

# СРЕДСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

*С.П. Борисова*

*Самарский государственный университет*

Результаты учебно-воспитательного процесса обусловлены применением различных педагогических средств, в числе которых имидж преподавателя. Имидж – это создание внешне привлекательного образа, положительного профессионального лица; это умение «пропитать» окружающих обаянием своей личности. Исследователями выделяются две группы функций имиджа: ценностные и технологические.

К ценностным функциям имиджа относятся:

- функция личносно возвышающая (благодаря созданию вокруг личности ореола привлекательности, она становится социально востребованной);
- функция комфортизации межличностных отношений (суть её в том, что обаяние людей объективно привносит в их общение симпатию и доброжелательность, нравственную меру терпимости и такта);
- функция психотерапевтическая (суть её в том, что личность, благодаря осознанию своей индивидуальной незаурядности и повышенной коммуникабельности, обретает устойчивое мажорное настроение и уверенность в себе).

К технологическим функциям имиджа относятся:

- функция межличностной адаптации (благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, оперативно установить доброжелательные отношения);
- функция высвечивания лучших личносно-деловых качеств (благоприятный имидж даёт возможность зрительно представить наиболее привлекательные качества человека, позволяя соприкасающимся с ним людям познавать именно эти черты, вызывающие симпатию или доброе расположение);

- функция затенения негативных личностных характеристик (посредством макияжа, дизайна одежды, аксессуаров, причёски можно отвлечь людей от тех недостатков, которыми обладает человек);
- функция организации внимания (привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей);
- функция преодоления возрастных рубежей (искусно владея технологией самопрезентации, что конкретно проявляется в удачном выборе моделей поведения и исполнении различных ролей, можно комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного социального положения и профессионального статуса, не сковывая себя «комплексом» собственного возраста).

Имидж – это не только визуальный образ человека, но и образ мыслей, действий поступков. Для педагога он важен даже больше чем для любого другого специалиста, потому что влияет на формирование представлений, установок, ценностей воспитанников, способствует формированию их имиджа.

Слагаемые имиджа: лицо, жесты, манеры поведения, позы, походка, умение одеваться и наносить макияж, подбирать причёску, этические нормы речевого поведения, правила этикета.

Понятие имиджа связано как с внешним обликом, так и с внутренним содержанием человека, причем, второе даже более существенно. Самое важное, чтобы внешний и внутренний образ были в гармонии.

Основные психолого-педагогические качества имиджа преподавателя ([2]): визуальность – внешняя привлекательность; красноречивость – умение в совершенстве владеть своим словом; коммуникабельность – умение быстро устанавливая контакт с людьми; эмпатичность – умение сопереживать, улавливать настроение людей; стрессоустойчивость – умение переключаться и управлять своими эмоциями.

«Информация, считываемая с внешнего облика человека, его мимики и пластики, поведенческих реакций, определяет для педагога характер прикосновения к личности: это тонко «инструментуемое»

педагогическое воздействие, стимулирующее свободный индивидуальный выбор на уровне современной культуры» [1].

Основой имиджа педагога являются его личностные и профессиональные качества: коммуникабельность, рефлексивность, эмпатичность, самообладание, тактичность, общительность, организованность, доброжелательность, терпимость, социальная ответственность и многие другие. Имидж педагога – это его инструментарий, это функциональные средства организма, которые позволяют использовать голос, пластику, мимику в качестве воздействия на воспитанников. Имидж педагогов, работающих в образовательном учреждении создает имидж самого учреждения, что способствует повышению его конкурентоспособности.

В связи с этим вопрос о необходимости формирования имиджа современного педагога является очень актуальным. Гармонично созданный имидж помогает решить различные вопросы в повседневной, профессиональной и социальной жизни, сложные задачи в различных ситуациях.

Подтверждением того, что личный имидж преподавателя высшего учебного заведения служит фактором учебной мотивации студентов, являются результаты анкетирования студентов специальностей «Математические методы в экономике» и «Менеджмент организации».

Выборку составили 77 человек. Студентам предлагалось оценить по пятибалльной шкале личностные качества преподавателя, наиболее влияющие на учебную мотивацию студентов.

Значимыми для студентов оказались такие качества внешней культуры преподавателя, как оптимизм, инициативность, уверенность в себе. Так оптимизм, как фактор, влияющий на учебную мотивацию студентов, оценили 83 % студентов, инициативность – 77 %, уверенность в себе – 75 %, эмоциональная отзывчивость преподавателя – 87 %, ответственность – 73 %, тактичность – 71 %, терпеливость – 71 %.

Было рассмотрено, насколько важны для учебной мотивации студентов такие профессиональные качества преподавателя как интерес к работе со студентами, интерес к психологической литературе, к но-

вым исследованиям в области педагогики, к поиску новых методик и новых методов в работе со студентами, готовность к сотрудничеству с родителями и коллегами в целях развития студента. Их значимость оценена 70 % студентов.

Большинство студентов (95 %) оценили на пять баллов важность таких качеств преподавателя, как отзывчивость и доброжелательность.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод о наиболее значимых для учебной мотивации студентов имиджевых характеристиках преподавателя: терпеливость, тактичность, эмоциональная отзывчивость, ответственность, интерес к работе со студентами, интерес к психологической литературе и новым исследованиям в области педагогики, интерес к поиску новых методик, мягкость, доброжелательность, спокойствие, общительность, приятная внешность, ровный спокойный голос, выразительные глаза, умеренность в одежде.

### **Литература**

1. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М.: Комкнига, 2006.
2. Шепель В.М. Имиджелогия. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2005.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

***В.Ю. Бочаров***

*Самарский государственный университет*

Реформирование образования на основе принципов гуманизации и демократизации, ориентация на развитие конкурентоспособной личности, а не только на трансляцию знаний, предъявляют принципиально новые требования к личности преподавателя. Преподаватель вуза, являясь важнейшей фигурой социального института образова-