разработанной департаментом стратегического развития Минобрнау-