

## ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ АРТИСТОВ

А. Бельская

*3 курс, социологический факультет*

Научный руководитель – доц. И.В. Левитская

Сегодня именно культура и творчество становятся инструментами обновления и развития современных городов. Любой фестиваль, обладающий особой темой, то есть своей ковчегцией, уже претендует на создание уникальной и своеобразной общности. Как показывает мировая практика, фестиваль – это яркий бренд для города и возможность привлечения культурного туризма.

Нами предлагается проведение Фестиваля уличных артистов, целью которого стало бы оживление культурного облика города, активизация театральных процессов, интеграция Самары в общекультурное мировое пространство путем общения с международными театральными коллективами, а так же развитие творческих способностей и формирование «открытого» взгляда на мир у жителей нашего города. Разнообразие жанров и форм, которые предлагает уличный театр, могут гарантировать яркое и впечатляющее действо сразу в нескольких местах города, таким образом «оживив» его, на время, превратив в иное, «перевернутое» пространство, где взрослые и дети смогут существовать на одной волне, где грань между актером и зрителем размыта, а реальность и вымысел на какое-то мгновение причудливо смешиваются.

Этот фестиваль стал бы попыткой пропагандировать не привычные классические театральные формы, а современное живое искусство. Деятельность фестиваля должна быть направлена на поддержание современного театрального искусства, продвижение в России новых творческих идей, поэтому каждый спектакль сопровождается мастер-классами и другими формами взаимодействия, так как при встрече разных традиций, инноваций, школ и направлений возможно рождение новых эстетических форм. Фестиваль станет альтернативой стационарным театрам, и не только для зрителей: уличный театр требует от артистов выразительного языка тела, особенного напряжения и таланта, ведь внимание прохожих отвлекают другие окружающие вещи. Так что мастер-классы по тем дисциплинам, которые не преподаются в классических театральных учебных заведениях, станут весьма полезны для молодых артистов. Абсолютно точно необходимо и привлечение артистов Европы, способных показать живое искусство во всем его очаровании.

Отличительной чертой уличных театров является то, что любой зритель смог неожиданно для самого себя превратиться в участника театрализованного действия, раскрепоститься, забыть о проблемах и очутиться в удивительном мире импровизации и тонкого юмора. Фестиваль уличных

артистов - не пустая трата времени, он имеет сакральное значение, служит обновлению жизни, заряжая ее неиссякающей энергией [1]. По мнению М.Бахтина, праздничное состояние является первичной формой человеческой культуры. Эта карнавальная культура существовала на границах жизни и искусства и позволяла "снимать" стрессы повседневной жизни. Таким образом, сегодняшний фестиваль можно рассматривать как модифицированный "карнавал" в XXI веке [2].

Уличный театр – это тот театр, который вырастает из личности, тот который не навязан обществом. К уличному театру можно отнести театр клоунады В.И. Полунина, театр инсталляции, театр инвайронмента, театр хэппенинга, театр акции, театр перформанса. Уличный театр – это форма искусства и жизни, которая рушит привычные рамки, это андеграунд культуры. Такие карнавальные формы искусства как перформанс, инсталляция, коллаж, парадокс, комическое являются языком многих уличных театров мира [3].

Фестивали уличных артистов с успехом проводятся по всему миру. Рекордсменом является Франция, где в год проводится до 700 подобных мероприятий, что обусловлено грамотной государственной поддержкой. Одним из самых приметных действующих фестивалей в России является Международный фестиваль уличных театров в Архангельске.

Самарские зрители уже знакомы с феноменом уличного театра, и принимают его достаточно тепло. В Самарской области успешно функционируют несколько арт-студий, которые организуют выступления фрик-шоу, мимов, живых скульптур, невербального театра и проводят успешные туры по городам России. Все это наводит на мысль, что развитие уличного театра в Самаре возможно, и оно сможет стать своеобразным толчком, активизирующим процесс развития театральной индустрии в Самаре. Фестиваль уличных артистов может послужить своеобразным брендом, гармонично сочетаясь с имиджем Самары-театральной и дающим перспективы развития бренда Самара-фестивальная.

#### **Библиографический список**

1. Аверинцев С. С. Бахтин и русское отношение к смеху. От мифа к литературе. Сборник в честь 75-летия Е. М. Мелетинского. М.,1993. С.345.
2. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса М., 1965.
3. Огибенин Л.: Маска в свете функционального подхода. Сб. статей по вторичным моделирующим системам. Тарту, 1973.