

3. Goleman D. Emotional intelligence in business. "Mann, Ivanov and Ferber", 2013. – 512 p.
4. Kibanov A.Ya., Zakharov D.K., Konovalova V.G. Business Ethics: A Textbook. – K38 ed. INFRA_M, 2012 .– 386 p.
5. Manoilova M.A. Development of the emotional intelligence of future teachers // Pskov: PSPI. – 2004. – No. 5. – S. 17.
6. Goleman D., Boyatzis R., McKee E. 7. Emotional leadership: The art of managing people based on emotional intelligence. Alpina Business Books, 2008 .— 45 p.
7. Emotional intelligence as a phenomenon of modern psychology / I. N. Andreeva. – Novopolotsk: PSU, 2011 .– p. fifty

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Романова Анастасия Алексеевна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. В статье рассмотрены основные меры обеспечения деятельности организаций в условиях риска. Проведен анализ особенностей применения таких мер в условиях неопределенности внешней среды. В качестве примера рассматривается такое условие неопределенности внешней среды, как пандемия коронавируса. Рассматриваются основные способы снижения влияния риска, а также направления для обеспечения деятельности организаций в условиях кризисных ситуаций.

Ключевые слова: риск, организация, управление рисками, пандемия коронавируса, стратегия деятельности организации.

STRATEGIC PLANNING AND SMALL BUSINESS ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Romanova A.A.
Samara University, Samara

¹Студент 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Abstract. The article considers the main measures to ensure the activities of organizations in the conditions of risk. The analysis of the features of the application of such measures in the conditions of uncertainty of the external environment is carried out. As an example, we consider such a condition of uncertainty of the external environment as the coronavirus pandemic. The main ways to reduce the impact of risk, as well as directions for ensuring the activities of organizations in crisis situations, are considered.

Keywords: risk, organization, risk management, coronavirus pandemic, strategy of the organization.

Введение

Сегодня каждый выражает свое мнение о последствиях пандемии в 2020 году. Безусловно, был спад экономики, выраженная необходимость государственной поддержки предприятий и граждан России, а также кризис, который непременно наступил вследствие продолжительного введенного режима самоизоляции, нерабочих дней, закрытия части отраслей экономики и т.д. Стоит отметить также несистемность данного кризиса и его особенный характер развития: во–первых, экономика падала не от болезни и вируса, а от мер, которые предпринимало государство для его остановки; во–вторых, ключевая особенность этого кризиса – контролируемое снижение активности за счет действий правительства; в–третьих, крайне неравномерно распределение издержек в связи с полной остановкой работы части отраслей, переводом на дистанционный формат и работой с соблюдением жестких санитарно–эпидемиологических мер. В данном исследовании вывела несколько гипотез для доказательства или опровержения:

1. Крупный бизнес обладает значительным запасом прочности, и пандемия COVID–19 не оказывает существенного влияния на его функционирование.

2. Малый бизнес не обладает подушкой безопасности и не готов обеспечить себя самостоятельно в данный период, а государственную поддержку получить сложно ввиду причин, связанных с размерами бизнеса, спецификой деятельности и т.д.

Ход исследования

Как известно, на эффективность деятельности предприятий влияет ряд внешних и внутренних факторов. В этой связи предприятия анализируют риски, связанные с изменением во внутренней и внешней среде, адаптируют бизнес под изменения, происходящие в стране и мире. Однако некоторые факторы, имеющие низкую вероятность наступления риска, иногда способны нанести больший ущерб, чем факторы с более высокой степенью

вероятности их наступления. Примером такой ситуации можно считать пандемию коронавируса, охватившую мир с декабря 2019 года. Ниже посмотрим «в цифрах» динамику развития ситуации в России. В качестве временного периода анализа были взяты данные с конца марта 2020 года и до конца февраля 2021 года. Выбор именно этого периода для анализа был мотивирован следующими соображениями:

1. До 10 марта в России количество зараженных коронавирусной инфекцией COVID-19 лиц исчислялось единицами и являлось статистически несущественным. Это также позволяет минимизировать провалы рынка, вызванные трениями России и ОПЕК+, и вызванные этим процессы снижения стоимости нефти на мировых рынках и 10–15% девальвации российского рубля, последовавшей за этим.

2. В России режим самоизоляции был введен Президентом РФ В.В. Путиным с последних чисел марта, что позволяет оценить тенденции экономики как до, так и после этого события.

3. И также момент снятия режима самоизоляции, позволяет оценить ситуацию на рынке.

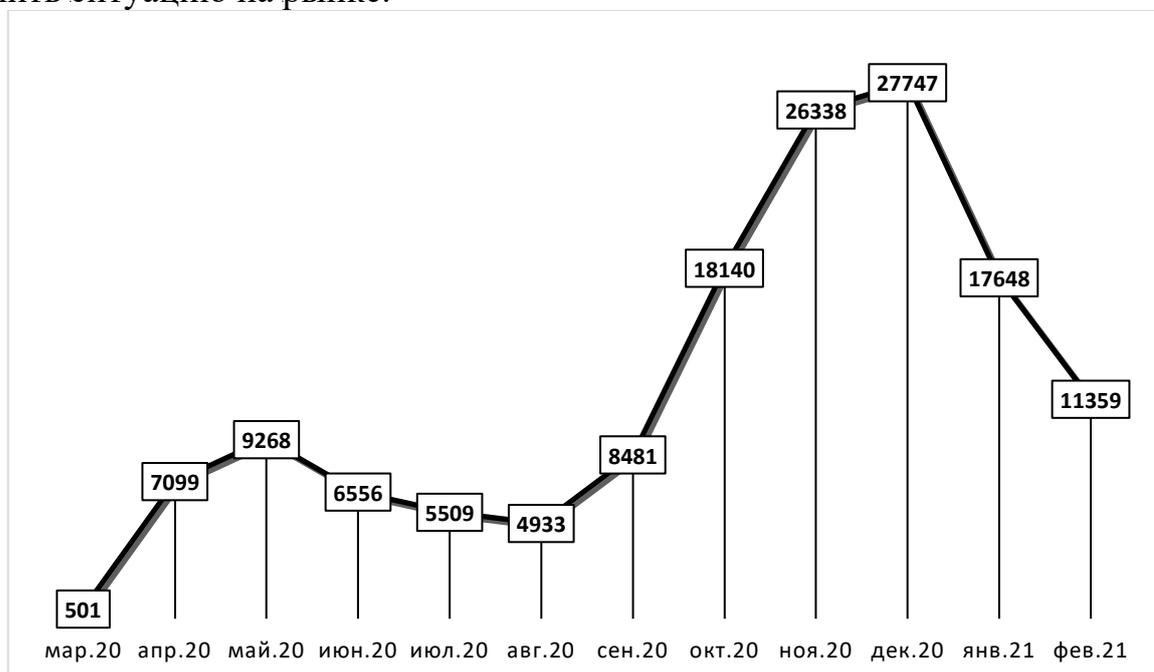


Рисунок 1 – Количество граждан РФ с подтвержденным диагнозом коронавируса

Таким образом, в РФ за анализируемый период наблюдается планомерный рост численности забеливаемых, как раз после снятия режима самоизоляции (рисунок 1) [2].

Можно увидеть, что, в связи с этим перед большинством предприятий малого бизнеса встала проблема преобразования и адаптации стратегии планирования деятельности, с учетом возникшего риска.

В этой связи в условиях угрозы пандемии коронавируса достаточно актуальным представляется проанализировать меры, которые целесообразно предусмотреть как в долгосрочной стратегии развития предприятия, так и в краткосрочных документах планирования деятельности.

В связи с этим перед большинством предприятий встала проблема преобразования и адаптации стратегии планирования деятельности, с учетом возникшего риска. [1]

В этой связи в условиях угрозы пандемии достаточно актуальным представляется проанализировать меры, которые целесообразно предусмотреть как в долгосрочной стратегии развития предприятия, так и в краткосрочных документах планирования деятельности малого бизнеса.

Актуальной мерой в условиях риска неопределённости выступает и разработка решений в организации в области управления рисками. Разработка таких решений требует составления карты рисков, оценки всех потенциально возможных рисков для деятельности организации. Риски при этом разбиваются на несколько групп на основе критерия вероятности наступления и силы влияния на деятельность организации. После оценки всех возможных рисков и степени их влияния на предприятие или организацию составляется примерный план реагирования организации на каждую группу рисков, а также оценивается достаточность внутренних ресурсов организации и возможность привлечения внешних. [3]

Условия риска предусматривают необходимость внесения корректировок в бюджет организации, извлечение ликвидных активов, возможность получения дополнительной прибыли (например, за счет аренды дополнительных помещений). В то же время, к примеру, пандемия коронавируса продемонстрировала, что аренда помещений – как достаточно распространенный способ получения предприятиями дополнительной прибыли из использования материальных средств, оказалась «неработающим» инструментом, ввиду того, что многие арендаторы оказались не в состоянии оплачивать помещения. [3]

Полученные результаты и выводы (Заключение)

Проведя анализ сложившейся ситуации в Российской Федерации на фоне развивающейся пандемии коронавируса, можно выделить следующие выводы:

1. Крупный бизнес не несет серьезных финансовых потерь и будет являться тем базисом, на который страна может рассчитывать в процессе выхода из сложившейся ситуации.

2. Наиболее пострадавшей категорией является малый бизнес, особенно в сфере предоставления услуг, так как риск «контактного» заражения в таких предприятиях наиболее высокий. Переход на удаленную работу, развитие своего бизнеса в сети Интернет позволяют представителям бизнеса не довести свое предприятие до банкротства. Не все воспользовались поддержкой от государства в силу разного рода причин – от сложности подачи документов до невозможности подачи документов из-за отсутствия определенных ОКВЭД в документах, регламентирующих предоставление помощи малому бизнесу.

3. Россия обладает значительным потенциалом для «мягкого» выхода из сложившейся ситуации при соблюдении двух условий: самоизоляции граждан и эффективных решений, принимаемых государством для контроля распространения пандемии и поддержки предприятий. То есть главную роль в выходе из сложившейся ситуации и кризиса играет государство.

Список использованных источников

1. Гладков Н.И. Стратегическое управление в условиях неопределенности и высокой турбулентности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upr..>

2. Динамика заболеваемости: сервис Yandex – Коронавирус: статистика. Режим доступа [электронный Интернет-ресурс Yandex.ru (URL)]: <https://yandex.ru/covid19/stat>.

3. Киргизова, Н. П., Дурынин, В. В. Выбор стратегии выживания компаний после пандемии // Столыпинский вестник. – 2020. – Т. 2. – № 2. – С. 36–45.