

преобразованную цитату с ее общеизвестным источником и создают яркий экспрессивно-стилистический эффект [4].

Во-вторых, интертекстуальность усложняет произведение журналиста. Порождая двуплановость и даже многоплановость, «включенный текст» служит целям языковой игры разного рода: способствует выделению смысловой доминанты, поэтизации текста, создает поэтический намек, подтекст, ироническое, саркастическое, гротескное, трагическое или иное звучание, придает бытовой фразе смысл иносказания, рождает загадку, а иногда и непритязательную шутку.

Однако интертекстуальность успешна только тогда, когда фоновые знания адресата пересекаются с фоновыми знаниями адресанта. Именно тогда и возникает эффект «узнавания» закодированного смысла. В противном же случае происходит так называемая коммуникативная неудача. Другими словами, цитированные тексты должны быть хорошо известны широкой аудитории, так как язык массовой коммуникации ориентирован на массовое сознание. Однако эта ориентация СМИ на массовую аудиторию приводит к тиражированию удачно найденных приемов интертекстуальности, в результате чего они из выразительного средства публицистики могут превратиться в безликий штамп.

Библиографический список

1. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца 20 века). СПб, Изд-во Михайлова В.А., 2002 г. с.109
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., Наука, 2000 г. с.18
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 1981 г. с. 110
4. Клушина Н.И. Основные особенности публицистического подстиля на современном этапе // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования // отв. ред. Володина М.Н. / М., Изд-во МГУ, 2003 г.

ИНФОГРАФИКА В ЖУРНАЛЕ «БОЛЬШОЙ ГОРОД»

Н. Свиштухина

3 курс, социологический факультет

Научный руководитель – **асс. Т.В. Карелова**

Журналистский текст в периодике – это чаще всего визуальная конструкция, которая может состоять как из вербального сообщения, так и из комплекса «изображение плюс текст». Задача любого журналистского текста заключается в донесении некоей информации до читателя. Создание иллюстрированной периодики – один из первых шагов на пути к оптимизации этого процесса.

Иллюстрация (от лат. «наглядное изображение, пояснение») – один из способов создания у читателя визуального образа, помогающего зрительно представить событие или облик героя публикации.

В настоящее время наглядное представление информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в целом считается актуальным, эффективным и выразительным для большинства источников информации: газет, учебников, инструкций и их электронных аналогов.

В периодической печати можно встретить следующие виды иллюстраций:

- репортажный снимок;
- портрет;
- пейзаж;
- интерьер и натюрморт;
- фотоочерк;
- карикатура;
- информационная графика.

Последняя представляет собой всевозможные рисованные иллюстрации-схемы, схемы, диаграммы, карты облегчающие представление «технологии» происшедшего.

Одним из «отцов» современной информационной графики по праву считается Эдвард Тафти (Edward R. Tufte), создавший концепцию и впечатляющую коллекцию примеров инфографики. Грамотная инфографика имеет многослойный характер и подвижную когнитивную структуру, превращая потребителя (пользователя, читателя, учащегося) в соавтора новой информации. Основная цель инфографики – информирование. При этом часто ее объекты выступают в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме, и содержат некоторые визуальные пояснения/уточнения (или наоборот).

Стиль передачи визуальной информации в журнале «Большой город» весьма разнообразен: графически представленные зависимости измеряемых величин от параметров, схемы, диаграммы, иерархии и графы, карты, иллюстративные инструкции, и проч. коллажи или графические нарезки (в которых отражены разные стороны предмета или явления с акцентом на связь между ними).

Инфографика «Большого города» представляет большой объем разнообразной информации в организованном виде, удобном для восприятия. Возможности инфографики систематизировать и структурировать информацию напрямую связаны с информированием пользователя о значениях, связях, тенденция, что определяет коммуникативные функции инфографики.

Спектр применения инфографики огромен: география, журналистика, образование, технические тексты. Инфографика способна не только организовать большие объемы информации, но и наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, а также продемонстрировать тенденции.

Инфографика – это мощный инструмент для более глубокого понимания информации. Она делает работу более точной и достоверной.

Инфографикой можно назвать любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, донести тот или иной факт. Инфографика работает там, где нужно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать как что выглядит, организовать большие объёмы информации.

Идейной основой инфографики является схематизация – графическая организация данных, связанная с облечением идей и мыслеформ разной степени сложности в форму рисунка, схемы, таблицы или диаграммы. Реальные исходные данные – результаты наблюдений, измерений, размышлений – превращаются в инфографику после «редуцированного представления» с помощью графиков, цифр, диаграмм, слов в «отчеты» и концептивные образы, т.е. презентации-визуализации, после многоступенчатой обработки информации.

По характеру визуализации данных многочисленные виды информационной графики можно разделить на две большие группы по критерию систематизации типов данных – группы количественной и качественной визуализации:

– для организации представления количественных (числовых) данных используются графики, диаграммы, гистограммы и номограммы, которые, в свою очередь подразделяются на подгруппы (точечные, линейные круговые и т.п.);

– для организации представления совокупности (например, иерархий) объектов и качественных данных используют многочисленные типы схем, карт, изображений и их последовательностей, а именно:

1. организационные диаграммы, отражающие структуру объекта (например, темы дисциплины, состава устройства или организации). Они призваны обозначить функции и оптимизировать связи подчиненных структур, с целью оптимизации работы объекта в целом;

2. диаграммы трендов, определяющие стратегию развития процессов. На такой диаграмме все показатели представлены в наглядной форме, облегчающей планирование и принятие решений;

3. планы-графики, четко определяющие последовательность решения задач в ходе того или иного процесса, которые, в частности, используются для планирования учебного процесса;

4. технологические диаграммы, на которых четко представлены особенности и стадии технологических процессов;

5. диаграммы и схемы компьютерных сетей и телекоммуникаций, используемые как на стадии разработки технических концепций формирования компьютерных сетей, так и в дальнейшем в процессе их функционирования;

6. разнообразные схемы, при помощи которых акцентируется внимание на наиболее важных моментах при обмене учебной информацией;

7. рисунки и схемы, наглядно и доступно представляющие тот или иной процесс или ситуацию и незаменимые при объяснении учебного материала даже учащимся начальной школы;

8. графы, визуализирующие переходы или связи понятий, событий, процессов;

9. ментальные карты знаний, процессов, сущностей. Последние пока мало применяются в образовательном процессе, хотя их потенциал превосходит традиционные опорные конспекты, поскольку напрямую отражает возможное движение мысли при знакомстве с проблемой (материалом) и принятии решения;

10. миниатюры – пиктограммы, иконки, указатели. Представители второй группы обладают повышенными коммуникативными возможностями, особенно в этом плане выделяются например, пиктограммы.

Наиболее часто используемый вид инфографики – символ, миниатюрное изображение, несущее серьезную семантическую нагрузку. В этой части инфографики входит в сферу функционирования семиотики. Пиктограммы и графические акценты /миниатюры заключают в себе элементы указующей или декларирующей (условно назовем ее «директивной») инфографики, например, стрелки переходов по ресурсам вверх–вперед–назад–дальше, восклицательный или вопросительный знаки, миниатюры и т.п. Семиотическое начало явно прослеживается и в легенде к диаграммам – локальная договоренность об обозначениях или маркировке информации, относящейся к критериально-различным объектам или признакам.

Существуют и более сложные объекты инфографики, создающие полновесное графическое повествование – *комбинирующие тексты, таблицы и изображения (например, фотографии) с видами элементарной инфографики* – картами, диаграммами, схемами, указателями. Такого рода коллаж, наделенный интерактивными свойствами, способен передавать не образы, а объединяющие их концепции.

Итак, инфографика – это визуальное представление информации. Используется там, где сложную информацию нужно представить быстро и четко.

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕРРАКТОВ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ

С. Служаева

б курс, социологический факультет

Научный руководитель – ст.прев. А.П. Аржанов

Актуальность темы освещения терактов в российской прессе в настоящее время обусловлена тем, что террор становится все более распространенной формой политической борьбы. Организаторы терактов при этом активно используют средства массовой информации с целью пропаганды своих идеалов, целей и идей. В этих условиях еще более актуальной