

При расчете эффективности деятельности производства нормальной считается ситуация, когда эффективную границу образует меньшая часть всех предприятий. В нашем случае из 52 компаний 3 оказались на границе, четверть компаний имеют эффективность выше 50 %. Наличие компаний с эффективностью меньше единицы не означает неэффективности рынка оптовой торговли хотя бы потому, что мы не можем использовать всю доступную информацию. Использование DEA позволило обнаружить недооцененные компании, для которых возможно увеличение доходности путем варьирования входной информации.

УДК 658.15

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГАХ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Смирнов С.Д.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королева

Строительный бизнес в нашей стране сегодня пребывает в стадии стремительного роста. Чтобы иметь возможность постоянно держать руку на пульсе финансовых процессов, некоторые топ-менеджеры уже сделали реальные шаги в сторону изменений планирования и учета в своих компаниях и внедрили такую технологию как бюджетирование для повышения эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами, оптимизации процесса принятия экономически взвешенных бизнес-решений и оценки возможных последствий этих решений (как положительных, так и отрицательных). В инвестиционно-строительных холдингах (ИСХ), представляющих собой группу вертикально интегрированных компаний, реализующих все стадии инвестиционно-строительных проектов, бюджетирование имеет свои особенности, которые были рассмотрены в данной работе. Например, такие как, длительный цикл производства, исторически сложившаяся культура учета материальных ресурсов на стройке, необходимость привязки бюджета к конкретному проекту и ряд других.

Также рассматривается сбалансированная система ключевых показателей эффективности (KPI – Key Performance Indicators), которая

весьма полезна для оценки деятельности холдинга. Она разрабатывается для предприятия в целом и каждого ЦФО в отдельности. Достойна индивидуального рассмотрения и бюджетная структура ИСХ. Анализируются особенности бюджета движения денежных средств, бюджета продаж, бюджет затрат на строительные работы и др. Также специфичным для строительной компании является активное использование внешнего финансирования в виде кредитов и средств внешних инвесторов, что всегда отражается в модели бюджетов.

В ходе проведенного анализа были выявлены и отражены в работе наиболее яркие отличительные черты бюджетирования в данной отрасли и сделаны выводы о целесообразности применения бюджетирования и его автоматизации, и роли управленческого учета в ИСХ. Для наглядности был проанализирован опыт внедрения бюджетирования в ряде компаний данной отрасли.

УДК 338.24

СОБ В РОССИЙСКИХ ТРАНСКРИПЦИЯХ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Беляева Л.Н., Василевская А.М.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Османкин Н.Н.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П.Королёва

Необычайные приключения понятия «социальная ответственность бизнеса» (СОБ), позаимствованного на Западе, начались в России три года назад, когда крупный российский бизнес тоскливо размышлял о своем дальнейшем развитии, анализируя происшедшие с ЮКОСом события. Тогда от первого в государстве лица подоспело идеологическое обоснование тех событий, и крупный бизнес стройными рядами пошел записываться в социально-ответственные. О том, что следует подразумевать под социальной ответственностью, договаривались уже по ходу дела и до сих пор есть много о чем поспорить. На Западе о СОБ начали говорить более сорока лет назад. И что примечательно, без всяких призывов «сверху». Просто в конце 1960-х появились бизнесмены и экономисты, заявлявшие, что крупный бизнес превращается в заметную экономическую силу, сопоставимую с властью политиков. Оппоненты, относившиеся к лагерю