

комплекс N1 Compact Rio (Рис. 1). В итоге на 200 % увеличилась точность оценки загрязнения РЖ, при этом трудоемкость выполнения работ сократилась более чем в 2 раза.

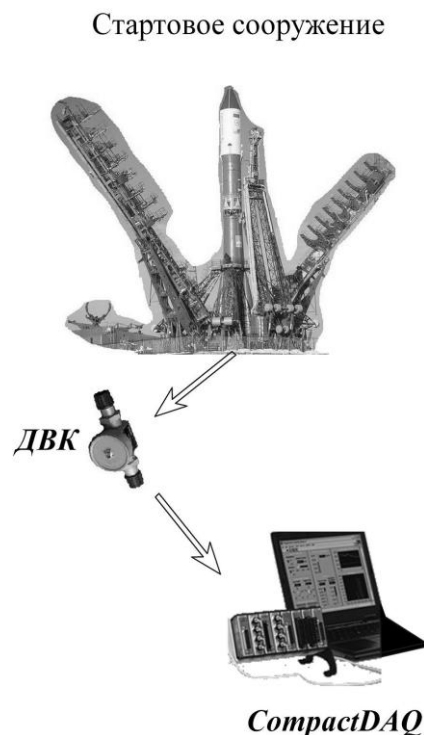


Рисунок 1. Схема взаимодействия измерительного комплекса и ГС стартового сооружения

Результаты исследований показали возможность реализации мониторинга процесса деградации работы агрегатов ГК с течением времени посредством интегрированной автоматизированной системы контроля, что способствовало продолжению развития упреждающих технологий выявления функциональных симптомов, возникающих на ранних стадиях отказа агрегатов или узлов бортовых систем.

Данные материалы представлены по результатам проведения поисковой научно-исследовательской работы в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы.

УДК 338.47

## **ЭКОНОМИКО – МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ НИЗКОБЮДЖЕТНОЙ АВИАКОМПАНИИ**

Ерёмин А.Н., Титов Б.А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королёва  
(национальный исследовательский университет), г. Самара

Высокий спрос на услуги западных дискаунтеров заставил многих крупных предпринимателей и финансистов задуматься о создании подобных авиакомпаний и в России. Тем более что эта идея получила мощную государственную поддержку. Недавно министр транспорта Игорь Левитин заявил, сто внедрение в нашей стране «авиаритейла» полностью отвечает интересам государства, так как позволит снизить тарифы на авиаперелёты до уровня, сопоставимого с ценой железнодорожного билета в купейном

вагоне. В результате к настоящему времени в России стали работать сразу две «авиакомпании без излишеств», предложившие пассажирам авиаперевозку как «массовый продукт по доступной цене».

Несмотря на некоторые различия в бизнес – моделях Red Wings и Sky Express, обе авиакомпании, в сущности, нацелены на одно – повторение успеха знаменитой Southwest Airlines, у которой, собственно, и возникла идея низкокзатратных перевозок ещё в начале семидесятых годов прошлого века. Её философия состояла в минимизации издержек и достижении максимально эффективного использования парка самолётов и труда работников. Поэтому эксплуатировались самолёты одного типа – Boeing737, которые летали на не слишком большие расстояния, что позволяло делать несколько рейсов в день, проводя техническое обслуживание по ночам, а в трудовом коллективе был взращен дух «единой семьи, единой команды». Кроме того, флот новых самолётов не требует дорогостоящего технического обслуживания, двигатели Boeing737 расположены низко, поэтому можно не тратить средства на стремянки для их осмотра; отсутствие питания пассажиров позволяет сэкономить на логистической цепочке доставки питания на борт самолёта; отказ от сложной системы тарифов и бронирования рейсов с пересадкой даёт возможность сэкономить на системах информационного обеспечения и так далее. Нельзя сказать, что билеты у Southwest получились радикально дешевле, чем у других авиакомпаний, однако разница в 15-20% для американцев заметна, и компания быстро сформировала большой круг приверженцев среди пассажиров. Southwest с честью пронесла эту бизнес – модель через многие годы, доведя свой парк почти до пятисот воздушных судов и оставаясь прибыльной на протяжении всего времени своего существования. Цель настоящей работы заключается в определении возможности создания низкобюджетной авиакомпании в сложившихся социально – экономических условиях страны, определении минимально возможного уровня тарифа на авиаперевозку и сравнении полученного тарифа с тарифами действующих авиакомпаний и железнодорожного транспорта. В работе решены следующие задачи:

1. Исследование состояния отрасли гражданской авиации, анализ социально – экономического состояния регионов Российской Федерации и их транспортной инфраструктуры;
2. Разработка методики расчёта прямых эксплуатационных расходов себестоимости лётного часа, себестоимости рейса, расчёта лизинговых платежей и показателей эффективности деятельности авиакомпании;
3. Выполнение расчёта прямых эксплуатационных расходов, себестоимости лётного часа, себестоимости рейса при различных условиях выполнения рейса, расчёт лизинговых платежей при сроке лизинга 10 лет и процентных ставках 12%, 9%, 7% годовых и показателей эффективности деятельности авиакомпании;
4. Разработка маркетинговой стратегии авиакомпании и составление расписания движения воздушных судов.

На основе выполненных расчётов можно сделать вывод о том, что в сложившихся экономических условиях возможно создание авиакомпании, которая при работе по принципам низкобюджетной авиакомпании может развиваться и составить конкуренцию действующих на территории России перевозчикам.