

# ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Николаева Надежда Александровна<sup>1</sup>

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса», г. Тольятти

**Аннотация:** Человеческий капитал играет решающую роль для национальных экономик во всем мире. В настоящее время в мире человеческий капитал представляет собой ключевой элемент для достижения и обеспечения инклюзивного роста, который ложится в основу импульсного развития национальной экономики. Наблюдается возрастающая роль социально-экономического развития региональной экономики с учетом территориальной специализации и ориентации на вовлеченность в системное развитие бизнес-процессов. В статье приведена статистика инвестиций в человеческий капитал в разрезе некоторых национальных экономик. Определены принципы построения адекватной настоящему времени индикативной модели оценки инвестиций в человеческий капитал как основы социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, социально-экономическое развитие, регион, развитие бизнес-процессов, инвестиционные модели развития общества.

Современный период экономического развития Российской Федерации можно охарактеризовать активным развитием инновационного и технологического предпринимательства. Данная тенденция, несомненно, ложится в основу импульсного развития национальной экономики. Важно понимать возрастающую роль социально-экономического развития региональной экономики с учетом территориальной специализации и ориентации на вовлеченность в системное развитие бизнес-процессов.

Современное состояние региональных социально-экономических систем характеризуется переходом на инновационную модель предпринимательства, в основе которой лежат знания, навыки и умения трудового населения, отвечающих требованиям современных реалий развития территории.

Наблюдается прямая взаимосвязь между социально-экономическим развитием региона, современными моделями развития общества и инвестированием в человеческий капитал. Траектория развития инвестирования в человеческий капитал продиктована требованиями постоянного роста производительности труда; изменяющимися требованиями к кадрам со стороны предпринимательской среды; нестабильностью экономических процессов, вызванных санкционными и кризисными явлениями; активизация трансформационных процессов в области цифрового развития всех отраслей хозяйствования; акцентирование внимания национальной системы на инновационную и инвестиционную траекторию развития.

Обратим внимание на статистическую информацию в разрезе инвестиционных вложений в человеческий капитал некоторых национальных экономик (рис. 1).

---

<sup>1</sup> Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бизнеса Поволжского государственного университета сервиса.



Рисунок 1 - Инвестиции в человеческий капитал, % от ВВП страны [4]

С 2018 года внедрена система оценки индекса человеческого капитала, принятая на международном уровне. Расчет индекса производится с целью реализации унифицированного подхода к анализу социально-экономического развития. Выявление приоритетных траекторий устойчивого развития осуществляется через выявление закономерностей инвестирования в человеческий капитал и развитие наукоёмких отраслей. В основу методики расчета индекса соотношение уровня рождаемости с достижением населения дееспособного возраста, соотношение продолжительности и качества полученного образования к трудоспособному возрасту, а также уровень состояния здоровья трудоспособного населения.

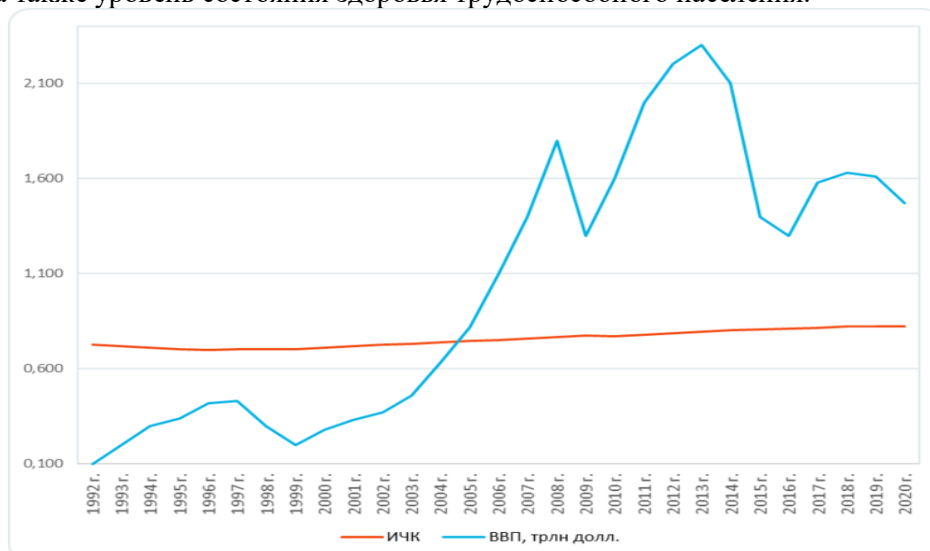


Рисунок 2 - Динамика Индекса человеческого развития и ВВП России [4]

Рассматривая данные, обнародованные [Всемирным банком](#), начало 21 века характеризуется постепенным ростом индекса человеческого капитала России. На конец 2020 года Российская Федерация находится на 41 строчки мирового рейтинга. Примечательно, что тенденция роста не прекратилась ввиду снижения валового внутреннего продукта. Однозначно следует вывод, что никакие кризисные явления не изменяют политику России направленную на инвестирование в человеческих капитал и социально-экономическое развитие.

В настоящее время человеческий капитал выступает главным рычагом развития для инновационных предприятий и потенциальных инвесторов. Однако существует ряд методологических проблем к оценке человеческого капитала на региональном, национальном и наднациональном уровнях. В качестве решения данной проблемы мог бы выступить системный подход к разработке методологической основы сбора и обработки статистических и аналитических данных через индикативную модель [2].

Для построения адекватной настоящему времени индикативной модели необходимо выработать определенные принципы методологической разработки. Для этого необходимо обратиться к возможностям существующих методик.

Основой интенсивного социально-экономического развития регионов в период активизации трансформационных процессов в цифровую область выступает качественно новый уровень развития человеческого капитала через заинтересованность региона во вливаниях инвестиций в развитие инновационных знаний населения [3].

С точки зрения регионального аспекта под человеческим капиталом понимается многополярная синергия таких направлений инвестиционного вложения в общество как: учет поляризационных аспектов при построении индивидуальных образовательных траекторий и непрерывности образования, развитие инфраструктуры медицинской помощи населению, социальное просвещение граждан. Реализация перечисленных направлений осуществляется через различные национальные, федеральные, общественные и индивидуальные проекты, способствуя количественному и качественному росту уровня жизни населения и поступательному социально-экономическому развитию регионов и страны в целом.

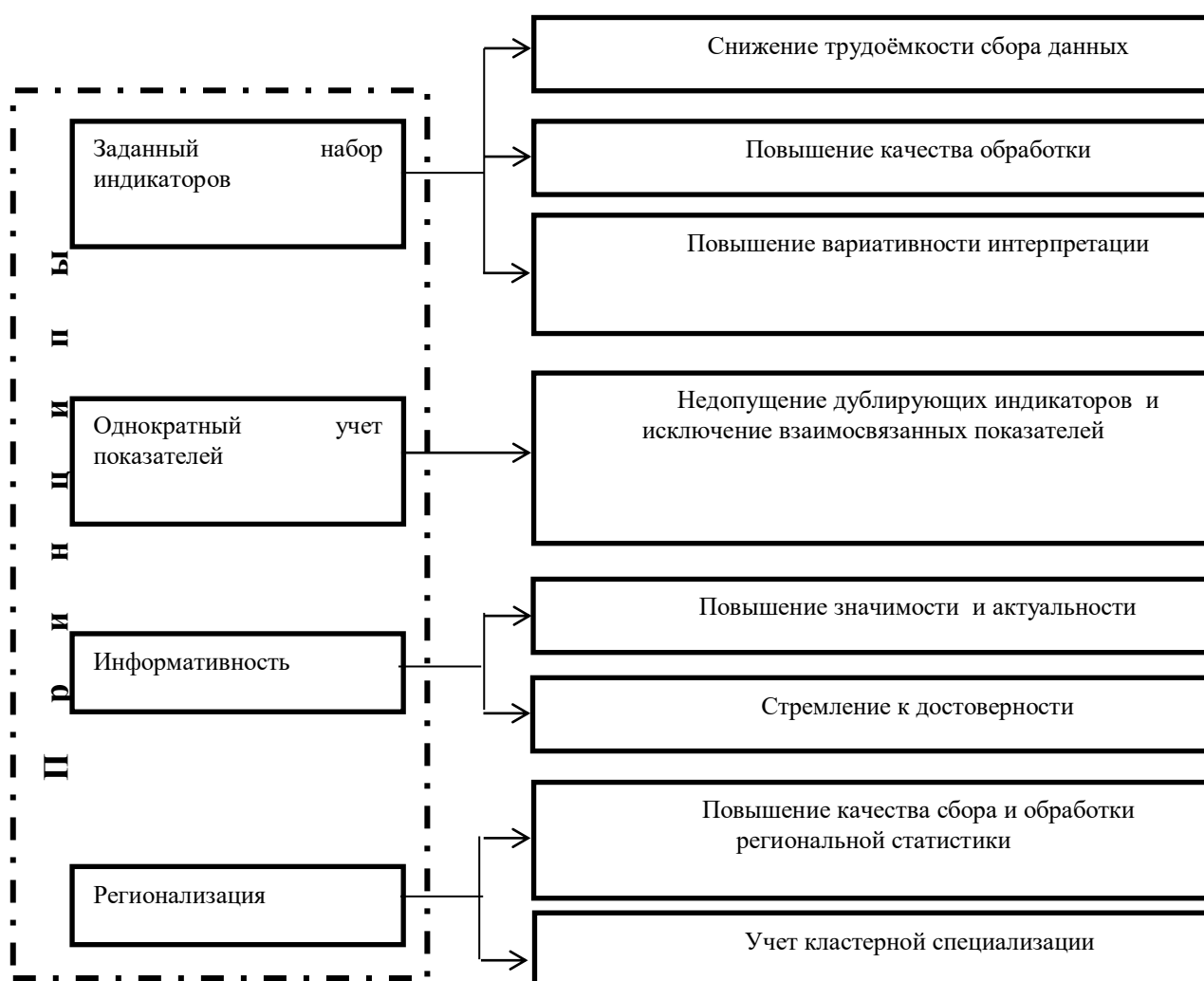


Рисунок 3 – Принципы создания индикативной модели оценки инвестиций в человеческий капитал как основы социально-экономического развития региона [1]

Важно понимать, что инвестиции в человеческий капитал это не только вложение средств в образовательную траекторию, но и развитие трудового капитала, развитие института охраны здоровья и социокультурного капитала территории [2].

Таким образом, инвестирование в человеческий капитал в современных реалиях является основой социально-экономического развития региональных, национальных и наднациональных экономик.

#### **Список использованных источников**

1) Источники и механизмы инвестирования в развитие человеческого капитала корпорации / Д. В. Ланская, А. Н. Волобуева, С. М. Самойлик, А. А. Торосянц // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 205-212. – DOI 10.24412/2304-6139-2021-10910. – EDN DYZFXT.

2) Колодина, О. Н. Особенности управления человеческими ресурсами в сфере услуг на примере экспертных организаций / О. Н. Колодина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2011. – № 4(19). – С. 48-55. – EDN OMTPOQ.

3) Комарова, О. А. Инвестирование образовательной составляющей человеческого капитала в условиях постиндустриального общества / О. А. Комарова // Управление городом: теория и практика. – 2019. – № 2(33). – С. 33-40. – EDN PXHGFX.

4) Марыганова, Е. А. Региональные аспекты инвестирования в человеческий капитал / Е. А. Марыганова // Финансово-правовые и инновационные аспекты инвестирования экономики региона : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Москва-Фергана, 27 мая 2020 года. – Москва-Фергана: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2020. – С. 104-108. – EDN SWMNJA.

5) Ишмухаметов, Н. С. Человеческий капитал компании: проблема определения наилучшего варианта инвестирования / Н. С. Ишмухаметов, А. А. Шарифуллин // Доклады Башкирского университета. – 2020. – Т. 5. – № 6. – С. 409-415. – DOI 10.33184/dokbsu-2020.6.6. – EDN VSRFRQ.

### **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Сырова Татьяна Николаевна<sup>1</sup>**

Самарский государственный экономический университет, г. Самара

**Аннотация:** Статья посвящена анализу маркетинговых технологий посредством которых компании могут обеспечить стабильные результаты инновационной деятельности, развитие и удержание своей доли рынка. Рассмотрен анализ окружающей среды, предложена модель воздействия внешних факторов. А также определены основные направления эффективного маркетингового планирования на основании потребительских ожиданий и предпочтений.

**Ключевые слова:** инновации, маркетинг, модели окружающего мира, SPOD-мир, VUCA- мир, BANI – мир, TEDI- мир, целевой сегмент, целевая аудитория, прямая целевая

---

<sup>1</sup>Аспирант, преподаватель кафедры менеджмента ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».