

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра теории и истории журналистики

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО ТЕОРИИ И ИСТОРИИ
ЖУРНАЛИСТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
030600.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Программа

*Составители: Л.Е. Кройчик, В.Н. Симатова,
Н.А. Захарченко, Н.В. Макаровская*

Самара
Издательство «Универс групп»
2008

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Самарского государственного университета*

Отв. редактор проф. В.Я.Мачнев

Рецензент профессор Самарского государственного педагогического
университета О.М. Буранок

**Междисциплинарный экзамен по теории и истории журналистики
по направлению 030600.62 Журналистика [Текст] : программа / сост.
Л.Е. Кройчик, В.Н. Симатова, Н.А. Захарченко, Н.В. Макаровская ; отв.
ред. В.Я. Мачнев. – Самара : Изд-во «Универс групп», 2008. – 32 с.**

© Кройчик Л.Е., Симатова В.Н., Захарченко Н.А.,
Макаровская Н.В., составление, 2008
© Самарский государственный университет, 2008

ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ 030600.62 ЖУРНАЛИСТИКА

Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению 030600.62 Журналистика включает вопросы из цикла дисциплин по истории журналистики, теории и практики журналистики, специальным дисциплинам.

Экзаменационный билет содержит два вопроса: первый вопрос – из истории журналистики; второй – из теории и практики журналистики. Помимо теоретических вопросов билетов, студент материалы творческого досье, подготовленного за годы обучения.

В ходе подготовки к ответу (около 40 минут) на вопросы экзаменационного билета студенты имеют право пользоваться программой междисциплинарного экзамена, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти.

При ответе на вопросы билета рекомендуется обратить внимание на следующие аспекты:

1. История вопроса, актуальные аспекты.
2. Теория вопроса с кратким изложением основных научных подходов, обобщением современной практики СМИ
3. Законодательно-нормативная база (Закон о СМИ, Закон о рекламе, Кодексы о профессиональной этике журналиста, международное гуманитарное право)
4. Зарубежный опыт и региональные особенности России.

Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

По окончании ответов всех студентов объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором обсуждаются ответы каждого студента на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения выставляется оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично». Председатель комиссии или его заместитель информирует присутствующих студентов о результатах экзамена с соответствующими комментариями.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если студент показывает глубокие знания всего программного материала. Даёт последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета. Отвечает на дополнительные вопросы экзаменаторов и представляет творческое досье, свидетельствующее о его профессиональной ориентации.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он демонстрирует достаточно полные знания всего программного материала, но вопросы экзаменационного билета раскрывает недостаточно глубоко и не даёт полных ответов на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент отвечает на вопросы экзаменационного билета, допуская негрубые ошибки, неточности, а также недостаточно ориентируется в освещаемом материале при ответе, как на основные, так и на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который даёт неправильный ответ на один из основных вопросов билета. Допускает грубые ошибки в ответе, проявляет непонимание сути излагаемых вопросов.

ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ТЕОРИИ И ИСТОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Раздел 1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 1. Зарождение журналистики в России

Пражурналистские явления как первичные формы обмена информации.

Тема 2. Российская журналистика первой половины XVIII века

Петровские «Ведомости» как средство политического руководства страной, как проводник петровских военных и политических преобразований. Монополия правительства на печатное слово. Тесная связь отечественной прессы с литературой. Информационные сообщения, библиографические обзоры, рецензии-аннотации в «Ведомостях». «Санкт-Петербургские ведомости» под редакцией Г.Ф.Миллера и приложения к ним. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики, основные положения его «Рассуждений об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений...»

Тема 3. Журнальная периодика второй половины XVIII века

Просветительский характер первого частного журнала «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова (1759 год) и появление оппозиционного направления в журналистике России. «Всякая всячина» Екатерины II как стремление императрицы успокоить общественное мнение. Полемика Екатерины II и Н.И. Новикова (сатира «на лица» – сатира «на пороки»). Расцвет сатирической журналистики. Живые картины русской жизни, портреты современников в «Почте духов» (1789) И.А. Крылова. Радикализм позиции А.Н. Радищева в «Беседе о том, что есть сын Отечества», опубликованной в 1789 году в журнале «Беседующий гражданин».

Тема 4. Журналистика первой четверти XIX века

Оживление общественной жизни России с приходом на престол Александра I. «Вестник Европы» (1802-1830) как европейский тип издания, структура журнала. Заслуги Н.М. Карамзина – издателя и публициста.

Журналистика периода Отечественной войны 1812 года. Гражданский патриотизм – отличительная черта журнала Н.И. Греча «Сын Отечества».

Формирование новых жанров на страницах этого издания: репортажи и корреспонденции с театра военных действий, статьи-обозрения А.П. Куницына, басни И.А. Крылова, рисунки А. Венецианова, И. Терехова.

Альманах «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рыльева. Воспевание гражданского мужества, свободолюбия, патриотизма, обращение к героическому прошлому русского народа. Философское направление альманаха «Мнемозина», роль издателей – В.К. Кюхельбекера и В.Ф. Одоевского.

Тема 5. Журналистика второй четверти XIX века

Организация официальной печати с целью укрепления самодержавного строя. Изменение цензурных правил в 1830-1832 гг. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина – как первая массовая общероссийская газета.

Энциклопедический характер журнала «Московский телеграф» Н.А. Полевого (1825-1834). Позиция Н. Полевого – журналиста в статье «Взгляд на некоторые журналы и газеты русские». Прогрессивный журнал «Телескоп» (1831-1836), издаваемый Н.И. Надеждиным. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе». Дальнейшая судьба издания.

Деятельность А.Ф. Смирдина: организация «Библиотеки для чтения» как коммерческое предприятие. Заслуги редактора О.И. Сенковского: превращение «Библиотеки» в одно из самых популярных и долговечных изданий XIX века. Деятельность так называемого «журнального триумvirата».

Типологические особенности «Литературной газеты» А. Дельвига. Создание А.С. Пушкиным в 1836 г. литературного журнала «Современник». А.С. Пушкин о нравственном облике журналиста.

Кризисные явления в экономике России и активизация общественной мысли в 40-е гг. Противостояние идеологических течений: «официальная народность», «славянофилы», «западники» и революционеры-демократы. Издательская деятельность М.П. Погодина и С.П. Шевырева – защитников идеологии «официальной народности». «Москвитянин» и славянофильская журналистика А.С. Хомякова, бр. Аксаковых, бр. Киреевских, А.И. Кошелева («Московский наблюдатель», «Московский литературный и ученый сборник», газеты «Молва» и «Парус»). Причины возникновения журнальной полемики 40-х гг. и ее основные участники.

История «Отечественных записок», редакторская программа А.А. Краевского. Журналистская деятельность В.Г. Белинского: годовые обзоры литературы, полемические статьи и другие жанры в его творчестве. Переход журнала «Современник» к Н.А. Некрасову и И. Панаеву в 1847 г. Состав сотрудников, общественно-политическая и литературная программа издания.

Тема 6. Журналистика третьей четверти XIX века

Вольная русская пресса за границей как часть отечественной журналистики и ее место в системе периодической печати середины XIX в. А.И. Герцен – публицист, философ и беллетрист. Программа «Полярной звезды», традиции декабризма. Развитие газетно-журнальных жанров в «Колоколе» А.И.Герцена и Н.П.Огарева.

1856-1866 годы – период расцвета журналистики в России. Рост отраслевой журналистики и развитие газетного дела в России. «Русский вестник» М.Н. Каткова – орган либерально-консервативного направления; открытая полемика с радикально настроенными А.И. Герценом и Н.Г. Чернышевским. Противостояние либерально-консервативных изданий («Русская беседа», «Отечественные записки», «Санкт-Петербургские ведомости», «Журнал землевладельцев» и др.) журналам «Современник», «Искра», «Русское слово». Журналы братьев Достоевских «Время» и «Эпоха», их роль в развитии русской журналистики; идеи «почвенничества» на страницах «Времени» и «Эпохи».

«Русское слово» под редакцией Я. Полонского, позднее – Г.Е. Благосветлова. Д.И. Писарев – ведущий критик журнала «Русское слово». Литературно-публицистическое мастерство Д.И. Писарева в статьях «Базаров», «Реалисты».

«Современник» как наиболее яркое и значительное явление журналистики 60-х гг. Редакторская политика Н.А. Некрасова, сотрудничество в журнале И.С. Тургенева, А.И. Гончарова, Л.Н. Толстого, А.А. Фета, Ф.И. Тютчева, Д.В. Григоровича. Призыв к сближению литературы и действительности в «Современнике». Организация Н.А. Добролюбовым сатирического отдела «Свисток»: объекты критики, основные жанры отдела. Г. Чернышевский – журналист «Современника». Особенности научных, публицистических и литературно-критических работ («Не начало ли перемены?», «Очерки гоголевского периода русской литературы», «Русский человек на rendez vous»).

Бум сатирических и юмористических изданий в 50 – 60-е гг. как тенденция развития русской журналистики. Организация журнала «Искра» (1859-1873) Н.А. Степановым и В.С. Курочкиным.

Либеральный характер Закона о печати 1865 года «Временные правила о печати» и развитие газетного дела в России, увеличение числа частных изданий.

Издательская деятельность М.Н. Каткова: патриотическая позиция его газеты «Русские ведомости» (1863-1918) и журнала «Русский вестник»

(1856-1906). Газета «Новое время» (1868-1917) выдающегося журналиста и издателя А.С. Суворина, полемика с радикальными демократами.

Тема 7. Журналистика последней четверти XIX века

Народничество и либеральная пресса в 70-80-е гг. Популярность либеральных изданий («Вестник Европы», «Русская мысль», «Русское богатство») среди интеллигенции. «Вестник Европы» (1866-1908) М.М. Стасюлевича – наиболее крупный ежемесячник второй половины XIX века, умеренная оппозиционность издания.

Организация в Петербурге народнической группой во главе с С.Н. Кривенко журнала «Русское богатство» (1876-1918), переход журнала в руки Н.К. Михайловского и борьба с либеральным народничеством. Либеральная газета А.С. Суворина «Русские ведомости» о проблемах государственного преобразования и нравственного совершенствования общества.

Новая редакция «Отечественных записок» – Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин, Г.З. Елисеев. Беллетристика и публицистика – основные отделы журнала, значение научных статей в издании. Летопись пореформенной России в творчестве М.Е. Салтыкова-Щедрина («Признаки времени», «Письма из провинции», «Дневник провинциала в Петербурге» и «Благонамеренные речи»). Значение образа рассказчика или корреспондента в его произведениях («Письма к тетеньке»).

Журнал «Дело» (1866-1888) о прогрессивном характере «свободной промышленности», об эмансипации, о проблемах науки и молодежи, о положении рабочего класса. Иностранная хроника Эли Реклю в журнале.

Бесцензурные периодические издания. Журналы бакунистов «Народное дело». Журнал и газета «Вперед!» как издания сторонников П. Лаврова. Журнал-газета «Набат» группы П. Ткачева. Роль в организации революционной борьбы изданий «Черный передел» и «Народная воля».

Журналистская деятельность В.Г. Короленко («Павловские очерки», «В голодный год», «Мултанское жертвоприношение»). Работа журналиста Короленко как образец добросовестности, честности, смелости и требовательности к себе.

Критика экономического гнета, юридического и гражданского бесправия русского народа в публицистике Н.В. Шелгунова, общественные проблемы и отражение современной жизни в «Очерках русской жизни».

Развитие провинциальной прессы, работа телеграфных агентств и организация в 1878 г. «Артели уличных продавцов произведений печати».

Активное участие в журналистике конца XIX в. А.П. Чехова: работа в юмористических изданиях «Стрекоза», «Будильник», «Осколки». Сотрудничество Чехова с газетой «Новое время». Проблематика путевых зарисовок «Из Сибири». Очерки «Остров Сахалин» как синтез научного исследования с публицистичностью.

Начало журналистской деятельности М. Горького; работа в «Самарской газете» и «Нижегородском листке». Односторонность критики современного искусства (импрессионизма, декадентства, символизма) в цикле очерков и корреспонденций М. Горького «С Всероссийской выставки».

Журналистика рубежа XIX-XX веков

Влияние российского капитализма на журналистику конца XIX – начала XX веков. Формирование партийной журналистики как системы нелегальных изданий. Ленинское учение о печати нового типа. Обоснование триединой функции партийной прессы – коллективного агитатора, коллективного пропагандиста и коллективного организатора. «Искра» – прототип коммунистической прессы в России. Публицистика Г.В. Плеханова, В.И. Ленина, В.М. Чернова, П.Н. Милюкова.

Тема 8. Журналистика России 1900-1907 гг.

Отражение событий первой русской революции в журналистике разных направлений – монархической, буржуазной, демократической. Роль Манифеста 17 октября 1905 г. в развитии и демократизации российской журналистики. Расцвет журналистики кадетов. («Речь», «Русские ведомости», «Полярная звезда», «Копейка» и др.) Роль русских предпринимателей в развитии журналистики (А.С. Суворин, И.Д. Сытин).

Развитие газетного дела в России. Усиление роли газет в жизни общества – «Биржевые ведомости» (1880-1917), «Петербургский листок (1864-1917), «Новое время» (1868-1917), «Русские ведомости» (1863-1918), «Русское слово». «Новая жизнь» – ежедневная литературная и политическая газета.

Газета «Правда» – массовая легальная рабочая газета большевиков. Статья В.И. Ленина «Партийная организация и партийная литература».

Тема 9. Журналистика периода 1907-1917 гг.

Влияние сборника «Вехи» на развитие журналистики.

Изменение типологии российской прессы: роль частной периодики, становление массовой прессы, рабочей печати.

Тема 10. Журналистика России периода с февраля по октябрь 1917 г.

Закрытие монархических изданий, создание новой системы прессы. Утверждение принципа свободы печати явочным порядком. Бурное развитие прессы политических партий. Место рабочей, солдатской, крестьянской печати в российской системе журналистики.

Газета «Несвоевременные мысли» А.М. Горького. Влияние революционных событий на провинциальную журналистику.

Тема 11. Партийно-советская журналистика с октября 1917 г. по март 1918 г.

«Декрет о печати», «Декрет о Революционном трибунале печати», «Декрет о государственной монополии на частные объявления» – основа разрушения системы российской журналистики и формирования подцензурной системы партийной и советской печати. Борьба журналистов России за свободу печати.

Развитие ленинского учения о печати в условиях диктатуры пролетариата («Очередные задачи Советской власти», «О характере наших газет», «Великий почин»). Утверждение принципов партийности и классовости в советской журналистике, превращение ее «в орудие социалистического строительства».

Тема 12. Журналистика периода гражданской войны 1918-1920 гг.

Новые формы партийной агитации и пропаганды: листовки, агитпоезда, агитпароходы. Информационная и агитационная роль РОСТА. «Окна РОСТА», творчество В. Маяковского, Д. Бедного. Формирование военной печати. Создание Государственного издательства. Роль Госиздата в утверждении советской цензуры в 1919-1921 гг.

Борьба В.Г. Короленко против красного террора, его письма А.В. Луначарскому.

Журналистика белого движения.

Тема 13. Журналистика периода новой экономической политики. 1921-1927-е гг.

Общий политический, экономический и социальный кризис. Дискуссия в партии о путях построения социализма в Советской России. «Дискуссионный листок» в «Правде» как реализация принципа свободы печати

в условиях диктатуры партии. Решение X съезда РКП(б) «О единстве партии» и его роль в борьбе с инакомыслием, организации массового террора, формировании тоталитарной системы власти. Переход к новой экономической политике. Частное предпринимательство в журналистике.

Кризис советской печати: разрушение материально-технической базы, бумажный «голод», перевод журналистики на хозрасчет, падение тиража, недостаток профессиональных кадров. Меры по борьбе с кризисом печати: материальная поддержка со стороны государства, усиление партийного контроля за деятельностью прессы, дифференциация системы партийно-советской печати, создание партийных структур, партийных изданий по руководству прессой (подотделы печати, «Вестник агитации и пропаганды» (1920-1922), «Красная печать» (1921-1928) и др). Постановление СНК от 6 июня 1922 о создании Главного управления по делам литературы и издательства (Главлит) и передаче ему основных функций государственной цензуры.

Переход от подготовки журналистов через краткосрочные курсы к подготовке в институтах: Институт красных журналистов (1921-1923), Государственный институт журналистики (1923-1938), начало университетской подготовки журналистов. Издание профессионального журнала «Журналист» (1922-1933).

Формирование централизованной сети газет – центральные, республиканские, областные, городские, районные. Создание массовой прессы для рабочих и крестьян. Организация сети молодежных газет, выход «Комсомольской правды» (1925), «Пионерской правды» (1925). Становление сети и типологии журналов (массовые, общественно-политические, литературные, сатирические журналы). «Толстый» журнал как основной тип советской журнальной периодики. Образование СССР и развитие национальной журналистики.

Новый этап в развитии системы партийно-советской журналистики – появление массового радиовещания, центрального и местного. Радиогазета в структуре радиовещания.

Организация Телеграфного агентства Советского Союза – ТАСС (1925). Развитие его структуры, создание корреспондентской сети.

Расширение аудитории советской журналистики. Массовое рабселькорское движение. Постановление ЦК партии «О рабселькорском движении» (1925г.)

Всесоюзные совещания рабселькоров. Специальные журналы «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Селькор», «Листок рабкора».

Тема 14. Журналистика довоенного периода 1928-1941 гг.

Административно-командная система, культ личности Сталина, массовые репрессии. Индустриализация промышленности коллективизация сельского хозяйства. Роль журналистики в реализации «генеральной линии партии» на строительство социализма в одной отдельно взятой стране.

Развитие партийно-советской журналистики как системы массовых изданий. Создание ведомственной печати, фабрично-заводских многотиражных газет. М. Горький – инициатор издания журналов, пропагандирующих советский образ жизни: «Наши достижения», «СССР на стройке», «Колхозник». Новые литературно-критические издания в центре и на местах.

Роль журналистики в организации социалистического соревнования (стахановское движение). Формы организационно-массовой работы: смотры, рейды, выездные редакции, агитпоезда и др.

Пресса ГУЛАГа как неотъемлемая часть тоталитарной журналистики.

Тема 15. Журналистика периода Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Система партийно-советской журналистики накануне войны: дальнейшая централизация системы, усиление партийного контроля, расширение ведомственной и отраслевой прессы, бюрократизация журналистики. Перестройка журналистики в начальный период войны. «Совинформбюро» – новый информационный орган, его задачи, деятельность. Расширение системы военной печати. Развитие сети военных корреспондентов. Партизанская, подпольная пресса.

Реализация лозунга «Все для фронта! Все для победы!» в советской журналистике. Организация социалистического соревнования – одна из главных функций советской журналистики военных лет. Пропаганда шефского и патриотического движений советских людей в тылу.

Рост значения и влияния радиожурналистики в условиях войны.

Тема 16. Журналистика послевоенного периода. 1946-1953-е гг.

Перестройка советской журналистики на мирный лад. Период «ждановщины». Идеологизация всех сфер общественного сознания: философии, литературы, искусства, журналистики. Постановления ЦК ВКП (б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград», «О журнале «Знамя», «О работе редакций газет «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Курская правда» (Курск), «Молот» (Ростов-на-Дону)».

Тема 17. Журналистика шестидесятых. 1954-1964 гг.

XX съезд КПСС, его роль в демократизации жизни страны, журналистики.

Бурное развитие советского телевидения. Создание телевизионных журналов, телевизионных клубов (КВН, Клуб путешественников и др).

Обновление характера социальной информации. Темы космоса, целины, «холодной войны». Негативные явления журналистского творческого процесса: коммунистические иллюзии, замалчивание теневых сторон реформирования экономики и сельского хозяйства.

Тема 18. Журналистика периода господства партийной административно-командной системы: 1965 – 1985 гг.

Отражение сопротивления партийной административно-командной системе в журналистике: типы изданий «Память» (1976-1982 гг.), «Часы» (с 1978 г.), «Метрополь» (с 1978 г.), «Поиски» (с 1979 г.) и др., проблематика самиздата, «тамиздат».

Централизация телевидения, структурные реорганизации управления телевидением, жесткая цензура телевизионной продукции, господство видеозаписи и др.

Характер информации и телепублицистики. Роль программы «Время» (1968 г.). Появление видеофильмов и сериалов: «Летопись полувека», «Солдат отчизны», «Великая Отечественная» («Неизвестная война») и др.

Экстенсивное развитие печати: рост числа и тиражей газет и журналов, децентрализация печатания газет. Появление новых синтетических типов журналов, соединяющих печать и звук («Кругозор», «Колобок» и др.).

Тема 19. Журналистика периода реформирования и демократизации общества: 1985 – 2000 гг.

Переходный период к государству открытого типа.

Законодательная политика в области журналистики и борьба вокруг нее. Борьба за владение СМИ. Многообразие типов издателей (учредителей).

Лидирующая позиция телевидения – утверждение ценностей общества массовой культуры. Техническое совершенствование телевидения. Кабельное телевидение. Развитие видео. Создание целостной сети региональных телестудий.

Роль «Московских новостей», «Огонька», «Аргументов и фактов» и др. в процессе демократизации общества. Отмена политической цензуры.

Бурное развитие электронных СМИ, Интернета.

Преобразования в информационной службе общества. Организация ИТАР-ТАСС, Информационного агентства «Новости». Создание в центре и на местах сети информационных независимых агентств: Интер-факс, ИМА-пресс, Урал-акцепт, Сибинформ и др.

Тема 20. Российская журналистика в современных условиях:

2000 – 2007 гг.

Особенности развития современных СМИ в 2000 – 2007 гг. Формирование единого информационного пространства в России. Проявление тенденций массовизации и демассовизации, децентрализации, постмодернизма в российской журналистике.

Традиционные и новые издания в системе российских СМИ. Развитие сетевой журналистики: электронные версии и электронные издания. Интернет как новый источник информации для журналиста. Позитивные и негативные стороны этого процесса. Интерактивность как новое явление в современных российских СМИ.

Феномен канала «Культура». Формирование медиасистемы как следствие глобализации информационного процесса.

Раздел 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире

Проблемы сбора и передачи информации в древних цивилизациях. «Летучая народная журналистика» как простейшая форма обмена информацией в древнем мире. Информационные папирусы в Древнем Египте. Зачатки оформления новости в греко-римской цивилизации. Рукописные «афиши» в Древнем Риме. Античная ведомость «Акта сенатус» – регулярное обнародование официальных политических сообщений. Первая рукописная ежедневная газета эпохи Юлия Цезаря (101-44 гг. до н.э.). «Акта дюрна попули романи». Переход от частной переписки к опубликованию общественно-значимых новостей и сведений.

Тема 2. Средневековая журналистика

Социально-экономические и культурологические предпосылки зарождения периодической печати в средние века. Средневековая рукописная «хроника» и ее связь со светской, городской культурой и литературой. Почтовая служба в Европе и начало организованного обмена информации. Религиозно-дидактическое содержание монастырских хроник. Монастырские «анналы» как фундамент историографии европейской истории. Традиции раннехристианских проповедей. Первые христианские ораторы и полемика с античными религиозными представлениями. Античный культурный опыт в христианской публицистике. Элементы риторики (аргументация, ирония, сарказм и др.).

Тема 3. Изобретение книгопечатания и первые периодические издания

Газетное дело Гуттенберга. Книгопечатание как культурно-исторический феномен. Информационно-коммуникативные функции первых печатных новостей и их основные формы («авизо», «реляции», «берихт», «нувелль» и др.). Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Развитие христианства и борьба церкви с инакомыслием. Цензорские полномочия в государственных церковных структурах. Цензура над издательской деятельностью, введение предварительной цензуры в Испании, Франции, Англии и др. странах Европы. «Звездная палата» (1487 г.) как высшее учреждение Англии, контролирующее книгоиздательскую деятельность.

Тема 4. Журналистика XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке

Появление печатных периодических изданий в странах Западной Европы. Теофраст Ренодо – создатель лучшей европейской газеты «Газетте де Франс», 1631. Первые печатные почтовые газеты в Германии в XVII веке. Лондонская ежедневная газета «Дейли курант» (1702 г.). Европейская журналистика в эпоху Просвещения, рост оппозиционных газет и журналов. Журналистская деятельность Дж. Свифта и Д. Дефо. Война за независимость и развитие американской политической журналистики. Газеты агитаторов американской революции Томаса Джефферсона, Самюэля Адамса, Томаса Пейна.

Тема 5. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в.

Роль журналистики в создании революционной ситуации в странах Западной Европы. Газеты Великой Французской революции. Революционная публицистика Ж.Марата. Историческое значение «Декларации прав человека и гражданина», 1789. Информация и пропаганда в эпоху Наполеона. Влияние революций во Франции на развитие демократической печати в Италии, Германии, Англии. Коммерческая революция в прессе США в 30-е годы XIX века. Прообразы массовой и качественной печати, газеты, «Сан», «Нью-Йорк таймс» и др. Борьба за свободу печати в XIX в. Революционно-демократические процессы в Европе и борьба за свободу печати и слова. Публицистика Мартовской революции в Германии и борьба за свободу выражения мнений и убеждений. Историческое значение закона о печати от 29 июля 1881г. во Франции. Значение Первой поправки к Конституции США и провозглашение свободы американской журналистики.

Тема 6. Журналистика рубежа XIX – XX вв. в странах Европы и США

Превращение периодической печати в средство массовой информации (экономические и социальные причины). Жанровая эволюция в СМИ (распространение репортажа, внедрение интервью, рождение журналистики расследований). Формирование «массовой» прессы (Дж. Пулитцер, У.Р. Херст). Характеристика «качественной» прессы (лондонская «The Time»; американская «New York Times» – А. Окс)

Типологическая эволюция периодики (таблоиды, общественно-политические журналы новостей, массовые иллюстрированные журналы, деловые журналы, журналы-дайджесты, научно-популярные журналы).

Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Профессиональные организации журналистов.

Тема 7 . Развитие радиовещания и зарождение телевидения в странах Европы и США в XX в.

Появление «беспроволочного телеграфа» Гульельмо Маркони (1901 г.). Создание Британской радиовещательной корпорации (1923 г.). Первые передачи радиосигналов с Эйфелевой башни в Париже в 1912 году, становление французской радиогазеты (1925 г.). Первое в мире телеизображение на

стеклянном экране (1911 г.) и роль русского инженера В. Зворыкина в изобретении нового средства связи. Радио в эпоху нацистской пропаганды. Становление современных форм радиовещательных корпораций. Появление альтернативных средств связи – коммерческое, спутниковое, кабельное и цифровое вещание. Коммерциализация телевидения и процесс государственного регулирования СМИ. Особенность публично-правового телерадиовещания в Германии и Франции. Крупнейшие телевизионные сети США и усиление конкурентной борьбы.

Тема 8. СМИ зарубежных стран периода Второй мировой войны

Фашистское движение и журналистика. «Черное двадцатилетие» в итальянской истории (1925-1945 гг.) и развитие прогрессивной печати. Американские журналисты на фронтах Второй мировой войны. Французское Сопротивление и партизанская печать. Фашистские газеты и журналы в оккупированных странах. «Печать в изгнании» и ее роль в борьбе с фашизмом.

Тема 9. Зарубежные СМИ в условиях «холодной» войны

Начало «холодной войны» и политика маккартизма (1950-1955 гг.). Пропагандистская риторика периода напряжения международных отношений между странами Запада и Востока. Антикоммунистические гонения в США и запугивание «советской угрозой». Использование американской журналистской метода деформации новостей о Советском Союзе в газетах «Нью-Йорк таймс» и др.

Тема 10. Состояние зарубежных масс-медиа в период 60-90 гг.

Формирование газетно-журнального рынка ведущих западноевропейских стран. Процесс монополизации и концентрации СМИ. Информационные агентства печати и их функции. Характеристика крупнейших газет и журналов мира.

Интернет, глобализация, мультимедиатизация и демассификация в зарубежной журналистике. Развитие в первой половине 80-х годов «мировой паутины» – Интернета – глобальной сети компьютеров. Создание сетевых «газет» и «журналов». Мультимедийный и интерактивный характер электронных газет (звук, анимация, обратная связь и пр.).

Особенности журналистики различных регионов мира. Журналистика восточноевропейских государств (Польша, Венгрия, Болгария, Чехословакия, Югославия). Формирование национальных систем печати под влияни-

ем советского опыта после Второй мировой войны. Политика «Железного занавеса» и развитие оппозиционной печати. СМИ восточноевропейских стран в период рыночных преобразований и появление новой системы печати, радио и телевидения. Инвестиции западноевропейского капитала в издательские структуры.

Периодика стран Азии. Становление и развитие периодической печати Китая. Роль западных стран в формировании журналистики региона. Миссионерские издания на национальном и европейских языках. Развитие СМИ Китая в период «пробуждения Азии» (1905-1917 гг.). Современные китайские СМИ и формирование национальных корпораций. Современные тенденции в развитии электронных СМИ Китая. Вторая мировая война, запрет демократической и оппозиционной печати. Ведущие газеты Японии – «Асахи симбун», «Майнити симбун», «Йомиури симбун». Газетно-издательские концерны Японии. Японские ежедневные газеты на английском языке и их характер («Джапан таймс», «Асахи ивнинг ньюс»).

Становление футурологической концепции информационного общества в условиях демократического развития европейских и мировых цивилизаций. Концепция «третьей волны» Олвина Тоффлера о роли информационных демассифицированных средств связи. Процесс интеграции и развитие передовых информационных технологий. Тенденция к коммерциализации в современных масс-медиа.

Тема 11. Зарубежные СМИ в условиях глобализации рыночной экономики

Глобализация информационного пространства как средство создания Глобальной информационной инфраструктуры (ГИИ). Господство США на мировом информационном рынке. Глобализация информационного пространства и социально-правовые проблемы. Позитивные и негативные факторы глобализации информационного пространства.

Транснациональные корпорации СМИ. ТНК как средство освоения возможностей информационного рынка. Начало процесса слияния медийных корпораций в странах Запада в послевоенный период. Стирание национальных границ и создание концернов-гигантов – Р. Мердок «Ньюс Корпорейшн», концерн «Бартельсман» – Германия и др.

Раздел 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 1. Журналистика как массово-информационная деятельность

Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация.

Тема 2. Журналистика как система средств массовой информации

Традиционные и новые СМИ. Их типология. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.

Тема 3. Тенденции развития современной журналистики

Объективность и закономерность тенденций развития журналистики как системы средств массовой информации. Тенденция дифференциации: родовые, социальные, профессиональные критерии. Тенденции универсализации, унификации: их конкретно-историческое и национальное содержание. Процессы концентрации и монополизации СМИ: новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Глобализация и регионализация как взаимообусловленные и взаимосвязанные тенденции развития современной журналистики.

Тема 4. Функции журналистики

Место и роль информационной функции в деятельности СМИ. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.

Тема 5. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации

Система принципов журналистики, их развитие в современных условиях. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Экономические аспекты свободы журналистики.

Тема 6. Правовые основы журналистики и независимость СМИ

Современное российское законодательство в сфере СМИ. Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена. Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Тема 7. Экономика и менеджмент СМИ

Роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики и СМИ. Массовая информация как товар на информационном рынке. Структура информационного рынка: ресурсный рынок (финансовый рынок, рынок рабочей силы, технический рынок, рынок материалов), рынок информации и идей (рынок рекламной информации, рынок периодических изданий, радиорынок, телевизионный рынок, рынок электронной информации, рынок информационных агентств). Общенациональный, столичный, региональный рынки информации. Экономические основы труда журналиста. Распространение периодического издания. Стратегия и тактика распространения. Редакционная служба распространения.

Тема 8. Основные типологические группы в современной российской журналистике

Качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической

направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Тема 9. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности

Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

Тема 10. Профессиональная этика журналиста как наука и проблема практики

Этические проблемы журналистской практики. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: чувство долга, ответственность, совесть, достоинство, честь.

Тема 12. Социология журналистики как предметная область социологии

Место социологии журналистики в ряду других наук о журналистике. Объект, предмет, функции и структура социологии журналистики. Социологическая информация в журналистской деятельности как средство более глубокого, точного и сущностного познания социальных процессов и явлений. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.

Использование социологических методов в поиске информации журналистом.

Тема 13. Социологические методы изучения аудитории СМИ

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Количественные и качественные методы изучения аудитории. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневниковые панельные исследования, фокус-группы, метод анализа документов. Методы анализа массовой информации, возможности контент-аналитической техники.

Тема 14. Психология журналистики

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура, психологические потребности, интересы, мотивы. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Имидж и ампула журналиста. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Тема 15. Журналистское творчество как профессиональная деятельность

Понятие о творчестве. Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала. Система профессиональных обязанностей журналиста.

Тема 16. Способ творческой деятельности журналиста

Структура творческого процесса. Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

Тема 17. Журналистский текст как особый информационный продукт

Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского текста. Журналистский текст как информационный продукт, воплощенный в определенных знаках. Семантический, прагматический, синтаксический аспекты журналистского текста. Формы подачи материала в различных СМИ. Определение качественных параметров журналистского текста: объективность, релевантность и актуальность.

Тема 18. Жанровые разновидности журналистских произведений

Понятия «жанр» и «текст». Жанровая эволюция, унификация и трансформация жанров, взаимодействие формирующих и образующих жанровых факторов. Проблема классификации современных журналистских жанров; различные подходы к систематизации журналистских текстов (В.В. Ворошилов, В.Л. Музыкант, Л.Е. Кройчик, А.А. Тертычный и др.) Особенности работы над материалами разных жанров.

Тема 19. Информационные жанры

Новизна, релевантность, оперативность подачи факта как ведущие черты информационных жанров. Понятие новости и основные виды новостей; новость как предмет отражения в журналистике. Функции и своеобразие структурно-композиционного решения новостных жанровых моделей: заметки, репортажа, отчета, интервью. Максимальная локализация пространственно-временных координат в *заметке*. *Репортаж* как один из самых эффективных жанров публицистики; динамизм, наглядность, документальность и образная аналитичность – жанрообразующие элементы репортажа. Специфика *интервью*, различные формы жанра: беседа, монолог, диалог, анкета. Предметная основа *отчета*, его место в современной журналистике.

Тема 20. Аналитические жанры

Исследование факта, выявление причинно-следственных связей, широкий фактический материал – основные черты аналитических жанров. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами – оповещение, ориентирование, побуждение, расширение поля социальной активности. Господство рационально-логического метода исследования в аналитических жанрах. Видовое своеобразие аналитических текстов в раз-

личных СМИ. Выявление закономерностей развития современной действительности на основе анализа конкретной жизненной ситуации в *корреспонденции*. Расширение жанрового спектра комментирующей журналистики: *комментарий* в газете, на радио и телевидении. Жанровые признаки *статьи*: глобализация обсуждаемых проблем, масштабное расширение границ повествования, комплекс положений, суждений и умозаключений как система доказательств, объективация стиля. Отраженная действительность как предмет исследования в *рецензии*; стремление журналиста выразить свое отношение к миру через анализ и оценку произведения искусства. Универсальность содержания и формы публицистического *обозрения*: совокупность социальных фактов как панорама жизни всего общества или определенной его сферы. Коммуникативная цепочка автор – проблема – адресат в открытом *письме*, обсуждение проблемы в присутствии аудитории как основная функция жанра.

Тема 21. Художественно-публицистические жанры

Распространение приемов образного письма в современной российской журналистике. Образ как обобщенная картина действительности, как эмоционально выраженная мысль автора, как система знаков, создающая определенную модель мира в очерке, фельетоне, памфлете, эссе. Жанровая природа *очерка* – синкретическое соединение трех начал: социологического, публицистического и художественного. Виды очерка: фотопортрет, фотоочерк, житейская история, путевой очерк, проблемный очерк, портретный очерк. Анализ увиденного в жизни сквозь призму ощущений автора в *эссе*: процесс познания мира, отраженный в процессе самопознания личности. Сатирические жанры современной публицистики; комическое как особая эмоциональная критика жизни. Осмысление литературных и жизненных процессов современности в жанре *пародии*. Соединение трех начал в *фельетоне* – публицистического, сатирического, художественного. Жанровая задача фельетона – раскрыть комическое явление в отрицательном факте. Саркастическое обличение, выявление логической связи между фактами, принципиальная полемичность и адресность как жанровые признаки *памфлета*.

Тема 22. История рекламы

Реклама в античном обществе. Сущность проторекламы. Выделение профессиональной рекламы из проторекламных текстов. Глашатаи – первые профессионалы рекламного дела. Варианты предметно-изобразитель-

ной рекламы в античности. Письменная реклама: граффити, римская протогазета. Реклама зрелищ: афиша. Политическая реклама. Конфессиональная реклама. Способы регулирования рекламного процесса в античности.

Реклама в западноевропейской средневековой культуре. Конфессиональная протореклама. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья.

Средневековая реклама в России. Элементы российской проторекламы. Истоки устного рекламирования. Лубочные традиции в российской рекламе. Начало живописных и рукописных вывесок. Рекламные летучие листки и начало печатной газеты в России. Реклама в российских газетах в 18 веке.

Российская реклама в 19- начале 20 века. Эволюция лубочного творчества в 19 веке. Афиша и вывеска в 19 – начале 20 века. Фирменный знак. Малые изобразительные формы рекламы. Плакатная реклама в России на рубеже 19-20 веков. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.

Реклама в российской прессе в 19 – начале 20 века. Рекламный процесс в первой четверти 19 века. Реклама в условиях коммерциализации прессы. Реклама в пореформенный период (60-80-е годы 19 века). Рекламный процесс в журнальной периодике. Начало аналитического обобщения рекламной деятельности в России.

Современный этап развития рекламы. Особенности развития и функционирования рекламы на современном этапе.

Тема 23. Реклама в периодическом издании

Виды и средства рекламы. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Принципы организации рекламы. Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы. Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России. Понятие целевой аудитории рекламы.

Тема 24. Паблик рилейшнз и современная журналистика

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Исторические

типы PR. Экономические, политические предпосылки развития публичных отношений. Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.

Тема 25. Основные этапы производства печатных периодических изданий

Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Печатные и послепечатные процессы. Виды и способы печати. Цифровые печатные машины фирмы INDIGO.

Тема 26. Дизайн печатного издания

Типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы и номера, основные элементы модели и ее преимущества.

Тема 27. Техника и организация телевизионного вещания

Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы. Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Перспективы развития ТВ. Роль журналиста в телевизионном производстве.

Тема 28. Техника и организация радиовещания

Технические средства радиовещания. Радиодом и его оборудование, аппаратно-студийный комплекс. Акустические свойства студий. Магнитофоны. Цифровая звукозапись. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития радиовещания. Роль журналиста в производстве радиопрограмм.

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. XXI век начинается: актуальные вопросы журналистики. Екатеринбург, 2002.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
3. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике. М., 1999.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособ. М., 2001.
5. Гуревич С.М. Экономика средств массовой информации. М., 2001.
6. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 1999.
7. Закон «О средствах массовой информации» /Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2000.
8. Засорина Т. Профессия-журналист. М., 1999
9. Ким М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
10. Ким М.Н. Новостная журналистика. Учебник. СПб., 2005.
11. Ким М.Н. От замысла к воплощению. СПб., 1999.
12. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 2001.
13. Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ. СПб., 2000.
14. Корконосенко Сергей Григорьевич. Основы журналистики. М., 2004.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2000.
16. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
18. Лукина М.М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
19. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004.
20. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог. Екатеринбург, 2002
21. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.
22. Письменная Е.В., Профессиональная этика в деловой прессе. М., 2004.

23. Правовые и этические нормы в журналистике /Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, М., 2004.
24. Пресса России: актуальные проблемы. М., 1999.
25. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. М., 1980.
26. Профессиональная этика журналистов. М., 1991.
27. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2002.
28. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики. М., 2003.
29. Радиожурналистика. М., 2002.
30. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.
31. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2002.
32. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 1996.
33. Система средств массовой информации России. М., 2001.
34. Солганик Г.Я. Толковый словарь: Язык газеты, радио, телевидения. М., 2002.
35. Социальная практика и журналистский текст. М., 1990.
36. Технология журналистского творчества. М., 1991.
37. Типология периодической печати. М., 1995.
38. Федотов Михаил Александрович. Правовые основы журналистики. М., 2002.
39. Шкондин М.В. Система средств массовой информации. М., 1999.
40. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2003.
41. Этика СМИ / Под ред. Т.Зоммера. М., 2003.

Раздел 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П. и др. История мировой журналистики. Ростов н/Д., 2003.
2. Варбанец Н. Йоханн Гуттенберг и начало книгопечатания в Европе. М., 1991.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
4. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. СПб., 2003.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб, 2002.
6. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология: В 2-х тт. М., 2003.
7. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

Раздел 3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб., 2004.
2. Константинова А. Журналистское расследование. СПб., 2001.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2005.
4. Отт У. Вопрос+ответ=интервью. М., 1991.
5. Работа телеоператора службы новостей. М., 1991.
6. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
7. Смирнов Владислав Вячеславович. Жанры радиожурналистики. М., 2002.
8. Телевизионная журналистика / Редкол.: Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. М., 2002.
9. Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2000.
10. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М., 1998.
11. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
12. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
13. Уллмен Дж. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.
14. Цвик В. Телевидение: системные характеристики. М., 1998.
15. Шостак М.И. Жанры газеты. М., 1999.
16. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1999.
17. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М., 2001.

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ

1. Егоров В. Телевидение и власть. М., 1998.
2. Картер М. Современный дизайн газеты. М., 1995.
3. Мильчин А.Э. Издательский словарь справочник. М., 1998.
4. Ныркова Л.М. Как делается газета. М., 1998.
5. Отечественное радио в современных условиях. Сборник статей. М. 1998
6. Почкай Е.П. Технология СМИ. выразительные средства телевидения и радио. СПб., 2001.
7. Самолетов С.А. Дизайн современной газеты. М., 1997.
8. Самолетов С.А. Как делается газета? СПб., 1999.
9. Телевизионная журналистика. М., 1998.
10. Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. Воронеж, 1996.
11. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. М., 2002.

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ

1. Александров Ф. Хроники российской рекламы. Учебное пособие. М., 2003.
2. Алешина И. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М., 1997.
3. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. М., 1993.
4. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
5. Бове, Кортлэнд. Современная реклама / Пер. с англ. Тольятти. 1995.
6. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR. М., 2001.
7. Гольман И. Реклама плюс. Реклама минус. М., 2002.
8. Картер Г. Эффективная реклама. М., 1991.
9. Корконосенко В.П. Социология журналистики. СПб, 2003.
10. Кривонос А.Д. Жанры PR-текста. СПб., 2000.
11. Кузякин А.П. Реклама и PR в мировой экономике. М., 2002.
12. Лихобабин М.Ю. Технологии манипулирования в рекламе. Ростов-на-Дону, 2004.
13. Медведев Е.В. Рекламная коммуникация. М., 2003.
14. Моисеев В. Паблик рилейшнз: теория и практика. Киев, 2001.
15. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы. М., 2002.
16. Музыкант В.Л. Реклама: международный опыт и российские традиции. М., 1996.
17. Песоцкий Е. Современная реклама: теория и практика. Ростов-на-Дону, 2001.
18. Полукаров В.Л. Телевизионная и радиовещательная реклама. М., 2004.
19. Реклама: внушение и манипуляция. М., 2001.
20. Романов А.А. Реклама между социумом и маркетингом. СПб., 2002.
21. Ромат Е.В. Реклама. СПб., 2002.
22. Савельева О. Живая история российской рекламы. М., 2004.
23. Сляднева О.В. Очерки истории российской рекламы. Ч. I. СПб., 2000.
24. Сулягин Ю.А. Реклама. СПб., 2003.
25. Ученова В.В. История рекламы, или Метаморфозы рекламного образа. М., 1999.
26. Ученова В.В. История рекламы. СПб., 2002.

27. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. СПб, 2002.

28. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности. М., 2002.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка, макет В.И. Никонов

Подписано в печать 12.02.08

Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ № 766

Издательство «Универс групп», 443011, Самара, ул. Академика Павлова, 1

Отпечатано ООО «Универс групп»