

Образы брата и сестры в загадках нередко актуализируются при описании некоторого количества одинаковых, идентичных предметов. При этом, как правило, подчёркивается совместное существование этих предметов как членов одной семьи: *Это тесный-тесный дом: // сто сестричек жмутся в нем. // И любая из сестер // может вспыхнуть, как костер!* (Спички); *Сто один брат, все в один ряд, вместе связаны стоят* (Частокол).

Зачастую при помощи образов брата / сестры описываются парные предметы, парные части тела: *Два братца // в воду глядятся, // век не сойдутся* (Берега); *Два брата в разлуке // Скучают друг о друге, // А сойдутся вместе – // Сердятся и хмурятся* (Брови); *Две молоденьких сестрицы // Вышли солнцу поклониться, //И под солнцем золотым // Засмущались, покраснели, // Платья алые надели* (Щеки).

Реже лексемами *брат* и *сестра* в загадках обозначаются сменяющие друг друга явления. Например: *Два брата родных: одного всякий видит, да не слышит, другого все слышат, да не видят* (Молния и гром); *Братец бел, черна сестра, братец в дом – сестра – со двора* (Ночь и день); *Сестра к брату в гости идет, а он от нее прячется* (Солнце и месяц).

Итак, материал паремий и загадок помогает воспроизвести существующие в народном сознании образы брата и сестры. В основу создания метафорических образов чаще всего кладётся идея близости, сходства братьев и сестёр, их совместного существования.

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НЕОФИЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

А. Луговая

2 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. Т.П. Романова

В нашем исследовании мы рассматриваем зоонимику – это наука о собственных именах животных. Человек всегда старался вырастить таких животных, которые соответствовали бы его вкусам и нуждам. Особое отношение человека к питомцу проявляется, прежде всего, в том, что животное имеет собственное имя, которое выделяет конкретную особь из ряда ему подобных. [1]

Неофициальные зоонимы – это очень нестабильная и неоднородная группа лексики, что создаёт определенные трудности при подсчете количества номинаций.

Официальная кличка домашнего животного – это чаще всего имя, а не прозвище. Такая кличка выполняет только назывную функцию, не давая характеристики, а прозвище прямо или косвенно характеризует объект номинации по умственным способностям, внешнему виду, особенностям характера и поведения.

Официальная номинация домашних животных во многом зависит от объективных причин и клички могут быть мотивированы какими-либо качествами называемых: (окрасом: *Тигрис* (полосатый), *Рыж*, *Сильвер* (серо – серебристый), размером: *Муха*, *Малыш*, *Гигант*).

Неофициальная номинация главным образом отличается тем, что здесь большую роль играют не столько внешние качества и характер животного, сколько психологическое восприятие его хозяином, его настроение и отношение к питомцу.

Характер неофициальных зоонимов во многом зависит от условий функционирования. Неофициальная кличка может употребляться в интимной обстановке, когда хозяин остаётся наедине с животным.

Чаще всего это клички, выражающие ласку: *Лапочка*, *Малыш*, *Малышка*, *Красавица*, *Хороший мальчик/девочка*; или же упрёк, недовольство: *Обжора*, *Бешеный*, *Дурак*, *Чокнутый*, *Безобразник*, *Животное*, *Ленивец*, *Балбес*.

Прозвища, выражающие какие-либо эмоции человека по отношению к животному можно условно разделить на две группы. К первой мы отнесём прозвища, образованные непосредственно от клички с помощью каких-либо суффиксов:

- С положительной коннотацией, преобладают уменьшительно – ласкательные суффиксы (указывают либо на небольшой размер или юный возраст животного, на удовольствие хозяина от общения с питомцем, выражают ласку и нежность – Черрик, Мурзик, Кузенька, Дусенька, Бэсюша, Сонюша, Капуля, Мартуля, Брунька, Пеплочка, Капулька и др.).

- С отрицательной коннотацией, очень редко образуются с помощью каких-либо суффиксов, так как в русском языке отсутствуют, так скажем, специальные «ругательные» суффиксы.

- С синкретической эмоциональной окраской (Фиксатый, Тишинидзе, Василидзе, Люсевич, Тишкевич и др.). Эта группа именовании может менять свою эмоциональную окраску в зависимости от контекста и интонации.

Ко второй группе – клички, не имеющие ничего общего с официальной кличкой животного, которые образуются главным образом от оценочных обозначений человека или животного. Среди таких имен, выражающих эмоции хозяина по отношению к питомцу, встречаются наиболее часто употребляемые слова. Например, в прозвищах с положительной оценкой – это *Лапочка* и производные *Лапуля*, *Лапуся*, *Лапа*, *Лапка* (встречаются 16 раз), *Пуська*, *Пуся*, *Пусик*, *Пусенька* (встречаются 12 раз), *Малыш* / *Малышка* (8 раз). В отрицательных именовании – *Дурак*, *Злюка*, *Какашка*. В прозвищах, выражающих синкретические эмоции – *Котяра*, *Кошара*, *Животное*, *Лентяй* (*Лентяйка*).

Неофициальная номинация домашних животных представляет собой оригинальную и вполне самостоятельную систему, которая чётко выделя-

ется среди других систем ономастики. Её материал не всегда поддаётся чёткой классификации и объяснениям, так как в нём отражено комплексное восприятие животного человеком.

Наиболее частотными способами образования неофициальной зоонимии являются суффиксация и семантические средства выразительности (метонимия, метафора).

Кроме номинативной функции, неофициальная кличка выполняет ещё и эмоционально – экспрессивную и подзывную функции. Она может быть положительно или отрицательно окрашенной, кратко или развернуто характеризовать размер, окрас, характер, особенности животного.

#### Библиографический список

1. Поротников П.Т. Из уральской зоонимии // Восточнославянская ономастика (Сборник научных трудов). М.: Наука, 1972. С.213.

## ЭРИСТИКА КАК МЕТОД ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОППОНЕНТА

**Е. Нечаева**

*2 курс, филологический факультет*

Научный руководитель – **проф. Н.А. Илюхина**

В зависимости от цели использования стратегий и тактик ведения спора их принято делить на 3 группы: диалектику, эристику и софистику. Под диалектикой Сократ понимал искусство вести эффективный спор, направленный на взаимозаинтересованное обсуждение проблемы с целью достижения истины путём противоборства мнений [1]. Эристика – борьба в споре нечестными средствами (Аристотель и позднее Шопенгауэр) лишь в целях убеждения и победы в споре [1]. Софистика понимается как стремление деморализовать собеседника, лишить его желаний или возможности вести спор.

Каждая стратегия реализуется комплексом тактик, однако состав этих тактик в Интернет-коммуникации и в «живом» общении различен. Спор в Интернет-пространстве – это спор письменный, и такие важные для «живого» общения паралингвистические средства как мимика, поза, движение, жест, интонация, значимые паузы – не могут быть выражены. Так получают распространение различные графические средства, призванные обозначить эмоцию, расставить акценты. Фактор анонимности понижает степень ответственности индивида за собственную коммуникативную деятельность. Это даёт возможность применять «запрещенные приемы» воздействия, а также выбирать стратегию победы, а не истины. Существенен фактор гендерного неразличения собеседника в условиях, если псевдоним участника виртуального общения не имеет семантики пола и не указывает на возраст. Так нивелируется граница возраста и пола, что позволяет при-