

# НАПРАВЛЕНИЕ 2.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

*М.А. Бустраан*

### **Маскулинность и фемининность в образе Я студенческой молодежи России и Нидерландов**

*Научный руководитель Н.В. Зоткин*

Стать мужчиной или женщиной – значит не только родиться природным индивидом мужского или женского пола, но и пройти сложный путь социализации и освоить те социальные роли, которые ожидает от него общество. Гендерные роли отражаются в социокультурных стереотипах маскулинности и фемининности, исторически сложившиеся в обществе.

Стереотипы представляют собой устойчивые представления социальных индивидов о ком-либо или о чем-либо. Анализ литературных источников [1], [2], [3], [4] позволяет определить черты, традиционно относящиеся к стереотипам маскулинности и фемининности. Однако, социокультурные изменения в обществе ведут к изменению стереотипных представлений о мужских и женских качествах личности. Современная молодежь демонстрирует гораздо больше общих черт, чем различий, приписываемых им стереотипами маскулинности и фемининности. С.Бем [1] пишет о все большем проявлении андрогенности в поведении обоих полов, которая совмещает в себе (в разной степени выраженности для конкретного индивида) качества маскулинности и фемининности.

Наша работа посвящена сравнительному кросс-культурному исследованию выраженности маскулинных и фемининных качеств у студенческой молодежи.

В исследовании приняли участие четыре группы испытуемых, каждая из которых состояла из ста человек (всего четыреста человек):

Маскулинность и фемининность в образе Я студенческой молодежи России и ... девушки и юноши России – студенты Самарского государственного университета, и девушки и юноши в Нидерландах – студенты университета города Амстердама (Universiteit van Amsterdam). Исследование проходило в январе – марте 2007 года.

Для исследования была разработана анкета, которая составлялась на основе анализа литературных источников [1], [2], [3], [4] и прошла экспертную оценку.

**Таблица 1.**

Инструкция 1: Отметьте, пожалуйста, по шкале от 0 до 2 тот балл, который, по вашему мнению, наиболее отражает вашу черту характера:		2	1	0	1	2	
1	Агрессивность						Отсутствие агрессивности
2	Невозмутимость						Эмоциональность
3	Активность						Пассивность
4	Независимость						Зависимость
5	Доминантность						Подчинение
6	Абстрактное мышление						Конкретное мышление
7	Жесткость						Мягкость
8	Уверенность в себе						Тревожность
9	Способность к лидерству						Неспособность к лидерству
10	Прямолинейность						Дипломатичность
11	Настойчивость						Инертность
12	Амбициозность						Отсутствие амбиций
13	Спокойствие						Экспрессивность
14	Грубость						Тактичность
15	Стремление к победе						Избегание неудач
Инструкция 3 (дается после инструкции 2 и используется та же таблица): Отметьте, пожалуйста, по шкале от 0 до 2 тот балл, который наиболее соответствует вашему идеальному образу; другими словами, какую бы черту характера вам в себе хотелось бы усилить или ослабить.							
Инструкция 2 (только для лиц, состоящих в браке, в том числе незарегистрированном): Отметьте, пожалуйста, те значения, которые характеризуют вашу роль в семье.							
		2	1	0	1	2	
1	Вы – активный сексуальный партнер						Вы – пассивный сексуальный партнер
2	Муж – добытчик (спонсор) в браке						Жена – добытчик (спонсор) в браке
3	Обязанность мужа – готовить пищу						Обязанность жены – готовить пищу
4	Муж отвечает за чистоту в доме						Жена отвечает за чистоту в доме

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

5	Воспитанием детей занимается муж					Детей воспитывает жена
6	Вы выбрали приоритет карьеры перед браком					Вы выбрали приоритет брака перед карьерой
7	Решение о крупных покупках принимает муж					Решение о крупных покупках принимает жена
8	Решение о мелких денежных тратах принимает муж					Решение о мелких денежных тратах принимает жена
9	Уровень профессионализма выше у мужа					Уровень профессионализма у женщин выше
10	Существуют «мужские» профессии					Сугубо «мужских» профессий нет
11	Президент страны – мужчина					Президент страны – женщина
Инструкция 4: Отметьте, пожалуйста, те значения, которые, по вашему мнению, охарактеризовали бы идеальный брак (как должны быть распределены роли мужа и жены).						

Анкета содержит по 15 маскулинных и фемининных черт и 11 семейных ролей и приоритетов; и была переведена на нидерландский язык для предъявления студентам различных факультетов Амстердамского Университета.

Достоверность различий по результатам анкетирования определялась по  $t$ -критерию Стьюдента для независимых выборок. Далее нами рассматриваются только те результаты, статистическая достоверность разницы значений которых высока ( $p$ -уровень меньше 0,05).

Как показали ответы на данные вопросы, девушки России предпочитают иметь мужа – спонсора или добытчика, а девушки Нидерландов мужа – партнера.

Все четыре группы студентов признают себя активными сексуальными партнерами, инициаторами сексуального поведения независимо от пола, что говорит об отсутствии проявления половой стратификации в данном вопросе. Браки часто не оформляются официально. Для обоих полов большую роль стала играть ценность «отношений как таковых», чем ценность брака.

Голландские девушки предлагают разделить с мужем поровну обязанность по приготовлению пищи и другую работу по дому. Молодые люди Голландии с ними соглашаются. Девушки из России, как правило, придерживаются традиционных взглядов о главенстве жен-

Маскулинность и фемининность в образе Я студенческой молодежи России и ... щин в быту и считают работу по дому своей обязанностью; того же мнения молодые люди России.

Приоритет карьеры перед браком выбирают молодые люди России. Остальные студенты высказались за равный акцент на брак и карьеру или за приоритет брака.

Молодые люди России полагают, что уровень профессионализма у мужчин выше. Девушки из Нидерландов считают более высоким женский уровень профессионализма. Девушки России и молодые люди из Нидерландов не считают, что уровень профессионализма зависит от пола.

Молодые люди России уверены, что существуют профессии только для мужчин. Молодые люди из Нидерландов и российские девушки считают, что не так много профессий, где не могут работать женщины. Девушки из Нидерландов полагают, что нет таких профессий, где не могли бы работать женщины.

Российские студенты обоих полов в большинстве своем исключают возможность женщины стать президентом России. Иное отношение к возможности женщине стать президентом Нидерландов высказывают мужчины, полагая, что шансы у тех и других равные. Опрашиваемые студентки из Нидерландов в большинстве своем проголосовали бы за президента – женщину.

Оценка собственной маскулинности и фемининности и их идеального представления студентами двух стран дало следующие результаты.

Все четыре исследуемые группы высоко оценили себя как стремящихся к победе, настойчивых, уверенных в себе и способных к лидерству, а в идеальных моделях – как стремящихся к усилению указанных признаков.

Чуть более жесткими, чем мягкими считают себя российские молодые люди, остальные студенты трех групп – мягкими.

Независимыми считают себя все группы студентов, однако российские девушки не вполне довольны выраженностью этого состояния в своих образах Я и хотят его усилить, о чем говорят их идеальные Я.

Активными признают себя все четыре группы, и все хотели бы увеличить свою активность.

По характеристике «невозмутимость – эмоциональность» девушки России признают себя выражено эмоциональными; молодые люди России более эмоциональны, чем невозмутимы; девушки Нидерландов – умеренно эмоциональны; молодые люди Нидерландов – более невозмутимы, чем эмоциональны. В идеализированном образе Я девушки России хотели бы достичь баланса между эмоциональностью и невозмутимостью; молодые люди России и девушки Нидерландов стремятся к большей невозмутимости; вполне довольны своим контролем над эмоциями молодые люди Нидерландов.

Все четыре группы демонстрируют желание уменьшить признак «грубость» и соответственно увеличить «тактичность» (фемининный признак).

Агрессивность встречается только в образах Я российских студентов, в идеальных Я они хотели бы ее уменьшить.

Результаты исследования показывают, что степень выраженности маскулинности девушек России и Нидерландов приближается к степени ее выраженности у юношей. По отдельным характеристикам проявляют фемининные качества и юноши: россияне – эмоциональность, голландцы – отсутствие агрессивности и мягкость.

Таким образом, сравнение образов Я студентов России и Нидерландов, вне зависимости от пола и культурной принадлежности, показывает у них преобладание в личности маскулинных характеристик. Традиционного стереотипа фемининности не придерживаются девушки обеих стран. Маскулинные качества являются средством достижения успеха и поэтому принимаются девушками.

Можно предположить, что активность, независимость, уверенность в себе, амбициозность, прямолинейность, абстрактное мышление, стремление к победе, спокойствие, грубость являются гендерно-нейтральными характеристиками, так как востребованы в поведении людей обоих полов.

Современная молодежь создает свои стереотипы, стремясь к большему и большему равенству полов.

## **Литература**

1. *Бем С.* Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. М.: РОССПЭН, 2004.
2. *Бендас Т.В.* Гендерная психология. СПб.: Питер, 2005.
3. *Берн Ш.* Гендерная психология. СПб: Прайм-Еврознак, 2001.
4. *Ильин Е.П.* Дифференциальная психофизиология мужчин и женщин. СПб.: Питер, 2006.

*П.С. Демьяненко*

## **Психосемантический анализ слов-обращений к лицам женского пола**

*Научный руководитель Л.Д. Демина*

Формальный аспект любого языкового знака (далее – ЯЗ) является конвенциональным, и закреплен в лексических словарях. Однако в рамках одной ментальности формируются свои устойчивые варианты интерпретаций того или иного ЯЗ, связанные прежде всего с социальными условиями его употребления, а также личностными особенностями участников знакового коммуникативного акта. Таким образом, проблему интерпретации ЯЗ необходимо рассматривать в контексте более широкой проблемы смысла и значения данного знака.

Мир дискурса не дан нам непосредственно, поэтому отправными являются отношения интерпретации, выражающиеся процедурами схематизации, конструирования, формирования, селектирования и прочей активной познавательной деятельностью. Отношение интерпретации представляет собой основу, или вид контекстуальности и даже интерконтекстуальности. Это значит, что мир дан или, точнее, задан всегда в определенном контексте, в ситуации, во времени. Отсюда возможны разнообразные способы интерпретации. Интерпретативный процесс может быть охарактеризован как попытка различать, идентифицировать или реидентифицировать объекты и явления, приложить к ним некие предикаты, осуществить описание, сконструировать взаимосвязи, классифицировать различия, т.е. придать оп-