

административного регулирования можно управлять ценами, доходом и курсом валют; основным методом управления экономикой является контроль за общей ситуацией в экономике. В таком случае они могут напрямую влиять на вид рыночных отношений, увеличивая рыночное пространство. Такие виды регулируются к виду косвенного управления, и они включают в себя такие методы как:

- налогово-бюджетная политика. Главными инструментами указанной политики являются государственные закупки и налоги;

- денежно-кредитная политика. При помощи Центрального Банка, Казначейства, Министерства финансов государство способно влиять на эмиссию, регулировать предельные ставки для изменения положения на рынке в оптимальном для государства направлении.

Можно сделать вывод, что экономическая политика - экономические правила и нормы поведения экономических субъектов, которые устанавливаются с помощью экономического инструментария, методов воздействия или других средств. Государство воздействует на экономику региона посредством различных методов, форм и инструментов государственного регулирования экономики. Степень поддержания экономического роста зависит от качества непосредственного воздействия государства на все сферы жизни общества. Отмечу, что уровень и качество жизни населения в Самарском регионе высокий, благодаря эффективному экономическому развитию области.

Список использованных источников

- 1) Баранова Д.М., Ожгихина П.А., Кузяшев А.Н. Особенности государственного регулирования экономики [Текст] / Д.М. Баранова, П.А. Ожгихина - 2021. - С. 10.
- 2) Васильев В.В. Государственное регулирование экономики [Текст] / В.В. Васильев // учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. - 2018.- С. 5.
- 3) Дейнега В.Г. Специфика Российской модели государственного сектора экономики [Текст] / Дейнега В.Г. // TerraEconomicus. - 2017. - С. 55.
- 4) Ершова, Т.Б. Государственное регулирование экономики [Текст] / Т.Б. Ершова // учебное пособие. - 2017.- С.70.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Лубянова Анастасия Андреевна¹

Самарский государственный технический университет, г. Самара

Кудряшов Данил Витальевич²

НИИ Московский государственный строительный университет», г. Москва

Аннотация: В данной статье проводится анализ проблем управления расчетов с дебиторами в аспекте одного из главных и в большей степени влияющих факторов на

¹ Студент 5 курса специалитета факультета инженерно-экономического и гуманитарного образования Самарского государственного технического университета. Научный руководитель: Кудряшова Ю.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и мировая экономика» СамГТУ.

² Студент 3 курса бакалавриата Института промышленного и гражданского строительства МГСУ.

экономическую и финансовую устойчивость предприятий. Целью данной научной статьи выступает анализ проблем управления дебиторской задолженностью; а так же исследование имеющихся инструментов и формирование более улучшенных систем, благодаря которым повышается эффективность управления дебиторской задолженностью; и повышение рациональной оптимизации процесса отслеживания уровня дебиторской задолженностью предприятия. По результатам данного исследования были разработаны способы модернизирования уровня дебиторской задолженности компаний. Предложенные подходы, выводы и конкретные рекомендации могут быть использованы в процессе управления дебиторской задолженности на разных предприятиях, что подтверждает их практическую ценность.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовая устойчивость, оборотные средства, дебиторская задолженность, бухгалтерский учет, контроль, управление.

Сложная нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране оказывает серьезное влияние на деятельность предприятий, на их финансовое положение, устойчивость и конкурентоспособность на рынке. Благовременное увеличение собственного оборотного капитала, по средствам получения прибыли, а так же в значительной степени высокой скорости оборачиваемости активов, в частности дебиторской задолженности, представляется одним из главных моментов стабильного и уверенного экономико-финансового состояния предприятия.

В качестве подтверждения актуальности рассматриваемой проблемы следует отметить, что для поддержания стабильного финансового положения компании требуется обширный комплекс по управлению задолженности контрагентов. Грамотное и эффективное управление дебиторской задолженностью позволит контролировать активы компании и её доход, а следовательно компания сможет нормально функционировать на рынке, выпускать продукцию, выплачивать заработную плату своим сотрудникам. Так как задолженность разных дебиторов оказывает существенное влияние на самые главные показатели любой организации – это устойчивость, платежеспособность и прибыльность, поэтому управление дебиторской задолженностью является одной из главных и важных задач, как на краткосрочной перспективе так и на долгосрочное планирование.

Отметим важную особенность того, что одна третья часть всех оборотных активов компаний является дебиторская задолженность. Поэтому очень важно и первоначально держать, а так же регулировать дебиторскую задолженность в оптимально-допустимом диапазоне, благодаря чему предприятия могут добиться и поддерживать устойчивое финансовое положение.

Целью данной статьи является выявление проблем, возникающих при управлении дебиторской задолженностью и разработка механизмов, позволяющих оптимизировать состояние дебиторской задолженности на предприятии.

Для достижения поставленной цели были выявлены следующие задачи исследования: разработка модели и обобщение методов организации процесса погашения дебиторской задолженности; создание системы взаимосвязанных действий, которые в конечном итоге приведут к действенным способам регулирования задолженности контрагентов.

Прежде чем сформировать результативные механизмы, с конкретными, четко сформулированными, последовательными этапами погашения и регулирования обязательств поставщиков и контрагентов, логичнее будет для начала проанализировать термин «дебиторская задолженность».

И. А. Бланк и В.В. Ковалев рассматривают данное понятие с юридического подхода, как задолженность некоторых контрагентов перед фирмой, с которой сотрудничают [1, с.145-150].

В.Ю. Сутягин и М.В. Беспалов больше склоняются к тому, что дебиторская задолженность имеет бухгалтерскую природу, потому что она обязательно отражается в бухгалтерских проводках и на учете организации.

Что касается Терентьевой Т.В., то данный автор рассматривает анализируемый термин, как совокупность всех обязательств и ссуд одних субъектов перед другими, требующая обязательного погашения.

А.В. Бабушкина считает, что дебиторская задолженность можно рассматривать с точки зрения коммерческого подхода, так как она является некой формой собственности, которая в ближайшей перспективе может извлекать доход для организации.

Анализируя данные определения, перечисленные выше, автор выявил своё определение понятия «дебиторская задолженность» - это задолженность в форме обязательств контрагентов, различных организационно-правовых форм, выступающая частью оборотных средств компании, которые были выведены из оборота, как ссуда, уровень и сумма которых влияет на устойчивость и финансовые результаты деятельности организации, сопровождающаяся риском невозврата денежных средств.

Устойчивое финансовое развитие любой организации зачастую сопровождается серьезными и длительными инвестициями в деятельность и производственный процесс, например увеличение производственных мощностей, рекламные кампании, программное обеспечение. В связи с этим источником финансирования данных затрат может являться дебиторская задолженность, благодаря которой компания может выйти на новый уровень и стать более финансово устойчивее.

Задолженность поставщиков перед предприятиями может образовываться по различным причинам, среди них: не соблюдение условий договор и платежей, в результате чего контрагент не осуществляет оплату на счет организации. Не производить оплату контрагент может по ряду причин, среди которых отсутствие денежных средств, плохо организованная работа сотрудников, фирмы контрагентов, все возможные форс-мажорные обстоятельства. Но если говорить про самую простую причину и операцию то, это будет сбыт товаров, продукции, услуг с учетом отсрочки платежа [2, с.21-23].

Согласно МСФО источником появления дебиторской задолженности является задолженность дебиторов, то есть покупателей перед компанией, у которой те приобретают товары, услуги или работы, но отправку денежных средств отсрочивают на определенное время [3, 698].

Делаем вывод, что фиксируя дебиторскую задолженность на определенном допустимом для компании не критичном уровне, можно добиться улучшения финансового состояния и повышения конкурентоспособности компании на рынке. Но не стоит забывать о том, что если уровень дебиторской задолженности превысит предельно допустимый уровень, то фирма будет нести существенные убытки, так как присутствует риск невозврата занимаемых средств. Источником погашения образовавшихся потерь будет служить прибыль компании, это в свою очередь снизит ряд финансово-экономических показателей компании и в целом эффективность её деятельности.

Кроме основных показателей деятельности предприятия – ликвидность, рентабельность, платежеспособность, изменения размера задолженности контрагентов оказывает влияние на состав и структуру бухгалтерского баланса, размер оборотных ресурсов, устойчивость на рынке.

Поговорим про основные трудности, возникающие в процессе регулирования дебиторской задолженности, к ним относятся:

- дефицит и недостаточность подлинных сведений о действительных сроках погашения задолженности;

- отсутствие слаженной работы сотрудников отделов занимающихся регулированием дебиторской задолженности и смежных отделов, халатность сотрудников;

- недостаток, либо же полное отсутствие упорядоченных сведений касающихся дебиторской задолженности и др;

- противоречивые и не всегда оправданные действия, принятые для урегулирования обязательств поставщиков.

Чтобы предприятие как можно реже сталкивалось в своей деятельности с данными проблемами нежно в обязательном порядке разрабатывать и осуществлять алгоритмы, приводящие к усовершенствованию контроля за дебиторской задолженностью, поддерживать ее на оптимальном уровне. Данные мероприятия в компаниях должны осуществляться службой экономической безопасности. Таким образом, делаем вывод о том, что в вопросе регулирования и контроля дебиторской задолженности предприятия должен применяться системный и комплексный подходы. Будет считаться ошибкой, если анализировать данную проблему не в общем формате, а отдельными категориями [4, с.165].

Предложим мероприятия по повышению эффективности управления дебиторской задолженностью:

- проводить заранее тщательное исследование контрагента на предмет его платежеспособности, производить анализ всех основных показателей его деятельности, не только за один отчетный период, но и в динамике за несколько лет, чтобы отследить все характерные и слабые зоны контрагента и сформировать потенциальный прогноз результатов его будущей деятельности;

- производить регулярный мониторинг и контроль деятельности контрагента, до тех пор, пока отсроченный платеж не будет уплачен в полном объеме;

- разработка мероприятий по своевременному выявлению просроченной задолженности покупателей и прочих дебиторов;

- если контрагент осуществляет заранее оплату по счетам за бегущие перероды, следует предоставить скидку, но только лишь когда поступившая оплата от контрагента будет считаться прибылью;

- постоянная мотивация сотрудников занимающихся процессом контроля и управления дебиторской задолженностью фирмы;

- поддерживать на ежедневной основе дебиторскую задолженность на оптимально допустимом уровне, по средствам каждодневного мониторинга состояния дебиторской задолженности;

- составление актов сверки для того, чтобы наглядно подтвердить наличие задолженности;

- обязательное заранее сделанное уточнение в письменной форме в виде договора или соглашения о конкретных сроках погашения задолженности, графике платежей, обязательствах;

- разграничение задолженности покупателей по срокам оплаты;

- в договорах должно быть четко прописаны условия предоставления отсрочки платежа, а также штрафные санкции за несвоевременное выполнение договора покупателями;

- использование факторинга [5, с.109];

Если предприятие будет придерживаться изложенных выше методов в своей деятельности, то сможет более эффективно организовать учет расчетов с покупателями и анализ их задолженности, что будет способствовать повышению качества управления дебиторской задолженностью.

Немаловажным обстоятельством является поддержание взаимосвязи разных подразделений занимающихся созданием, реализацией, логистикой, продвижением продукции, работ, услуг [6].

Каждая компания нуждается в разработке эффективного комплекса или же модели управления дебиторской задолженностью, которая будет способствовать совершенствованию финансовой политики предприятия и планирования деятельности предприятия.

Логичнее будет разделить на определенные шаги механизм управления дебиторской задолженностью, потому что мониторинг и контроль дебиторской задолженности – это

комплексный, обширный, захватывающий разные области процесс, который представлен на рисунке 1.

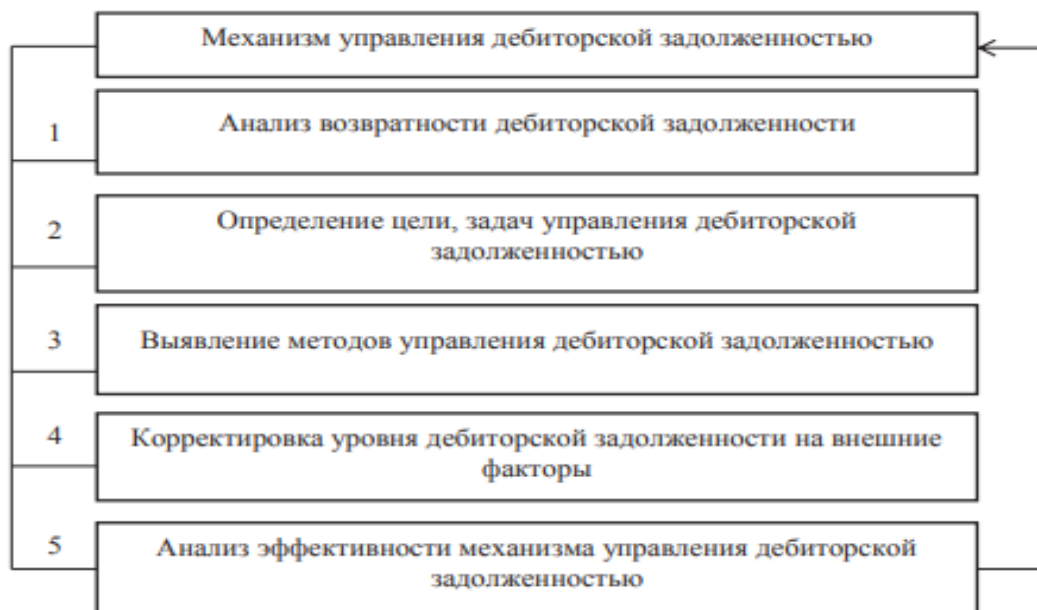


Рисунок 1 – Система управления дебиторской задолженностью [7, с.17]

Рассмотрим более детально каждый этап предложенной схемы с этапами.

На первом этапе производится комплексный анализ задолженности, строятся прогнозы по возврату обязательств. Второй этап формирует цели и задачи управления. В третьем этапе производится отнесение конкретной дебиторской задолженности к подходящему методу управления. Так же на данном этапе происходит определение стратегии учета дебиторской задолженности.

На предпоследнем этапе управления дебиторской задолженностью проводится корректирование условий в соответствии с реальными рыночными отношениями. И в зависимости от положительного и отрицательного воздействия внешних факторов, уровень дебиторской задолженности соответственно увеличивается или уменьшается.

Пятый этап – этап подытоживай и формирования выводов относительно правильности выбора методов и стратегий управления дебиторской задолженностью, на предмет их эффективности и дальнейшего использования.

Таким образом, благодаря грамотному и правильному управлению дебиторской задолженностью можно решить такие задачи:

- расчет оптимального уровня денежных резервов на покрытие расходов по непогашенным задолженностям;
- анализ контрагента на уровень его платежеспособности и финансовой устойчивости на перспективе;
- увеличение объема продаж и получение дополнительного размера прибыли за счет предоставления коммерческих кредитов покупателям и заказчикам;
- увеличение рентабельности собственного бизнеса и повышение финансовой устойчивости предприятия [8, с.80].

Анализ дебиторской задолженности с точки зрения бухгалтерского учета целесообразно представить по следующим направлениям:

- оценка уровня и состава дебиторской задолженности. Очень важное место играет анализ причин образования дебиторской задолженности;

- сбор и подготовка источников информации, необходимых для оценки задолженности покупателей и прочих дебиторов;
- количественный и качественный анализ задолженности контрагентов;
- качественный анализ дебиторской задолженности;
- принятие соответствующих решений. Это поможет уменьшить уровень дебиторской задолженности [9, с.141].

Данный комплекс управленческих решений позволит проанализировать дебиторскую задолженность, как объект бухгалтерского учета. Но не в ком случаи, не стоит забывать о том, что использование только части данных мероприятий, их отрыв друг от друга не будет таким эффективным, как если бы использовать их в комплексе.

Таким образом, в данной статье была достигнута поставленная цель и решены задачи. Можно сделать вывод о том, что дебиторская задолженность это не совсем однозначный инструмент, который при умелом и эффективном использовании поможет в десятки раз увеличить прибыль организации, за счет чего увеличить его производственно-техническую составляющую, повысить и укрепить его финансовую устойчивость. Но так же и негативно отразиться на деятельности предприятия, так как дебиторскую задолженность сопровождает серьезный риск невозврата средств. Поэтому управление дебиторской задолженностью требует применение грамотных, четких и взвешенных методов и целого комплекса мероприятий.

Список используемых источников

- 1) Разинькова, О. П. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основной инструмент управления предприятием / О. П. Разинькова, Е. В. Архиреева // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2021. – № 4(5). – С. 147-151.
- 2) Глушенко, А. В. Учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности как основные инструменты управления денежными потоками малого предприятия / А. В. Глушенко, Н. А. Малий // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2021. – № 16(520). – С. 17-24.
- 3) Кудряшова, Ю. Н. Концепции современного бухгалтерского управленческого учета / Ю. Н. Кудряшова // Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения : сборник научных трудов. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2016. – С. 696-700.
- 4) Доценко, Е. Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия / Е. Ю. Доценко // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. – 2020. – Т. 6. – № 1(5). – С. 161-169.
- 5) Батний, Е. В. Совершенствование организации управленческого учета в сельскохозяйственных организациях в отрасли растениеводства / Е. В. Батний, Ю. Н. Кудряшова // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сборник научных трудов. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2015. – С. 107-111.
- 6) Тихонова, К. С. Теоретические аспекты управление дебиторской задолженностью предприятия / К. С. Тихонова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 9(43).
- 7) Стасюк, Т. П. Значимость и содержание анализа дебиторской задолженности в системе управления предприятием / Т. П. Стасюк, Е. В. Руснак // Вектор экономики. – 2019. – № 6(36). – С. 17.
- 8) Кудряшова, Ю. Н. Применение концепции "кайзен-костинг" для принятия эффективных управленческих решений / Ю. Н. Кудряшова, И. С. Курмаева, Т. А. Баймишева // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2020. – № 2. – С. 73-82.
- 9) Малевская, Я. А. Проблемы управления дебиторской задолженностью на предприятиях и пути их решения / Я. А. Малевская, Д. А. Шеболтас, С. С. Кутафьева // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием,

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лукиянова Светлана Денисовна¹
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена государственному регулированию инновационной деятельности. Освещен вопрос государственной поддержки инноваций, их финансирование и методы регулирования. Проведен анализ государственной инновационной деятельности федерального масштаба для выявления прогресса инновационных проектов по Российской Федерации. Предложены различные задачи и способы решения проблем инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, государственное регулирование, управление, инновация.

Инновационная деятельность – неотъемлемая часть инновационной сферы, которая занимается и обращает свое внимание на внедрение и распространение инноваций во все сферы общества с целью повысить эффективность уже существующих технологий. Инновационную деятельность регулирует и контролирует государство. Оно играет несомненно важную роль в продвижении и совершенствовании инноваций с помощью поддержки всех ее сторон.

Результат инновационной деятельности – новые проекты, программы [1]. Инновационная деятельность является важной частью экономической системы страны. Инновации улучшают нашу жизнь и делают ее проще, удобнее, а также инновации могут приносить неплохую прибыль при грамотном подходе.

Таблица 1 - Признаки классификаций инноваций и их виды [2]

Признак классификаций	Инновационный вид
По употреблению	Частные, смешанные
По роли в ряде производства	Промышленные, гарантированные, продовольственные
По уровню свежести и возможностям инновационного характера	Кардинальные, располагающие, улучшающие
По уровню экономического влияния	Основные, усовершенствованные, рационализирующие

Регулирование государством деятельности инноваций, которое реализуется через целенаправленный контроль органов управления государства на финансовую заинтересованность вузов сферы инноваций, планирует в виде ситуации самостоятельной эффективности мониторинг обратной связи конкретных учебных учреждений на образ действий государственных организаций.

¹Студентка 4 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Юкласова А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Самарского университета.