

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Кафедра методологии социологических  
и маркетинговых исследований**

# **МЕТОДОЛОГИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Программа курса*

*Составитель А.С. Готлиб*

Самара  
Издательство «Универс групп»  
2007

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета  
Самарского государственного университета*

**Рецензент**

к. с. н., доцент О.Н. Запорожец.

**Методология качественных социологических исследований:** программа курса / сост. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Универс групп», 2007. – 11 с.

© Готлиб А.С., составление, 2007

© Самарский государственный университет, 2007

## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель дисциплины – изучение методологии качественных социологических исследований, стратегий и методов, реализуемых в рамках качественной парадигмы, используемых на эмпирическом уровне социологической науки для исследований социальных проблем, а также формирование у студентов навыков и умений их использования в социологическом исследовании, наряду с навыками анализа и интерпретации качественной информации.

#### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть методологические характеристики качественного подхода в социологическом исследовании;
- проанализировать предпосылки его становления в эмпирической социологии;
- выделить философские, а также социологические (теоретические) основания качественного подхода;
- описать многообразие качественных исследовательских практик, выделить основные
- описать стратегии исследовательского поиска в качественной парадигме;
- описать специфику использования методов сбора социологической информации в качественном исследовании;
- проанализировать методы анализа качественной информации в социологическом исследовании;
- рассмотреть подходы к оценке качества качественного исследования.

### **1.2. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение данной дисциплины**

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

#### **Иметь представление:**

- о методологических основаниях качественного подхода в социологическом исследовании;

- об истории возникновения, предпосылках и теоретических корнях качественного подхода;
- о познавательных возможностях качественных исследовательских стратегий;
- о видах интервью, наблюдения и анализа документов, используемых в качественных социологических исследованиях;
- о методах обработки качественной социологической информации;
- о способах повышения качества качественного социологического исследования;

#### **Знать:**

- базовую терминологию, относящуюся к методологии качественного социологического исследования;
- основные черты качественного подхода в социологическом исследовании;
- особенности основных исследовательских стратегий качественного социологического исследования;
- логику получения знания в качественной парадигме;
- методы качественного исследования;
- методы обработки качественной информации;

#### **Уметь:**

- выбрать исследовательские стратегии, адекватные исследовательским задачам;
- использовать правильно (в соответствии с методическими требованиями) качественные методы сбора социологической информации;
- обработать качественную информацию, используя специальные методы обработки;
- использовать способы повышения качества качественного исследования;
- интерпретировать полученную информацию.

### **1.3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Для усвоения курса по методологии качественных социологических исследований требуется иметь представление о предмете социологии, отраслях и структуре социологического знания (курс «Введение в специальность», «Общая социология»), а также знать специфику подходов к анали-

зу общественных явлений, представленных в ряде направлений западной философской и социологической мысли (курс «История социологии»).

#### **1.4. Связь с последующими дисциплинами**

Представление о методологических основаниях качественного социологического исследования, знание его направлений, стратегий, методов, логики получения знания, а также способов обработки качественной информации, полученные в процессе освоения дисциплины «Методология качественных социологических исследований», будут в дальнейшем использоваться в курсах по отраслевым социологиям, («Социология труда», «Социология образования», «Социология управления», «Социология культуры» и т.д.), а также в спецкурсах ряда специализаций «Социологическое обеспечение маркетинга», «Социология рекламы», «Методы исследования в социальной психологии». Кроме того, знания, полученные в рамках этого курса, будут использованы на практических занятиях Социологического практикума, при подготовке курсовых работ по специализации и дипломных работ.

## **2. Содержание дисциплины**

### **2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах)**

Очная форма обучения, 8 семестр – зачет

Виды учебной работы	Кол-во часов
<i>Всего часов аудиторных занятий</i>	32
Лекции	22
Практические занятия	10
<i>Всего часов самостоятельной работы</i>	48
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	42
Подготовка к зачету	6
<i>Всего часов по дисциплине</i>	80

## 2.2. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Разделы дисциплин	Лекции	Практич. занятия
1	Методологические основания, предпосылки становления качественного подхода в социологическом исследовании, его теоретические истоки.	8	4
2	Стратегии исследовательского поиска в качественном социологическом исследовании.	8	2
3	Познавательные возможности методов качественного исследования	4	4
4	Основные способы обработки качественной информации	2	

### **Раздел 1. Методологические основания, предпосылки становления качественного подхода в социологическом исследовании**

#### **Тема 1. Методологические основания качественного подхода в социологии**

Образы социальной реальности в качественной и классической методологии. Индивидуальное и типическое в этих парадигмах. Понимание как специфический способ познания. Уровни репрезентации опыта в качественном исследовании. Языки результата качественного исследования, направления качественных исследовательских практик. Логическая структура получения знания. Позиция исследователя в исследовательском процессе. Качество качественного исследования: способы повышения убедительности результатов.

#### **Тема 2. Предпосылки становления качественного подхода в социологическом исследовании, его теоретические истоки**

Глобальные и локальные предпосылки. Падение престижа науки в ее нововременной форме как важнейшая глобальная предпосылка. Критика нововременного Познающего Разума в гуманитарных науках. Кардинальное изменение характера социальной жизни в XX веке как глобальная предпосылка. Неудовлетворенность опытом использования математики в социологии как важнейшая локальная предпосылка. Прагматизм, феноменологическая социология, символический интеракционизм, этнометодология как основные теоретические истоки качественного подхода.

## **Раздел 2. Стратегии исследовательского поиска в качественном социологическом исследовании**

### **Тема 1. Специфические особенности стратегий «история жизни», этнографической и «кейс-стади»**

Типология качественных социологических исследований по характеру исследовательской практики. Особенности этнографического типа качественного социологического исследования: основные черты, метод, процедура поиска проводников. Специфика «кейс-стади» как исследовательской стратегии: общая характеристика, виды, дизайн. «История жизни как исследовательская стратегия. Методологические подходы к историям жизни. Три типа конкретизации субъекта в «истории жизни». Нарративный и реалистический подходы в «истории жизни».

### **Тема 2. «Обоснованная теория» («grounded theory») как специфический тип качественного социологического исследования**

История создания «обоснованной теории». Анализ двух версий стратегии, существующих в американской социологической практике. Основные идеи стратегии «обоснованная теория». Логика исследовательского поиска в стратегии «обоснованная теория». Основные процедуры стратегии. Процедура кодирования: открытое, осевое и селективное кодирование. Процедура написания мемос: правила эффективной организации мемос. Процедура выделения центральной категории. Способы оценки качества полученной информации.

## **Раздел 3. Познавательные возможности методов качественного исследования**

### **Тема 1. Метод интервью в качественном социологическом исследовании**

Различие терминологических оппозиций «мягкие – жесткие» интервью, «качественные -количественные» интервью. Классификация видов интервью по комплексному критерию формализованности, стандартизованности и унификации. Специфика процедуры свободного, нарративного, лейтмотивного интервью. Фокус-групповое исследование: назначение, принципы рекрутирования участников, процедура проведения. Стили поведения модератора в процедуре фокус-группового интервью.

## **Тема 2. Метод наблюдения в качественном социологическом исследовании**

Общая характеристика метода наблюдения. Основные характеристики включенного наблюдения. Дневник наблюдения как документ включенного наблюдения. Структурирование задач включенного наблюдения и эффективная организация данных наблюдения в Дневнике наблюдения. Этические проблемы включенного наблюдения. Опыт использования включенного наблюдения в зарубежной и отечественной социологической практике.

### **Раздел 4. Основные способы обработки качественной информации**

Общая характеристика способов обработки качественной информации. Качественный (традиционный) анализ качественной информации. Логика аналитической индукции как способа обработки качественной информации. Специфические способы обработки качественной информации: иллюстративный способ, поступательная аппроксимация, аналитическое сравнение, анализ доменов. «Обоснованная теория (Grounded theory) как способ обработки качественной информации.

### **Практические занятия**

#### **Семинарское занятие 1. Тема: Основные характеристики качественного подхода**

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Образ социальной реальности в ведущих социологических концепциях XX века. Понятие парадигмы. Структура парадигм по Дж. Ритцеру.
2. Логика получения знания в классическом и качественном социологическом исследовании. А. Шюц о логике получения знания в социальных науках.
3. Критерии определения качества качественного социологического исследования.

#### **Семинарское занятие 2. Тема: Автоэтнография как тип качественного социологического исследования**

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Основные черты автоэтнографической исследовательской практики.
2. Опыт использования автоэтнографии в зарубежной и отечественной социологической практике.



3. Направления автоэтнографических исследовательских практик.
4. Претензии к автоэтнографии, имеющие место в социологическом сообществе.

### **Семинарское занятие 3. Тема: взаимодействие исследователя и информанта в качественном социологическом исследовании**

Вопросы к семинарскому занятию:

1. Проблема взаимодействия интервьюера и информанта в качественном социологическом исследовании.
2. Экзистенциальный потенциал качественного социологического исследования.
3. Этические проблемы включенного наблюдения.

### **3. Самостоятельная работа студентов**

#### **3.1 Тематика рефератов**

Написание рефератов по курсу не предусмотрено

#### **3.2. Курсовая работа, ее характеристика**

Написание курсовых работ по курсу не предусмотрено.

#### **3.3. Самостоятельная работа**

Предусматривается в виде составления конспектов работ социологов к семинарским занятиям, а также в виде написания автобиографических эссе с последующей их обработкой, анализом и презентацией.

Итоговый контроль проводится в виде зачета.

### **4. Активные методы обучения**

Используются на семинарах. В частности на семинаре 2, посвященном одной из самых радикальных исследовательских практик - автоэтнографии, планируется использовать ролевую игру, предполагающую полярные роли: сторонников классической и качественной парадигм. Кроме того, зачет предполагается организовать как защиту реализованных автоэтнографических исследований.

## **5. Литература**

### **5.1. Основная**

1. Готлиб А. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. Учебное пособие. Самара: Самарский университет, 2002.

2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Учебник. М.: Добросвет, 2003.

### **5.2. Дополнительная**

1. Шюц.А. Смысловая структура повседневного мира. М.: Фонд «Общественное мнение», 2003.

2. Ионин Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии. М.: Изд. Дом ГУВШЭ, 2004.

3. Ритцер Дж. Современные социологические теории. М.: Питер, 2002.

4. Ковалев Е. М, Штейнберг И. Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999.

5. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс групп, 2004.

6. Silverman D. Doing Qualitative research. Sage publications: London, 2000.

7. Семенова В. Качественные методы. Введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.

8. Punch K.F. Introduction to social research. Qualitative and Quantitative approaches. Sage: London, New Delfi, 1994.

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 28.03.07

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 0, 75. Уч.-изд. л. 0,33. Тираж 150 экз. Заказ № 637

Издательство «Универс групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс групп»