

КЛАСТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*Ряжева Юлия Ивановна,
старший преподаватель кафедры общего и стратегического
менеджмента Самарского университета, Россия, г. Самара*

CLUSTER AS A TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT

*Ryazheva Yulia,
Senior Lecturer of the Department of General and Strategic
Management of Samara University, Russia, Samara,*

АННОТАЦИЯ

Целью данного исследования является определение сущности и структуры кластера. Для проведения данного исследования применялись общенаучные методы анализа, синтеза, абстракции. В ходе исследования были выделены основные признаки кластера, приведена их типология, представлена общая структура кластера. На основе полученного анализа важно сказать, что кластер можно рассматривать как новый фактор повышения конкурентоспособности в современном мире.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the essence and structure of the cluster. To carry out this study, general scientific methods of analysis, synthesis, abstraction were used. In the course of the study, the main features of the cluster were identified, their typology was given, and the general structure of the cluster was presented. Based on the analysis obtained, it is important to say that the cluster can be considered as a new factor in increasing competitiveness in the modern world.

Ключевые слова: кластер, инновационный кластер, кластерная политика, инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие.

Keywords: cluster, innovation cluster, cluster policy, innovation, innovation, innovative development.

В настоящее время национальная экономика России ориентирована на инновационное развитие: внедрение инновационных технологий и создание инновационной продукции. Когда речь за-

ходит об инновационном развитии необходимо также уделить внимание инновационной среде, так как без создания особых условий невозможно перейти на инновационный путь развития. Одним из инструментов, с помощью которого можно этого достичь являются кластеры.

Мировой опыт показал, что эффективной формой интеграции выступают кластеры. За время существования теория кластеров претерпела ряд изменений. В данный момент в литературе можно встретить множество различных исследований, посвященных данному вопросу, однако единого подхода к определению понятия «кластер» и его структуре нет.

Теория кластеров была впервые разработана в 1890 году, Альфред Маршалл в своей труде «Принципы экономики», впервые охарактеризовал кластеры как «концентрацию специализированных отраслей промышленности в определенных местах», которые он назвал промышленными районами [4].

Применение термина «кластер» в основном можно было наблюдать в точных науках, и только спустя время понятие стало активно использоваться в экономике. Основа кластерного подхода в экономике была заложена представителями американской школы теорий новых форм организации производства - М. Портером, П. Маскеллой, С. Резенфельдом и др. М. Портер считал, что кластер – это сконцентрированная по географическому принципу группа взаимосвязанных предприятий, поставщиков услуг в определенных сферах деятельности, которые конкурируют между собой, но и взаимодополняют друг друга [3].

В настоящее время в науке встречается множество трактовок данного понятия. По мнению В.П. Третьяка под кластером понимается отраслевая и географическая концентрация предприятий, которые производят и продают связанные и взаимодополняющие товары совместными усилиями [3]. Цихан Т.В. придерживается следующей точки зрения относительно понятия «кластер»: сообщество предприятий, тесно связанных отраслей, способствующих росту конкурентоспособности друг друга [3].

Кластер представляет собой совокупность разноотраслевых субъектов хозяйствования, которые объединены для того, чтобы достичь высоких рыночных показателей за счет производства кон-

курентоспособной и/или инновационной продукции и располагающихся на одной территории [8].

Для определения сущности понятия «кластер» также необходимо рассмотреть типологию кластеров. М. Портером были выделены 3 основных типа кластеров, первый тип - это кластеры, включающие местные промышленные предприятия, второй тип представлен ресурсозависимыми предприятиями, например кластеры нефтяных, газовых предприятий. Третий тип состоит из кластеров, объединяющих предприятия по профессиональному признаку, создаваемых в целях повышения конкурентоспособности входящих в кластер предприятий, могут быть представлены сосредоточением в одном месте конкурирующих фирм. Эти предприятия продают товары на внешнем и внутреннем рынке.

По территориальному охвату выделяют следующие типы кластеров: локальные, региональные и глобальные. К локальным относят кластеры, которые имеют огромное значение внутри субъекта. Ко второй группе относятся кластеры, действующие внутри сразу нескольких субъектов и имеющее огромное значение внутри целого региона (например, Приволжского округа, Сибири). Здесь кластеры отдельных субъектов соединяются в коридоры развития. Кластеры третьего типа действуют в масштабах всей страны либо даже выходят за её пределы (Сколково и Роснано).

Можно привести еще один тип классификации, где кластеры распределяются по группам в зависимости от их отношения к тому или иному сектору экономики. К первичному сектору относятся кластеры ресурсной специализации, например нефтяной; к вторичному – кластеры обрабатывающей промышленности (машиностроительный); к третичному – инновационные кластеры и к четвертичному – кластеры информационных технологий (IT-кластеры) и кластеры, основанные на сфере услуг [3].

Исследование сущности кластера позволяет выделить черты, которые его характеризуют: максимальная географическая близость; родство технологий; общность сырьевой базы; наличие инновационной составляющей.

Исходя из определения кластера, можно сказать, что кластер состоит совокупности компаний, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные особенности одного отдельно взятого предприятия и кластера в целом.

Следует обратить внимание на то, что инновационные кластеры, по сути, являются практическим воплощением концепции тройной спирали: государство, бизнес, учебные заведения [1, 12].

Основываясь на структуру экономического кластера, разработанную Карповой Е.Г. [5], представим общую структуру кластера следующим образом (рисунок 1).

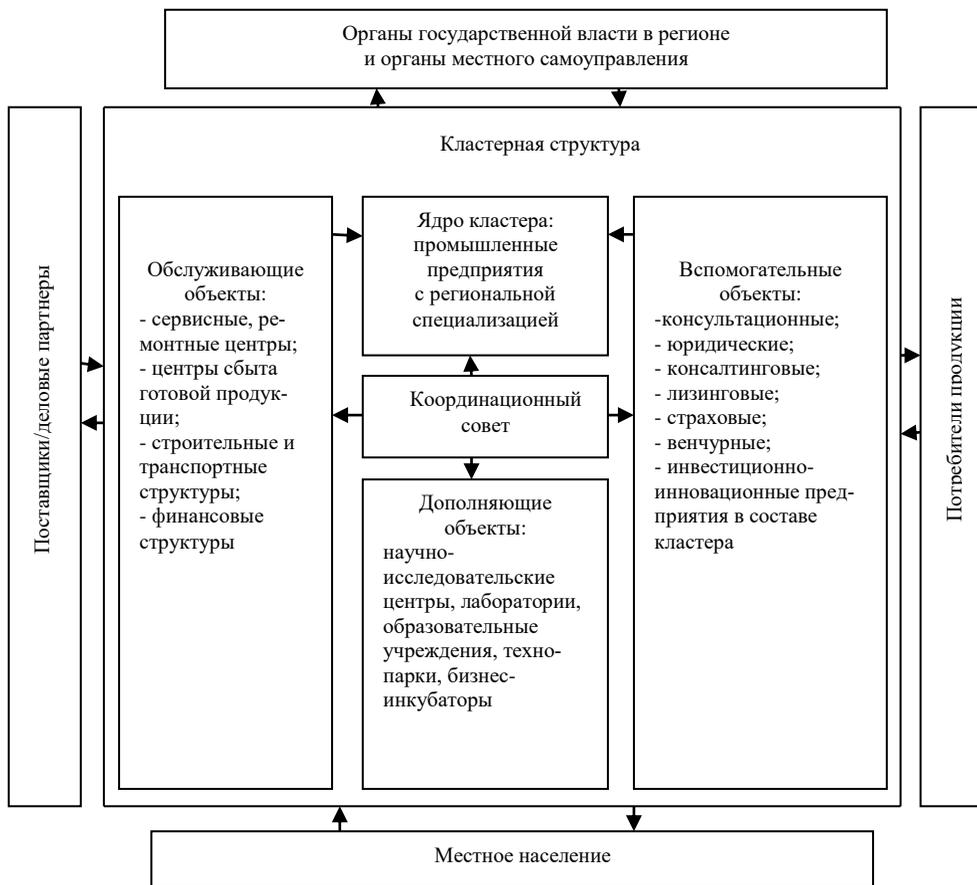


Рисунок 1 – Общая структура кластера

Исходя из рисунка видно, что основными участниками кластера принято считать промышленные предприятия, которые со-

ставляют ядро кластера. Особое место занимает координационный совет, который создан с целью осуществления взаимодействия и координации между объектами, входящими в кластерную структуру. В кластерную структуру включены объекты, дополняющие, обслуживающие и вспомогательные. К объектам, которые обслуживают кластер, относятся: сервисные и ремонтные центры, центры сбыта готовой продукции, строительные и транспортные структуры, финансовые структуры. К объектам, которые являются вспомогательными в кластере, причисляют предприятия, оказывающие консультационные, юридические, консалтинговые, лизинговые, страховые услуги. Также в кластере присутствуют дополняющие объекты, такие как: научно-исследовательские центры, лаборатории, образовательные учреждения, технопарки, бизнес-инкубаторы.

Представленная структура позволяет более наглядно представить, как внутри устроен кластер. Объединение предприятий в кластеры выгодно как самим предприятиям, так и государству. Исходя из этого, государством разрабатываются различные концепции, программы, которые направлены на развитие кластерной политики.

За рубежом кластерная политика развита на высоком уровне, но в нашей стране она начала реализовываться относительно недавно с 2008 года. Основные принципы кластерной политики были установлены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года. В предложенной концепции ключевым условием модернизации экономики и реализации конкурентного потенциала российских регионов является формирование кластеров, которые направлены как на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях, так и на переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий. Основными направлениями развития кластеров со стороны основных проводников этой политики, Минэкономразвития и Минпромторга России, которые определены Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года и Законом о промышленной политике в Российской Федерации [6].

При реализации кластерной политики в России с позиции Минэкономразвития можно выделить 6 этапов: в 2008 году были

разработаны методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ, в 2010 году регионам страны были предоставлены субсидии с целью создания и функционирования центров кластерного развития, в 2011 году была разработана стратегия инновационного развития РФ в период до 2020 года, в 2012 году была разработана программа развития ИТК, с 2013 по 2015 год выделялись субсидии для реализации пилотных проектов ИТК, с 2016 года была запущена программа поддержки инновационных кластеров-лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня. Минпромторг России выделяет 3 этапа реализации: в 2015 году было разработано методическое обеспечение выявления промышленных кластеров, в конце 2015 года был сформирован реестр промышленных кластеров, с 2016 года осуществляется поддержка промышленных кластеров [6].

Можно сказать, что государство нашей страны прикладывает усилия для развития кластерной политики. Об этом свидетельствует нормативная правовая база кластерной политики: Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», Указ Президента Российской Федерации от 26.11.2018 № 672 «О создании на территории г. Москвы инновационного кластера» [6].

Исходя из этого можно сказать, что задано верное направление инновационного развития. Основываясь на данные Global Innovation Index (ГИИ - 2020), Россия занимает 47 место из 131

стран по уровню инновационного развития в контексте глобальной кластеризации, поднявшись с 2015 года на 2 пункта. Конечно, в сравнении со странами-лидерами, наша страна имеет низкие показатели кластерного развития: 95 место в мировом рейтинге, незначительный уровень кластерной концентрации и интегральной оценки [2]. Но у российских компаний есть все шансы в ближайшее время стать двигателями отечественной экономики, так как кластер позволяет повысить конкурентоспособность как отдельных участников кластера и кластера в целом, так и конкурентоспособность региона, в котором функционирует кластер, и, в конечном счете, национальной экономики. В этой связи, можно рассматривать кластеры как новый фактор повышения конкурентоспособности в современном мире.

Список литературы:

1. Бахшян, Э.А. Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты [Электронный ресурс] / Э. А. Бахшян // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 1. – С. 64 – 74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28209
2. Глобальный инновационный индекс – 2020 [Электронный ресурс] / Наука. Технологии. Инновации. – 2020. - <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/396184358.pdf>
3. Иванова, Е. В. О сущности и видах кластеров в экономике / Е. В. Иванова // Организатор производства. – 2012. – №3. – С. 83-88.
4. Исланкина Е. А. Кластерный подход в экономике: концептуальные основы, история и современность [Электронный ресурс] / Е. А. Исланкина // Высшая школа экономики. – 2015. – <https://we.hse.ru/data/2015/06/05/1097350627/pdf>
5. Карпова, Е. Г. Сущность и структура экономического кластера / Е. Г. Карпова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2011. – № 119. – С. 62-67.
6. Кластерная политика [Электронный ресурс] / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2020. – <https://cluster.hse.ru/npa>

7. Кластеры в современном мире: рейтинг самых развитых стран [Электронный ресурс] / Технопарки. – 2019. – <https://tparki.ru/stati/273-klasteryi-v-sovremennom-mire-rejting-samyix-razvityix-stran.html>

8. Лапа, Е. А. Кластерный подход как инструмент инновационного и социально-экономического развития регионов (на примере Самарской области) / Е. А. Лапа, А. Е. Термелева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №11. – Ч. 1. – С. 215-219.

9. Левченко Т. А. Кластерные структуры: основные характеристики и генерируемый эффект [Электронный ресурс] / Т. А. Левченко, Е. В. Тунгусова // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 144-148. – URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41410>

10. Просалова В. С. Влияние инновационной деятельности кластера на уровень инновационного развития региона] / В. С. Просалова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2016. – Т. 8. – №5. – <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN516.pdf>

11. Савзиханова, С. Э. Роль кластера в развитие экономики региона и повышение его конкурентоспособности / С. Э. Савзиханова // Российское предпринимательство. – 2014. – № 15. – С. 95-102.

12. Смородинская, Н. Тройная спираль как новая матрица экономических систем / Н. Смородинская // Инновация. – 2011. – №4 (150). – С. 66-78.

References:

1. Bakhshyan E. A. Clusters in the modern economy: essence, characteristics and generated effects [Electronic resource] E. A. Bakhshyan // Theoretical and Applied Economics. – 2019. – № 1. – P. 64-74. DOI: 10.25136 / 2409-8647.2019.1.28209 – URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28209

2. Global innovation index - 2020 [Electronic resource] / Science. Technologies. Innovation. – 2020. – <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/396184358.pdf>

3. Ivanova E. V. On the essence and types of clusters in the economy / E. V. Ivanova // Production organizer. – 2012. – Number 3. – P. 83-88.

4. Islankina E. A. Cluster approach in economics: conceptual foundations, history and modernity [Electronic resource] / E. A. Islankina // Higher School of Economics. – 2015. – <https://we.hse.ru/data/2015/06/05/1097350627pdf>

5. Karpova, E. G. The essence and structure of the economic cluster / E.G. Karpova // Scientific and technical statements of the St. Petersburg State Polytechnic University. – 2011. – № 119. – P. 62-67.

6. Cluster policy [Electronic resource] / National Research University "Higher School of Economics". – 2020. – <https://cluster.hse.ru/npa>

7. Clusters in the modern world: rating of the most developed countries [Electronic resource] / Technoparks. – 2019. – <https://t-parki.ru/stati/273-klasteryi-v-sovremennom-mire-rejting-samyix-razvityix-stran.html>

8. Lapa, E. A. Cluster approach as a tool for innovative and socio-economic development of regions (on the example of the Samara region) / E. A. Lapa, A. E. Termeleva // Economy and Entrepreneurship. – 2016. – № 11. – Part 1. – P. 215-219.

9. Levchenko, T. A. Cluster structures: basic characteristics and generated effect [Electronic resource] / T. A. Levchenko, E. V. Tungusova // Fundamental research. – 2017. – № 3. – P. 144-148. – URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41410>

10. Prosalova, V. S. Influence of the cluster's innovative activity on the level of innovative development of the region / V. S. Prosalova // Internet magazine "Science". – 2016. – Vol. 8, – № 5. – <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN516.pdf>

11. Savzikhanova, S. E. The role of the cluster in the development of the regional economy and increasing its competitiveness / S. E. Savzikhanova // Russian Journal of Entrepreneurship. – 2014. – № 15. – P. 95-102.

12. Smorodinskaya, N. Triple spiral as a new matrix of economic systems / N. Smorodinskaya // Innovation. – 2011. – № 4 (150). – P. 66-78.