

ЯРМАРКИ НА РУСИ XVI-XVII ВВ.

А. Дидык

2 курс, социологический факультет

Научный руководитель – доц. Н. А. Масленкова

Ярмарка в России имеет давнюю историю. Понятно, что ярмарка выполняла торговую функцию. Но другой, не менее важной для ярмарки, является функция увеселительная.

Слово «ярмарка» происходит от немецкого Jahmarkt (ежегодный рынок). Именно так с X века в Европе стали называться места периодических съездов торговцев и привоза товаров в Германии, Испании, Италии, Франции, Англии. Ярмарочная торговля на Руси также имеет древние исторические корни. Ряд исследователей относит появление ярмарок еще ко временам Киевской Руси, когда Подол был торговым и ремесленным районом с центром на Торжище (Контрактовая площадь), где устраивались знаменитые подольские ярмарки.

Ярмарки обычно приурочивались к церковным праздникам. Так, например, летом в праздник Святой Троицы проводились большие Троицкие ярмарки. В августе бывала Ильинская ярмарка, в день Ильи-пророка. Осенью, в сентябре, – Семеновская ярмарка, в день Семена-летопроводца. В начале зимы, в декабре, был всем известный Никольский торг перед праздником Николы Зимнего. Сроки крупнейших ярмарок определялись так, чтобы купцы по окончании одной ярмарки успевали перебраться на другую.

С развитием торговых связей и образованием русского централизованного государства число ярмарки и их обороты увеличиваются. Ярмарки были центрами складывания всероссийского рынка. Самой большой ярмаркой на Руси считалась знаменитая Нижегородская ярмарка. Ее прародительницей была Макарьевская ярмарка, учрежденная в середине XVI века. Позднее, значение Нижегородской ярмарки в жизни страны сделалось столь велико, что ее прозвали «карманом России».

Купцы, активные участники ярмарочного торга, сосредоточивали в своих руках крупную внутреннюю и частично внешнюю торговлю. Первоначально это были любые люди, покупавшие или продававшие товар, посредники между производителем и покупателем. Постепенно они становятся «купечеством».

Состав товаров, импортируемых в Русь и экспортируемых из нее в 16-17 веке, отличался большим разнообразием. Ввозились ткани, металлы и металлические изделия, предметы вооружения, стеклянная утварь, бумага, некоторые меха, стекло, зеркала и др. Среди тканей главное место занимали сукна различных сортов и разного происхождения. Среди продуктов питания – пряности и специи, фрукты, вина, пиво, сельдь, соль. Вывозились же

предметы земледелия, охоты, животноводства, рыболовства и некоторых других промыслов. Весьма важную часть русского экспорта составляла пушнина. Русские купцы закупали в разных городах и селах, а затем продавали иностранным купцам конский волос, свиную щетину, гусиный пух, войлок. Особенным вниманием иностранных купцов пользовались кожи и кожевенные изделия. Экспортировались и продукты животноводства – сало, мясо, масло и др.

Ярмарка – это прежде всего место торговли и всяческих сделок, место для дела. Но ярмарочная площадь становилась еще и местом проведения традиционного досуга – местом гуляний, театральных и других зрелищных представлений, затей и увеселений. Ярмарка воспроизводила атмосферу всенародного праздника по духу близкого карнавала, в ее пространство включались трактиры, кабаки, в нем находили свое место и торговцы, и праздный люд, бродяги, воры, нищие.

Особой популярностью на ярмарках и народных гуляньях пользовались смеховые представления, петрушечные представления, которые являлись формой городского зрелищного фольклора.

Катальные (гуляльные) горы были главным увеселением на каждой большой ярмарочной площади. Это подтверждается тем, что обычно в народе не говорили «погулять на ярмарке», а только «погулять на горах» или «погулять под горами», «погулять под качелями». Вся постройка карусели, как снаружи, так и внутри, украшалась различными картинками, афишами, пестрой росписью и разноцветными флагами. На ее галереях выступали деды-застывалы и астеры в костюмах скоморохов или различных сказочных животных. Тут же происходили и другие выступления – оркестров, рожечников, песенников и хоров.

Невозможно не упомянуть о «Медвежьих потехах». Вождение ученого медведя и «козьи» – самое древнее из всех народных представлений, которое можно было увидеть на русской ярмарке. Истоки его относятся к языческой эпохе славян. Вожака медведя в разное время и в разных местах звали: «потешник», «забавник», «игрец с медведем», «медвежатник», «медведчик». Медведя-артиста прозывали «потешным», или «плясовым». Медвежья потеха обычно начиналась с того, что вожак выводил медведя и барабаном или бубном собирал вокруг себя зрителей. После этого показывали борьбу медведя с человеком, который, обхватив вставшего на задние лапы медведя, валил его на землю. Здесь, конечно, участвовали только ручные, дрессированные медведи.

Таким образом, ярмарки, с одной стороны, представляли собой четко организованное и структурированное мероприятие, выполняли функцию торговли. А с другой стороны, ярмарка жила собственной жизнью, в соответствии с традиционными представлениями населения, и заключала в себе механизм удовлетворения его потребностей.

Библиографический список

1. Веселовский А. Старинные русские ярмарки (XVI и XVII в.в.)
2. Ярмарочные гулянья в старой России. Составитель Игорь ПЕТРОВ М., 1995.
3. Очерки русской культуры 16 века.