

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ ТИК–ТОК ВО ВРЕМЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ В ЛИЦЕ ПАНДЕМИИ И ЕЕ ПАРАДОКС И РЕШЕНИЕ ДАННОЙ НАЗРЕВАЮЩЕЙ ПРОБЛЕМЫ

Журавлев Никита Алексеевич¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена инновационному прорыву в чрезвычайной ситуации, а также парадоксу этого прорыва и возможные выходы из экономического и образовательного кризиса. Затрагивается проблема бедующего поколения, а для государства и экономики государства будущее поколение самое важное, что может быть.

Ключевые слова: инновации, экономика, экономические последствия, инновационный прорыв, инновационный проект, пандемия, конъюнктура.

TIK–TOK'S INNOVATIVE BREAKTHROUGH DURING AN EMERGENCY IN THE FACE OF A PANDEMIC AND ITS PARADOX AND SOLUTION TO THIS EMERGING PROBLEM

Zhuravlev N.A.
Samara University, Samara

Abstract. The article is devoted to an innovative breakthrough in an emergency situation, as well as the paradox of this breakthrough and possible ways out of the economic and educational crisis. The problem of the poor generation is touched upon, and for the state and the economy of the state, the future generation is the most important thing that can be.

Keywords: innovation, economy, economic consequences, innovative breakthrough, innovative project, pandemic, conjuncture.

Введение

В современной экономической конъюнктуре актуально разбирать все процессы инноваций. Инновации встречаются абсолютно везде, только какие–то актуальны сейчас, какие–то были актуальными совсем недавно, и самое главное их никто и не мог представить в воображении, а сейчас ими пользуется почти все человечество и уже не считает их за что–то новое. Если

¹Студентка 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

смотреть недалекое прошлое, то можно вспомнить об инновационных проектах, как автомобиль, самолет, телеграф, полет в космос, ядерная бомба, полупроводники многое другое. Если вспомнить недавние открытия, то это гаджеты и самое популярное это сеть интернет. Выделим одну сеть которая немислимо возросла во всех смыслах, рейтингу, просмотрам, загрузкам это сеть Тик–Ток. При том, что существуют огромные медиа гиганты, как видео хостинг Ютуб и Инстаграм, которые обогнать в наше и ближайшее время не представляло возможности.

Инновационным прорывом сети Тик–Ток кто–то восхищается, кто–то недолюбливает, а кто–то вообще относится крайне негативно. Нельзя отрицать, что это сверх инновационная платформа для заработка, так как на ней могут зарабатывать дети в большом количестве, чего в прошлом и ближайшем будущем не представляло возможности, что дети сами без помощи родителей вырабатывать чрезвычайную доходность, да есть такие примеры как актеры, но все же их очень мало, так что это очень ново, что есть такая возможность получать государству деньги от детей, но одновременно, если посмотреть с другой стороны не все так просто и однозначно.

Ход исследования

Тик–Ток - это популярный интернет–сервис, ориентированный на формат коротких видеороликов, длительность которых составляет около 15–60 секунд. Развлекательные ролики (комедийные скетчи, кривляния, танцы под музыку, реакции на тренды, видео–анекдоты) длиной в 10–15 секунд могут запросто собирать миллионы просмотров. Это обусловлено высокой популярностью сервиса – более 100 миллионов загрузок в Google Play и более 6 миллионов отзывов (средняя оценка – 4,3 балла из 5 возможных). За счёт того, что ролики очень короткие, они не успевают надоесть – от начала первого прошло 15 секунд, а он уже закончился, и начался второй. Поэтому человеку не надоедает, и он проводит огромное количество времени в сети. В Тик–Ток есть не только развлекательный контент, но и серьёзный, полезный. Правда, популярностью авторы подобных роликов не пользуются в большом количестве, ведь, большинство ждёт от сервиса контента именно для улучшения настроения [1].

Почему Тик–Ток так популярен? С самого начала сервис поддерживал функции изменения небольших видео, включая добавление музыки, и публикации их в интернете. После сервис поглотил популярное приложение musical.ly, расширив свою базу, а также привлёк аудиторию закрывшегося сервиса Vine и переманил часть пользователей соцсети Инстаграм, которые пользовались Instagram Stories. К концу 2018 года на территории США Тик–Ток обошёл по количеству загрузок YouTube, Instagram, Facebook –

гигантов, с которыми, трудно было соперничать. В основном популярность сервиса Тик–Ток зависит от того, что людям необходим легкий не загружающий мозг контент, над которым не нужно размышлять, он просто отвлекает от, возможно, каких–нибудь проблем. Его формат прост в использовании это небольшие видео без всяких вступлений, с музыкой или забавной озвучкой; видеоролики, которые не успевают надоест, а если что–то не нравится можно переключить на следующее, простым свайпом снизу–вверх. С количеством видео нет никаких проблем, ведь контент не представляет из себя абсолютно ничего трудозатратного. Нужен телефон с нормальной камерой и идея (последнее – не всегда обязательно). Не секрет, что сервис популярен среди подростков, взрослые его смотрят, но не в таком большом количестве, в чем и заключается вся загвоздка. Так как аудитория росла в сети, ей начали интересоваться знаменитости и рекламодатели, что дало сети еще больший прирост аудитории.

Существует большое количество людей, которые считают, что Тик–Ток пагубно влияет на подростков, потому что 99% контента не содержит смысловой нагрузки. Вообще, каждый может найти в Тик Ток то, за что сервис можно ненавидеть. Суть в том, что возникает непонимание от старшего поколения к младшему, что современное большинство выбирает для развлечения нечто сомнительное с точки зрения старшего поколения. Ничего в этом страшного нет, но о художественной литературе и познавательном контенте забывать тоже не стоит, ведь сплошное развлечение без развития действительно можно привести к деградации.

Везде можно найти плохой контент поэтому просто следует увеличить контроль за детьми. На самом деле проблема заключается намного глубже и хуже негативного контента и в будущем приведет к еще большим проблемам.

Итак, в Тик–Ток, зарабатывают не только взрослое поколение, но и дети, дети зарабатывают даже больше взрослого поколения. Зарабатывают большие деньги, соответственно маленькие ребята и девочки смотрят на то, как достаточно легко стать популярным и разбогатеть [2]. Начинают пропускать учебу, все больше и больше отдают времени развитию в этой сети. Чтобы развиваться в Тик–Ток нужно каждый день снимать 2–3 ролика, тогда ваши ролики будут попадать в тренды, так устроена программа, есть конечно еще разные факторы, но это основной. И на то чтобы снять ролики тратится уйма времени, репетиция самого ролика, видеосъемка, монтаж при том, что сам ролик идет 15 секунд или минуту. Каждый ребенок хочет выделиться среди своих сверстников тем самым начинают снимать ролики, чтобы похвастаться просмотрами или даже заработком. Можно взять к примеру, несколько популярных Тик–Токеров и посмотреть их заработок.

Например, Юлия Гаврилина количество подписчиков: 7,2 миллиона при возрасте: 18 лет, доход в Тик–Ток: 3,32 миллионов. Валя Карнавал количество подписчиков: 9,1 миллионов возраст: 18 лет доход в Тик–Ток: 3,21 миллионов рублей Даня Милохин количество подписчиков: 8,6 млн возраст: 18 лет доход в Тик–Ток: 2,87 миллионов рублей. В общей сумме около 9,5 миллионов в месяц на троих человек. И это лишь малая часть, которую я смог найти на официальном сайте Forbes, а представьте сколько еще детей зарабатывает на этой площадке [3].

Теперь давайте представим какое количество детей станет не образованными в дальнейшем. Сейчас они зарабатывают хорошие деньги, платят хорошие для государства налоги. Если разобрать одного из популярных Тик–Токеров, например, Валю Карнавал в системе ИП, то получим налог за год она должна уплатить 40 874 рубля, и так как доход превышает 300 000 рублей нужно заплатить еще 1% от суммы превысивших эти 300 000 рублей, то есть $3\ 210\ 000 \cdot 12 - 300\ 000 = 38\ 220\ 000$, 1% от этой суммы равен 382 200 рублей. Суммируем и получается, что 1 из детей приносит государству прямым налогом около 423 074 рублей в год.

Также есть косвенный налог 20% НДС который заплатит эта девочка. Допустим, что она тратит половину своих доходов на товары или услуги и грубо говоря мы можем посчитать сколько, ушло косвенных налогов государству от этой же девочки. Ее затраты примерно составляют 1,5 миллиона рублей, возьмем половину заработка так как она может откладывать, косвенный налог государству составляет 300 000 рублей. В совокупности с прямым налогом это будет 4 023 074 рублей в год. И это только движение денег внутри страны.

Не точно, но возможно заработная плата Тик–Токеров приходит из других стран, так как заработок строится на рекламе, и есть какое–то количество рекламодателей из других государств. Соответственно тут мы уже говорим не только движении денег внутри государства, но и о притоке денежных средств в само государство. Но парадокс в том, что, вдруг все это поколение останется слаборазвитым, я не говорю, что это так и будет, но как мне кажется есть очень большая вероятность.

Самое интересное, что Тик–Ток набирал большую популярность в России во время карантина чрезвычайного времени. Никто не знал, как все будет происходить дальше, а сеть росла. Учителя жалуются на то, что образование ухудшилось из–за дистанта, а вы приплюсуйте к этому еще новый интерес детей к Тик–Ток. Получается огромный провал в учебе [4]. Сейчас экономика России получала и получает приток денежных средств, но в дальнейшем дети вырастут и возможно, будет мало образованных, которые не смогут выйти на работу, что повлечет за собой образовательный

и экономический кризис, люди из-за недостатка знаний не смогут зарабатывать, не будет денежных потоков, и мы не знаем какие разные экономические последствия могут произойти [5].

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Сейчас государство получает денежные средства идет движение денежных потоков, но к какому убытку в будущем это может привести никто не знает. Будут идти затраты государства на повышение квалификации, обучение основам, заполнение пробелов граждан. Почему эти дети не смогут дальше зарабатывать деньги в этой сети? Если посмотрим на стороннюю площадку Ютуб, то заметим, что через какое-то время люди теряли свои позиции и падали вниз. Только не многие остались на плаву. Так же будет и здесь.

Еще одна проблема заключается в том, что дети слишком быстро получают разные потребности и добиваясь их попросту теряют интерес к жизни начинают употреблять наркотики потому, что жизнь становится не интересной. Опять же можно много взять примеров с Ютуба да и вообще посмотреть на детей богатых родителей. В совокупности нас ждет очень большое падение в развитии. Меньше будет инновационных разработок, квалифицированных кадров, деградация в полном виде.

Считаю эту проблему очень актуальной так как молодое поколение это и есть будущее нашей страны, наше будущее тоже зависит от детей насколько мы вырастим разумное общество, насколько оно будет трудоспособно и развито. К счастью проблему можно назвать решаемой. Нужно чтобы как можно больше людей узнало о проблеме и тогда родители начнут следить больше за своими детьми. Возможно смогут обучить своих детей финансам, чтобы они, заработав определенное количество денег не сразу тратили его, а могли инвестировать в разные компании. Также государству нужно развивать программы по учебе детей и подростков. Предприниматели будут рады финансовой помощи и смогут открывать достаточно много разновидностей обучения, которое не только поможет предотвратить кризис, но и дать хорошую волну развития.

Список использованных источников

1. Что такое TikTok и как им пользоваться / Rusbase. URL: <https://proslo.ru/chto-takoe-tik-tok/>
2. Алиев, И.М. Экономика труда 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 478 с.
3. Миллионы 20-летних: рейтинг самых высокооплачиваемых тиктокеров / Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/rating-photogallery/410907-milliony-20-letnih-reyting-samyh-vysokooplachivaemyh-tiktokerov>

4. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. — М.: Норма, 2017. — 464 с.
5. Коробко, В.И. Охрана труда: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко.— М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2018. — 239 с.

References

1. What is Tik Tok and how to use it / Rusbases. URL: <https://proslo.ru/chto-takoe-tik-tok/>
2. Aliev, I. M. Labor Economics 2nd ed., trans. and additional textbook for undergraduate and graduate studies / I. M. Aliev, N. A. Gorelov, L. O. Pyina. – Lyubertsy: Yurayt, 2016. – 478 p.
3. Millions of 20-year-olds: rating of the highest paid actors / Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/rating-photogallery/410907-milliony-20-letnih-reyting-samyh-vysokooplachivaemyh-tiktokerov>
4. Genkin, B. M. Economics and sociology of labor: A textbook for universities / B. M. Genkin. – М.: Norma, 2017 — – 464 p.
5. Korobko, V. I. Labor protection: A textbook for university students studying in the specialties "Economics and management at the enterprise", "Organization Management", "State and municipal management" / V. I. Korobko. – М.: UNITY–DANA, 2018. – 239 p.

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Иванова Мария Анатольевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности понятия «экономическая безопасность». Рассмотрены различные подходы к определению термина, приведены примеры корректного определения. Проведено сравнение понятийного содержания термина на макроуровне и на уровне фирм (организаций). Рассмотрены ситуации когда деятельность одной из подсистем организации либо обеспечивает экономическую

¹Магистрант Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.