

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА, КАК ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подборнова Екатерина Сергеевна¹, Степанов Евгений Владимирович²
Самарский университет, г. Самара

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования стратегии экономического роста с учетом наличия циклических процессов. В ней отражены математические модели долгосрочной динамики макроэкономических показателей РФ за длительный период. Роль инвестиций в формировании экономической динамики показана с учетом процессов мультипликации и акселерации. Предложен алгоритм расчетов сценарных вариантов развития, ориентированных на достижение целевого темпа ВВП с учетом варьирования нормы накопления.

Ключевые слова: экономический рост, цикличность экономической динамики, инвестиции, эффект мультипликации, эффект акселерации, алгоритм достижения целевых темпов роста.

FEATURES OF INTELLECTUAL INNOVATION POTENTIAL AS THE BASIS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Podbornova E.S., Stepanov E.V.
Samara University, Samara

Abstract. The relevance of the article is explained by the need to develop the intellectual component as one of the main parts of the innovation potential in order to ensure short- and long-term strategic competitive advantages of the enterprise, in this regard, it is necessary to understand the essence and constituent elements of its intellectual potential.

Keywords: intellectual potential, innovative potential, competitiveness, innovative technologies, enterprise resources, structure of innovative potential.

¹Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Института экономики и управления Самарского университета.

²Аспирант кафедры экономики инноваций Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Тюкавкин Николай Михайлович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

Как известно, инновационный потенциал любого предприятия отражает его способность к наиболее эффективному использованию, находящихся в его распоряжении, экономических ресурсов. И, если раньше основной акцент в стратегическом планировании и управлении предприятием делался на финансовые или кадровые ресурсы, то, на сегодняшний день, вместе с активным развитием и внедрением в хозяйственную деятельность инновационных технологий, на первый план выходит концепция «интеллектуального инновационного потенциала». То есть, сегодня все больше становится понятным тот факт, что, лидерами современного рынка будут становиться предприятия, которые смогут обеспечить себя качественными интеллектуальными ресурсами, то есть интеллектуальной составляющей.

В рамках ресурсной концепции, которая характеризует предприятие в виде совокупности уникальных ресурсов, интеллектуальный потенциал можно рассматривать через взаимодействие интеллектуального капитала с инновационными конкурентными преимуществами предприятия, сконцентрированными в виде его интеллектуальной собственности.

На современном этапе интеллектуальный потенциал предприятия должен представлять собой не только работу в рамках инновационной деятельности, но и новаторство методов и принципов управления по всем направлениям деятельности предприятия [3].

В целях выработки наиболее детальной характеристики места интеллектуального потенциала на предприятии, необходимо рассматривать в виде экономической системы, отражающей совокупность взаимодействия компонентов интеллектуального капитала. Таковыми могут выступать рыночные и структурные активы, персонал и интеллектуальная собственность, устанавливаемые на этапах разработки, создания, реализации и использования продукта.

Сущностью интеллектуального потенциала выделяется возможность системы интеллектуальных ресурсов – элементов интеллектуального капитала, основываясь на необходимых бизнес-процессах, обуславливать и разрабатывать управленческие компетенции, обеспечивая выполнение концептуальных стратегических планов предприятия.

Переходя к вопросу структуры интеллектуального потенциала, можно отметить, что, в научном сообществе отсутствует абсолютное и категоричное ее определение и визуальная интерпретация. Существуют составляющие, выделяемые большинством авторов, при формировании понятия структуры интеллектуального потенциала. В этом качестве, авторы выделяют инновационный, интеллектуальный, человеческий, организационный, рыночный и информационный виды капитала [1-3].

Основываясь на существующей теоретической базе и понятии, что интеллектуальный капитал некий относительно стабильный способ организации элементов, описанных выше, характеризующий их взаимосвязь, принципы формирования и развития, предложим и проиллюстрируем модель структуры интеллектуального потенциала в виде рисунка 1.

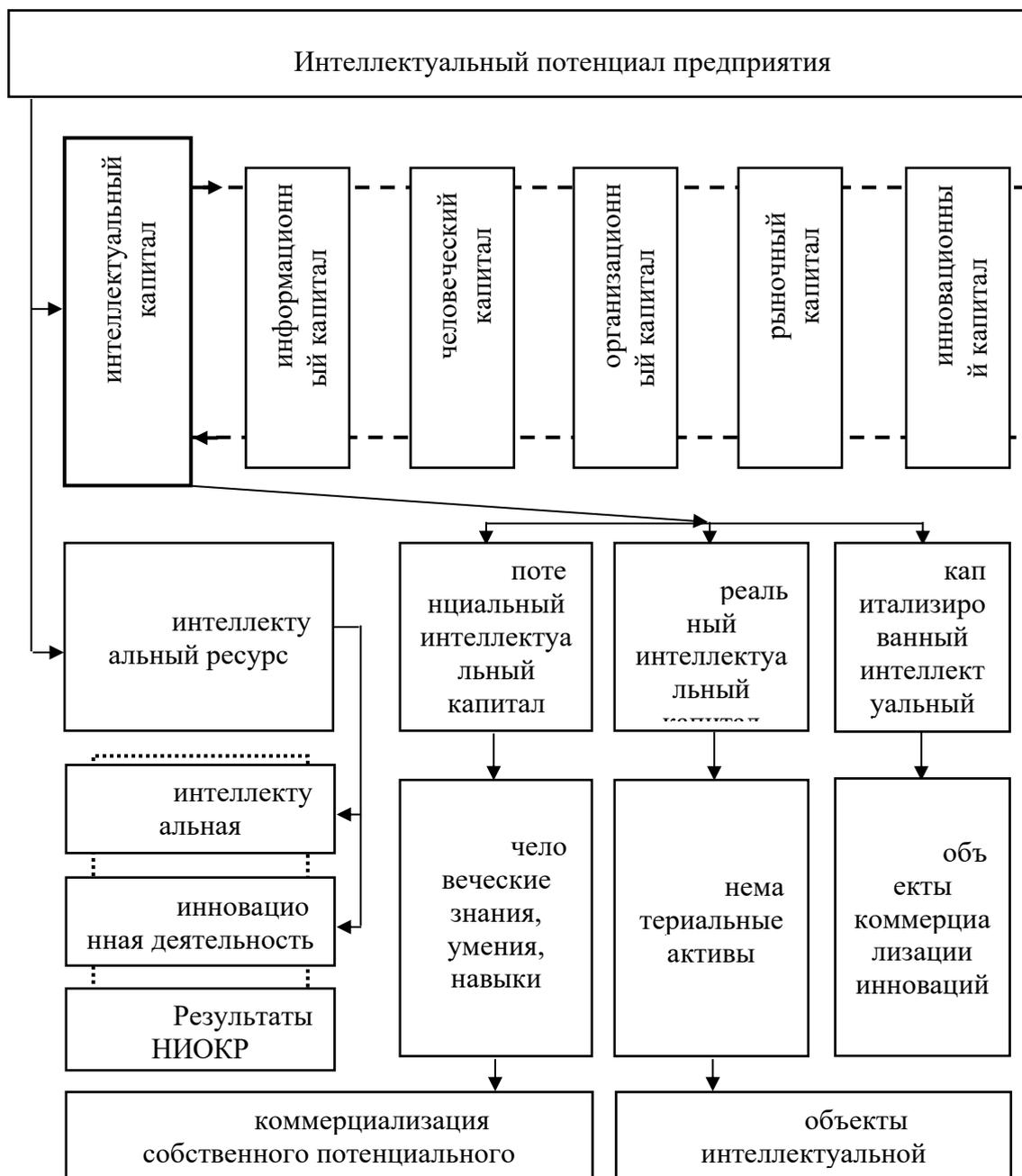


Рисунок 1 – Структура интеллектуального потенциала предприятия
Мы можем видеть, что структура интеллектуального потенциала предприятия весьма сложна и представляет собой интеллектуальный

капитал, находящийся в постоянном взаимодействии с остальными составляющими: информационным, человеческим, организационным, рыночным и инновационным капиталом, вместе с интеллектуальным ресурсом, включающим интеллектуальную и инновационную деятельность (процессы генерации и объективизации знаний). Изображенные на рисунке виды капитала – неотъемлемые элементы схемы, которые непосредственно влияют на состояние интеллектуального капитала.

Информационный капитал характеризуется наличием данных о состоянии и потенциальных возможностях внешних и внутренних ресурсов предприятия, и другую стратегически важную информацию на основе информационно-коммуникационных возможностей предприятия.

Человеческий капитал является совокупностью интеллектуальных, коллективных и институциональных активов и интеллектуальной собственности, служащих потенциальным конкурентным преимуществом

Организационный капитал – есть ни что иное, как структура управления всеми процессами предприятия, в том числе, созданием и применением материальных и интеллектуальных активов.

Рыночный капитал состоит из знаний о ситуации на рынке, контрагентах, перспективных разработках, а также первоначальная интеллектуальная собственность в виде авторского права на фирменные атрибуты.

И, наконец, инновационный капитал, являющийся одним из основных структурных элементов интеллектуального капитала. Он представляет собой информацию обо всех инновационных разработках и процессах на всех стадиях управления предприятием и всех его видах деятельности.

Список использованных источников

- 1 Чобанова, А.Н., 2012. Структура и факторы интеллектуального потенциала организации. Известия Южного федерального университета. Технические науки, 8. Date Views 15.11.2021 www.cyberleninka.ru/journal/n/izvestiya-yuzhnogo-federalnogo-universiteta-tehnicheskie-nauki?i=815462.
- 2 Степанчук, С.А., 2015. Интеллектуальный потенциал предприятия. Значение. Структура. Оценка. European journal of economics and management sciences, 3. Date Views 16.11.2021 www.cyberleninka.ru/journal/n/european-journal-of-economics-and-management-sciences?i=900725.
- 3 Шакирова, Д.М., А.И. Хабибуллина, 2020. инновационный потенциал предприятия. Скиф. Вопросы студенческой науки, 5-1. Date Views 16.11.2021 www.cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-predpriyatiya-2.