

4) Курсы валют ЦБ РФ в 2022 // Минфин. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://myfin.by/currency/cb-rf-archive/2022>.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Нефедова Анастасия Павловна, Лазутина Ева Алексеевна¹

Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Современное развитие национальной экономики путем внедрения цифровых технологий в управление социально-экономическими процессами, а также использование инновационных методов информационно-коммуникационных отношений на сегодняшний день являются весьма актуальными вопросами. Предметом данного научного исследования стали результаты цифровизации социально-экономических процессов в Российской Федерации.

Ключевые слова: социально-экономические процессы, цифровизация, цифровые технологии, государственная программа.

В трансформации структуры управления социально-экономическими процессами на данном этапе развития общества и экономики наблюдается возрастающая роль цифровизации и высоко оценена институциональная роль государства в обеспечении и управлении качеством жизни населения. Для этого необходимо создать новые сферы деятельности в новой экономической модели и систематизировать цифровые функции и удовлетворить потребности населения в качественной жизни и сокращении бедности. Эта функция государства влияет не только на создание информационных пространств с новыми цифровыми сервисами, но и на трансформацию процессов управления существующими социальными институтами [4].

Сегодня влияние новых технологических инноваций ощущается повсюду: от изменения потребительских предпочтений в отношении продуктов, изготовленных по индивидуальному заказу, до изменения способов, которыми компании создают, продают и доставляют товары и услуги, особенно за счет все большей зависимости от технологических платформ. Цифровые технологии быстро развивались, и их использование стало глобальным. Повсеместная и непрерывная связь была принята большей частью человечества благодаря широкому использованию смартфонов и, как следствие, доступу к большому количеству различной информации, социальным сетям и аудиовизуальным развлечениям. Скорость технического прогресса в цифровом секторе привела к использованию инструментов и приложений, использующих облачные вычисления, анализ больших данных, блокчейн или искусственный интеллект, которые уже стали постепенно внедряться как в бизнес-процессы предприятий, так и в социальную сферу [3].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», переопределяет цели следующим образом:

- первая цель — увеличение внутренних расходов государства на развитие цифровой экономики из всех источников финансирования (по доле в ВВП) в три раза;

¹ Студенты 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Чебыкина М.В., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

- вторая цель — «создание стабильной и защищенной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для высокоскоростной передачи, обработки и массового хранения данных, доступной для всех организаций и домохозяйств»;

- третья цель – использование собственного программного обеспечения в деятельности государственных и местных органов самоуправления, предприятиями и организациями [2].

В целях комплексной оценки динамики цифровой трансформации экономической и социальной жизни Российской Федерации ИМЭЗ НИУ ВШЭ разработал новый индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, который отражает имеющийся уровень использования цифровых технологий, достигнутую цифровизацию бизнес-процессов, цифровые навыки, которые на данный момент существуют у людей, стоимость внедрения и использования цифровых технологий, а также кибербезопасности [1].

Индекс цифровизации отраслей и социальной сферы России за 2020 – 2021 гг. представлен на рисунке 1.

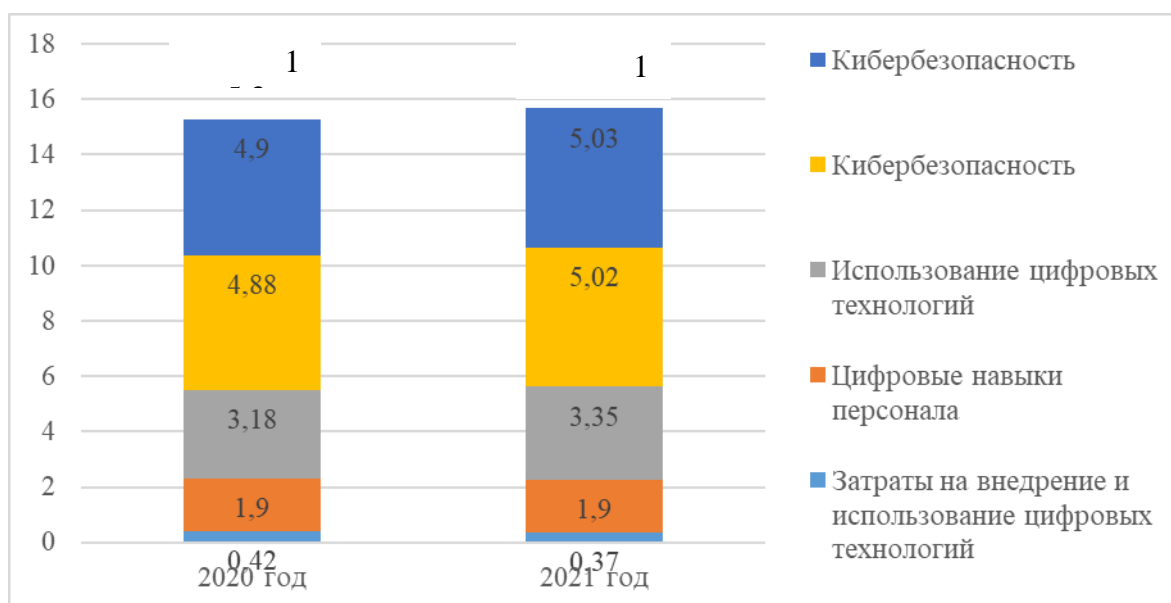


Рисунок 1 – Индекс цифровизации отраслей и социальной сферы (пункты) [1]

Из рисунка 1 видно, что за 2021 год интегральное значение индекса составило 15,7 пункта, что на 0,4 пункта больше уровня индекса, который был в 2020 году. Положительная динамика наблюдается по трем субиндексам: «Использование цифровых технологий», «Цифровизация бизнес-процессов» и «Кибербезопасность». Вместе с тем цифровые навыки персонала не изменились, а субиндекс «Затраты на внедрение и использование цифровых технологий» снизился с 0,42 пунктов до 0,37 пунктов (снижение составило 0,05 пунктов).

Наиболее выраженная положительная динамика наблюдается по субиндексу «Использование цифровых технологий»: его значение увеличилось с 3,18 до 3,35 балла. Это связано с ростом доли организаций, использующих облачные сервисы (до 27,1% в 2021 году), технологии обработки больших данных (25,8%), Интернет вещей (13,7%), а также разрабатывающие специализированное ПО (10%). Положительные изменения отмечены и в использовании «цифровых двойников», линий промышленной робототехники/автоматизации, однако доля организаций, использующих их, была не столь велика (1,4 и 4,4 процента соответственно) [1].

Значение субиндекса «Цифровизация бизнес-процессов» за прошедший год выросло (+0,13 балла). Организации становятся более агрессивными в использовании возможностей электронной коммерции: если в 2020 году 14% компаний продают свои товары онлайн, то в

2021 году — 16,5%. Доля пользователей ERP-систем — интегрированных приложений, используемых для управления основными бизнес-процессами компании, — выросла (хотя и незначительно).

Внедряя цифровые технологии и оцифровывая бизнес-процессы, организации также придают большое значение кибербезопасности. Значение соответствующего субиндекса выросло с 4,88 пункта в 2020 году до 5,02 пункта в 2021 году. Надежная аутентификация и электронные подписи (используются половиной и двумя третями компаний соответственно), а также аппаратное обеспечение для предотвращения несанкционированного доступа чаще всего используются для обеспечения сетевой безопасности — межсетевые экраны (45,9%) [1].

Уровень затрат, которые тратят отечественные организации на внедрение и использование цифровых технологий находится в прямой зависимости от цифрового развития отрасли. За 2021 год значение субиндекса «Затраты на внедрение и использование цифровых технологий» осталось практически неизменным – снижение составило 0,05 пункта в сравнении с 2020 годом. Вместе с тем, удельный вес затрат компаний, внедряющих цифровые технологии, в общем ВВП увеличилась с 2,9% до 3%, а их объем прироста составил 29 %, тогда как рост ВВП составил 22%. Следует отметить, что затраты организаций на приобретение данных увеличились (в 1,7 раза), программного обеспечения (в 1,4 раза), вычислительной техники (в 1,3 раза), услуг по разработке, адаптации и обновлению программного обеспечения (на 23%).

Еще одна составляющая цифрового успеха — наличие человеческих ресурсов — ИТ-специалистов и квалифицированных специалистов в области цифровых технологий. Они останутся востребованными и в 2021 году: как и в 2020 году, доля сотрудников с цифровыми навыками выше среднего составляет 16,6% [1].

Поэтому для того, чтобы Россия могла воспользоваться социально-экономическими преимуществами, которая дает цифровая революция, ей необходимо создавать новые производства и рынки, которых на данный момент в стране не существуют с учетом современных цифровых технологий. Реализация вышеизложенного не возможна без целенаправленной и системной поддержки государства при помощи использования четкой и последовательно разработанной стратегии. В этой связи Программа «Цифровая экономика» является важным этапом, который демонстрирует усилия российского правительства по прогнозированию цифровой экономики России в среднесрочной перспективе и разработке комплексной стратегии развития в этой области.

Таким образом, на современном этапе учитывая развитие отечественного рынка информационно-коммуникационного оборудования и программного обеспечения цифровизацию экономики и социальной сферы России можно назвать стратегической задачей. Это стратегическое направление очень важно в более широком контексте перехода от управления экспортом углеводородов к управлению технологиями. Вместе с тем, опыт развития в постсоветский период показывает, что главная проблема заключается не в идеях, а в их реализации. Одна из основных причин, по которой прошлые экономические инициативы не были успешными, заключается в том, что они были предприняты без достаточной научной оценки, основанной на очень общих соображениях.

1) В данной работе рассмотрена важность цифровых технологий для трансформации структуры управления социально-экономическими процессами в современных условиях.

2) Рассмотрен уровень развития цифровых технологий в отраслях и социальной сфере на основе нового индекса цифровизации, который был разработан ИМЭЗ НИУ ВШЭ.

3) В качестве путей трансформации структуры управления социально-экономическими процессами в современных условиях было предложено создание отраслей, которых на данный момент нет в стране с учетом цифровой революции.

Список использованных источников

1) Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html>.

2) Национальный проект «Цифровая экономика». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/management/projects/natsional-nyy-proyekt-tsifrova-ekonomika>.

3) Программа «Цифровая экономика России»: эффективная стратегия цифровой трансформации? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-42855-6_4.

4) Трансформация процессов управления в условиях реализации национальных целей и стратегических задач развития России / под общ. ред. С.Г. Захаровой. Нижний Новгород: НИЦ «Открытое знание», 2020. – 222 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Писцова Екатерина Ивановна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных направлений налоговой политики российской федерации, и её совершенствованию. Проведен анализ налоговой системы государства. Предложены различные направления налоговой политики для оптимизации экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, налогообложение, налоговое стимулирование.

Налоговая политика это довольно обширное и многомерное понятие. Она представляет собой действия правительства в отношении налогов и сборов, и их регулирования. Является одной из неотъемлемых и важных частей в экономике государства.

Направления налоговой политики оказывают большое воздействие на экономику, они служат главным инструментом правительства в регулирование народного хозяйства. Их задачи постоянно меняются, так как приходится принимать во внимание политические и социальные сферы.

Можно выделить несколько основных направлений налоговой политики:

- 1) стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности с помощью налогов;
- 2) использование налоговых льгот;
- 3) упрощение и оптимизация системы налогообложения.

Для решения практических вопросов совершенствования налоговой системы необходимо, для начала выявить те места, в которых происходят «сбой системы» и уменьшается эффективность ее функционирования.

Одной из таких причин служит слишком сильное налоговое давление на плательщика. Высокие налоги, тяжелая кризисная или нестабильная ситуация в стране заставляют предпринимателя нарушать налоговое законодательство, уходить в теневой сектор, таким образом избавляя себя от уплаты налогов. По официальным данным Международного Валютного Фонда доля теневой экономики в Российской Федерации занимает 38.42% от размера Валового Внутреннего Продукта, из которой большая часть приходится на незарегистрированную трудовую деятельность населения.

¹Студентка 3 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Гоман К.И., кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономики инноваций Самарского университета.