

Инновационное предпринимательство

План курса:

Модуль 1. Особенности развития инновационного предпринимательства

1.1 Вводный урок курса

1.2 Базовый понятийный аппарат

1.3 Структура инновационной системы

1.4 Формы организации малого инновационного предпринимательства

1.5 Классификации типов инновационного поведения

1.6 Классификация наукоёмкой продукции

Модуль 2. Характеристики инновационной экосистемы Российской Федерации

2.1 Государственная политика в инновационной сфере

2.2 Перспективы создания и применения высоких технологий

2.3 Федеральная поддержка инновационного предпринимательства

2.4 Региональная поддержка инновационного предпринимательства

Модуль 3 Маркетинг инноваций

3.1 Инновация как товар

3.2 Анализ спроса на нововведения

3.3 Стратегический маркетинг

3.4 Оперативный маркетинг

3.5 Инновационный потенциал организации

Модуль 4. Многокритериальное экспертное оценивание

4.1 Метод анализа иерархии Томаса Саати (часть первая)

4.2 Метод анализа иерархии Томаса Саати (часть вторая)

4.3 Метод анализа иерархии Томаса Саати (часть третья)

4.4 Практикум по применению метода экспертной оценки

4.5 Заключительный урок