

все». Концепт «потребительство» – ключевой для понимания романа. Здесь мы выделили несколько микроконцептов:

– «shop»: window shopping, gift shop, chain store, jumble sale, Ebay, home shopping, personal shopper. Значение единицы «shop» в тексте романа расширяется – магазин становится основным, самым важным учреждением в жизни: *This is investment shopping. The biggest investment of my life.* [2, с. 271].

– «деньги, платежи и банки». Данную ЛСГ составляют преимущественно экономические термины **credit, overdraft, windfall, bills, bank account**

– глянцево-журнальные: Then I sprinkle chopped fresh coriander over everything-and honestly, it looks like something out of *Marie-Claire* [17, с. 89].

Концепт «потребительство» тесно связан с концептом «роскошь», стремлением шопоголика к приобретению одежды известных дизайнеров, брендов: *I need designer clothes if I'm going to be a television star.*

*I mean I have important events to go to – and I can't just turn up in M&S, can I?* [2, с. 103]. Лексические единицы posh, luxurious, chic, swell, swanky – составляющие концепта «роскошь».

Концепты «потребительство», «роскошь», «зависимость от моды», «мечта/мечтательность», «эмоция» составляют ядро концептосферы романа. На периферии же находятся концепты «карьера/успех», «этнокультурный стереотип», «любовь», «дружба», «стремление быть как все». Все эти концепты неразрывно связаны между собой и их коннотативные значения непонятны без учета этих корреляций.

Проведенный анализ показал, что индустрия моды – динамично развивающийся бизнес, и поэтому цель его создателей – продвинуть свой товар или бренд. Использование приемов на всех уровнях языка позволяет сделать текст не только ярким и хорошо запоминающимся, но и помогает оставить в сознании читателя более благоприятное впечатление об описываемых тенденциях и, как следствие, оказать эмоциональное воздействие и повлиять на желания потребителей.

#### Библиографический список

1. Желтухина М. Р. Специфика масс-медиального дискурса / М. Р. Желтухина // *Язык и общество на пороге нового тысячелетия: итоги и перспективы.* М., 2001. С. 67-74.
2. Sophie Kinsella. *Confessions of a Shopoholic.* Black Swan, 2001. 416 p.

## КОНЦЕПТ «ДОРОГА» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Н. Петракова

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – проф. А.А.Харьковская

Лингвокультурология – комплексная область научного знания о взаимосвязи и взаимовлиянии языка и культуры. Основной единицей

лингвокультурологии является культурный концепт – многомерное смысловое образование, в котором выделяются ценностная, образная и понятийная стороны [1].

Концепт «дорога» является одним из основных и универсальных для всех языков мира. В его основе лежит когнитивная константа – идея физического перемещения человека и окружающих его объектов в пространстве [3].

Концепт «дорога» детерминирован, проявляясь в разных сферах социального опыта. Этот концепт динамичен, поскольку находится в постоянном обновлении знакового состава категории и при переводе на другие языки не соответствует содержанию своей производящей основы.

Основываясь на выборке словарных единиц из англо-русских и толковых англо-английских словарей, были проанализированы лексических единиц, обозначающие понятие «дорога» и сформирована базовая лексико-семантическая группа, которая включает следующие имена существительные: *avenue, boulevard, byway, highway, lane, parkway, passage, path, road, roadway, route, thoroughfare, track, way*.

Лингвокультурный концепт – группируется вокруг некой «сильной точки» сознания, от которой расходятся ассоциативные векторы. Наиболее актуальные для носителей языка ассоциации составляют ядро концепта, менее значимые – периферию. Четких границ концепт не имеет [2].

В соответствии с этим была выявлена, иерархия значения концепта «дорога» в современном английском языке. Ядерными являются нейтральные значения «путь», «дорога», которые отмечены в семантической структуре каждой из рассматриваемых единиц. Чем дальше от ядра, тем сильнее расширяется круг дефиниций: имена существительные могут обозначать какой-то конкретный вид дороги, относиться к определенной сфере деятельности (например: спорт, техника, авиалинии, железнодорожный транспорт и т.д.), либо приобретать метафорическое значение (например: привычка, метод, уклад и т.д.)

Многообразие фразеологических и лексических единиц, построенных на образе «дорога – движение», обусловлена богатством смысловой структуры этого концепта, который дает неограниченные возможности для самых разных метафорических построений.

#### Библиографический список

1. Воркачев С. Г. Концепт как «зонтиковый термин» // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 24. М., 2003. С. 5–12
2. Карасик В.И., Слышкин Г. Г. Лингвокультурный концепт как элемент языкового сознания // Методология современной психолингвистики: Сборник статей. Москва; Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. С. 50-57
3. Кравченко А.В. Когнитивные структуры пространства и времени в естественном языке // Известия РАН. Серия литературы и языка. 1996. №3. С. 3 – 24.