

УДК 656.7:658

**ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ИНТЕГРАЦИОННОЙ  
ВЫСТАВОЧНОЙ СЕТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
«ЭРМИТАЖА»**

Глинский В.А., Елисеева А.В.

*Санкт-Петербургский государственный университет  
гражданской авиации, г. Санкт-Петербург,  
e-mail: vglinskiy@yandex.ru, vasann.92@yandex.ru*

В рамках 11-ого форума «Еразийская интеграция» (декабрь 2019 г., Санкт-Петербург) указаны возможности развития музейной логистики в макрорайонах РФ (Владивосток, Байкал, «Енисейская Сибирь» и т.п.) на базе концепции нейтральной терминальной сети. Эта концепция сформировалась в логистике у авиаперевозчиков IATA. Разработки IATA могут послужить концептуальной базой для усовершенствования мультимодальных терминальных альянсов широкого профиля. Особо продуктивен этот подход при транспортировке культурных ценностей в кластерной сети филиалов Государственного Эрмитажа «вдоль» Транссибирской магистрали (ТСМ) [1-3].

Эндаумент (endowment) – буквально «целевой капитал»; или система, сформированная за счёт пожертвований, часть имущества музея, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной его деятельности. Нобелевский фонд – самый известный международный эндаумент-фонд.

М.Б.Пиотровский создал несколько стратегических альянсов для изыскания средств на развитие Эрмитажа (концепция «фандрайзинг»): Волонтерский фандрайзинг (friendraising) – стратегия сбора средств, осуществляемая через личные связи существующих сторонников организации. Волонтерский фандрайзинг является одним из видов краудфандинга. Напомним, что краудфандинг – это коллективное сотрудничество «доноров», которые добровольно объединяют свои деньги (или другие ресурсы), как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

Стратегия Эрмитажа согласуется с идеями «экономики впечатлений». Интеграция этого подхода с концепции нейтральной терминальной сети формирует новый территориальный подход в музейной логистике региональных макрозон – «экономику впечатлений региональных кластеров» (ЭВРК), ориентированную на ощущения потребителя к продукции, или услугам конкретного регионального рынка.

Принципы «успешной постановки впечатлений» работы кластерной сети филиалов Эрмитажа сформулированы нами в рамках инструментария «ситуационной комнаты» [2].

Эрмитаж создал особую форму своего присутствия в регионах РФ и в мире – постоянно действующие спутники-филиалы «Эрмитажа» – культурные и выставочные центры создаваемой им эрмитажной сети. На данный момент Эрмитаж имеет четыре действующих выставочных Центра:

- «Эрмитаж–Казань», Россия, Казань;
- «Эрмитаж–Италия», Италия, Венеция;
- «Эрмитаж–Амстердам», Нидерланды, Амстердам;
- «Эрмитаж–Выборг», Россия, Выборг.

Центры-спутники стимулируют культурно-художественное развитие, они способствуют развитию межмузейных связей, оживляют околomuзейную активность.

В рамках филиалов-спутников «терминальной сети» Эрмитажа могут быть реализованы маркетинговые программы, предоставляющие посетителям возможность «обучаться, развлекаясь», открывая для них тематические мастер-классы, рестораны и магазины и пр.

Перевозка культурных ценностей в настоящий момент осуществляется в основном двумя видами транспорта: авиационным и автомобильным. Применение почтовых вагонов обеспечит регулярность перемещения и большую грузоподъемность вагонов для крупногабаритных экспонатов. Создания сети обеспечит стабильность и регулярность проведения выставок. На карте (рисунок 1) показаны сектора, для которых филиал Эрмитажа являлся бы точкой притяжения. Заштрихованные круги – рекомендуемые места формирования филиалов второй очереди.

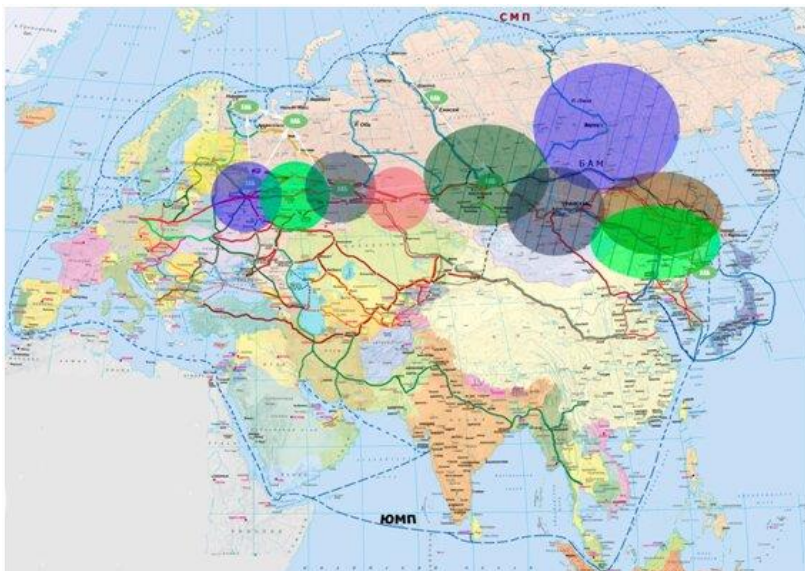


Рис. 1 Сеть филиалов Государственного Эрмитажа

Выводы. Отмечены перспективы использования сетевой логистики к транспортировке экспонатов внутри кластерной сети филиалов Эрмитажа. Сформулированы элементы музейной логистики – ЭВРК. Инструментарием «ситуационной комнаты» выявлены места формирования филиалов и очередность их ввода в сеть. Мультипликативный эффект от вклада музея в жизнь восьми городов сети (без СПб) составит от 40 до 50 млрд. руб. ежегодно.

#### Список использованных источников

1. Палагин Ю.И. Интермодальные транспортно-логистические процессы: Экспедирование, технологии, оптимизация / Ю.И. Палагин, В.А. Глинский, А.И. Мочалов. – СПб.: Политехника, 2019. – 367 с.
2. Ситуационная комната как элемент организации экспертного сообщества / Под ред. Г.А. Унтуры. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2018. – 260 с.
3. Глинский В.А. Способы развития терминальной сети транссибирской магистрали / В.А. Глинский, А.В. Елисеева // Вестник СПбГУ ГА. – 2014. – № 2. – С.74-78.