

Основными критериями анализа фотографий были выделены состав, пространственное расположение фигур на снимке, особенности графической презентации фигур, вид изображения (например, статическое или динамическое), эмоциональный фон и включённость в общее действие. Для определения надёжности получаемых данных используется методика «Рольевые ожидания партнёров» А.Н. Волковой, направленная на проверку результатов, полученных при анализе функциональных характеристик, а так же анкета, вопросы в которой направлены на выявление структурных особенностей семьи. После перевода данных, полученных при анализе семейного фотоальбома, в бальную систему, была выявлена их корреляция с результатами, полученными при проведении методики РОП и анкетными данными. Это свидетельствует о том, что семейный фотоальбом даёт возможность диагностировать структурные особенности и функциональные характеристики семьи.

В дальнейшем возможно рассмотрение вероятности применения анализа семейного фотоальбома в индивидуальном и групповом семейном консультировании, семейной и индивидуальной психотерапии, в психодиагностике, в практической работе по профилактике проблем личностного характера, в том числе и в возрастном аспекте.

## РЕЧЕВЫЕ РЕФЕРЕНТЫ САМОЦЕННОСТИ

А. Дронов

*5 курс, психологический факультет*

Научный руководитель – доц. С.В. Березин

Под «самоценностью» в работе понимается значимость собственной личности для субъекта, определяемая не ее свойствами, а непосредственной необходимостью существования относительно действительности, порождаемая слиянием действительного и ценностного (когда что «есть» становится тем, что «должно быть» с точки зрения организмической потребности).

Уточнение параметров самоценности позволило выделить следующие составляющие личностной идентичности, такие как пол, имя, возраст, семья матери, семья отца, вероисповедание, национальность, страна, время, в котором мы живем, тело и смерть/суицид, так как понятие идентичности обозначает твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным «я» независимо от изменений «я» и ситуации; способность личности к полноценному решению задач, возникающих перед ней на каждом этапе ее развития.

В экспериментальном исследовании были использованы три основных метода: норративный подход (метод свободного описания) – метод исследования речевых паттернов, позволяющий охарактеризовать личность обследуемого благодаря тому, что задаваемые ситуации, которые

ставились перед обследуемым, позволяли ему фантазировать без видимых ограничений и способствовали ослаблению механизмов психологической защиты, метод определения самооценности путем установления выраженности основных ее параметров и контент-анализ.

Испытуемым предлагалось заполнить бланк для определения субъективного уровня самооценности при помощи одиннадцати шкал. Далее испытуемого просили дать как можно более развернутый ответы на вопросы: опишите случай, в котором вы были наиболее успешны. Что вы чувствовали в этот момент? Как бы вы охарактеризовали себя, если бы наблюдали со стороны? Какие ваши личные качества были задействованы в процессе? После этого испытуемые снова заполняли бланк индивидуального уровня самооценности. Затем испытуемым задавался еще ряд вопросов: Опишите случай, в котором вы были наименее эффективны, и ваши действия не приводили к желаемому результату. Что вы чувствовали в этот момент? Как бы вы охарактеризовали себя, если бы наблюдали со стороны? Какие ваши личные качества были задействованы в процессе? Затем испытуемые третий раз заполняли бланк оценки субъективной самооценности. Далее участникам задавался последний вопрос: охарактеризуйте себя в целом. Обработка материала осуществлялась по аудиозаписям при помощи контент – анализа.

В результате данного исследования нами была замечена следующая тенденция: самооценность отражается в речи эмоционально значимыми фразами, преимущественно направленными на характеризацию себя, то есть, уровень самооценности проявляется в речи позитивными и негативными словосочетаниями, направленными на себя. Повышение самооценности ведет к увеличению позитивных речевых референтов и к уменьшению негативных речевых референтов самооценности. К наиболее употребляемым позитивным высказываниям относятся: уверенность, общительность, доброта, спокойствие, удачливость, твердость, категоричность. Наиболее употребляемые негативные высказывания следующие: неловкость, не взрослость, сумасшествие, тревожность, врать без причины, кривить, бесцельность, безответственность, разочарование, неудовлетворенность собой, низкая мотивация, глупость, пассивность, жалость к себе, неуверенность, слабость, невнимательность, жестокость, черствость.

В большинстве случаев испытуемые фиксировались на нескольких прилагательных или наречиях, которые выступали определяющими в структуре их речевого отношения к себе. Например, яркий случай, когда испытуемый 6 раз повторил: я добрый человек.

С помощью трехкратного замера: в спокойной ситуации, в ситуации после воспоминаний позитивного характера, после воспоминаний негативного характера, мы подтвердили – уровень самооценности остается неизменным и не зависит от ситуации, в отличие от самооценки.