

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Цапенко М.В.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королева

Утверждение о том, что без автоматизации не выдержать конкурентной борьбы, давно доказано опытом западного бизнеса и стало банальностью. Но вот что странно: менеджеры-руководители, ради которых эта самая автоматизация осуществляется, зачастую крайне смутно представляют ее возможности. В качестве ожидаемых результатов внедрения ERP (Enterprise Resource Planning) системы на предприятии зачастую декларируется повышение производительности труда персонала, сокращение числа ошибок (связанных с вводом и выверкой данных), более эффективное принятие управленческих решений, снижение непродуктивных расходов и т.д. и т.п. Однако по нашему мнению основной целью проекта внедрения ERP системы должно быть повышение эффективности предприятия на заданную сумму, т.к. в противном случае будет крайне сложно доказать, что проект выполнен эффективно или неэффективно.

В данной работе рассмотрены крупнейшие существующие автоматизированные системы управления и наиболее успешные ERP-интеграторы. Был проведен анализ внедрения автоматизированных систем на крупных и средних российских предприятиях, выявлены причины неудач и факторы, определившие успех нововведений, рассмотрены пути, которыми ERP-системы попадают на предприятия. Нашли свое отражение и современные тенденции развития технологий ведения бизнеса и инновации в области (по сути, основные этапы эволюции автоматизированных систем). Так, если раньше на автоматизацию уходили годы, то сегодня в Oracle создана методика под названием Fast Forward, с помощью которой внедрение может длиться в среднем 90 дней. В ходе работы дополнительно были использованы интервью нескольких десятков топ-менеджеров из компаний-

поставщиков ERP-систем, консалтинговых компаний и, конечно же, компаний, уже имеющих опыт внедрения этих систем у себя.

По результатам анализа были выработаны рекомендации по оптимизации процессов внедрения ERP-систем с учетом направленности и функциональности системы.

УДК 338.24

МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОСТЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Целин В.Е.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королёва

Представление объектов на основе использования упрощенных методов и инструментов ведет к принципиальному искажению реальности. Тем не менее, подобные операции в экономике и бизнесе производятся каждодневно и многократно. При таких оценках вся многомерная деятельность компаний сводится к одному показателю, рейтингу. Использование при расчетах рейтингов субъективных величин, задаваемых экспертами, вносит дополнительное искажение. Таким образом, рейтинги не могут служить количественной мерой эффективности функционирования компаний, они дают всего лишь качественную сравнительную оценку.

Наше внимание привлек "Самый первый, самый полный" рейтинг 500 лучших компаний года по мнению журнала «Финанс», в котором основным ранжирующим показателем рейтинга является выручка – "наиболее объективный показатель масштаба бизнеса компании". Данная методика показалась нам весьма сомнительной, так как не достаточно достоверно отражает положение компании в отрасли и не позволяет оценить эффективность деятельности в разрезе группы. Для нахождения единственного параметра, учитывающего одновременно множество факторов и позволяющего выявлять недооцененные компании, мы предлагаем использовать технологию Data Envelopment Analysis (DEA). В качестве входных параметров в модели использовались: собственный капитал; работающие + ликвидные активы. Выходной параметр: прибыль за отчетный период.