

устанавливающие деловые отношения с представителями российского бизнеса в настоящее время, требуют, чтобы финансовая отчетность была подготовлена с учетом требований МСФО.

В Российской Федерации уже сегодня реально находятся компании, которые добровольно трансформируют бухгалтерскую отчетность, составленную по российским правилам, в отчетность, соответствующую МСФО или GAAP.

Эти стандарты для многих представителей бизнеса стали нормой ведения дел, другие же пока прислушиваются к мнению коллег, консультируются, взвешивая все «за» и «против». О пользе МСФО, о проблемах их внедрения в России уже многое сказано, многое еще скажут и напишут. Однако уже всем понятно, что переход России на общепризнанный в мире язык финансовой отчетности состоится, причем в сравнительно недалеком будущем.

УДК 052.9(2)2

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.

Мясникова Т.Ю., Маслова Т.Р.

Научный руководитель: Целин В.Е.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П. Королева

1) Контроллинг - философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия (организации) в долгосрочной перспективе.

2) Контроллинг - ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно - аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия. Целевая задача контроллинга заключается в системно - интегрированной информационной, аналитической, инструментальной и методической поддержке руководства для обеспечения долгосрочного существования и развития предприятия



Рис.1 Пирамида контроллинга на предприятии

На рис.1 представлена пирамида контроллинга, в которой отражены базовые компоненты контроллинга в иерархии их влияния на эффективность деятельности предприятия. Если оценивать современное состояние контроллинга по уровням пирамиды, то большинство систем контроллинга на предприятиях работают в верхней ее части, отделенной на рис.1 линией. По сути дела, современный контроллинг работает с вторичными источниками информации, не выходя в те слои, которые оказывают на эффективность деятельности предприятия существенно большее влияние.

Необходимость внедрения контроллинга

1. Низкая оперативность информации, как следствие, планирование на предприятии растянуто во времени.
2. Процесс планирования на предприятиях начинается от производства, а не от сбыта продукции, соответственно, при планировании используется себестоимость произведенной, а не реализованной продукции.
3. Отсутствие разделения между управлением прибылью и управлением денежными средствами.
4. Использование прямых и накладных затрат, а не переменных и постоянных.
5. Низкая культура анализа достижения целей.

Поэтому одним из главных решений существующих проблем для большинства компаний будет разработка и успешное внедрение системы контроллинга. Контроллеры в России должны, на наш взгляд, сначала ускоренно освоить и реализовать на предприятиях «азы» оперативного контроллинга, которые Запад прошел лет 15 - 20 назад, при этом

параллельно изучать и внедрять на практике современные методы и инструменты, практикующиеся в наиболее продвинутых зарубежных, совместных и отечественных компаниях. Особенность ситуации в современной России такова, что от контроллера сегодня требуются профессиональные знания и навыки, позволяющие реализовать одновременно как регистрационно-учетные функции контроллинга, так и консультационно-навигационные. Современная система образования по контроллингу молода и находится на этапе становления.

УДК 052.9(2)2

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕТОД МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мясникова Т.Ю., Ахтамянова Л.Р.

Научный руководитель: к.э.н доцент Цапенко М.В.

Самарский государственный аэрокосмический университет

им. акад. С.П. Королева

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC)

Для реализации стратегии используются различные инструменты. Все они так или иначе опираются на формулирование целей компании и отслеживание наиболее важных показателей ее деятельности - key performance indicator (KPI).

Самые известные из способов реализации стратегии:

1) модель BSC Дэвида Нортон и Роберта Каплана (R. Kaplan, D. Norton)];

2) модель BSC Лоренца Мейсела (Lawrence S. Maisel);

3) пирамида эффективности, К. МакНейр (C.J. McNair), Р. Ланч (Richard L. Lunch), К. Кросс (Kelvin F. Cross) ;

4) модель EP2M (Effective Progress and Performance Measurement), Кристофер Адамс (C. Adams) и Питер Робертс (P. Roberts) .

"Система сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) - это набор связанных целей, показателей, заданий и мероприятий, которые совместно описывают стратегию компании и способ ее достижения. Данная система помогает превратить такой сложный и зачастую неопределенный объект, каким является стратегия, в нечто конкретное и доступное для понимания".