

освоения, а не лениво-выжидательного режима с надеждой на авось или на подталкивающую к решению локальную катастрофу. Пассивность и созерцательность обойдутся намного дороже. Об этом говорят факты «счастливого» падения космических гостей в безлюдной местности.

ББК У9(2)41

## ПРОЦЕДУРА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТАВОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

Богатырев А.Д., Богатырев В.Д.

Самарский государственный аэрокосмический университет

Поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд осуществляется на основе государственного контракта. Государственными нуждами признаются определяемые в установленном законом порядке потребности Российской Федерации или ее субъектов, обеспечиваемые за счет средств соответствующих бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

К отношениям по поставке товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных нужд применяются правила о государственном контракте, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Методологической основой организации поставок, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд на средства бюджета всех уровней является прокьюремент. *Прокьюремент* определяется как совокупность практических методов и приемов, позволяющих обеспечить заданный результат с наименьшими затратами при организации поставок товаров за счет средств бюджета.

Эта задача может реализоваться путем размещения заказов на конкурсной основе. Однако данный может быть достаточно дорогостоящим как для организации, проводящей тендер, так и для каждого из потенциальных поставщиков (в сумме государственного контракта она может составить от 0,01 до 5 %).

В настоящее время в Самарской области в соответствии с действующим законодательством разработан порядок о присуждения государственного контракта по результатам размещения заказа на конкурсной основе.

Процедуру организации поставки товаров и услуг для государственных нужд можно подразделить на три этапа:

- выбор способа размещения заказа;
- проведение процедуры размещения заказа;
- принятие решения о присуждении государственного контракта.

## **I этап. Выбор способа размещения заказа.**

При подготовке размещения заказа на конкурсной основе важным этапом является определение способа размещения.

Размещение заказа может осуществляться:

- путем проведения торгов в форме открытого и закрытого конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме;
- без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

При проведении *закрытого конкурса* информация об их проведении рассылается ограниченному числу поставщиков, обычно 2-10 организациям. Круг возможных участников торгов определяется заказчиком самостоятельно.

Причем заказчик вправе размещать заказ путем проведения закрытого конкурса исключительно в случае размещения заказа, сведения о которых составляют государственную тайну.

*Открытый конкурс* ориентирован на привлечение возможно большего круга потенциальных участников размещения заказа. Для размещения информации о заказах Правительством Российской Федерации, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации определяется официальное печатное издание, а так же официальный сайт Российской Федерации, официальный сайт субъекта Российской Федерации в сети «Интернет». Открытый конкурс может вызывать сотни предложений от заинтересованных участников.

Заказ размещается на открытом конкурсе в случае, если сумма не превышает 250 тыс. рублей, в противном случае, заказ подлежит размещению путем *запроса котировок*.

Под размещением заказа у *единственного поставщика* понимается способ размещения заказа, при котором заказчик предлагает заключить государственный контракт только одному поставщику в случае, если:

- поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий;
- осуществляется оказание услуг водоснабжения и водоотведения в условиях естественных монополий;
- осуществляются поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей и т.д.;
- осуществляется работа по поддержанию мобилизационных мощностей;
- возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы, в связи с чем применение иных способов размещения заказа, требующих времени, нецелесообразно;
- производство товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляется учреждениями уголовно-исполнительной системы.
- только один участник размещения заказа, подавший заявку на участие в конкурсе или аукционе, признан участником конкурса или аукциона.

Следовательно, исходя из вышеизложенного, размещение заказа классифицируются по способам закупок, сумме контракта, составу участников.

## **II этап. Проведение процедуры размещения заказа.**

Рассмотрим подробнее для каждого способа размещения заказа порядок распространения информации для потенциальных поставщиков и подрядчиков товаров и услуг для государственных нужд.

Извещения о проведении открытого конкурса опубликовывается в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте сети «Интернет» не позднее тридцати дней до дня вскрытия конвертов и должно содержать следующие сведения:

- форма торгов;
- наименование, место нахождения, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона заказчика, уполномоченного органа;
- источник финансирования заказа;
- предмет государственного контракта с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг и кратких характеристик такого товара, таких работ, услуг;
- место, условия и сроки (периоды) поставок товара, выполнения работ, оказания услуг;
- форма, сроки и порядок оплаты;
- начальная цена контракта;
- срок, место и порядок предоставления конкурсной документации;
- место, порядок, даты начала и окончания подачи и вскрытия конвертов заявок на участие в конкурсе;
- критерии оценки заявок;
- размер обеспечения заявки на участия в конкурсе, размер обеспечения исполнения государственного контракта.

Конкурсная документация должна содержать требования к качеству, техническим характеристикам товара, работ, услуг, требования к их безопасности, требования к функциональным характеристикам товара, требования к размерам, упаковке, отгрузке товара, требования к результатам работ и иные показатели, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемых работ, оказываемых услуг потребностям заказчика и должна быть размещена на официальном сайте.

Извещение о проведении закрытого конкурса, конкурсная документация не подлежит опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети «Интернет». Заказчик не позднее чем за тридцать дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе направляют в письменной форме приглашение принять участие в закрытом конкурсе.

Под запросом котировок понимается способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах сообщается неограниченному кругу лиц путем размещения на официальном сайте извещения о проведении запроса котировок и победителем признается участник размещения заказа, предложивший наиболее низкую цену контракта.

Извещение о проведении запроса котировок должно содержать следующие сведения:

- наименование заказчика, его почтовый адрес, адрес электронной почты документа;
- источник финансирования заказа;
- форма котировочной заявки;
- наименование, характеристики и количество поставляемых товаров, наименование и объем выполняемых работ, оказываемых услуг;
- место и сроки доставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- сведения о включенных в цену расходах, в том числе расходах на перевозку, страхование, уплату налогов, пошлин и других обязательных платежей;
- максимальная цена контракта;
- срок и условие оплаты;
- срок подписания государственного контракта.

### **III этап. Принятие конкурсного решения о присуждении контракта.**

Последним этапом размещения заказа является определение победителя конкурса и заключение государственного контракта.

Для определения лучших условий исполнения контракта, предложенных в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия должна оценить и сопоставлять заявки в соответствии с критериями, указанными в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации.

Критериями оценки заявок на участие в открытом конкурсе могут быть:

- функциональные характеристики или качественные характеристики товара, качество работ, услуг;
- расходы на эксплуатацию, техническое обслуживание товара;
- сроки поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- срок и объем предоставления гарантий качества;
- цена контракта.

При проведении конкурса на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ конкурсная комиссия вправе учитывать квалификацию участников конкурса.

Заказчик должен присудить государственный контракт тому участнику конкурса, чья заявка на участие в торгах будет определена как отвечающая по существу техническому заданию и имеющая приемлемую стоимость, при условии, что данный участник торгов обладает необходимой квалификацией для выполнения контракта.

После определения победителя конкурса заказчик должен предать один экземпляр протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе победителю конкурса.

В случае, если было установлено требование обеспечения заявок на участие в конкурсе, заказчик обязан возратить в течении пяти дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса.

В случае, если заказчиком, было установлено требование обеспечения исполнения государственного контракта, государственный контракт заключается только после предоставления участником конкурса, с которым заключается государственный контракт, банковской гарантии, страхования ответственности по контракту или передачи заказчику в залог денежных средств в размере обеспечения исполнения контракта. Способ обеспечения исполнения контракта из перечисленных способов определяется таким участником конкурса самостоятельно. Если победителем конкурса является бюджетное учреждение, то предоставления обеспечения исполнения контракта не требуется.

Внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, возвращаются победителю конкурса в течение пяти дней со дня заключения с ним государственного контракта.

Если победитель конкурса не заключает государственный контракт в установленные сроки, то обеспечение заявки на участие в конкурсе не возвращается.

Если победитель конкурса не может выполнить условий подписания контракта, то это будет служить достаточным основанием для признания победителем второго участника конкурса, предложившего наилучшие условия государственного контракта.

**Выводы.** В статье рассмотрена процедура организации поставки товаров и услуг для государственных нужд, включающая три основных этапа: выбор способа размещения заказа, размещение заказа в зависимости от выбранного способа и принятие конкурсного решения о присуждении контракта, а также рассмотрены критерии оценки заявок на участие в конкурсах.

ББК У9(2)0 – 82

## **ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАСЛОСЫРОВАЯ БАЗА «САМАРСКАЯ»**

Богатырев В.Д., Хасаншин И.А.

Самарский государственный аэрокосмический университет

В результате анализа сбыта сыра на ОАО «Маслосыровая база «Самарская» авторами сделаны выводы о необходимости оптимизации ассортиментной стратегии и тактики на предприятии. Предлагается изменить ассортиментную политику – повысить объемы продаж колбасного сыра за счет увеличения доли на инорегиональных рынках, плавленых пастообразных сыров за счет выпуска в виде пластинок, сокращать выпуск сладких сыров под марками «Сказка», «Омичка», начать выпуск новой продукции – шоколадных сладких сырков с начинкой (рис. 1, 2). В стратегическом плане предлагается использовать вытягивающую маркетинговую стратегию для сыра «Охотничий» и для сыра «Виталио», активно рекламируя последний как новинку, оптимизировать каналы сбыта путем развоза сыров «Охотничий» и «Виталио» основным оптовым заказчиком собственным транспортом.