

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕНГОВЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ БЫТОВОЙ ЛЕКСИКИ

М. Севастьянова

4 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. М.В. Бондаренко

Термин «сленг» трактуется учеными-лингвистами по-разному и однозначного определения, которое приняли бы единогласно все ученые, не существует. В российском языкознании чаще всего упоминается определение В.А. Хомякова: Сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широкоупотребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), – компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией[1].

Сленг – это яркий, экспрессивный слой нелитературной лексики, живой, подвижный язык, который постоянно развивается, меняется, идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества.

Характерной чертой сленговой лексики является вариативность, наиболее полно проявляющиеся в семантической избыточности. Кроме того, распространенное явление в сленге – «подвижная синонимия», концентрирующая многочисленные ряды синонимов вокруг центров синонимической аттракции. Центры аттракции отражают сферы жизни и деятельности языковых коллективов, в которых эмоциональная нагрузка высказывания диктуется материальными условиями быта[2]. Количественный состав синонимического ряда находится в прямой зависимости от социальной значимости обозначаемого объекта для общества в целом. Не случайным, поэтому, оказывается то, что доминанта «money» (деньги) объединяет один из самых многочисленных синонимических рядов.

Объектом исследования являются лексические единицы американского, британского и общего сленга, значение которых относится к быту. В данном случае под бытовой лексикой имеется в виду сленговая лексика, которая чаще всего используется в бытовом общении, а именно, рассмотрены две группы – с обобщенными значениями «деньги» и «транспорт».

Деньги являются неотъемлемой частью быта, с концептом денег современный человек, живущий в англоязычной стране, сталкивается ежедневно, поэтому лексико-семантическая группа с объединяющей семьей «деньги» можно отнести к бытовой лексике. Особенности лексико-семантической группы с обобщенным значением «деньги»:

– семантическая перегруженность и преобладание одноосновных слов (одна из самых многочисленных групп бытовой сленговой лексики);

– источником служат слова нейтрального пласта, которые развивают новое сленговое значение в структуре своей семантики;

– существует пласт заимствованной лексики и явления межъязыковых этимологических семантических процессов при словообразовании: например, слова *mazuma*, *moolah*, *gelt*, *askers* со значением «деньги»;

– основными способами словообразования являются семантические модели – прежде всего метафора по внешнему сходству и сходству функции и метонимия. Особенно стоит отметить типичный принцип образования сленговых ЛСВ: «продукт питания – деньги»: *cabbage* (капуста – деньги), *cheese* (сыр – деньги), *bread* (хлеб – деньги), *cake* (пирожное – деньги);

– лексикализация множественного числа и как результат образование омонимов к словам нейтральной лексики: *rivets* (нейтр. заклепки – sl. мелочь), *chips* (нейтр. Щепки, гравий – sl. мелочь);

– особенность британского сленга Кокни – рифмованный сленг также реализуется в этой группе: *bees'n'honey* (brit. sl. – деньги – рифмуется с «money»), *Deep sea driver* (brit. sl. – пять фунтов – рифмуется с «fiver»);

– наличие развитых полидоминантных синонимических рядов, самые длинные из которых могут включать около двадцати слов;

– центрами синонимической аттракции являются понятия «деньги», «купюры», «доллар», «мелочь, мелкие деньги».

– большинство ЛСВ с обобщенным значением «деньги» служат для вторичной прямой и непрямой номинации в языке. Исключение составляет группа слов, обозначающая номинал денег, так как они выполняет функцию первичной номинации и способствуют экономии языковых средств: *fin* (brit. sl. – пять фунтов), *half-g* (amer. sl. – купюра пятьсот долларов).

Жизнь современного человека невозможно представить без перемещений, поэтому транспорт играет важную роль не только в жизнедеятельности, но и в языке, что позволяет отнести сленговые существительные с обобщенным значением «транспорт» к концепции быта. Особенности лексико-семантической группы с обобщенным значением «транспорт»:

– среди способов словообразования сокращение занимает важное место, а именно типичный способ – сокращение марки машины: *Vette* (amer. sl. – машина марки Шевроле Корвет), *Jag* (amer. sl. – машина марки Ягуар);

– самыми активными центрами синонимической аттракции являются понятия «старая, негодная машина» и «дорогая, впечатляющая машина»;

– частым способом словообразования для этой группы является сокращение с аффиксацией, а так же метафора и метонимия: *eggbeater* – *clunker* – *banger* (amer. sl. Старая, негодная, шумная машина);

– среди способов аффиксации важную роль играет суффикс – *er*, который означает не только деятеля, но в некоторых случаях принадлеж-

ность: *eighteenwheeler* (sl. – автопоезд), *Roller* (sl. Машина марки Роллс-Ройс);

– рифмованный сленг Кокни является одним из источников лексических единиц для данной группы: *jim-jar* (brit. sl – машина – рифмуется с «*car*»), *lah-di-dah* (brit.sl – машина – рифмуется с «*car*»).

– большинство слов выполняют функцию вторичной номинации.

Библиографический список

1. Хомяков В.А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода. Автореф. докт. Дис. ... канд. филол. наук. Л., 1980, С.43-44.

2. Беляева Т. М., Хомяков В. А. Нестандартная лексика английского языка. Л.: Изд. Ленинградского ун-та, 1985, С. 50-55.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕЧЕВЫХ АКТОВ НЕГАТИВНОЙ САМООЦЕНКИ

Я. Старостина

3 курс, филологический факультет

Научный руководитель – доц. Э.П. Васильева

Различные виды взаимодействия членов социального коллектива сопровождаются их оценкой поведения и деятельности друг друга. Реже встречается самооценка, но она очень важна для успешного взаимопонимания собеседников. Самооценка может быть позитивной или негативной. Умение корректно выразить самооценку особенно актуально в процессе общения на иностранном языке.

Самооценка может изучаться в различных аспектах, одним из которых является степень экспрессивности используемых языковых средств. Ниже приводятся результаты исследования языковых средств негативной самооценки по степени их экспрессивности.

Было выделено три группы языковых средств, общим для которых является регулярное использование констатирующих высказываний, начинающихся с подлежащего *I / we* (объект самокритики) + глагол *am / was* (средство приписывания оценки субъекту) – эти два компонента являются обязательными и постоянными компонентами речевых актов негативной самооценки, сама же оценка следует далее и представлена оценочными существительными или прилагательными. От их экспрессивности и зависит степень и сила самокритики.

Первую группу в исследуемом материале составили средства высокой степени экспрессивности. Здесь имеет место использование таких оценочных существительных, как *liar, coward, jerk, prig, idiot, slob, cheat* (10 %), прилагательных *impertinent, ugly, sticky, clingy* (7,6 %), а также ругательств (15,2 %):