

ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВ В Г. САМАРА

Васильева А.О.

Научный руководитель: Ермакова Е.В., ассистент

Наиболее популярным видом презентации книги являются выставки. Выставка — публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.

Книжная выставка — это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых читателям для обозрения и ознакомления.

Выставки — наиболее популярные формы презентации книг на ярмарках.

Ярмарка (польск. *jarmark*, нем. *Jahrmart* — ежегодный рынок) — ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: вино, мёд, овощи и фрукты) или тематику (например, книжные ярмарки).

Ярмарки зародились как мероприятие рыночного характера, основной целью которого являлся сбыт. В отличие от них выставки возникли как средство публичной демонстрации тех или иных достижений человечества, вначале они носили сугубо просветительский характер, но по мере развития приобрели и коммерческую направленность.

Книжные ярмарки появились с тех пор, как рынок был насыщен печатной книжной продукцией. Особенностью этой формы распространения книги является не просто продажи, но и пропа-

ганды книги и чтения. Ярмарка - это большой праздник для книголюбов, писателей и издателей. Проводятся они, как правило, по нескольку дней.

На ярмарках организуются большие культурно-массовые мероприятия, проводятся презентации книг, конкурсы, розыгрыши. Подводятся итоги и выбираются претенденты на литературные премии.

Как и все массовые мероприятия, книжная ярмарка имеет свои формы и методы проведения. Ярмарка может быть крупной, очень крупной, с небольшим размахом, с привлечением широкой общественности, чисто торговой и т.д. Самая крупная и авторитетная книжная ярмарка - ежегодная Московская - проводится с 1977 г. на Всероссийском выставочном центре. В 90-е годы эта ярмарка собирала до 800 участников - издательских и книготорговых фирм, в том числе из всех стран СНГ и многих государств дальнего зарубежья. На ярмарке проводятся международные встречи специалистов книжного дела, презентации наиболее интересных изданий, работает информационный коммерческий центр.

Фестиваль (франц. festival – празднество, от лат. festivus – весёлый, праздничный), массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады, искусства (в том числе литературы).

Далее приведём наиболее интересные и значимые книжные презентации в Самаре за прошедший год.

Как было сказано выше, одной из форм презентации книги является фестиваль. В этой форме прошёл арт-фестиваль «Самарская ЧИТА-2012», который включал в себя и элементы ярмарки. Достаточно сложно выстроить поле коммуникации внутри события, сделать так, чтобы участники действительно стимулировали друг друга на новые открытия. На «Чите» это магическое поле было. Погружение в атмосферу начиналось еще во дворе Арт-центра, где пелись песни и рождались импровизированные граффити. Прошли презентации поэтических и критических журналов «Гипертекст» и «Персонаж» (Уфа), «Графит» (Тольятти), «Околоко-

ломна» (Коломна), «Контрабанда» (Москва), «Транслит» (Санкт-Петербург), «Цирк «Олимп»+TV» и «Перформанс» (Самара). Большой интерес вызвал тольяттинский проект издательства Buzz, специализирующегося на «книгах художника» и скетч-буках, о «романе-блюзе» Артема Филатова из Нижнего Новгорода, о «Театре слова» Клары Саркисян и множество других проектов.

Презентации сочетались с поэтическими чтениями. В коммуникативный котел подбрасывал дров Самарский литературный музей со своей выставкой. Атмосфера была весьма созидательной и конструктивной.

Сотрудники музея представили выставку «Город S на реке V»: литературная география Самары». Они проанализировали книги более чем сорока писателей, упоминавших в своих трудах наш город. Затем нанесли соответствующие точки на чистую карту, таким образом, создав Самару, какой она виделась писателям на протяжении последних двухсот лет.

«Карту мы создавали всем музеем, - рассказал нам старший научный сотрудник музея Сергей Баландин. -- Брали произведения Горького, Скитальца, Толстого, Аристовой и вычитывали. Получилось три зоны, о которых писатели чаще всего упоминали. Это центр города, Самара заводская, то есть Безьямка, и Самара дачная».

На выставке представлена не только карта, но и книги, а также личные предметы писателей - от чернильницы Скитальца до пишущей машинки Александра Неверова. Сотрудникам удалось создать метафорический, метафизический облик города.

Следующим событием является региональный литературный фестиваль «Самара: ЛИТерАРТ'2012» проходит в Самаре на базе Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева с 28 сентября по 1 октября 2012 года. Фестиваль проводится Творческой лабораторией «Территория диалога» и литературным объединением Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С.П. Королева при содействии руководства, управления внеучебной ра-

ботой и кафедры философии СГАУ в соответствии с программой развития студенческих объединений.

Фестиваль проводится в целях интеграции образовательного и культурного пространства, поддержки литературных объединений в студенческой среде, развития литературных традиций в СГАУ, приобщения молодёжи к поэтическому творчеству, введения начинающих талантливых молодых поэтов и прозаиков в среду известных литераторов, знакомства участников фестиваля с современным состоянием литературы в России, организации творческого общения представителей студенческих литературных сообществ и известных литераторов России, обсуждения литературных медиаформатов.

Фестиваль продолжает традиции Молодежного фестиваля искусств «Созвездие мысли, слова, образа и звука» и Зимнего фестиваля «Литературные перекрестки'11», инициированных СГАУ в 2008, 2009, 2011 гг.

Темой фестиваля «Самара: ЛИТерАРТ-2012» является «Литература в эпоху медиа: форматы, контексты, коммуникации». Программа фестиваля включает в себя литературные чтения, мастер-классы (по поэзии, прозе, переводу), круглый стол по проблемам и перспективам студенческих литобъединений, теоретический семинар, презентации таких литературных российских медиапроектов, как «Транслит» (Санкт-Петербург), «Гвидеон» (Москва), «Цирк «Олимп+TV» (Самара), творческие встречи с известными литераторами и выставку малотиражных изданий.

Презентационная деятельность необычайно развилась в последнее время. В течение года в России проходит не менее 40 книжных ярмарок межрегионального и всероссийского масштаба, из них 18 наиболее значительных включены в Национальный ярмарочный календарь.

Участие в книжной презентации - серьезное мероприятие и для издателя, и для продавца книг. Успех здесь имеют те издатели, кто выставляет не только образцы книг, но и дает возможность оптовым покупателям получить тематические планы, каталоги нали-

чия изданий, макеты и проспекты будущих книг, организует встречи с авторами, редакторами, обсуждения издательских планов. В свою очередь опытные товароведы, готовясь к поездке на ярмарку, собирают заказы своих покупателей, знакомятся с котировками рыночных цен, изучают рейтинг популярности изданий.

Из вышеперечисленного следует, что книжные презентации - это большие культурные, рекламные, маркетинговые мероприятия, направленные на продвижение книги к своему читателю, стимулирующие издательскую деятельность, создающие условия для развития творческого потенциала молодых литераторов.

Таким образом, можно сделать вывод о стабильно существующем интересе среди читающей публики к книге в её традиционном формате и развитии книжных презентаций в городе Самара.

МЕСТО ПЕРЕВОДНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ

Васина А. С.

Научный руководитель: Косицин А.А., ассистент

Потребность в переводе художественной и нехудожественной литературы возникла в силу интенсивности развития взаимосвязей национальных литератур и, шире, национальных культур в местных, региональных и всемирных масштабах. На данный момент присутствует повышенный интерес аудитории и специалистов различных областей к переводным изданиям, которые делают доступными произведения художественной литературы и науки широкой аудитории.

Русская литература никогда не была национально замкнутой. Переводы в Древней Руси стали осуществляться раньше, чем появилась национальная литература. Послужив основой для формирования национальной литературы, переводная литература играла активную роль на протяжении всей русской истории до наших дней.