

УДК 338.47

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОСТАВКИ МОРЕПРОДУКТОВ ПО КРИТЕРИЮ «ЦЕНА-ВРЕМЯ»

Ананьев Г.С., Титов Б.А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П.Королёва
(национальный исследовательский университет), г. Самара

Рынок морепродуктов и морских деликатесов большой, но далек от насыщения. Развитие рынка морепродуктов очень наглядно демонстрирует рост квот на вылов моллюсков: в последние годы они ежегодно увеличиваются на 28-40%. Российский промысел морепродуктов, ориентированный прежде только на экспорт, сейчас разворачивается в сторону российского производителя. При этом поставщики из Европы и Азии так же уже заняли свою нишу на российском рынке.

Поставка данного продукта осуществляется различными видами транспорта в рефконтейнерах. Это и морская, и железнодорожная, и автомобильная, и авиационная перевозки. При транспортировке замороженной продукции используется режим глубокой заморозки, а при транспортировке пресерв - режим охлаждения.

В работе рассматриваются пути доставки морепродуктов, промысел которых занимают в акватории РФ. Практически все перевозчики используют мультимодальные перевозки, и этим никого не удивить. Но при этом они используют определённую схему оптимальную по определённым критериям в среднем. В нашем же рассмотрении груз может быть доставлен несколькими путями. В зависимости от пути доставки (выбора комбинации перевозочных операций) соотношение «цена-время» будет значительно меняться, и грузоотправитель вправе сам выбирать за какое время и за какие деньги будет доставлен его груз. Сейчас поставщики предлагают поставку морепродуктов в течении 48 часов (например «Фишерис») с момента подачи заявки, правда доставка в такие сроки ограничена определёнными критериями- главным из них является расстояние. Тенденции в доставке товаров основываются на том, что груз, прежде чем поступить в розничные сети проходит этап складирования в распределительных центрах – огромных складах высокого уровня. Каждая крупная розничная сеть пользуется услугами таких складов (например: замороженные морепродукты в торговой сети «Ашан» в Самаре, доставляются с распределительного центра, расположенного на территории республики Башкортостан).

Проведённые исследования позволяют определить два направления. Первое из них: срочная доставка свежих морепродуктов, которые не были переведены в режим глубокой заморозки. Здесь возможно рациональное применение авиаперевозок и сокращение времени доставки до суток. Это направление будет востребовано в HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe/Catering (отель — ресторан — кафе/кейтеринг)). И второе направление: перевозка больших партий морепродуктов в режиме глубокой заморозки. В этом направлении более рациональным будет применение железнодорожного и автомобильного видов транспорта, как основных. Но здесь возникает другая проблема: где размещать этот большой объём замороженных морепродуктов с соблюдением режимов хранения.

Проанализировав данную ситуацию, приходим к выводу, что Самарской области необходим крупный распределительный центр с высоким уровнем складских площадей. Появление такого центра повлечёт за собой не только развитие перевозок и увеличение числа рабочих мест, но и большую независимость нашей области от поставок из распределительных центров других регионов и сократит сроки доставки до минимума.