

# РУССКИЕ И ПОЛЯКИ: АНАЛИЗ ВЗАИМОВОСПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГРАФИКИ 20-х – 40-х ГОДОВ XX ВЕКА

А. Дорощева

*4 курс, исторический факультет*

Научный руководитель – доц. О.В. Терехина

Годовщина авиакатастрофы под Смоленском омрачилась скандалом из-за замены мемориальной таблички на польском языке на новую – на русском и польском языках, как это принято для всех без исключения памятников и памятных знаков на территории Российской Федерации. Особое недовольство поляков вызвало отсутствие упоминания в новом варианте надписи о том, что погибшие направлялись на памятные мероприятия, «посвященные 70-й годовщине советского геноцида в Катынском лесу над военнопленными польскими офицерами». 10.04.2011 в Варшаве несколько сотен человек устроили пикет у российского посольства. Участники митинга вышли с транспарантами: «Только страшная правда о Смоленске и Катыни может нас объединить, а ложь – никогда»[1]. Трагедия вновь сделала актуальными именно негативные образы России и Польши в современных российско-польских отношениях, особенно в связи с проблемой Катыни.

Объектом исследования стала графика – плакаты и карикатура, поскольку лаконизм, простота и ясность изобразительного языка, по определению являющиеся ее отличительными чертами, предопределяют ее сильное воздействие на массовое сознание. Метод исследования – контент-анализ. В результате исследования получены ответы на следующие вопросы: как представления русских и поляков друг о друге получают визуальное воплощение в сатирической графике двух культур; какие приемы используются карикатуристами для спецификации русскости и польскости; под влиянием каких факторов формируются сатирические образы русских и поляков.

Особенно богатый материал для анализа предоставляет период между Первой и Второй мировыми войнами, когда характер советско-польских отношений определяли два военных конфликта. Тема отношений между двумя странами занимала центральное место в польской графике, ей уделяли большое внимание ведущие сатирические журналы [2]. Польша в 1920-30-е гг. «занимала» в советской карикатуре 6-е место по количеству посвященных ей и опубликованных в «Крокодиле» рисунков [3]. Важная дата для плакатистов – это 1939 год, год начала войны [4].

Исследование графики показало, что взаимовосприятие во многом обуславливалось политическими и идеологическими фильтрами, через которые обе стороны смотрели друг на друга. У поляков были опасения в том, что советские войска могут лишиться Польшу независимости. Россия воспринималась через образ медведя, агрессора, оккупанта. Советские войска перед вступлением в Польшу также имели целый комплекс политико-идеологических и социокультурных установок и стереотипов в отноше-

нии этой страны и ее населения, которые частью были сформированы до войны средствами государственной пропаганды и системы образования. До 1939 года восприятие через образы «ясновельможной панской Польши», «белополяков», «угнетателей братского белорусского и украинского народов», в ходе самой войны восприятие через образ «жертвы немецкого фашизма – братского славянского народа, который нужно освободить» [5].

#### Выводы:

1. Политическая карикатура – действенное средство формирования общественного мнения [6]. Графика 20-х–40-х годов XX в. сформировала в массовом сознании устойчивые внешнеполитические стереотипы.

2. В советской карикатуре осени 1939 г. тема военного поражения Польши и падения ее государственности являлась одной из ведущих. «Обыгрывалась» она путем изображения панического бегства с поля боя польского военного руководства. Сформировался своеобразный стереотип польского офицера и генерала – военнослужащий в конфедератке, с саблей, наградными знаками на груди, в сапогах со шпорами, стремительно убегающий от противника, под которым подразумевалась Красная Армия.

3. Культивирование образа польского военного в советской пропаганде, и в карикатуре в частности, усиливала негативное восприятие поляков русскими.

4. Для восприятия общественным сознанием в СССР довольно удачной оказалась идеологическая подоплека продвижения Советского Союза на запад: лозунг «освобождения единокровных братьев, украинцев и белорусов» от «ярма польских панов».

5. В современной польской идеологии России отведена мрачная роль неисправимого злодея, главного источника бед и неприятностей для Польши. Современную Россию неизменно рисуют «агрессором». Сама же Польша изображается невинной жертвой коварного и жестокого восточного соседа деспота [7].

#### Библиографический список

1. Европа. 10.04.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,14979269,00.html>
2. А. де Лазари, О. В. Рябов «Русский медведь» в польской сатирической графике межвоенного периода (1919–1939). Иваново, Ивановский государственный университет, 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://w3.ivanovo.ac.ru/win1251/struct/cens2004/lazari-riabov-almanach-2008.htm>
3. Невежин В. А. «Если завтра в поход...». М., Яуза, Эксмо, 2007. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://militera.lib.ru/research/nevezhin\\_va/index.html](http://militera.lib.ru/research/nevezhin_va/index.html)
4. Бусыгина Е. Польский плакат II Мировой войны. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://graphic.org.ru/selezneva.html#2>
5. Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: Эволюция "образа врага" в сознании армии и общества. – М., РОССПЭН, 2006. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fedy-diary.ru/html/122010/13122010-04b.html>
6. Голубев А. В. Межвоенная Европа глазами советской карикатуры // Европа. 2003. № 3(8). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pism.pl/pdf/Europa%208%20Golubev.pdf>
7. Карцев. Россия – Польша: чёрно-белые отношения // Эхо планеты. 2009. № 32. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/761463/post111055752/>