

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика С.П. КОРОЛЕВА
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)» (СГАУ)

О.В. ЕСИПОВА, К.А. ТИТОВ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент

САМАРА
Издательство СГАУ
2015

УДК 33(075)
ББК У50я7
Е833

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. В.И. Дровяников,
д-р экон. наук, доц. Д.Ю. Иванов

Есипова О.В.

Е833 **Мировая экономика: учеб. пособие / О.В. Есипова, К.А. Титов. –**
Самара: Изд-во СГАУ, 2015. – 124 с.

ISBN 978-5-7883-1058-9

Учебное пособие для бакалавров менеджмента по дисциплине «Мировая экономика» соответствует требованиям государственного стандарта направления 38.03.02 Менеджмент. В краткой и сжатой форме представлен конспект лекций по дисциплине. Существенным достоинством комплекса являются приведенные практические примеры, графики, таблицы. Для лучшего восприятия изучаемого материала в конце предлагается рабочая программа дисциплины.

Может быть рекомендовано магистрантам и преподавателям для подготовки к лекциям, практическим занятиям, для самостоятельной работы, подготовки к экзаменам. Работа выполнена на кафедре экономики СГАУ.

УДК 33(075)
ББК У50я7

ISBN 978-5-7883-1058-9

© СГАУ, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Конспект лекций.....	4
1.1. Мировая экономика. Степень открытости экономики. Равновесие на мировом рынке	4
1.2. Теории международной торговли	6
1.3. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш от торговли	14
1.4. Тарифные методы регулирования международной торговли	18
1.5. Нетарифные методы регулирования международной торговли	27
1.6. Международное движение факторов производства	31
1.7. Международная экономическая интеграция.....	40
1.8. Валютно-финансовые отношения. Платежный баланс.....	45
2. Практические задания: задачи и тесты.....	55
2.1. Равновесие на мировом рынке.....	55
2.2. Теории международной торговли	58
2.3. Распределение доходов в условиях международной торговли.....	69
2.4. Тарифные методы регулирования международной торговли.....	72
2.5. Нетарифные методы регулирования международной торговли.....	77
2.6. Международное перемещение ресурсов	90
2.7. Валютно-финансовые отношения. Платежный баланс.....	99
Вопросы по дисциплине «Мировая экономика»	111
Рабочая программа дисциплины.....	113
Список литературы	121

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1. Мировая экономика. Степень открытости экономики. Равновесие на мировом рынке

Мировая экономика – это совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).

Внутренний рынок – рынок продуктов и ресурсов, ограниченный определенной территорией (например город, регион, страна, группа стран), где участники рынка (резиденты) осуществляют свою экономическую деятельность между собой в пределах этой территории.

Национальный рынок – это внутренний рынок, часть которого ориентирована на иностранных продавцов и покупателей.

Международный рынок – рынок покупателей за рубежами страны, включающий: зарубежных потребителей; зарубежных производителей; зарубежных промежуточных продавцов; зарубежные государственные учреждения.

Мировой рынок – составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда.

В условиях свободной торговли только между двумя странами возникает точка равновесия (рис. 1.1):

$$E^B = Z^A,$$

где Z – импорт, E – экспорт.

Таким образом, равновесие достигается:

$$Q_S^B(p) - Q_D^B(p) = Q_D^A(p) - Q_S^A(p).$$

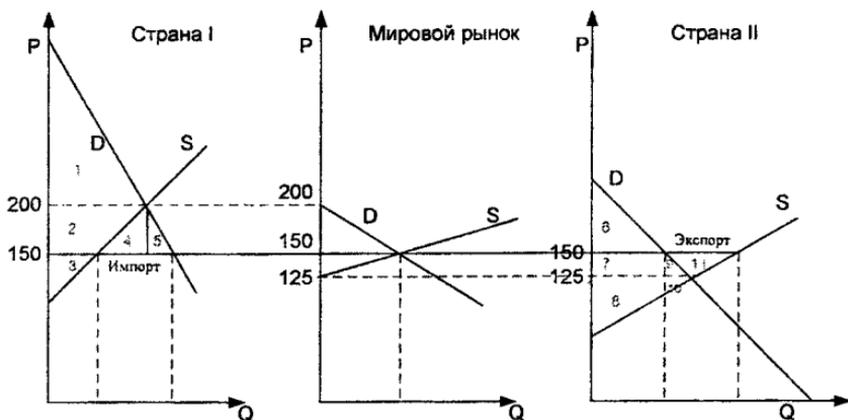


Рис. 1.1. Равновесие на мировом рынке

Автаркия – это экономика самообеспечения, добровольной изоляции страны от мирового рынка (по сути – модель натурального хозяйства в рамках страны).

Открытая экономика – экономика страны, открывающей свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

Количественная оценка степени открытости национальной экономики оценивается с помощью следующих показателей:

Темпы роста мировой торговли:

$$T_3 = \frac{E_1}{E_0} \cdot 100\%,$$

где E_1 – экспорт текущего периода, E_0 – экспорт базисного периода.

Показатель вовлеченности в международную торговлю:

$$\text{Внешнеторговая квота} = \frac{E + Z}{\text{ВВП}} \cdot 100\%.$$

Страна имеет признаки открытой экономики, если внешнеторговая квота $= > 20\%$.

Экспортная квота:

$$K_E = \frac{E}{ВВП} \cdot 100\%.$$

Импортная квота:

$$K_Z = \frac{Z}{ВВП} \cdot 100\%.$$

Объем экспорта на душу населения:

$$E_E^N = \frac{E}{N},$$

где N – численность населения, E – объем экспорта (стоимость экспорта).

1.2. Теории международной торговли

Теория меркантилизма. Идея меркантилизма заключается в том, что богатеет та страна, которая наращивает золото и серебро в своей стране. Однако страна не сможет постоянно поддерживать положительное сальдо торгового баланса – внутриэкономические факторы будут препятствовать этому (табл. 1.1).

Таблица 1.1. Модель Д. Хьюма

Исходная ситуация	Страна I	Страна II
	$X > IM$	$X < IM$
Этап 1	Чистый приток золота	Чистый отток золота
Этап 2	Рост денежной массы	Сокращение денежной массы
Этап 3	Рост цен и зарплаты	Сокращение цен и зарплаты
Этап 4	Рост импорта и сокращение экспорта	Сокращение импорта и рост экспорта
Результат	$X=M$	$X=M$

Теория абсолютных преимуществ (absolute advantage theory) – страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками:

$$c_x \cdot Q_x + c_y \cdot Q_y \leq L,$$

где c_x и c_y – количество ресурсов, необходимых на производство первого и второго товара соответственно, Q_x – объем производства первого товара, Q_y – объем производства второго товара, L – ресурсы, имеющиеся в стране А.

Модель для страны В, аналогичная стране А:

$$c_x^B \cdot Q_x^B + c_y^B \cdot Q_y^B \leq L^B.$$

Если $c_x^A < c_x^B$, то страна А имеет абсолютное преимущество в производстве первого товара и ей выгодно экспортировать данный товар.

Если $c_y^A > c_y^B$, то страна В имеет абсолютное преимущество в производстве второго товара и ей выгодно экспортировать данный товар.

Теория сравнительных преимуществ (comparative advantage) – способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения (альтернативными издержками).

Предельная норма продуктовой трансформации $MRPT_{x,y}$ показывает, на сколько необходимо сократить производство блага – x для увеличения производства блага – y на единицу при оптимальном использовании имеющихся ресурсов:

$$MRPT_{x,y} = -\frac{\Delta x}{\Delta y}.$$

Если $MRPT_{x,y}^A < MRPT_{x,y}^B$, то страна А экспортирует товар x .

Если $MRPT_{x,y}^A > MRPT_{x,y}^B$, то страна А импортирует товар у.

Обмен товарами между странами А и В возможен, если цена на мировом рынке установилась в интервале $MRPT_{x,y}^A < \frac{P_x}{P_y} < MRPT_{x,y}^B$

(рис. 1.2).

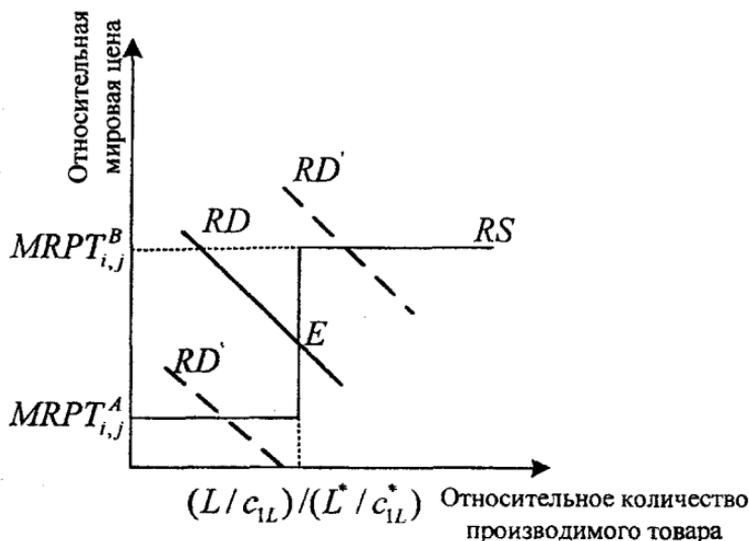


Рис. 1.2. Цена на товар в условиях международной торговли

При постоянной отдаче от масштаба равновесный товарообмен между двумя странами достигается при полной специализации в производстве одного блага:

$$Q_x^A = \frac{L}{c_y^A} - MRPT_{x,y}^A \cdot Q_y^A,$$

где L – общий объем труда для производства товаров x и y , c_y^A – норма труда на производство одной единицы товара y в стране «А» (рис. 1.3).

Состояние равновесия в товарообмене между странами достигается, когда ни одна из стран не может повысить свое благосостояние без снижения благосостояния другой страны (рис. 1.4).

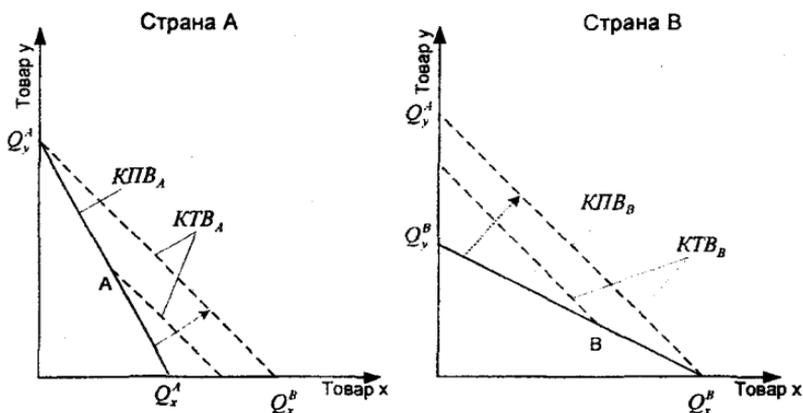


Рис. 1.3. Эффект международной торговли для торгующих стран

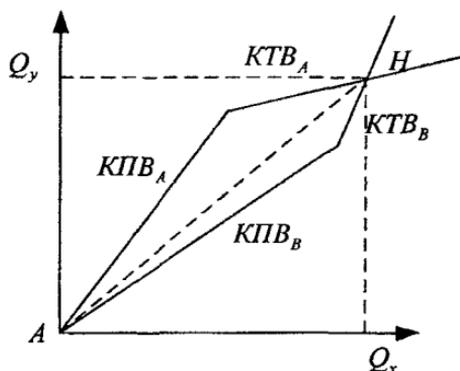


Рис. 1.4. Равновесие в товарообмене между странами

Анализ структуры внешней торговли стран позволяет выявить отрасли, в которых та или иная страна обладает сравнительными преимуществами.

Индекс Лиснера:

$$RCA_i = \frac{E_{ij}}{\sum_{i=1} E_{ij}},$$

где E_{ij} – количество экспорта в i -й стране j -го товара.

Индекс Баласса:

$$RCA_2 = \frac{E_{ij}}{\sum_{i=1}^I E_{ij}} / \frac{\sum_{j=1}^J E_{ij}}{\sum_{j=1}^J \sum_{i=1}^I E_{ij}}$$

Если:

$0 < RCA_2 < 1$ – отсутствие сравнительных преимуществ;

$1 < RCA_2 < 2$ – слабые сравнительные преимущества;

$2 < RCA_2 < 4$ – средние сравнительные преимущества;

$4 < RCA_2$ – сильные сравнительные преимущества.

Вступив в торговые отношения, каждая страна может потреблять такое количество товара 1 и 2, показанное линией кривой торговых возможностей (КТВ), которое отличается от наборов, задаваемых кривой производственных возможностей (КПВ) (рис. 1.4). Торговля несколькими товарами зависит от заработной платы в стране (табл. 1.2).

Таблица 1.2. Издержки на производство товаров

Товар	Издержки на производство 1 ед. товара	
	Страна А	Страна В
1	c_{1L}	c_{1L}^*
2	c_{2L}	c_{2L}^*

Пусть стоимость единицы труда в стране А – W , в стране В – W^* .

В стране А товар 1 будет дешевле, если издержки на его производство будут ниже, чем во второй стране:

$$c_{1L} \cdot W < c_{1L}^* \cdot W^*$$

Таким образом, если $W/W^* < c_{1L}^*/c_{1L}$, то дешевле произвести товар 1 в стране А. Если $W/W^* > c_{1L}^*/c_{1L}$, то дешевле произвести товар 1 в стране В.

Сравнительное преимущество в условиях возрастающих альтернативных издержек

При возрастающих альтернативных издержках в отрасли, расширяющейся за счет остальных отраслей, производство каждой последующей единицы товара сопряжено с отказом от выпуска все большего объема продукции в других отраслях (рис. 1.5).

Изменение структуры выпуска в обеих странах прекратится, когда $MRPT_{x,y}^A = MRPT_{x,y}^B$.

Таким образом, если альтернативные издержки растут — $a_1^{i-1} < a_1^i < a_1^{i+1}$, то полная специализация в стране нецелесообразна. Максимальный объем выпуска товара установится на таком уровне, в котором соотношение альтернативных издержек производства не сравняется с его ценой на мировом рынке.

Теория соотношения факторов производства

Фактороинтенсивность (factor intensity) — показатель, определяющий относительные затраты факторов производства на создание определенного товара:

$$\frac{K_2}{L_2} > \frac{K_1}{L_1},$$

где K — ресурс капитала, L — трудовые ресурсы для 1 и 2 товаров.

Трудоемким товаром будет тот, при производстве которого требуется на единицу капитала больше труда.

Капиталоемким товаром будет тот, при производстве которого требуется на единицу труда больше капитала.

Факторонасыщенность (factor abundance) — показатель, определяющий относительную обеспеченность страны факторами производства:

$$\frac{P_K'}{P_L'} > \frac{P_K}{P_L},$$

где P — цена на ресурс.

Концепция доказывает, что различия в сравнительных издержках между странами объясняются:

- во-первых, тем, что в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях;
- во-вторых, обеспеченность стран факторами производства неодинакова.

Теория соотношения факторов производства состоит из четырех теорем:

- ✓ теорема Хекшера-Олина;
- ✓ теорема о выравнивании цен факторов;
- ✓ теорема Столпера-Самуэльсона;
- ✓ теорема Рыбчинского.

Теорема Хекшера-Олина (Heckscher-Ohlin Theorem) – каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства (рис. 1.5).

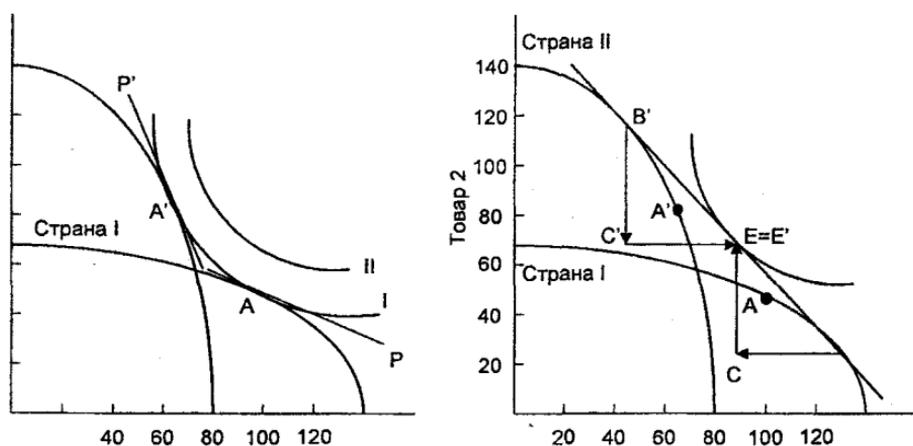


Рис. 1.5. Теорема Хекшера-Олина

Теорема Столпера-Самуэльсона. Увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, и уменьшает реальную стоимость другого фактора (рис. 1.6).

Теорема Рыбчинского. При заданных коэффициентах (условиях) производства и полностью используемых объемах факторов расширение объема одного из факторов увеличивает выпуск товара, который использует «расширенный» фактор интенсивно, и уменьшает объем выпуска другого товара (рис. 1.7).

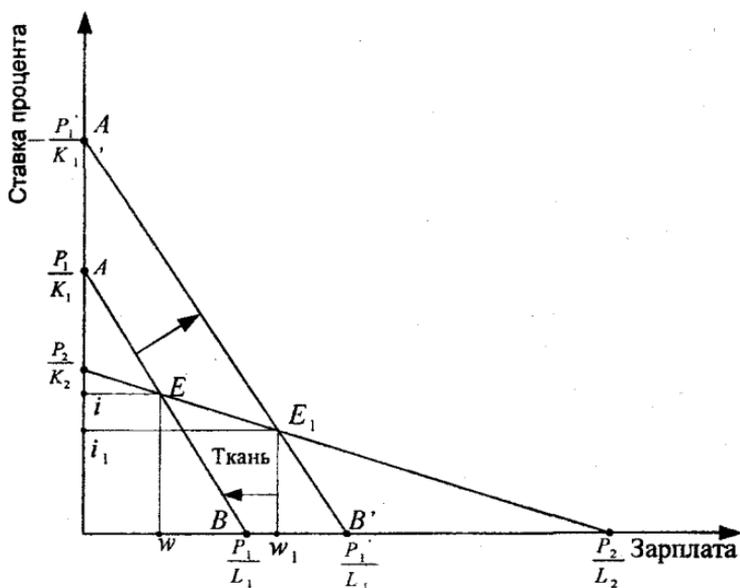


Рис. 1.6. Зависимость цены фактора производства от цены на товар

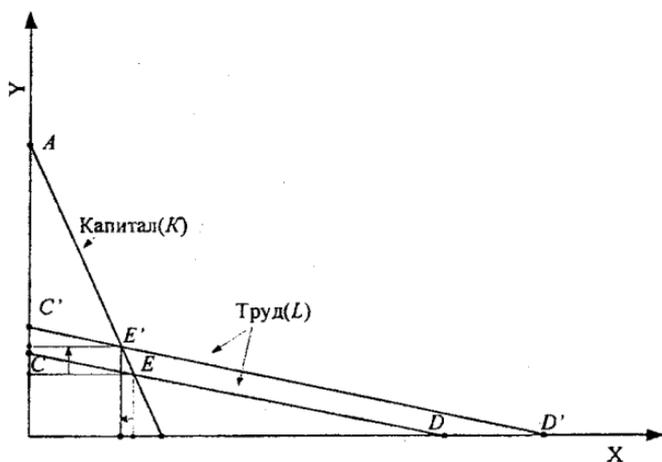


Рис. 1.7. Модель теоремы Рыбчинского

Эффект усиления Джонса заключается в том, что цена факторов растет или снижается в большей степени, чем цена товара, произведенного с их помощью.

Парадокс Леонтьева (Leontief paradox) – противоречащий основным выводам теории Хекшера-Олина результат эмпирических исследований, проведенных В. Леонтьевым, согласно которым в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие.

Теория жизненного цикла продукта (product life cycle theory) – теория международной торговли, согласно которой некоторые виды продукции проходят цикл, состоящий из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость и упадок), и производство этой продукции перемещается из одних стран в другие в зависимости от этапа цикла.

Теория эффекта масштаба (economy-of-scale theory) – теория международной торговли, согласно которой страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от внешней торговли при специализации на тех производствах, в которых наблюдается эффект масштаба (снижение издержек на единицу выпуска по мере роста объемов производства).

Гипотеза преобладающего спроса Линдера (Linder's representative demand) – страна экспортирует те товары, удельный вес которых велик в ее собственном потреблении.

1.3. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш от торговли

В результате внешнеторговых отношений страна получает определенный выигрыш в виде прироста общего благосостояния (рис. 1.8).

Чистый выигрыш стран, участвующих в международном товарообмене, показан в табл. 1.3.

Таблица 1.3. Влияние международной торговли на субъектов в стране

Страна	Потребители			Производители			Чистый выигрыш страны
	Излишек		Чистый выигрыш	Излишек		Чистый выигрыш	
	До	После		До	После		
I	1	1+2+4+5	2+4+5	2+3	3	-2	4+5
II	6+7+9	6	-(7+9)	8+10	7+8+9+10+11	7+9+11	11

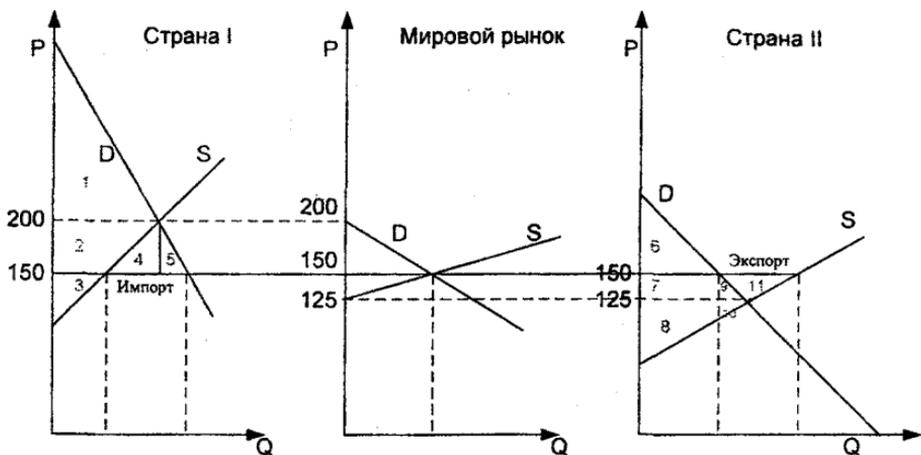


Рис. 1.8. Торговля товаром между двумя странами

Структурно выигрыш от торговли делится (рис. 1.9):

1) на *выигрыш от обмена* (выигрыш от потребления) – преимущества, получаемые страной только из-за того, что она вступила в торговые отношения с другими странами. Движение из точки А в точку В;

2) *выигрыш от специализации* (выигрыш от производства) – преимущества, получаемые страной из-за того, что в условиях свободной торговли она сосредоточила свои усилия на производстве товаров, по которым она имеет сравнительное преимущество. Движение из точки В в точку С.

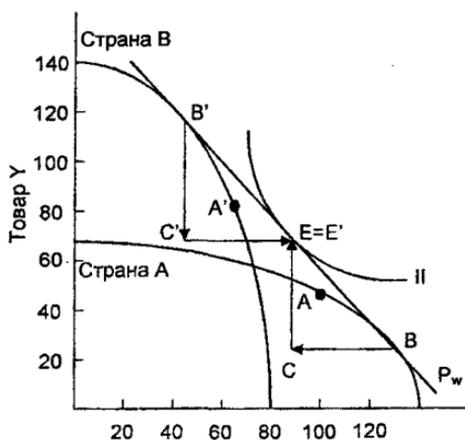
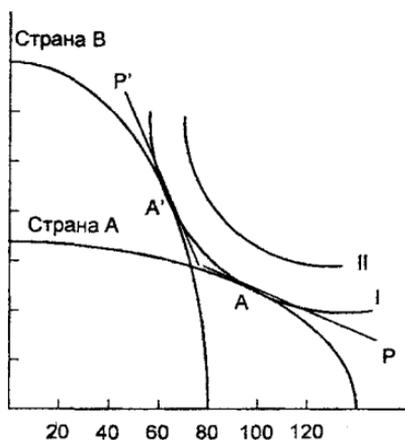


Рис. 1.9. Выигрыш от торговли

Модель общего равновесия международной торговли (рис. 1.10).

Каждая точка, расположенная на такой кривой предложения, характеризуется двумя координатами (параметрами): количеством одного товара, которое страна желает экспортировать при данных условиях торговли; количеством другого товара, которое страна имеет своей целью импортировать при текущих условиях торговли.

Следовательно, первая точка на искомой кривой предложения страны будет определяться координатами (величинами): VQ на оси экспорта (продовольствия) и VS на оси импорта (одежды). Для определения других точек кривой предложения при других условиях торговли необходимо повторить описанную выше процедуру: изобразить графически другие линии условий торговли, построить соответствующие новым точкам касания торговые треугольники, определить в каждом конкретном случае объем экспорта и объем импорта, а затем нанести на график предложения точку с соответствующими ей координатами экспорта и импорта.

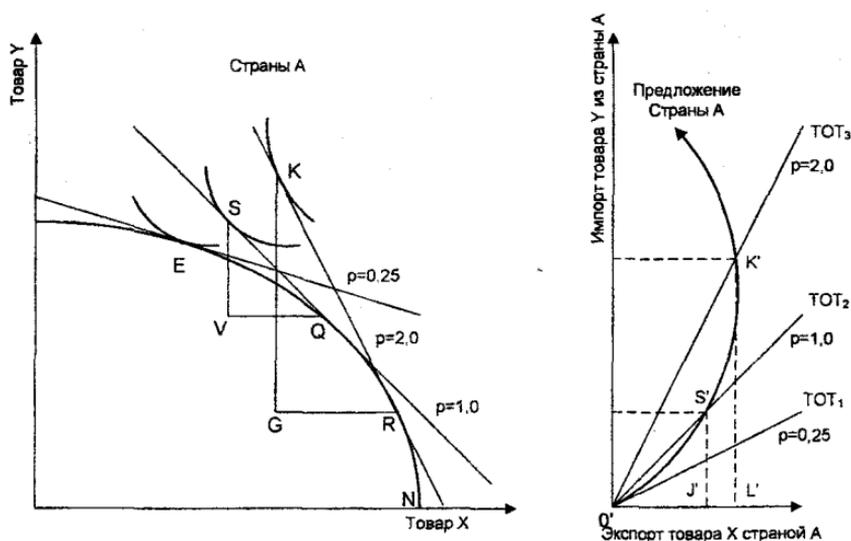


Рис. 1.10. Предложение страны А в модели общего равновесия

Объемы экспорта продовольствия и импорта одежды соответствуют при этом катетам торгового треугольника SVQ . Треугольник $S'J'O'$ идентичен торговому треугольнику SVQ , он является зеркальным отражением SVQ .

Рисунок 1.11 является аналогичным рис. 1.10 и иллюстрирует кривую предложения страны В. Автаркическое равновесие имеет место в точке E , в которой относительная цена товара $p = 6,0$. В стране производят объемы продукции, соответствующие точке Q , а потребляют – соответствующие точке S . Ее предложение в этом случае, определяемое катетами торгового треугольника QVS , идентично треугольнику $S'J'O'$.

При условиях торговли $p = 2,0$ страна В увеличит объем производства одежды и ее экономика перейдет в положение, характеризующееся точкой R , с потреблением, соответствующим точке K . Соответствующее британское предложение будет определено точкой K' .

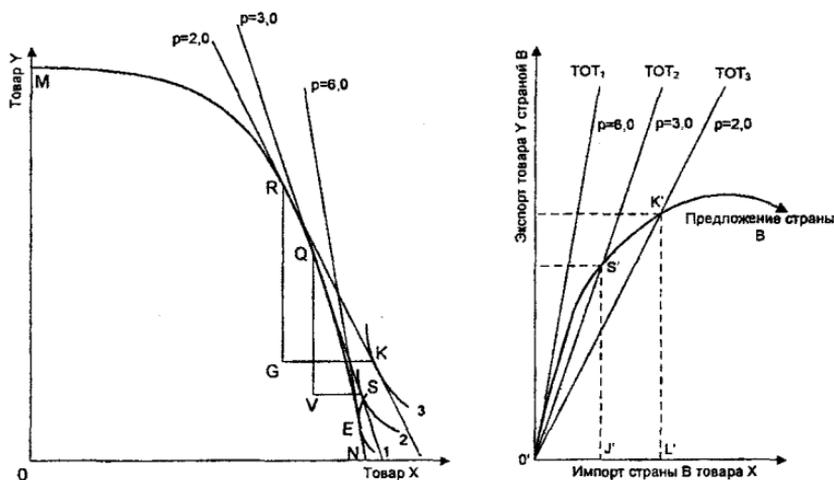


Рис. 1.11. Предложение страны В в торговле

Соединив точки O' , S' и K' непрерывной линией, получим кривую предложения страны В в международной торговле.

В общем случае международное равновесие обеспечивается такими условиями торговли, при которых мировая торговля сбалансирована и мировое предложение в точности равняется мировому спросу на всяком и каждом рынке (рис. 1.12).

Кривые предложения страны А и В, совмещенные на одном графике, определяют все основные параметры международной торговли.

Угол наклона $TOT_3 = TOT_3$ представляет собой относительную цену, по которой осуществляется торговля между ними, отрезок OL – точное количество продовольствия, экспортированного страной А и

импортированного страной В, отрезок OL' – точное количество одежды, экспортированное страной В и импортированное страной А. Точка пересечения кривых ($K' = K$).

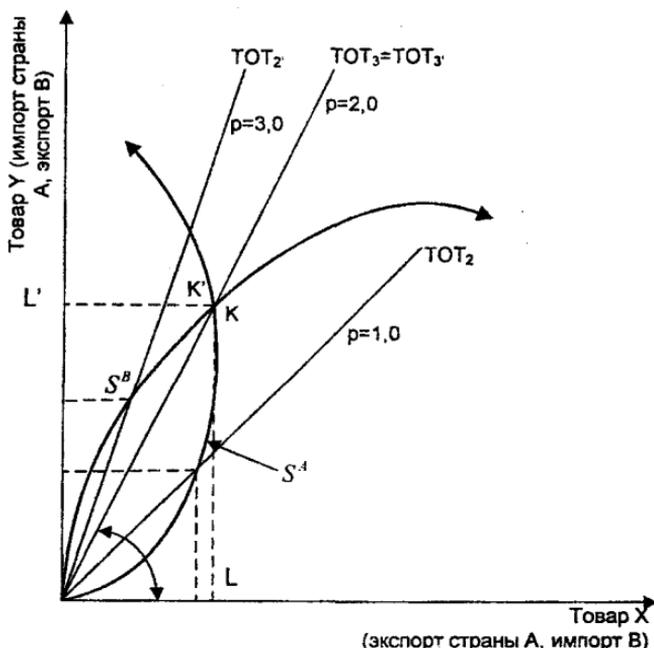


Рис. 1.12. Модель международного равновесия

Условие торговли определенного товара – это соотношение экспортных и импортных цен на определенные товары:

$$T_0T = \frac{\text{Индекс экспортных цен}}{\text{Индекс импортных цен}} \cdot 100.$$

1.4. Тарифные методы регулирования международной торговли

Регулирования международной торговли по своему характеру делятся на таможенно-тарифные, нетарифные.

Свобода торговли (free trade) – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Протекционизм (protectionism) – государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

- селективный протекционизм – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;
- отраслевой протекционизм – защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма;
- коллективный протекционизм – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;
- скрытый протекционизм – осуществляется методами внутренней экономической политики.

Излишек потребителя (consumer surplus) – разность между рыночной ценой, по которой потребитель приобрел товар, и максимальной ценой, которую он готов заплатить за данный товар (область «а» на рис. 1.13).

Излишек производителя (producer surplus) – разность между текущей рыночной стоимостью товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар (область «b» на рис. 1.13).

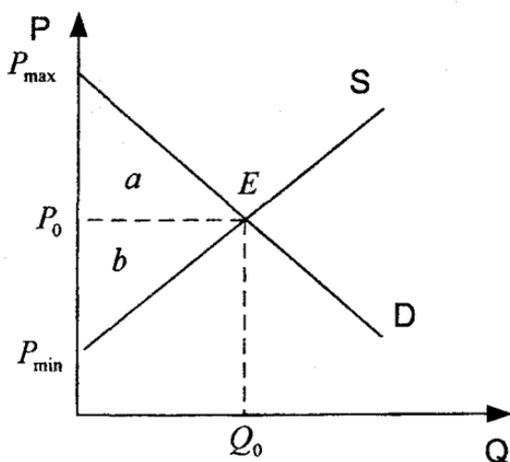


Рис. 1.13. Излишки потребителя и производителя

Таможенная пошлина (customs duty) – это косвенный налог, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

Таможенная территория – это территория, на которой контроль за экспортом и импортом осуществляет единое таможенное учреждение. Границы таможенной территории могут не совпадать с границей государства.

По способу взимания существуют пошлины:

1) специфические – определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения (веса, площади, объема и т.д.). Внутренняя цена после обложения специфическим тарифом составит $P_d = P_{im} + T_s$;

2) адвалорные – устанавливаются в виде процента от таможенной стоимости товара. Внутренняя цена импортного товара после обложения его адвалорным тарифом составит $P_d = P_{im} \cdot (1 + T_s)$;

3) комбинированные – сочетают оба названных вида таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не более 10 дол. за т).

По объекту обложения тарифные пошлины делятся:

- *на импортные* – пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны. Являются преобладающей формой пошлин, применяемой всеми странами мира для защиты национальных производителей от иностранной конкуренции;
- *экспортные* – пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства. Применяются крайне редко отдельными странами, обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары, и имеют целью сократить экспорт и пополнить бюджет;
- *транзитные* – пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Встречаются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

По характеру тарифные пошлины делятся:

- *на сезонные* – пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной.

Обычно срок их действия не может превышать нескольких месяцев в год, и на этот период действие обычного таможенного тарифа по этим товарам приостанавливается;

- *антидемпинговые* – пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров;
- *компенсационные* – пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

Эффективная ставка тарифа (effective tariff rate) или фактический уровень таможенной защиты – реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров, вычисленный с учетом пошлин, накладываемых на импорт промежуточных товаров:

$$T_e = \frac{T_j - a \cdot T_{im}}{1 - a},$$

где T_j – номинальный уровень таможенной пошлины на импорт конечного продукта, T_{im} – номинальный уровень таможенной пошлины на компоненты материальных затрат, a – доля стоимости импортных компонентов материальных затрат в цене конечного продукта при отсутствии таможенного тарифа.

Тарифная эскалация – повышение уровня таможенного обложения по мере роста степени обработки продукции.

Осуществляется экономически развитыми странами, стимулирует производство сырья в развивающихся странах и закрывает рынок готовой продукции для них.

Влияние тарифа на экономику малой страны (рис. 1.14)

До введения тарифа цена на товар составляла P_w , объем импорта ($D_0 - S_0$), после введения тарифа цена на товар внутри страны увеличилась до P_{w+t} , импорт составил ($D_1 - S_1$). Чистые потери потребителей от введения тарифа образуют область (1+2+3+4). Выигрыш про-

изготовителей от введения импортного тарифа область «1» – эффект передела. Доход для государственного бюджета определяется областью «3» – эффект доходов. Чистый эффект от таможенного тарифа на импорт для общества в целом приводит к чистым потерям благосостояния общества, соответствующим области (2+4), где «2» – эффект защиты, «4» – эффект потребления.

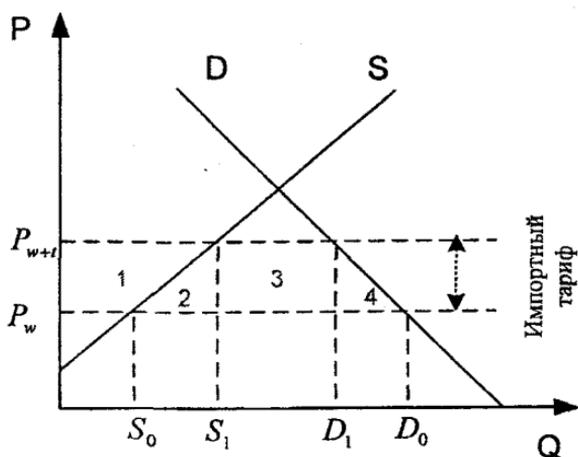


Рис. 1.14. Влияние импортной пошлины на экономику малой страны

Влияние тарифа на экономику большой страны (рис. 1.15)

Зарубежные производители будут вынуждены сократить объемы производства, но одновременно понизится и уровень их предельных издержек, что позволит им снизить свои продажные цены (то есть уровень мировой цены) и, взяв бремя тарифа частично на себя, не допустить значительного сокращения объема продаж.

Потребители несут потери в размере (1+2+3+4). Отечественные производители, наоборот, получили дополнительный выигрыш. Государство увеличило доходную часть своего бюджета на величину таможенных сборов, которые составляют величину тарифа, умноженную на физический объем импорта. Здесь следует обратить внимание, что величина тарифа больше, чем прирост внутренней цены, поэтому доход государства составляет область (3 + 5).

Оценивая общий эффект от введения тарифа для страны в целом, мы видим, что он может оказаться как положительным (если $5 > 2 + 4$),

так и отрицательным (если $5 < 2 + 4$). Выигрыш страны от таможенного тарифа (область 5) будет тем больше, чем меньше размеры сокращения импорта и больше доля тарифа, уплату которой можно переложить на зарубежного поставщика, то есть чем ниже эластичность предложения импортного товара.

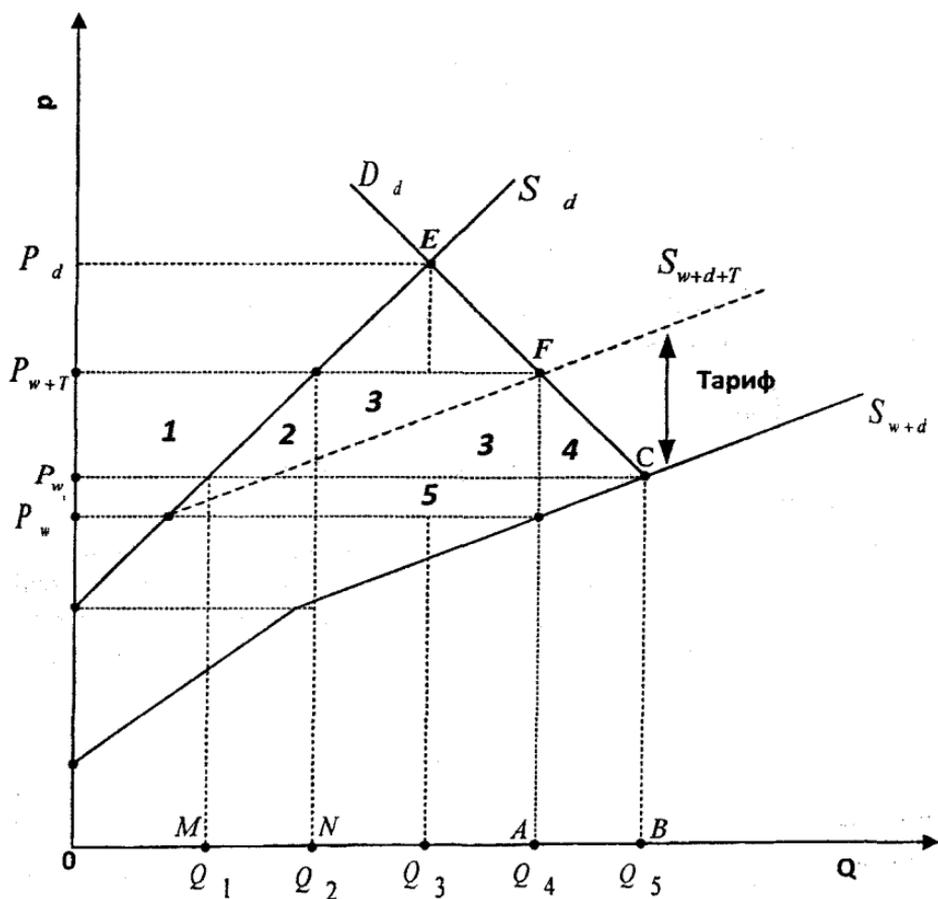


Рис. 1.15. Влияние импортной пошлины на экономику большой страны

Основное различие воздействия тарифа на экономику большой и малой стран заключается в оценке перераспределительного эффекта дохода. Он вычисляется как произведение объема импорта после введения тарифа на размер импортной пошлины.

Эффект дохода (3+5) в случае большой страны как бы распадается на две части – эффект внутренних доходов и эффект условий торговли.

- Эффект внутренних доходов (область 3) – перераспределение доходов от местных потребителей в бюджет большой страны.

- Эффект условий торговли (область 5) – перераспределение доходов от иностранных производителей в бюджет большой страны.

Экспортный тариф. Используют в основном развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Промышленно развитые страны используют их редко, а в США налогообложение экспорта вообще запрещено конституцией.

Основными функциями экспортного тарифа в этих странах являются:

- *фискальная* – сбор денег в доход бюджета для финансирования расходных статей. В отдельных развивающихся странах за счет экспортного тарифа собирается до половины доходов бюджета;
- *балансирующая* – обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары.

Если страна вступает в мировую торговлю, где цена P_w на товар выше, чем P_e внутри страны, производители стремятся экспортировать все большее количество товара на внешний рынок. В результате правительство решает ограничить экспорт с помощью тарифа. Таким образом, экспорт товара становится менее прибыльным и производители возвращают часть товара на внутренний рынок, в результате чего внутренняя цена P_{w+t} на него падает на размер пошлины (рис. 1.16).

Излишек производителей сократится на величину, соответствующую сумме площадей фигур 1, 2, 3, 4 и 5. Часть этих потерь перераспределится в пользу потребителей (площадь фигур 1 и 2). Часть, соответствующую площади прямоугольника 4, перераспределяет в пользу государства правительство страны. Области 3 и 5 иллюстрируют чистый убыток.

Что касается больших стран со значительной долей экспортного рынка, то они могут использовать экспортную пошлину для улучшения своих условий торговли за счет других стран. В результате введения экспортной пошлины создается дефицит соответствующего товара на мировом рынке, что ведет к росту цены на него. В основе политики

налогообложения экспорта чаще всего и лежит упование на монопольное положение страны на мировом рынке, вынуждающее зарубежные страны переплачивать за импортный товар. Целью же налогообложения экспорта при этом является прежде всего увеличение государственных доходов, хотя бы и за счет собственных производителей.

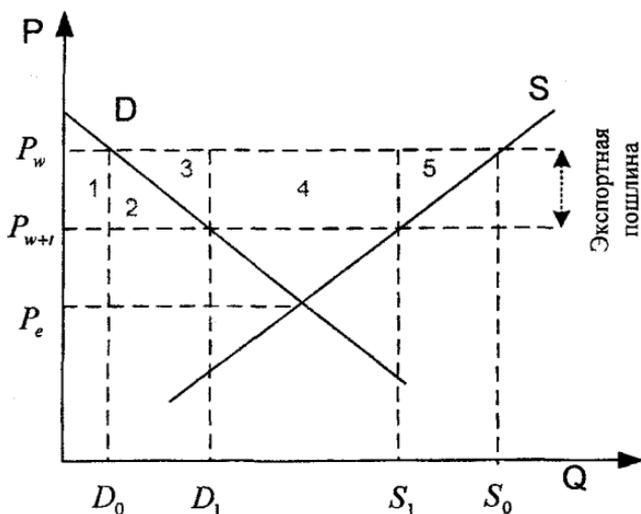


Рис. 1.16. Влияние экспортной пошлины на экономику малой страны

Демпинг – продажа товаров по искусственно заниженным ценам. Демпинг проводится с различными целями: проникновение или укрепление на новом рынке, вытеснение конкурентов. Демпинг осуществляется государством и/или компаниями в расчёте на возмещение в будущем текущих убытков, когда за счёт демпинга будет достигнуто желаемое положение на рынке.

Ценовой демпинг – продажа на экспортном рынке товара по цене, которая ниже его цены на национальном рынке.

Стоимостный демпинг – продажа товара на экспортном рынке по цене, которая ниже его себестоимости.

Законный демпинг – когда тот или иной товар не производится в импортирующей стране, а страна-экспортёр поставляет товар по демпинговым ценам, с целью выдавливания с рынка импортирующей страны своих иностранных конкурентов, то такой демпинг не осуждается правилами ВТО.

Незаконный демпинг – когда товары продаются по ценам ниже справедливых и наносят ущерб отрасли государства-импортёра. При незаконном демпинге возбуждаются антидемпинговые процедуры.

Ущерб отрасли национальной экономики:

- материальный ущерб;
- угроза причинения материального вреда отрасли;
- существенное замедление создания отрасли национальной экономики.

Антидемпинговая пошлина (antidumping duty) – временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках, вводимый импортующей страной в целях нейтрализации негативных последствий нечестной ценовой конкуренции на основе демпинга (рис. 1.17).

Антидемпинговая пошлина рассчитывается следующим образом:

$$T_{AD} = \frac{D \cdot 100}{P_E}$$

где P_E – экспортная цена товара, D – величины демпинга.

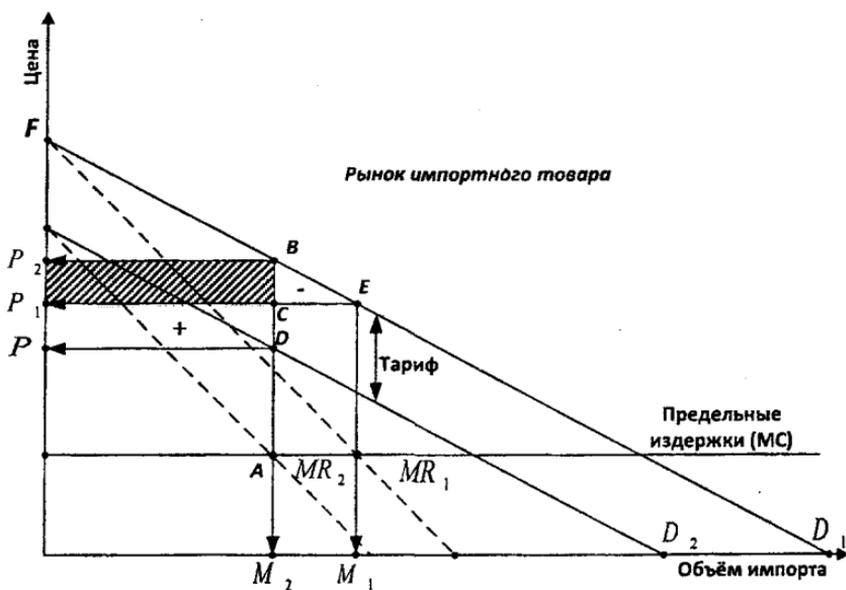


Рис. 1.17. Антидемпинговая пошлина

1.5. Нетарифные методы регулирования международной торговли

Квота (quota) – количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

По направленности их действия квоты разделяются на импортные и экспортные. По охвату квоты делятся на глобальные и индивидуальные (рис. 1.18).

Квотирование (контингентирование) – представляет собой ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну (импортная квота) или вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период.

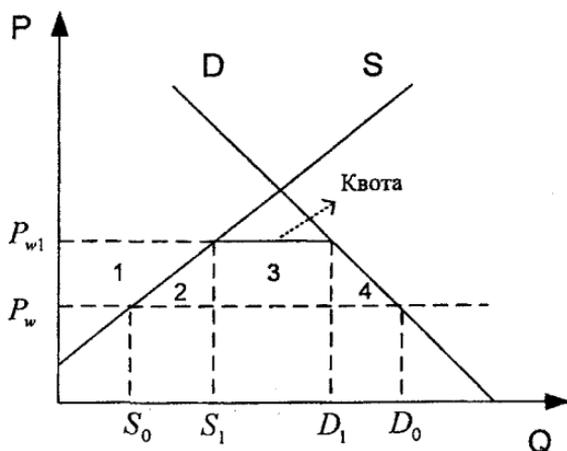


Рис. 1.18. Импортная квота

Область «1» – эффект передела, «2» – эффект защиты, «3» – эффект дохода улавливается местными импортерами, «4» – эффект потребления.

При увеличении внутреннего спроса на товар квота имеет более ограничительное воздействие на импорт, чем тариф (рис. 1.19).

Лицензирование – инструмент внешнейторговой политики, когда государство предоставляет право какому-либо импортеру ввозить товары без ограничения или только из указанных стран.

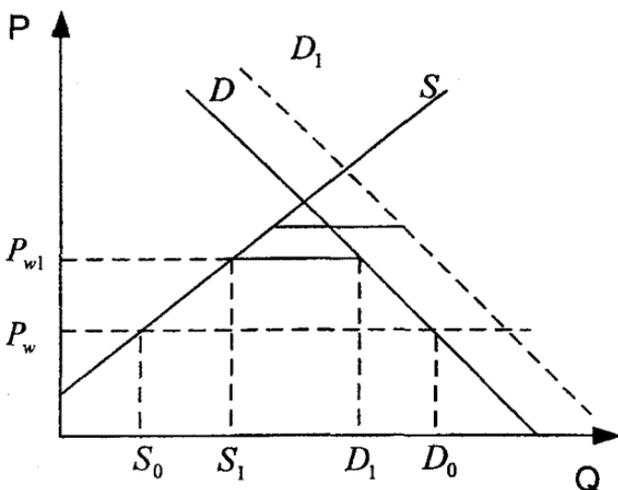


Рис. 1.19. Ограничительный эффект квоты

Существует ряд форм лицензий:

1) *разовая лицензия* – разрешение сроком до 1 года на ввоз или вывоз, выдаваемое правительством конкретной фирме на осуществление одной внешнеторговой сделки.

2) *генеральная лицензия* – разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течение года без ограничений количества сделок.

3) *глобальная лицензия* – разрешение ввезти или вывезти данный товар в любую страну мира за определенный промежуток времени без ограничения количества или стоимости.

4) *автоматическая лицензия* – разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственным органом.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара (рис. 1.20).

Эффект дохода $(9+10+3+4)$ в данном случае улавливается иностранными экспортерами, которые получают возможность повышать цену своего экспорта. Эффект защиты $(2+7+8)$, эффект потребления $(11+12+5)$, эффект передела $(1+6)$.

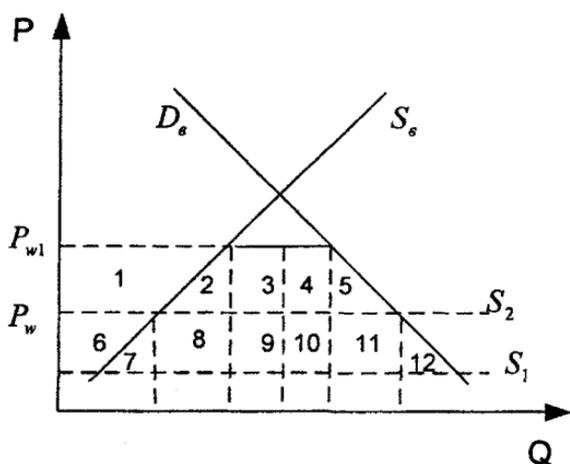


Рис. 1.20. «Добровольное» ограничение экспорта

Для импортирующей страны «добровольное» ограничение экспорта экспортирующей страной означает потерю эффектов защиты, потребления и эффекта дохода ($2+3+4+5+7+8+9+10+11+12$).

Субсидия (subsidy) – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта (рис. 1.21).

По характеру выплат субсидии делятся на следующие:

1) *прямые* – непосредственные выплаты экспортеру после совершения им экспортной операции на сумму разницы его издержек и полученного им дохода. Прямые субсидии представляют собой дотации производителю при его выходе на внешний рынок. Предметом прямого субсидирования с начала 60-х годов являлись дорогостоящие товары промышленного экспорта развитых стран – суда, авиационная техника и пр. Однако прямые субсидии запрещены правилами ВТО и их применение слишком очевидно для торговых партнеров, которые могут использовать ответные меры;

2) *косвенные* – скрытое дотирование экспортеров через предоставление льгот по уплате налогов, льготные условия страхования, займов по ставке ниже рыночной, возврат импортных пошлин и пр.

Внутренняя субсидия (domestic subsidy) – наиболее замаскированный финансовый метод торговой политики и дискриминации против импорта, предусматривающий бюджетное финансирование производства внутри страны товаров, конкурирующих с импортными.

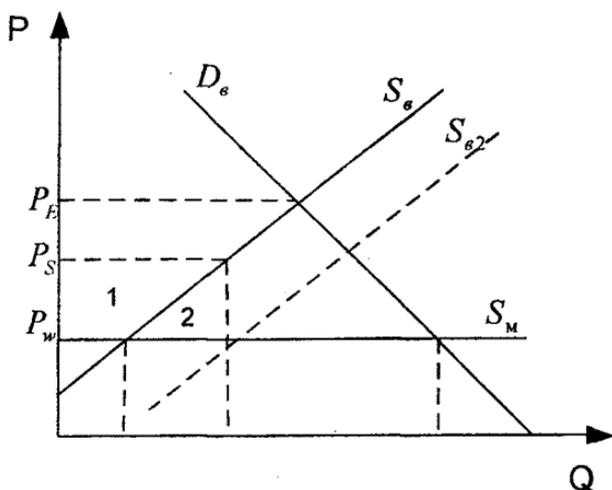


Рис. 1.21. Внутренняя субсидия

Экспортная субсидия (export subsidy) – финансовый нетарифный метод торговой политики, предусматривающий бюджетные выплаты национальным экспортерам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке, и форсировать тем самым экспорт (рис. 1.22).

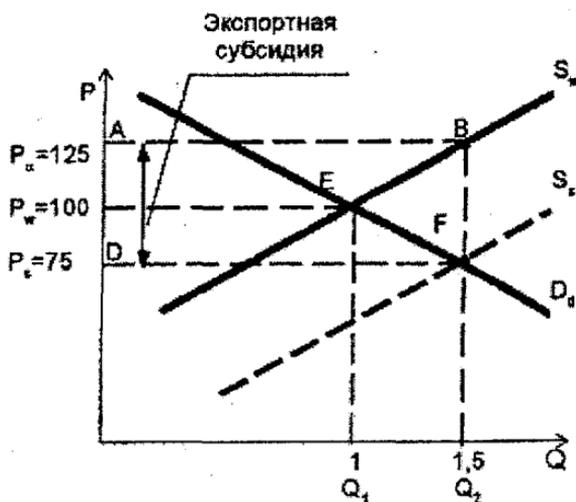


Рис. 1.22. Экспортная субсидия

Принципиальное различие между импортным тарифом и субсидированием экспорта как средствами торговой политики заключается в том, что импортный тариф приводит к повышению внутренней цены на импортные товары, в то время как экспортная субсидия приводит к повышению внутренней цены экспортных товаров. Импортный тариф, вводимый большой страной, улучшает ее условия торговли, снижая цену ее импорта, и увеличивает относительное предложение местных товаров, конкурирующих с импортом, одновременно снижая спрос на импорт. Экспортная субсидия, вводимая большой страной, производит обратный эффект: ухудшает ее условия торговли, увеличивая цену ее экспорта, но увеличивая при этом и относительное предложение на экспорт и сокращая внутренний спрос на экспортируемые товары. Импортный тариф улучшает условия торговли страны за счет остального мира. Экспортная субсидия ухудшает условия торговли страны в пользу остального мира.

1.6. Международное движение факторов производства

Последствием международной мобильности факторов производства является, как правило, больший прирост совокупного производства, чем в результате торговли. Данное утверждение можно доказать с помощью теорий сравнительных преимуществ или Хекшера-Олина.

Мобильность факторов производства и теория сравнительных преимуществ. Предположим, что в мировой экономической системе, состоящей из двух стран – А и В, производят два вида продукции: товар 1 и товар 2. Соответствующие трудозатраты в обеих странах приводятся в табл. 1.4.

Таблица 1.4. Трудозатраты на единицу продукции

Страна	Трудозатраты	
	Товар 1	Товар 2
А	6	2
В	1	1

В соответствии с теорией сравнительных преимуществ страна А будет экспортировать в страну В товар 2. Отказ страны А от производства 1 ед. товара 1 увеличит объем производства ею товара 2 на 3 ед.

Отказ страны В от производства 1 ед. товара 2 увеличит объем производства ею товара 1 также на 1 ед. Это означает, что международная торговля товарами на основе использования принципов теории сравнительных преимуществ обеспечивает мировой экономике прирост в 2 ед. товара 2 на каждой операции международного товарообмена (табл. 1.5).

Таблица 1.5. Итоговый баланс объемов производства

<i>Страна</i>	<i>Изменения производства в результате международной торговли товарами</i>	
	<i>Товар 1</i>	<i>Товар 2</i>
<i>A</i>	-1	+3
<i>B</i>	+1	-1
<i>Мировая экономика</i>	0	+2

Если в стране А работники первой отрасли, производящей товар 1, вместо перемещения во вторую отрасль, где производится товар 2, по которому страна имеет сравнительное преимущество, уезжают в страну В, где их труд может использоваться более производительнее при производстве обоих товаров, то в этой ситуации отказ от производства 1 ед. товара 1 в стране А высвободит шестерых работников, которые, переехав в страну В, могут произвести 1 ед. товара 1 и 5 (6-1) ед. товара 2 (табл. 1.6).

Таблица 1.6. Итоговый прирост объемов производства

<i>Страна</i>	<i>Изменения производства в результате международной торговли товарами</i>	
	<i>Товар 1</i>	<i>Товар 2</i>
<i>A</i>	-1	0
<i>B</i>	+1	+5
<i>Мировая экономика</i>	0	+5

Мобильность факторов в теории соотношения факторов производства

Сначала предположим, что факторы производства не перемещаются между странами. UV – общая граница производственных возможностей двух стран (рис. 1.23). На отрезке АВ обе страны произво-

дят оба товара, что в соответствии с теорией Хекшера-Олина приводит к выравниванию цен на факторы производства в обеих странах.

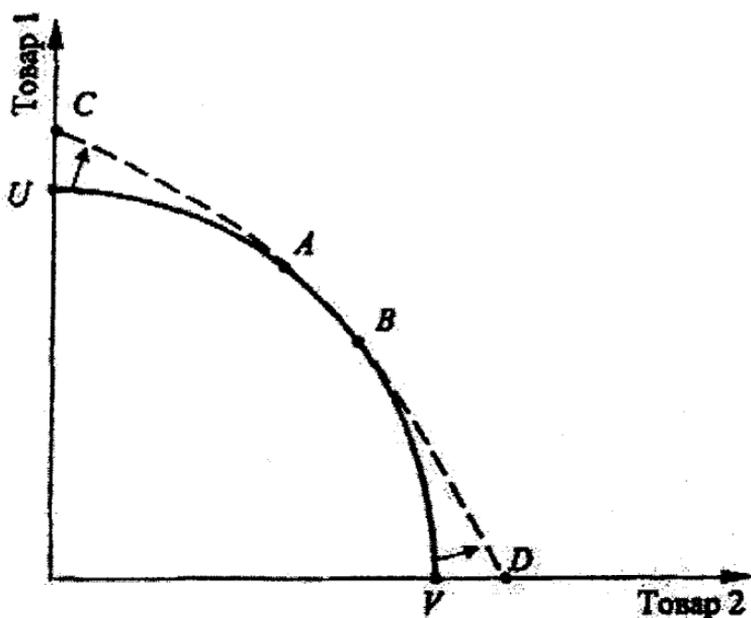


Рис. 1.23. Рост производства в результате мобильности факторов производства

По прежнему условию трудозатрат страны А и страны В следует, что в промежутке UA страна В полностью специализируется на производстве капиталоемкого товара 1, а в промежутке BV страна А полностью специализируется на производстве трудоемкого товара 2. Чем ближе будут страны по обеспеченности факторами производства, тем длиннее будет отрезок AB .

Если фактор производства становится мобильным, например капитал, произойдет отток капитала из капиталозбыточной страны В, где его стоимость ниже, в страну А, где его стоимость выше. Продуктивность капитала возрастает, что отражается в сдвиге этих отрезков границы производственных возможностей вовне на уровень новой границы CD , вдоль которой стоимость капитала в обеих странах выравнивается.

Таким образом, международная мобильность факторов производства приводит к выравниванию цен товаров, произведенных с помо-

щью этих товаров, и к большему экономическому росту, чем международная торговля товарами.

Межстрановая миграция населения и международный рынок труда

Миграция рабочей силы – переселение трудоспособного населения из одних стран в другие сроком более чем на один год.

Иммиграция (immigration) – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов.

Эмиграция (emigration) – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы.

Причинами миграции рабочей силы являются факторы как экономического, так и неэкономического характера.

К причинам неэкономического характера относятся: политические, национальные, религиозные, природные (стихийные) бедствия, войны, экологические проблемы, причины личного характера и др.

Причины экономического характера обуславливаются прежде всего различным уровнем экономического развития отдельных стран. Объективно возможность миграции, вызванной экономическими причинами, появляется вследствие национальных различий в условиях оплаты труда (заработной платы).

Влияние миграции рабочей силы на страны, импортирующие и экспортирующие ее

Предположим, что главной и единственной причиной международного движения рабочей силы является различный уровень реальной средней заработной платы в рассматриваемых странах (рис. 1.24).

Если миграция запрещена, то равновесие устанавливается в точках E_A и E_B . Эти точки, как следует из рассматриваемой модели, соответствуют средней реальной часовой тарифной ставке рабочих в стране А (1,25 дол.) и стране В (5,50 дол.). После отмены всех препятствий для миграции рабочей силы между странами процесс перемещения рабочей силы шел бы до тех пор, пока снизившийся уровень заработной платы в одной стране не уравнивается с другим.

Однако разрыв в уровнях заработной платы всегда будет оставаться, даже при существовании полной юридической и физической свободы передвижения, поскольку существуют психологические и моральные издержки.

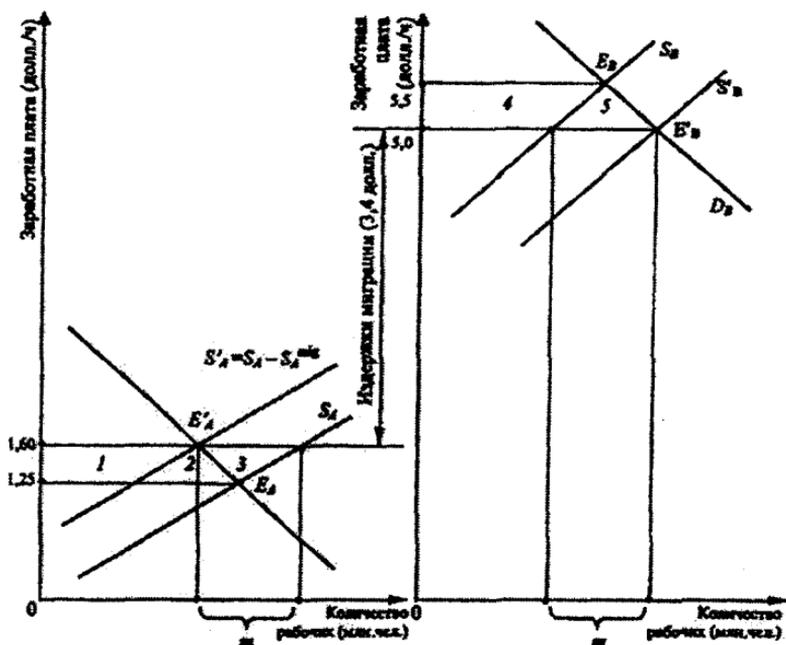


Рис. 1.24. Влияние свободы перемещения на рынок рабочей силы

Таким образом, лишь относительно незначительное число лиц (m млн. человек для рассматриваемой модели) сочтут выигрыш в повышении заработной платы достаточным, чтобы компенсировать издержки миграции. Кстати, выигрыш в заработной плате или, что то же самое, издержки миграции составляют в нашем случае 3,40 дол. в час ($5,00 - 1,60 = 3,40$).

Экономические последствия для страны А

Чистый выигрыш эмигрантов страны А, необходимо измерить площадь фигуры, заключенной между старым и новым уровнем заработной платы, а также старым (S_A) и новым (S'_A) – в условиях миграции – предложениями труда в стране. Этот выигрыш соответствует сумме площадей фигур 2 и 3. Рабочие, оставшиеся в стране А (кривая предложения их труда – S'_A), выигрывают благодаря тому, что снижение конкуренции за рабочие места повышает среднюю реальную часовую тарифную ставку с 1,25 дол. до 1,60 дол. Таким образом, выигрыш этих рабочих будет соответствовать площади четырехугольника 1. Их наниматели теряют часть своих прибылей, поскольку вынуждены пла-

тить работникам более высокую заработную плату. Потери предпринимателей в стране А составят величину, эквивалентную сумме площадей фигур 1 и 2.

Страна эмиграции после отъезда мигрантов определенно проигрывает: потери предпринимателей (1+2) не могут быть меньше, чем выигрыш мексиканских рабочих 1.

Экономические последствия для страны В

Предприниматели от снижения часовых тарифных выигрывают – площади фигуры (4+5). Рабочие теряют объем доходов, эквивалентный площади четырехугольника 4.

В целом страна В выигрывает, поскольку выигрыш предпринимателей (4+5) явно превышает потери рабочих: $(4+5) > 4$. Таким образом, идеи ограничения иммиграции никак нельзя обосновывать чистыми экономическими потерями для страны.

Принимающие страны и сами мигранты выигрывают в этом процессе, в то время как страны эмиграции теряют.

Мировое хозяйство в целом, несомненно, выигрывает, поскольку свобода миграции позволяет людям перемещаться в страны, где они могут внести больший вклад в мировое производство продукции и услуг.

Нельзя, конечно, не учитывать и отрицательные моменты, связанные с импортом (приемом) рабочей силы в страну. В то же время страны – экспортеры рабочей силы сталкиваются и с некоторыми негативными последствиями ее экспорта. Главное из них – это "утечка умов", отток, как правило, самых квалифицированных, инициативных кадров, столь необходимых национальной экономике. Однако существуют плюсы, например бесплатное для страны-экспортера обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой технологией и организацией труда. Так, индийские ученые, вернувшиеся на родину после нескольких лет работы в высокотехнологичных американских корпорациях в районе Силиконовой долины, стали основоположниками развития индийской промышленности по созданию новых компьютерных технологий.

Международное движение капитала

Основной причиной и предпосылкой вывоза капитала из страны является относительный избыток его в данной стране, т. е. перенакопление капитала. В этом случае в целях получения предпринимательской прибыли или процента он вывозится (переводится) за границу.

Основными формами международного перемещения капитала в настоящее время являются:

1) прямые инвестиции в промышленные, торговые и другие зарубежные предприятия;

2) портфельные (спекулятивные) инвестиции в иностранные облигации, акции, другие ценные бумаги;

3) международные кредиты (займы) ссудного капитала промышленным и торговым предприятиям, банкам, другим финансовым учреждениям;

4) экономическая помощь: бесплатная или в виде льготных кредитов.

Прямые зарубежные инвестиции

Экономические последствия миграции капитала как для стран-экспортеров, так и для принимающих стран.

Считая главной и единственной причиной международного движения капитала различную прибыльность его вложения в разных странах, предположим, что в стране A наблюдается относительный избыток капитала при ограниченных возможностях инвестирования вследствие отсутствия, например, природных ресурсов, научно-технического потенциала и т. п. В стране B , наоборот, капиталов мало, но она располагает значительными природными ресурсами.

Допустим, что по каким-то причинам движение капиталов между странами отсутствует. Данная ситуация может быть наглядно проиллюстрирована с помощью графической модели (рис. 1.25).

В рассматриваемой модели страна A располагает капиталом в объеме K_A , страна B — K_B ; общий объем капитала в мировой экономической системе составляет величину $(K_A + K_B)$. В случае отсутствия международного движения капитала относительно избыточный объем в стране A будет полностью инвестироваться в национальное производство.

В соответствии с функцией предельного продукта (предельной производительности) капитала MP_A^K ставка процента на капитал в стране A установится на уровне, соответствующем точке C , и составит для рассматриваемого примера 2%. Что касается страны B , то относительный дефицит капитала в условиях его ограниченного предложения повлечет за собой формирование более высокой ставки процента, соответствующей точке D (8%).

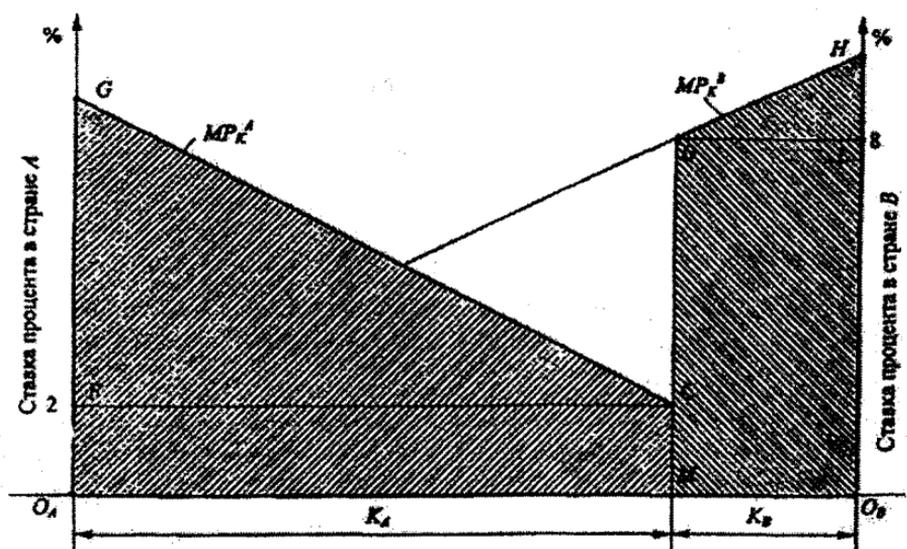


Рис. 1.25. Совокупный объем производства при отсутствии возможности для зарубежного инвестирования

Фигура $OAGCM$ обозначает стоимостной объем национального продукта, произведенного в стране A с использованием капитала в объеме K_A . Прибыль владельцев капитала составляет величину, соответствующую площади прямоугольника $OAFCM$, а площадь треугольника FGC соответствует доходам владельцев других факторов производства, таких как земля и труд.

Аналогично для страны B область $MDHOB$ отражает стоимость национального продукта, произведенного в стране B с использованием капитала в объеме K_B . Прибыль владельцев капитала составляет величину, соответствующую площади фигуры $MDLOB$, а DHL представляет собой доход владельцев других факторов производства.

После того как все ограничения и запрещения на международные финансовые потоки полностью упразднены, у владельцев капитала в стране A и потенциальных заемщиков страны B появляются сильные стимулы к объединению своих предпринимательских способностей. Кредиторы страны A будут стремиться предоставить кредиты предпринимателям страны B , где выше ставки процента. Конкуренция их между собой приведет к установлению нового равновесия в точке E (рис. 1.26).

Экономические последствия для страны В

Владельцы капитала в стране А инвестируют в предпринимательские структуры страны В W капиталовложений. В страну В хлынул приток капитала из страны А (в объеме W), что привело к снижению прибыльности вложения капитала в стране В с 8 до 5%.

Расширяются объемы национального производства за счет инвестирования своего капитала с $(6+7+8)$ до $(6+7+8+9+10+4+5)$. Поскольку сегменты $(4+5+10)$ являются продуктом, произведенным за счет иностранного капитала, его надо отдать стране А в виде прибыли инвесторов из страны А. Таким образом, *чистый рост внутреннего объема производства* в стране составит величину, эквивалентную площади сегмента 9. Из-за падения прибыльности вложения капитала в стране В доходы владельцев капитала в этой стране сократятся с $(6+7)$ до 6, а доходы владельцев других факторов производства увеличатся с 8 до $(7+8+9)$.

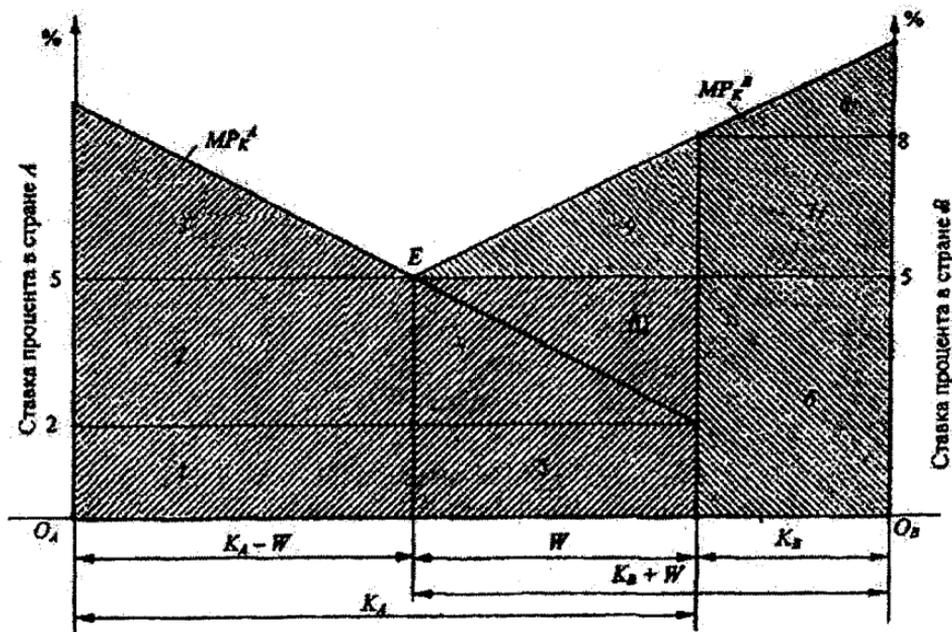


Рис. 1.26. Совокупный объем производства в условиях зарубежного инвестирования

Экономические последствия для страны А

В стране *A* объем производства с использованием оставшегося там капитала ($K_A - W$) будет соответствовать сумме площадей фигур 1, 2, 3. Кроме того, стране *A* будет передано вознаграждение за заемный капитал в объеме, соответствующем площади прямоугольника $(4+5+10)$.

Таким образом, в стране *A* в результате более продуктивного использования капитала за счет его инвестирования в экономику страны *B* совокупный продукт, произведенный с помощью того же объема капитала, оказался больше, чем изначальный, на величину сегмента 10. Доход владельцев капитала возрастает до величины, соответствующей площади фигуры $(1+2+4+5+10)$. Доходы владельцев остальных факторов производства сокращаются до сегмента 5.

С позиции всей мировой экономики в целом в результате перемещения капитала из страны *A* в страну *B* совокупный объем производства вырос на величину, соответствующую площади фигуры $(9+10)$, из которой сегмент 10 принадлежит стране *A*, а сегмент 9 – стране *B*. Выигрыш страны *A* обуславливается более эффективным использованием капитала этой страны в результате его инвестирования в страну *B*, а выигрыш страны *B* – увеличением объемов капиталовложений в национальную экономику данной страны.

Таким образом, международное передвижение капитала, как и международное движение товаров, приводит к увеличению объема совокупного мирового производства за счет более эффективного перераспределения и использования факторов производства.

1.7. Международная экономическая интеграция

Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития.

Развитие и углубление международного разделения труда делает объективно необходимым создание глубоких и устойчивых взаимосвязей между национальными хозяйствами. Качественно новый процесс интернационализации хозяйственной жизни, основанный на взаимной адаптации и сближении экономик разных стран, их взаимоприспособлении, называется международной экономической интеграцией (МЭИ).

Созданию интеграционных группировок, как правило, способствовали следующие условия:

1. Близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости экономик интегрирующихся стран. Обычно межгосударственная интеграция происходит либо между развитыми странами, либо между развивающимися странами. Даже внутри группы развитых стран и группы развивающихся стран интеграционные процессы идут между государствами, находящимися на примерно одинаковом уровне экономического развития. Если это условие отсутствует, то интеграция начинается с заключения различных переходных соглашений, направленных на сближение уровней развития стран, выразивших желание интегрироваться. На практике попытки интеграционного объединения индустриальных и развитых государств пока не продемонстрировали успешного развития.

2. Географическая близость интегрирующихся стран, наличие общей границы и исторически сложившихся экономических связей. Большинство интеграционных объединений в мире начиналось с нескольких соседних стран, расположенных на одном континенте в непосредственной близости друг от друга, имеющих транспортные коммуникации. Затем к первоначальному ядру присоединялись соседние государства.

3. Общность экономических и иных проблем, стоящих перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики. Экономическая интеграция способствует решению конкретных проблем, стоящих перед интегрирующимися странами. Поэтому представляется очевидным, что, например постсоциалистические страны не могут интегрироваться с государствами, в которых рыночные отношения имеют более развитый характер.

Можно выделить следующие основные предпосылки создания международных интеграционных объединений.

1. Концентрация и переплетение капиталов различной национальной принадлежности, создание транснациональных и многонациональных фирм. Эта предпосылка действует на микроуровне экономического развития.

2. Согласованная межгосударственная политика, направленная на формирование единого рыночного пространства на базе нескольких стран. Это подразумевает создание единого экономического, правового, информационного, политического механизмов для интегрирую-

щихся стран. Формирование этого направления осуществляется на макроуровне. Эти уровни интеграции тесно связаны между собой: активное развитие межфирменных связей требует принятия соответствующих решений государственными органами. Решения этих органов должны обеспечивать свободу движения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в интеграционном экономическом пространстве.

На макроуровне проводится согласование и осуществление совместной экономической, научно-технической, валютно-финансовой, внешней (т.е. по отношению к третьим странам, не входящим в данную группировку), а иногда и оборонной политики.

МЭИ осуществляется посредством создания интеграционных объединений. Можно выделить 4 основных формы таких объединений.

1. *Зона свободной торговли.* Страны-участницы отменяют таможенные барьеры и количественные ограничения во взаимной торговле.

Как правило, конкретные соглашения о создании зон свободной торговли предусматривают постепенную взаимную отмену пошлин и других ограничений между договаривающимися странами по торговле промышленными товарами в течение ряда лет. По отношению к сельскохозяйственным товарам либерализация носит ограниченный характер и обычно охватывает лишь некоторые виды товаров.

Соглашения о создании зон свободной торговли, как правило, включают положение, по которому страны не могут в одностороннем порядке повышать таможенные пошлины или возводить новые торговые барьеры.

2. *Таможенный союз.* Свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом и единой внешнеторговой политикой по отношению к третьим странам. Можно сказать, что в рамках таможенного союза начинает формироваться общая внешнеторговая политика интегрирующихся стран по отношению к третьим странам, то есть к странам, не входящим в интеграционную группировку. Формирование такой политики требует создания наднационального регулирующего органа и передачи ему части полномочий по вопросам внешнеторгового регулирования от национальных органов управления.

3. *Общий рынок (единый рынок).* Ликвидируются барьеры между странами не только во взаимной торговле, но и в перемещении рабочей силы и капитала.

На этом этапе происходит также разработка политики развития отраслей и секторов экономики, общей для всех интегрирующихся стран.

Все предыдущие меры, направленные на взаимное проникновение и сращивание экономик интегрирующихся стран, позволяют на данном этапе начать формирование общих фондов содействия социальному и региональному развитию наиболее отсталых районов, входящих в интеграционное объединение.

4. *Экономический и валютный союз.* Все указанные формы интеграции дополняются проведением странами-участницами единой экономической и валютно-финансовой политики, созданием системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов. На практике эти виды интеграции не всегда можно четко разграничить.

Участие в МЭИ обеспечивает странам благоприятные условия по следующим позициям:

1. Более широкий доступ к различным видам ресурсов (материальным, трудовым, финансовым, научно-техническим);

2. Возможность оперировать на более широком рыночном пространстве;

3. Привилегированные условия для фирм интегрирующихся стран и защита их (в определенных рамках) от конкуренции со стороны фирм третьих стран;

4. Согласованное решение странами-участницами сложных социально-экономических проблем (выравнивание условий развития отдельных регионов, безработица и т.п.), экологических, научно-технических и других проблем.

В настоящее время международные интеграционные объединения действуют в разных частях света. Они имеют место как среди развивающихся стран, так и среди развитых стран.

В качестве примеров международных интеграционных объединений можно выделить следующие:

1. *Европейский Союз (ЕС).* В настоящее время в ЕС входит 15 государств: Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания, Португалия, Греция, Ирландия, Дания, Швеция, Финляндия, Австрия.

2. *Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ).* Входят: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.

3. *Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).*

Входят: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней. С июля 1997 г. в АСЕАН приняты Бирма, Лаос и Камбоджа.

4. *Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА)*. Входят США, Мексика, Канада. Существуют и другие интеграционные группировки. Особого внимания заслуживает Европейский Союз как наиболее развитое интеграционное объединение.

История Европейского Союза началась в 1951 году, когда было создано Европейское объединение угля и стали (ЕОУС), в которое вошли Франция, Италия, Германия, Нидерланды, Бельгия, Люксембург (три последние страны часто называют в литературе «страны Бенилюкс»).

В соответствии с замыслами организаторов ЕЭС развитие интеграционных процессов должно было привести к образованию таможенного союза и единого (общего) рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, а в перспективе к образованию политического объединения. В соответствии с этим планом, развитие данной интеграционной группировки прошло ряд этапов, для которых был характерен переход от низших (зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок) к высшим (экономический и валютный союз) формам взаимодействия.

Основными органами управления ЕС являются Совет Министров ЕС, Комиссия ЕС, Европарламент, Европейский суд.

Совет Министров ЕС – руководящий орган ЕС, обладающий правом принимать решения по основным вопросам деятельности ЕС и правом заключать международные соглашения от имени ЕС. Это законодательный орган. Он может принимать постановления четырех основных видов, различающиеся по обязательной силе и способам применения.

1. Регламенты – подлежат непосредственному применению во всех странах.

2. Директивы – претворяются в жизнь через принятие национальных законодательных актов.

3. Решения – касаются лишь некоторых предприятий и организаций.

4. Рекомендации – не имеют обязательной силы. В Совет Министров ЕС входят министры иностранных дел всех стран-участниц, в его работе принимают участие также другие члены правительств.

1.8. Валютно-финансовые отношения. Платежный баланс

Установление курсов национальных валют в соответствии со сложившейся практикой и законодательными нормами называется *валютной котировкой*.

В мировой экономической практике существуют два метода котировок.

1. Прямая котировка, когда одна единица иностранной валюты приравнивается к определенному количеству национальной валюты.

2. Обратная (косвенная) котировка, когда единица национальной валюты приравнивается к определенному количеству иностранной валюты.

При заключении конкретных сделок по купле-продаже валюты используются следующие *виды курсов*.

1. Спот-курс – цена единицы иностранной валюты одной страны, выраженная в единицах валюты другой страны, установленная на момент заключения сделки, предполагающей немедленную оплату и поставку валюты (при условии обмена валютами банками-контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки).

2. Форвардный (срочный) курс – цена, по которой данная валюта продается или покупается при условии поставки ее на определенную дату в будущем. Таким образом, при заключении подобных сделок стороны пытаются предвидеть величину обменного курса. Если на дату поставки валюты курс будет отличаться от значащегося в договоре, то одна сторона получит прибыль от курсовой разницы, а другая понесет убытки.

Конвертируемость – это возможность свободно обменивать национальную валюту на иностранную по действующему курсу, а также оплачивать иностранные товары и услуги национальной валютой (как внутри страны, так и за ее пределами).

По степени конвертируемости валюта делится:

- ✓ на свободно конвертируемую;
- ✓ частично конвертируемую;
- ✓ неконвертируемую (замкнутую).

Свободная конвертируемость подразумевает прежде всего устойчивость национальной экономики, возможность экономического роста и, как следствие этого, доверие к национальной валюте со стороны иностранных партнеров.

Частично-конвертируемая валюта обменивается на ограниченное число иностранных валют и применяется не во всех видах международного платежного оборота. Большинство стран мира, в том числе и Россия, имеют такую валюту. Нестабильное функционирование российской экономики требует существенного валютного контроля и регламентации со стороны государства, снятие которых в ближайшее время невозможно.

Неконвертируемая (замкнутая) валюта не обменивается на другие иностранные валюты и используется только внутри страны в качестве национальной денежной единицы.

Валютные курсы, как и цены на любой товар или актив на конкурентном рынке, определяются взаимодействием рыночного спроса на валюту и ее предложения.

Факторы, определяющие валютные курсы:

- ✓ объем денежной массы;
- ✓ объем валового национального продукта;
- ✓ колебания циклического характера;
- ✓ различия в процентных ставках и переливы капитала;
- ✓ ожидания относительно будущей динамики валютного курса.

В теории обоснования валютных курсов широко используется достаточно здравая идея, которая называется *законом единой цены*: если в двух странах производится идентичный товар, то цена этого товара должна быть одинаковой в обеих странах независимо от того, какая страна является его производителем.

Одна из самых известных теорий формирования валютных курсов – *теория паритета покупательной способности* (ППС) – базируется на рассмотренной выше идее. Она является применением закона единой цены не к ценам на отдельные товары, а к национальному уровню цен вообще.

Теория паритета покупательной способности утверждает, что валютный курс всегда меняется ровно настолько, насколько это необходимо для того, чтобы компенсировать разницу в динамике уровня цен в разных странах. Так, если инфляция в конкретной стране будет превосходить инфляцию за границей, то при прочих равных условиях валюта данной страны будет иметь тенденцию к соответствующему удешевлению. Паритет покупательной способности (ППС) может быть рассчитан по формуле

$$ППС = \frac{\text{Стоимость потребительской корзины товаров и услуг в 1 стране}}{\text{Стоимость потребительской корзины товаров и услуг в 2 стране}}$$

Валюта считается более сильной, чем другая, лишь тогда, когда ее курс по отношению к другим валютам растет.

Номинальный обменный курс – это относительная цена валют двух стран.

Реальный обменный курс – это относительная цена товаров, произведенных в двух странах, характеризующая пропорцию, в которой товары одной страны могут обмениваться на товары другой.

Рассчитывается по формуле

$$S^* = S \frac{P_f}{P_d},$$

где S – номинальный валютный курс, P_d – цена на внутреннем рынке, выраженная в национальных денежных единицах, P_f – цена за рубежом.

Обменный курс валют, являясь результатом взаимодействия спроса и предложения валют на мировом валютном рынке, оказывает существенное влияние на состояние мировой экономической системы. В частности, валютный курс во многом определяет характер движения товаров между странами, оказывает непосредственное воздействие на финансовые результаты функционирования международных компаний. Таким образом, очень важен вопрос прогноза будущих валютных курсов. Различают следующие виды прогноза:

- ✓ краткосрочный прогноз;
- ✓ среднесрочный прогноз;
- ✓ долгосрочный прогноз.

Основу инструментального аппарата научно обоснованного прогнозирования обменных курсов валют составляют в настоящее время базовые паритеты мировых финансовых рынков:

- ✓ паритет покупательной способности;
- ✓ паритет процентных ставок;
- ✓ международное отношение Фишера;
- ✓ паритет срочного курса.

Паритет покупательной способности представляет собой теорию, устанавливающую соотношение между уровнем инфляции в стране и изменением обменного курса ее валют:

$$\frac{S_t^*(V_1/V_2) - S_0(V_1/V_2)}{S_0(V_1/V_2)} = i_1^* - i_2^*,$$

где S_0 – равновесный обменный курс; S_t^* – ожидаемый спот-курс на момент времени t ; V_1, V_2 – валюты; i – ожидаемый уровень инфляции.

Паритет процентных ставок базируется на законе единой цены. Если стоимость ценных бумаг выражена в одной валюте, одинаковые ценные бумаги должны иметь одну и ту же цену на всех рынках:

$$\frac{F_t(V_1/V_2) - S_0(V_1/V_2)}{S_0(V_1/V_2)} = r_1 - r_2,$$

где S_0 – равновесный обменный курс; F_t – срочный курс на момент времени t ; V_1, V_2 – валюты; r – процентная ставка.

Международное отношение Фишера свидетельствует о том, что ожидаемый в будущем курс валют может быть определен через отношение номинальных ставок процента:

$$\frac{S_t^*(V_1/V_2) - S_0(V_1/V_2)}{S_0(V_1/V_2)} = r_1 - r_2$$

Паритет срочного курса. В соответствии с данной гипотезой срочный курс обмена валют, относящийся к моменту времени заключения срочного контракта ($t=0$) для будущей поставки валюты в момент ($t=1$), равен действительному курсу, который ожидается в момент ($t=1$):

$$\frac{F_t(V_1/V_2) - S_0(V_1/V_2)}{S_0(V_1/V_2)} = \frac{S_t^*(V_1/V_2) - S_0(V_1/V_2)}{S_0(V_1/V_2)}.$$

Фундаментальный анализ валютного рынка предполагает прогноз валютных курсов на основе исследования информации о нескольких группах основных факторов.

Технический анализ валютного рынка основан на исследовании динамики предыдущих изменений валютных курсов.

Арбитраж – это спекулятивные операции, предпринимаемые с целью получения прибыли. Арбитраж ориентируется на краткосрочный характер операции, пытаясь предугадать колебание курсов в короткий промежуток времени между сделками.

Платежный баланс (балансовый счет международных операций) – это стоимостное выражение всего комплекса макрохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений денежных средств и платежей.

Платежный баланс страны представляет собой двойную запись. Если российское предприятие экспортирует товар на сумму 100 000 дол., который должен быть оплачен в течение трех месяцев, то данная сделка в платежном балансе выглядит следующим образом (табл. 1.7):

Таблица 1.7. Внешнеэкономические операции

Внешнеэкономические операции	Кредит (-)	Дебет (+)
Экспорт товаров, дол.	100000	-
Краткосрочный отток капитала, дол.	-	100000

Если Россия получила от других стран товары стоимостью 10 млн. долл. в качестве гуманитарной помощи, то запись будет иметь вид (табл. 1.8):

Таблица 1.8. Внешнеэкономические операции

Внешнеэкономические операции	Кредит (-)	Дебет (+)
Гуманитарная помощь, дол.	-	10
Трансферты, дол.	10	-

Таким образом, для активов (материальных или финансовых) кредитовая проводка показывает операцию, приводящую к их вывозу (и

тем самым к уменьшению), в то время как контрпроводка по дебету означает операцию, приводящую к их ввозу (и тем самым росту).

Структура платежного баланса имеет следующий вид:

- 1) торговый баланс;
- 2) баланс услуг и некоммерческих платежей;
- 3) баланс трансфертов;
- 4) баланс движения капиталов и кредитов;
- 5) баланс движения золотовалютных резервов.

В *торговом балансе* отражаются реальные операции с товарами, т.е. экспорт и импорт. Если сальдо торгового баланса положительно, то экспорт превышает импорт, и наоборот. С точки зрения общего подхода к экономическому состоянию страны положительное сальдо торгового баланса расценивается как благоприятный факт. Его можно интерпретировать следующим образом: товары данного государства конкурентоспособны на внешних рынках; население страны также предпочитает отечественные товары импортным. В результате страна имеет источник получения иностранной валюты.

1. *Баланс услуг и некоммерческих платежей* включает платежи и поступления по трансфертным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной и т.д.

2. *Баланс трансфертов*. По методике МВФ принято также показывать особой позицией в платежном балансе односторонние переводы, или трансфертные платежи. В их числе:

- 1) государственные операции – субсидии другим странам по линии экономической помощи, взносы в международные организации;
- 2) частные операции – переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину.

3. *Баланс движения капиталов и кредитов* выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории:

- 1) международное движение предпринимательского капитала;
- 2) ссудного капитала.

Предпринимательский капитал включает:

- 1.1) прямые заграничные инвестиции (приобретение и строительство предприятий за границей);

1.2) портфельные инвестиции (покупка ценных бумаг зарубежных компаний) инвестиции.

Прямые являются важнейшей формой вывоза долгосрочного капитала и оказывают большое влияние на платежный баланс. В результате этих инвестиций развивается международное производство, которое интегрирует национальные экономики в мировое хозяйство на более высоком уровне и намного прочнее, чем торговля. Вывоз предпринимательского капитала происходит в настоящее время интенсивнее, чем рост производства и внешней торговли, что свидетельствует о его ведущей роли в интернационализации хозяйственной жизни. Необходимо также отметить, что более двух третей стоимости прямых зарубежных инвестиций составляют взаимные капиталовложения развитых стран. Это означает, что хозяйственные связи между ними укрепляются в большей степени, чем с остальным миром.

Международное движение ссудного капитала классифицируется по признаку срочности:

2.1) долгосрочные и среднесрочные операции включают государственные и частные займы и кредиты, предоставленные на срок более одного года. Получателями государственных займов и кредитов выступают преимущественно отстающие от лидеров страны, в то время как передовые государства являются главными кредиторами. Что касается частных долгосрочных займов и кредитов, то к ним наряду с развивающимися странами активно прибегают корпорации развитых стран;

2.2) краткосрочные операции включают международные кредиты сроком до года, текущие счета национальных банков в иностранных банках (авуары), перемещение денежного капитала между банками.

4. *Баланс движения золотовалютных резервов.* Баланс движения золотовалютных резервов показывает операции, связанные с изменением «официальных», золотовалютных резервов, располагаемых страной, изменение обязательств страны перед иностранными банками. В золотовалютные резервы страны входят золото, иностранная валюта, главным образом американские доллары, международные расчетные средства (специальные права заимствования, экю). Эти резервы используются страной для того, чтобы воздействовать на обменный курс своей валюты, а следовательно, на внешнеэкономические отношения с другими государствами.

Разность между заграничными доходами и расходами составляет, как известно, сальдо платежного баланса. Оно может быть активным, когда доходы страны по всем внешним операциям превышают расходы. В противном случае, при превышении расходов над доходами страна сталкивается с пассивным сальдо, или дефицитом (табл. 1.9).

Таблица 1.9. Классификация статей платежного баланса по методу МВФ

Текущие операции	Товары Услуги, в том числе доходы от инвестиции. Трансферты: -частные односторонние переводы; -официальные односторонние переводы.	
	Итого	Баланс текущих операций
Движение капитала	Долгосрочный капитал: -прямые инвестиции; -портфельные инвестиции. Краткосрочный капитал	
	Итого	Баланс движения капиталов
Движение золотовалютных резервов	Золотовалютные резервы: -золото; -резервы иностранных валют; -специальные права заимствования. Обязательства страны перед иностранными банками.	
	Итого	Баланс движения золотовалютных резервов
Итоговый баланс		

Текущий баланс (счет текущих операций)

Особое значение в платежном балансе страны занимает баланс текущих операций и прежде всего торговый баланс и баланс услуг, которые наиболее тесно связаны с состоянием внутренней экономики страны и с ее позицией в мировом хозяйстве. Считается, что баланс текущих операций отражает величину реальных ценностей, которые страна передала за границе или получила от нее в дополнение к валовому внутреннему продукту.

С аналитической точки зрения баланс текущих операций отмечается двумя особенностями:

1) текущие операции по своей природе окончательны – расчеты по ним не влекут за собой ответных операций, как это имеет место с операциями по движению капитала;

2) в краткосрочном периоде текущие операции наиболее устойчивы, а их итог отражает влияние более глубоких экономических тенденций, нежели операции движения капитала.

Текущий баланс измеряет стоимость чистых доходов страны, возникающих в результате международных сделок с товарами, услугами и трансфертами:

$$\text{Текущий баланс} = R_E - C_Z - Tr_w,$$

где R_E – доходы от экспорта; C_Z – расходы от импорта; Tr_w – чистые трансферты за границу.

В балансе движения капиталов отражены доходы от торговли активами, например от продажи акций, облигаций, недвижимости и компаний иностранцам, и расходы, возникающие в результате наших покупок активов за границей:

$$\text{Баланс движения капиталов} = R_A - C_A^w,$$

где R_A – поступления от продажи активов; C_A^w – расходы на покупку активов за границей.

Если поступления от продажи активов остальному миру больше, чем наши расходы на покупку активов за границей, то баланс движения капиталов сводится с положительным сальдо. Наоборот, когда мы покупаем за границей больше активов, чем иностранцы покупают в

нашей стране, имеет место чистый отток капитала и баланс сводится к дефициту:

$$\text{ВНП по расходам } Y = C + I + G + N_E,$$

где C – объем потребительских расходов; I – объем инвестиционных расходов; G – объем государственных расходов; N_E – объем чистого экспорта страны.

Национальные сбережения

$$S = I + N_E.$$

Тождество национальных счетов:

$$(I - S) + N_E = 0,$$

где $(I - S)$ – счет движения капитала платежного баланса, N_E – текущий счет платежного баланса.

Если величина $(I - S)$ является положительной, а N_E – отрицательной, то мы имеем положительное сальдо движения капитала и дефицит текущего счета платежного баланса. Это означает, что мы берем займы на мировых финансовых рынках и импортируем больше товаров, нежели экспортируем.

Если величина $(I - S)$ является отрицательной, а N_E – положительной, мы имеем дефицит счета движения капитала и положительное сальдо счета текущих операций. Это означает, что на мировых финансовых рынках мы выступаем в роли кредитора и больше экспортируем товаров, чем импортируем.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ: ЗАДАЧИ И ТЕСТЫ

2.1 Равновесие на мировом рынке

Примеры решения задач

Задача № 2.1.1

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением: $Q_D = 400 - p$, а кривая предложения – уравнением $Q_S = 100 + 2p$. Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 120 ден. ед. за изделие. Определите условия равновесия в закрытой экономике и объем экспорта в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами. Показать графически.

Решение:

В условиях автаркии равновесная цена $p_d^* = 100$; равновесный объем $Q_d^* = 300$.

Объем экспорта в условиях свободной торговли при нулевых транспортных условиях:

$$E(p_w) = Q_S(p_w) - Q_D(p_w) = 340 - 280 = 60.$$

Ответ: 60.

Задача № 2.1.2

Страны А и В в условиях автаркии производили идентичные товары, характеризующиеся в соответствующих странах следующими функциями спроса и предложения:

$$Q_D^A(p) = 100 - 10p_A, Q_S^A(p) = -50 + 20p_A;$$

$$Q_D^B(p) = 50 - 5p_B, Q_S^B(p) = 20 + 10p_B.$$

Какими будут цена и объем продаж рассматриваемого товара на мировом рынке при установлении торговых отношений между странами А и В при условии, что товар присутствует в экспорте (импорте) только этих двух стран?

Решение:

В стране А $p_A^* = 5$, в стране В $p_B^* = 2$.

Равновесная цена на мировом рынке:

$$Q_D^A(p) - Q_S^A(p) = Q_S^B(p) - Q_D^B(p),$$

$$100 - 10p^* + 50 - 20p^* = 20 + 10p^* - 50 + 5p^*,$$

$$p_m^* = 4, Q_m^* = 30.$$

Ответ: $p_m^* = 4, Q_m^* = 30$.

Задача № 2.1.3

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q_D(p) = 50 - p, Q_S(p) = 26 + 2p.$$

После вступления страны в свободные торговые международные отношения объем спроса данного товара отечественными потребителями увеличился на 10%.

Определите объем импорта рассматриваемого товара в страну после вступления в торговые отношения.

Решение:

$$\text{Равновесная цена } Q_D(p) = Q_S(p) = 50 - p = 26 + 2p \Rightarrow p^* = 8.$$

$$\text{В условиях автаркии объем спроса } Q^* = 42.$$

$$\text{После вступления в свободные отношения } Q_D = 46,2, Q_S = 37,8.$$

Объем импорта составляет $Q_D(p) - Q_S(p) = 46,2 - 37,8$.

Ответ: 8,4.

Задача № 2.1.4

На мировом рынке взаимодействуют две страны А и В. Спрос и предложение на рынке страны А товара Х описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q_D^A(p) = 800 - 20p, Q_S^A(p) = -400 + 40p.$$

Равновесная цена на мировом рынке установилась на уровне 25 ден. ед.

Определите затраты граждан страны В на приобретение импортной продукции Х в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

Решение:

Объем спроса на отечественном рынке $Q_D^A(p) = 300$, предложения – $Q_S^A(p) = 600$.

Объем экспорта $E^A = Q_S(p) - Q_D(p) = 600 - 300 = 300$.

Следовательно, затраты граждан C_n на импорт товара Х страны В составляют $25 \cdot 300 = 7500$ ден. ед.

Ответ: 7500 ден. ед.

Задача № 2.1.5

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q_D(p) = 100 - p, \quad Q_S(p) = -80 + 2p.$$

Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 40 ден. ед. за изделие. Определите затраты граждан страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами, если страна введет таможенную пошлину в 10 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу товара.

Задача № 2.1.6

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q_D(p) = 700 - 3p, \quad Q_S(p) = -300 + 2p.$$

Мировая равновесная цена на данный товар составляет 175 ден. ед. Правительство принимает решение об увеличении отечественного предложения товара с целью отказа от его импорта и перехода к экспортированию этой продукции на мировой рынок.

Определите, насколько необходимо увеличить отечественное предложение данного товара, чтобы объем его экспорта составлял 25 ед. продукции.

Задача № 2.1.7

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара описываются при помощи аналитических зависимостей:

$$Q_D(p) = 380 - 20p, Q_S(p) = -20 + 20p.$$

Мировая равновесная цена на данный товар P_W установилась на уровне 15 ден. ед. за единицу продукции.

Определите стоимость объема экспорта страны рассматриваемого товара в условиях свободной торговли (с нулевыми транспортными расходами).

Задача № 2.1.8

Функции и спроса и предложения для товара, производящегося в условной стране, имеют вид

$$Q_D(p) = 300 - 2p, Q_S(p) = -120 + 2p.$$

После вступления страны в свободные торговые отношения со странами мирового хозяйства объем импорта данного товара в страну составил 200 ед. Определите уровень мировой равновесной цены.

2.2. Теории международной торговли

Примеры решения задач

Задача № 2.2.1

Спрос и предложение на муку в Германии имеют следующую динамику:

Цена, дол./т.	Объем спроса, млн. т.	Объем предложения, млн. т.
15	5	2
20	4	3
30	3	4
35	2	5

Спрос и предложение на муку в Италии имеют следующую динамику:

Цена, дол./т.	Объем спроса, млн. т.	Объем предложения, млн. т.
15	2,5	1
20	2	3
30	1,5	5
35	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

1. Какова будет равновесная цена на муку?
2. Какая страна будет экспортировать муку в другую страну?
3. Каков будет объем экспорта?

Решение:

1. Равновесная цена составит 20 дол./т.
2. Экспортировать муку будет Италия, так как предложение муки внутри нее превышает спрос при цене в 20 дол. на 1 млн. т, а в Германии при этой цене спрос выше предложения на 1 млн. т.
3. Объем экспорта муки из Италии в Германию будет равен 1 млн. т.

Задача № 2.2.2

Производство сыра и трикотажа в России и Китае задано следующим образом:

Товар	Китай	Россия
Рис (кг в час)	5	1
Морковь (кг в час)	1	3

1. В производстве какого товара Россия имеет абсолютное преимущество?
2. В производстве какого товара Китай имеет абсолютное преимущество? Почему?

Решение:

Россия имеет абсолютное преимущество в производстве моркови, поскольку за час Китай производит на 2 кг моркови меньше. Китай

имеет абсолютное преимущество в производстве риса, поскольку за час Россия производит на 4 кг риса меньше.

Задача № 2.2.3

Производство сыра и трикотажа в Японии и США задано следующим образом:

Товар	США	Япония
Телефон (шт. в час)	1	2
Холодильник (шт. в час)	4	5

Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с теориями абсолютных и сравнительных преимуществ.

В каком интервале будет располагаться равновесная цена на телефон в случае развития торговли между двумя странами?

Решение:

По теории абсолютных преимуществ Японии целесообразно специализироваться на производстве двух товаров.

По теории сравнительных преимуществ Японии необходимо производить телефоны, США специализируется на производстве холодильников, поскольку сравниваются альтернативные издержки:

Товар	США	Япония
	Альтернативные издержки	
Телефон	4	2,5
Холодильник	0,25	0,4

Цена на телефон в случае взаимной торговли должна быть в диапазоне $2,5 < p < 4$.

Задача № 2.2.4

Россия и Германия производят по два товара каждая – велосипеды и очки. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1000 часов, а в Германии – 1200 часов. В России необходимо затратить 5 часов на производство каждого велосипеда и 2 часа – на каждые очки. В Германии и на велосипед и на очки требуется по 3 часа.

1. Покажите графически границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров для России и Германии.

2. Подсчитайте относительную цену одного и другого товара в России и в Германии.

3. Изобразите графически расширение возможностей потребления и велосипедов и очков в России и Германии в результате торговли.

Задача № 2.2.5

Затраты труда (в часах) на производство теннисных мячей и теннисных ракеток в России и Германии следующие:

Затраты труда	Россия	Германия
На единицу мяча (ч)	6	1
На единицу ракетки (ч)	2	4

1. Изобразите графически кривую производственных возможностей для двух стран.

2. Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с принципом сравнительных преимуществ.

3. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на телефон в случае развития торговли между двумя странами?

Задача № 2.2.6

Затраты рабочего времени в России и Германии на производство товаров А–D следующие:

Товары	Германия	Россия
А	1	12
В	2	18
С	4	24
Д	15	30

1. По каким товарам Германия имеет наибольшее и наименьшее абсолютное преимущество перед Россией?

2. Если немецкая зарплата в 8 раз выше российской, какие товары будут производиться в Германии, а какие – в России?

3. Покажите выгодность торговли для каждой из стран.
 4. Как изменится торговля, если разница в зарплатах сократится до 6 раз?

Задача № 2.2.7

В стране производятся сталь и ткань. На производство одной единицы товара необходимо затратить 10 ед. труда и 30 ед. капитала и 40 ед. труда и 20 ед. капитала соответственно. Располагаемый объем ресурсов 2000 ед. труда и 3000 ед. капитала.

Определите, как изменится объем производства обоих видов продукции (в процентах) при увеличении располагаемого капитала на 20%. Дайте экономическую интерпретацию результатов решения задачи.

Задача № 2.2.8

В стране А цены на товар X и Y формализованно могут быть записаны следующим образом:

$$p_x = 60w + 40r, \quad p_y = 75w + 25r,$$

где w – уровень заработной платы, r – уровень земельной ренты.

Определите уровень заработной платы и земельной ренты в условиях, когда первоначальные цены на оба товара равны 100 ден. ед. Как изменится цена на труд и землю, если цена товара Y возрастет на 20%?

Проверочное задание

Задача № 2.2.9

Определите характер целесообразной специализации и товарообмена для обеих стран в условиях свободной торговли в соответствии с принципом абсолютных и сравнительных преимуществ. Затраты труда в час на изготовление одного товара А и одного товара В в Китае и США представлены в таблице.

Товар	Затраты труда на ед. выпуска, час	
	Китай	США
А, шт	2+А	3+В
В, кг	5+С	4+D

Тесты

1. Абсолютное преимущество в торговле между странами появляется в следующих случаях:

- а) страна имеет лучшее географическое положение по сравнению с другой;
- б) одна страна имеет лучшие климатические условия по сравнению с другой;
- с) страна обладает более квалифицированной рабочей силой;
- д) производительность труда по производству аналогичного товара в одной стране выше, чем в другой.

2. По теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо, страна будет экспортировать тот товар, у которого более...

- а) низкая производительность труда по сравнению с другими товарами;
- б) низкие издержки замещения;
- с) высокие альтернативные издержки;
- д) высокая производительность труда по сравнению с другими товарами.

3. Германия на одну единицу затрат может произвести 60 т зерна или 30 т молока. США на единицу затрат производят 80 т зерна или 60 т молока. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ ...

- а) США будут импортировать и зерно и молоко, ничего не продавая в Германию;
- б) Германия будет импортировать зерно и экспортировать молоко;
- с) Германия будет импортировать и зерно и молоко, ничего не продавая в США;
- д) США будут импортировать зерно и экспортировать молоко.

4. Допустим, в Бразилии на одну единицу затрат можно произвести 150 т зерна или 30 т ткани, а в Аргентине – 70 т зерна или 20 т ткани. В соответствии с теорией относительных преимуществ ...

- а) Аргентина, ничего не экспортируя, будет импортировать из Бразилии и зерно и ткань;
- б) Бразилия будет экспортировать зерно, а Аргентина – ткань;

- c) Аргентина будет экспортировать ткань, а Бразилия – зерно;
- d) Бразилия будет импортировать зерно, а Аргентина – ткань.

5. Теорию абсолютных преимуществ разработал ...

- a) Д. Риккардо;
- b) Э. Хекшер;
- c) А. Смит;
- d) Б. Олин.

6. Согласно теории абсолютных преимуществ, страны экспортируют те товары, которые они производят с _____ издержками:

- a) меньшими альтернативными;
- b) большими альтернативными;
- c) меньшими постоянными;
- d) большими постоянными.

7. В стране А 1 кг трески обходится в 120 мин рабочего времени, а в стране В – 80 мин, на производство моркови страна В затрачивает 10 мин и 5 мин страна А. На основании этих данных логично утверждать следующее:

- a) страна В имеет абсолютное преимущество в производстве моркови;
- b) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве трески;
- c) ни страна А, ни страна В не имеют сравнительных преимуществ в производстве трески и моркови;
- d) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве моркови.

8. В отличие от модели Риккардо модель Хекшера-Олина:

- a) предполагает анализ одного фактора производства;
- b) делает упор на национальные различия в стоимостях товаров;
- c) предполагает анализ соотношения спроса и предложения на все факторы производства;
- d) предполагает анализ соотношения спроса и предложения на два основных фактора производства.

9. Согласно теории сравнительных преимуществ одна страна может:

- a) экспортировать товары, если экспортер может производить их с меньшими затратами, чем импортер;
- b) производить большее количество данного товара на единицу затрат ресурсов;
- c) импортировать товары, если импортер может производить их с меньшими затратами, чем экспортер;
- d) имеет наименьшие альтернативные издержки, связанные с изготовлением товара.

10. Если отношение общего объема капитала к общему объему рабочей силы, имеющейся в стране II, выше, чем то же отношение в стране I, то страна II считается ...

- a) капиталоемкой;
- b) капиталонасыщенной;
- c) трудоемкой;
- d) трудоинтенсивной.

11. Для производства товара N необходимо 2 единицы капитала и 2 единицы труда, а на производство товара M – 2 единицы капитала и 4 единицы труда. В этом случае можно утверждать, что ...

- a) товар N является относительно более капиталоемким;
- b) товар M является относительно более капиталоемким;
- c) относительная капиталоемкость товаров M и N одинакова;
- d) относительная трудоемкость товаров M и N одинакова.

12. Трудоизбыточная страна A экспортирует капиталоемкую продукцию, а капиталонасыщенная страна B – трудоемкую. Такая ситуация является примером ...

- a) действия теории Хекшера – Олина – Самуэльсона;
- b) парадокса Леонтьева;
- c) действия теории Хекшера – Олина;
- d) абсолютного преимущества.

13. Показателем, определяющим относительные затраты факторов производства на создание определенного товара, является ...

- a) факторонасыщенность;
- b) фактороинтенсивность;
- c) капиталоемкость;
- d) трудоемкость.

14. Теория Рыбчинского рассматривает влияние роста фактора производства на ...

- a) уровень доходов населения;
- b) уровень внешней торговли;
- c) изменение объема выпуска;
- d) изменение цен факторов производства.

15. В соответствии с теоремой _____ расширение производства на экспорт с помощью относительно избыточного фактора приведет к падению производства в других отраслях, для которых данный фактор не является относительно избыточным.

- a) Хекшера – Олина;
- b) Столпера – Самуэльсона;
- c) Рыбчинского;
- d) Самуэльсона – Джонса.

16. Теория абсолютных преимуществ основана на теории ...

- a) денежного рынка;
- b) трудовой стоимости;
- c) альтернативных издержек;
- d) несовершенной конкуренции.

17. В Германии на производство одного малолитражного автомобиля требуется 6 часов рабочего времени, во Франции аналогичный автомобиль изготавливается за 8 часов. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ ...

- a) Франция будет импортировать автомобили из Германии;
- b) Франция будет экспортировать автомобили в Германию;
- c) Германия будет экспортировать во Францию 25% произведённых автомобилей;
- d) Германия будет импортировать 25% автомобилей, произведённых во Франции.

18. На одну единицу затрат Шри-Ланка может произвести 70 т листового чая или 90 т риса, а Китай – 90 т чая или 140 т риса. Можно утверждать, что в производстве чая ...

- a) Китай обладает сравнительным преимуществом;
- b) Китай обладает абсолютным преимуществом, сравнительных преимуществ нет;
- c) Шри-Ланка обладает сравнительным преимуществом;
- d) Китай обладает абсолютным преимуществом;
- e) Шри-Ланка обладает абсолютным преимуществом, сравнительных преимуществ нет.

19. Альтернативные издержки на производство товара 1, выраженные через количество часов, необходимое для создания товара 2, составят ...

- a) A_1/A_2 ;
- b) A_2/A_1 ;
- c) $A_2 \cdot A_1$;
- d) $A_1 - A_2$.

20. Согласно _____, страна экспортирует товары, для производства которых используется относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых используются относительно недостаточные ресурсы:

- a) теорема Хекшера – Олина;
- b) теория абсолютных преимуществ;
- c) теория сравнительных преимуществ;
- d) теория жизненного цикла товара.

21. Китай выращивает рис в специальных теплицах, где полив, обработка и сбор автоматизированы, а Вьетнам – на заливных полях с широким применением ручного труда, в этом случае производство риса является капиталоемким ...

- a) во Вьетнаме;
- b) в обеих странах;
- c) в Китае;
- d) ни в одной из стран.

22. Согласно парадоксу Леонтьева, если в стране избыток рабочей силы, то она экспортирует продукцию ...

- a) трудоемких отраслей;
- b) сельского хозяйства;
- c) новых технологий;
- d) капиталоемких отраслей.

23. Согласно теории Хекшера – Олина, если в стране избыток рабочей силы, то она специализируется на ...

- a) трудоемких отраслях;
- b) капиталоемких отраслях;
- c) сельском хозяйстве;
- d) новых технологиях.

24. Капиталоизбыточная страна Сигма подписала договор о начале внешнеторговых отношений с трудоизбыточной страной Дельта, следовательно, в соответствии с теоремой Хекшера – Олина ...

- a) Сигма будет экспортировать капиталоемкие товары;
- b) Дельта будет экспортировать капиталоемкие товары;
- c) Сигма будет обладать абсолютным преимуществом;
- d) Дельта будет обладать абсолютным преимуществом.

25. Теорема _____ гласит, что международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и к снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.

- a) Хекшера – Олина;
- b) Самуэльсона – Джонса;
- c) Столпера – Самуэльсона;
- d) Хекшера – Олина – Самуэльсона.

26. Если при неизменных ценах и наличии только двух факторов производства происходит рост одного из факторов, то это в конечном счете обязательно приведет к увеличению производства

того товара, который более емок по отношению к избыточному фактору – это положение является принципом ...

- a) теоремы выравнивания цен на факторы производства;
- b) теории Рыбчинского;
- c) парадокса Леонтьева;
- d) теоремы Хекшера – Олина.

27. Суть теории Хекшера-Олина в следующем:

- a) страна экспортирует товары, в производстве которых использованы дефицитные факторы производства;
- b) страна импортирует товары с избыточным фактором производства;
- c) страна экспортирует товары, в производстве которых использованы избыточные факторы производства, и импортирует товары с дефицитным фактором производства;
- d) страна экспортирует товары, в производстве которых использованы дефицитные факторы производства, и импортирует товары с избыточным фактором производства.

28. Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях одной страны выше, чем в стране-импортере, говорят, что первая страна имеет:

- a) абсолютное преимущество;
- b) положительный торговый баланс;
- c) сравнительное преимущество;
- d) отрицательный торговый баланс.

2.3. Распределение доходов в условиях международной торговли

Примеры решения задач

Задача № 2.3.1

В стране А функции внутреннего спроса и предложения для конкретного товара имеют вид

$$Q_A^D(p) = 500 - 3p \text{ и } Q_A^S(p) = 180 + p.$$

В стране В соответствующие функции таковы:

$$Q_B^D(p) = 320 - p \text{ и } Q_B^S(p) = -400 + 5p.$$

Определите объем потерь (выгод) производителей и потребителей в двух странах в условиях свободной торговли.

Решение:

Мировая цена на данный товар в условиях торговли между двумя странами:

$$500 - 3p + 320 - p = 180 + p - 400 + 5p,$$

$$p = 104.$$

Таким образом, в стране А от международной торговли выигрывают производители на $0,5 \cdot 24 \cdot 284 = 3408$ ден. ед. и проигрывают потребители на величину $0,5 \cdot 24 \cdot 260 = 3120$ ден. ед.

Страна В является импортером, а следовательно выигрывают потребители на величину $0,5 \cdot 16 \cdot 216 = 1728$ ден. ед. и проигрывают производители на величину $0,5 \cdot 16 \cdot 200 = 1600$ ден. ед.

Ответ: 3408 ден.ед., 3120 ден. ед., 1728 ден. ед., 1600 ден.ед.

Проверочное задание

Задача № 2.3.2

В стране А функции внутреннего спроса и предложения для конкретного товара имеют вид

$$Q_A^D(p) = A - P \text{ и } Q_A^S(p) = -B + 4P.$$

В стране В соответствующие функции таковы:

$$Q_B^D(p) = C - 2P \text{ и } Q_B^S(p) = -D + 2P.$$

Определите чистый выигрыш в каждой стране после вступления их в свободные торговые отношения между собой.

№	A	B	C	D
1	100	210	300	155
2	150	50	70	30
3	130	50	160	90
4	100	70	74	50
5	90	50	160	60
6	80	40	150	60
7	70	100	130	70
8	40	50	120	52
9	50	100	120	32
10	40	120	120	60
11	30	65	55	15
12	70	110	75	60
13	40	90	50	30
14	80	85	60	35
15	90	65	150	65
16	45	65	150	55
17	100	75	150	50
18	120	60	200	102
19	80	120	100	65
20	70	100	90	70
21	160	150	120	65
22	150	80	95	50
23	160	60	150	72
24	100	45	50	15
25	130	95	90	55
26	120	15	50	20
27	120	85	70	35
28	80	60	50	25
29	65	120	80	65
30	100	135	90	70
31	35	95	150	15
32	35	15	100	40
33	35	65	90	35

2.4. Тарифные методы регулирования международной торговли

Примеры решения задач

Задача № 2.4.1

Страна участвует в свободной международной торговле. Функция спроса и предложения некоторого отечественного товара имеет вид

$$Q_D(p) = 300 - 2p, \quad Q_S(p) = 150 + p.$$

Мировая цена на рассматриваемый товар составляет 30 ден. ед. Правительство ввело специфическую таможенную пошлину в размере 10 ден. ед. Определите, насколько изменится объем импорта в страну.

Решение:

Объем импорта в стране до введения пошлины составлял

$$Z = Q_D(p) - Q_S(p) = 300 - 30 \cdot 2 - 150 - 30 = 60 \text{ ед.}$$

Объем импорта в стране после введения пошлины составлял

$$Z = Q_D(p) - Q_S(p) = 300 - 40 \cdot 2 - 150 - 40 = 30 \text{ ед.}$$

Импорт уменьшился на 30 ед.

Ответ: 30 ед.

Задача № 2.4.2

Страна участвует в свободной международной торговле. Функция спроса и предложения некоторого отечественного товара имеет вид

$$Q_D(p) = 1000 - 3p, \quad Q_S(p) = 500 + 2p.$$

Мировая цена на рассматриваемый товар составляет 70 ден. ед. Правительство ввело специфическую таможенную пошлину в размере 30 ден. ед. Определите затраты граждан данной страны на приобретение импортной продукции.

Решение:

Объем импорта в стране имеет вид

$$Z = Q_D(p) - Q_S(p) = 400 \text{ ед. прод.}$$

В условиях свободной торговли объем импорта данного товара в страну составлял 400 ед. продукции.

Расходы граждан рассматриваемой страны C_g на приобретение такого объема импортной продукции составят 40000 ден. ед.

Ответ: 40000 ден. ед.

Задача № 2.4.3

Спрос и предложение на импортный товар в стране характеризуются следующими зависимостями:

$$Q_D(p) = 500 - p, \quad Q_S(p) = 180 + 20p.$$

В результате введения таможенной импортной пошлины внутренняя цена за единицу продукции увеличилась на 20 ден. ед.

Определите размер импортной таможенной пошлины, который привел к этому результату.

Решение:

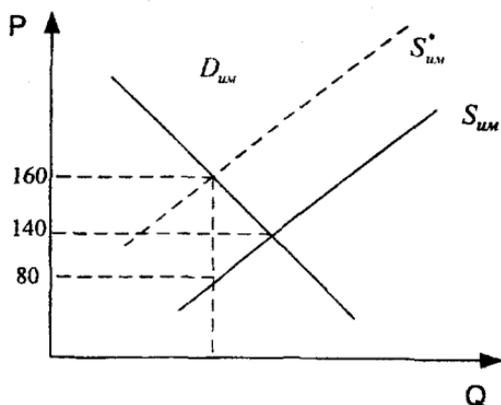
Изначально цена на импортный товар до введения пошлины равна

$$Q_D(p) = 500 - p = Q_S(p) = 180 + 20p \Rightarrow p = 140.$$

После введения импортной пошлины цена на товар $p = 160$.

Объем продаж импортного товара в условиях пошлины 340 шт.
 $340 = 180 + 20p, \quad p = 80$.

Размер таможенной импортной пошлины на импортируемую в страну продукции равен 80 ден. ед.



Ответ: 80 ден.ед.

Задача № 2.4.4

Спрос и предложение в стране характеризуются следующими зависимостями:

$$Q_D(p) = 100 - p, Q_S(p) = -40 + 2p.$$

Мировая цена данного товара 10 ден. ед.

Определите, какую величину таможенной пошлины на единицу импортируемого товара должно установить правительство, чтобы максимизировать объем налоговых поступлений в государственный бюджет от импортного товара.

Решение:

$$G_n = [(100 - (10 + T)) - (40 + 2(10 + T)) \cdot T] = 30T - T^2,$$

$$T = 15.$$

Ответ: 15 ден.ед.

Задача № 2.4.5

Спрос и предложение на импортный товар в стране характеризуются следующими зависимостями:

$$Q_D(p) = 500 - 3p, Q_S(p) = -1100 + p.$$

Мировая цена данного товара 500 ден. ед.

После вступления страны в мировые торговые отношения ее правительство вводит таможенную экспортную пошлину в размере 50 ден. ед. на каждую вывозимую из страны продукцию.

Определите объем денежных поступлений в государственный бюджет страны, обусловленный этой акцией правительства.

Решение:

Объем экспорта данного товара из страны равен

$$E = Q_S(p) - Q_D(p) = (-1100 + 450) - (500 - 3 \cdot 450) = 200 \text{ ед.}$$

Объем денежных поступлений в государственный бюджет страны $200 \cdot 50 = 10000$ ден. ед.

Ответ: 10000 ден. ед.

Проверочное задание

Задача № 2.4.6

Номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь составляет 20%. Номинальная ставка на импортируемую кожу составляет 10%. А стоимость кожи составляет 15% себестоимости продукции.

Рассчитайте эффективную ставку тарифа на импортируемую обувь, если:

1. Условия не изменились.
2. Номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь возросла на $1+N\%$.
3. Номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь уменьшилась на $1+N\%$.
4. Номинальная ставка тарифа на импортируемую кожу возросла на $0,5+N\%$.
5. Номинальная ставка тарифа на импортируемую кожу снизилась на $0,5+N\%$.

Какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?

Задача № 2.4.7

Мировая цена на американскую пшеницу составляет A дол. за 1 т. Правительство России, которая в импорте пшеницы является большой страной, рассматривает вопрос о введении специфического импортного тарифа B дол. за 1 т. Внутреннее годовое производство пшеницы в России до введения тарифа составляет C млн. т, импорт составляет D млн. т. По оценкам экспертов, после введения тарифа объем спроса на пшеницу в России составит E млн. т, импорт составит F млн. т, мировая цена на пшеницу после введения тарифа G дол. за 1 т.

Рассчитайте:

- 1) размер доходов бюджета от введения импортного тарифа;
- 2) доходы, получаемые Россией в результате улучшения условий торговли;
- 3) потери от меньшей эффективности внутреннего производства и от сокращения внутреннего потребления пшеницы;
- 4) рост доходов местных производителей;
- 5) воздействие введения тарифа на экономическое положение страны в целом.

№	A	B	C	D	E	F	G
1	15	2	180	115	250	50	12
2	20	6	190	125	300	60	15
3	14	4	180	80	250	15	10
4	15	2	150	165	280	100	12
5	10	1	100	225	300	160	8
6	7	1	180	155	330	90	6
7	8	2	160	130	250	65	7
8	9	3	130	165	280	100	8
9	5	1	150	125	260	60	4
10	15	5	100	215	305	150	10
11	20	4	50	165	204	100	15
12	6	2	150	125	250	60	5
13	9	1	160	125	260	60	8
14	10	3	150	215	340	150	7
15	7	1	100	295	350	230	5
16	15	5	80	145	200	80	12
17	20	3	150	125	250	60	17
18	12	4	100	145	200	80	10
19	15	5	130	215	300	150	13
20	16	1	300	155	450	90	15
21	10	5	190	295	400	200	9
22	7	2	130	265	350	200	5
23	5	1	150	315	400	250	4
24	8	3	150	215	350	150	6
25	10	4	80	145	200	100	8
26	5	2	100	215	300	150	3
27	4	2	90	295	350	230	2
28	16	5	200	225	400	160	15
29	15	4	130	265	350	200	13
30	10	5	100	215	260	150	8
31	7	2	140	155	250	90	5
32	8	3	130	195	300	130	7
33	6	2	200	165	350	100	5

2.5. Нетарифные методы регулирования международной торговли

Примеры решения задач

Задача № 2.5.1

Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q_D = 20 - 2p, Q_S = -300 + 2p.$$

Для уменьшения объема импорта данного товара из-за рубежа правительство страны было вынуждено ввести таможенную импортную квоту – 30 ед. продукции. В будущем году в стране ожидается рост спроса на данный товар. Определите, как в условиях существующей квоты изменится цена на анализируемый товар, если спрос возрастет на 20 ед. продукции для каждого уровня цены.

Решение:

$$K_1 = Q_D - Q_S = (20 - 2p) - (-300 + 2p) = 30.$$

Цена на товар до увеличения спроса $p_1 = 5$.

$$K_2 = Q_D - Q_S = (40 - 2p) - (-300 + 2p) = 30.$$

Цена на товар до увеличения спроса $p_2 = 10$.

Цена выросла на 5 ден. ед.

Ответ: 5 ден. ед.

Задача № 2.5.2

Дана функция спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране:

$$Q_D = 20 - 2p, Q_S = -30 + 2p.$$

С целью ограничения объема импорта аналогичного зарубежного товара в страну ее правительством была введена таможенная импортная квота размером 10 ед. продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной таможенной пошлиной.

Решение:

Определим $p_1 = 5, 20 - 2p = 10,$

$p_2 = 20, -30 + 2p = 10.$

Следовательно, $T = 15,$ а объем таможенных поступлений в государственный бюджет G_n составит:

$$G_n = Z \cdot T = 10 \cdot 15 = 150.$$

Ответ: 150 ден. ед.

Задача № 2.5.3

Функции спроса и предложения для некоторого отечественного товара в условной стране имеют вид

$$Q_D = 1000 - 5p, Q_S = -500 + p.$$

Правительство, желая сократить объем импорта данного товара в страну, принимает решение субсидировать его отечественного производителя.

Определите, каким должен быть размер субсидии, если целью правительства является увеличение роста объема производства данного товара на 100 единиц при любом уровне цены на него.

Решение:

Функция предложения, соответствующая возросшим объемам отечественного производства рассматриваемой продукции, имеет вид

$$Q_S^2 = Q_S^1 + 100 = -400 + p.$$

Размер субсидии – S :

$$-500 + p + S = -400 + p,$$

$$S = 100.$$

Ответ: 100 ден. ед.

Задача № 2.5.4

Функция внутреннего предложения спроса Европы на пшеницу следующая:

$$Q_D = -20 + 2p, Q_S = 300 - 8p.$$

Европа вводит квоту на импорт пшеницы в объеме 50 ед. Определите объем внутреннего производства пшеницы в Европе в условиях таможенной квоты.

Задача № 2.5.5

Дана функция спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране:

$$Q_D = 500 - 2P, Q_S = -100 + P.$$

С целью ограничения объема импорта аналогичного товара в страну ее правительство вводит таможенную импортную квоту размером 82 ед. продукции.

Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной.

Задача № 2.5.6

Россия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6000 дол. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставляет производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6450 дол., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5550 дол.

1. Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?

2. Как введение субсидии повлияло на потребителей и доходы бюджета?

3. Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли России?

Задача № 2.5.7

Говядина стоит 5,4 дол. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 дол. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение кото-

рой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 дол. за 1 кг.

1. Как скажется введение квоты на потребителях и на производителях?

2. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?

Задача № 2.5.8

Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 дол. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками.

1. Сколько магнитов и по какой цене Россия будет производить в условиях свободы торговли?

2. При мировой цене на магниты в 10 дол. каков будет объем их импорта?

3. Как импортная квота повлияет на внутренние цены магнитов?

4. Насколько увеличатся доходы импортеров, получивших право на импорт в рамках квоты, от ее введения?

5. Каковы будут потери потребителей?

Задача № 2.5.9

Предположим, что Япония вводит добровольное ограничение экспорта автомобилей во Францию. Известно, что в результате этих ограничений объем импорта во Францию сократился с 60 до 40 тыс. автомобилей, а цена автомобилей выросла на 1000 дол. На основании этих данных рассчитайте потери благосостояния Франции от введения ДЭО при условии, что на импорт автомобилей установлен специфический таможенный тариф в размере 500 дол.

Проверочное задание

Задача № 2.5.10

Страна А импортирует сахар по цене 10 ден. ед. за мешок. Пусть на внутреннем рынке сахара кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $D = 300 - 3N \cdot p$, $S = 50 + N \cdot p$. Предположим,

что правительство страны А хочет ограничить импорт сахара до $2N + 10$ мешков и вводит импортную квоту.

Рассчитайте:

- а) на сколько сократится объем импорта;
- б) на сколько возрастет внутренняя цена;
- в) размер проигрыша потребителей;
- г) размер выигрыша производителей;
- д) общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии на импорт продаются на открытых конкурентных аукционах.

Тесты

1. Если в производстве конечной продукции не используются импортные компоненты, то...

- а) эффективная ставка на конечный товар больше номинальной;
- б) эффективный уровень таможенной защиты равен номинальному;
- с) эффективная ставка на конечный товар меньше номинальной;
- д) эффективный уровень таможенной защиты больше номинального.

2. Ставка эффективного уровня таможенного тарифа увеличивается, если....

- а) номинальная ставка тарифа на импортированные части и компоненты уменьшается;
- б) номинальная ставка тарифа на импортированные части и компоненты увеличивается;
- с) номинальная ставка тарифа на конечную продукцию увеличивается;
- д) номинальная ставка тарифа на конечную продукцию уменьшается.

3. При установлении экспортной пошлины сокращается величина экспорта, а цена внутри страны на экспортируемый товар...

- а) становится равной мировой цене;
- б) понижается;
- с) не изменяется;
- д) повышается.

4. Польза экспорта для страны заключается в том, что экспорт...

- a) улучшает структуру производства;
- b) увеличивает возможности удовлетворения потребностей страны;
- c) повышает конкуренцию внутри страны;
- d) способствует росту ВВП.

5. Если цена товара на мировом рынке составляет 100 ден. ед., а внутри страны на аналогичный товар 80 ден. ед., то эта страна _____ этот товар.

- a) будет экспортировать;
- b) не будет производить;
- c) будет производить только для себя;
- d) будет импортировать.

6. Импортный тариф приносит дополнительный выигрыш...

- a) производителям импортозамещающих товаров;
- b) отечественным потребителям;
- c) потребителям импортного товара;
- d) отечественным производителям.

7. Наибольший ограничительный эффект при импорте товара достигается при использовании:

- a) импортного тарифа;
- b) генеральной лицензии;
- c) разовой лицензии;
- d) импортной квоты.

8. Принципу тарифной эскалации соответствует сочетание ставок импортных таможенных пошлин:

- a) на автомобиль – 25%, на зерноуборочный комбайн – 30%;
- b) на волокно хлопка – 5%, на хлопковые ткани – 4%;
- c) на круглый лес – 7%, на доски 5%;
- d) на чугун – 5%, на сталепрокат – 25%.

9. Пошлина, устанавливаемая в виде процента от таможенной стоимости товара, называется:

- a) специфической;
- b) адвалорной;

- c) антидемпинговой;
- d) комбинированной.

10. Для ограничения вывоза зерна Правительство РФ установило экспортную пошлину в размере 90 000 рублей за 1 тонну. Это пример _____ таможенной пошлины.

- a) специфической;
- b) адвалорной;
- c) комбинированной;
- d) транзитной.

11. Повышение экспортных пошлин на сырье будет иметь для страны-экспортера такой эффект, как:

- a) резкое снижение поступлений в государственный бюджет;
- b) повышение конкурентоспособности компании на сырьевом рынке;
- c) стимул к развитию собственной перерабатывающей промышленности;
- d) резкое повышение притока инвестиций в добычу сырья.

12. Если малая страна устанавливает тариф на экспорт, то уровень мировых цен...

- a) повысится;
- b) понизится;
- c) изменится;
- d) не изменится.

13. Если большая страна устанавливает тариф на импорт, то уровень мировых цен...

- a) повысится;
- b) понизится;
- c) изменится;
- d) не изменится.

14. Демпингом называется ситуация, когда экспорт продает свой товар на зарубежный рынок..

- a) по цене, независимой от внутреннего и внешнего рынков;
- b) выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке;

- с) по цене, равной цене аналогичного товара на внутреннем рынке;
- д) ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке.

15. К тарифным ограничениям в международной торговле относятся:

- а) импортные квоты;
- б) экспортные пошлины;
- с) санитарные ограничения;
- д) экспортные квоты.

16. Таможенный тариф на импорт увеличит уровень благосостояния нации:

- а) если он вводится небольшой страной для защиты от конкуренции со стороны крупной страны;
- б) ставка таможенной пошлины на сырье и материалы ниже, чем на конечную продукцию;
- с) страна, вводящая тариф, занимает монопольное положение как импортер;
- д) страна, на импорт из которой вводится таможенный тариф, занимает монопольное положение на мировом рынке как экспортер.

17. Предположим, страна производит товар только из импортного сырья. Аналогичный товар импортируется из страны-поставщика сырья. В этих условиях наиболее эффективно защитят отечественного поставщика товара:

- а) 12%-я адвалорная пошлина на импорт сырья и товара;
- б) 9%-я пошлина на импорт товара и 2%-я пошлина на импорт сырья;
- с) специфическая пошлина 4 евро за 1 кг на импорт сырья и товара;
- д) 16%-я адвалорная пошлина на импорт товара и 30%-я пошлина на импорт сырья.

18. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет:

- а) к снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

- c) росту производства этого товара внутри страны;
- d) потерям бюджета страны.

19. Существенными инструментами защиты внутреннего рынка являются:

- a) экспортные пошлины;
- b) импортные квоты;
- c) импортные пошлины;
- d) экспортные субсидии.

20. Различие между импортной таможенной пошлиной и импортной квотой состоит в следующем:

- a) пошлина приносит доход государству, а импортная квота – никогда;
- b) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет;
- c) квота обеспечивает наиболее надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф;
- d) пошлина ведет к росту внутренних цен на импортный товар, а квота – никогда.

21. Количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определённым количеством или суммой на определенный промежуток времени – это ...

- a) квота;
- b) эмбарго;
- c) лицензирование;
- d) пошлина.

22. Примером реализации скрытых методов торговой политики является ...

- a) объявление эмбарго на вывоз сельскохозяйственной продукции;
- b) автоматическое лицензирование организаций, импортирующих автомобили;
- c) требование к государственным организациям закупать продукцию только у отечественных производителей;
- d) увеличение ставок таможенных пошлин на подержанные автомобили иностранного производства.

23. Регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени, называется ...

- a) лицензированием;
- b) квотированием;
- c) паратарифным регулированием;
- d) техническими барьерами.

24. Пошлины, которые накладываются на товары, провозимые через территорию страны, называются ...

- a) транзитными;
- b) импортными;
- c) адвалорными;
- d) специфическими.

25. Экономическое различие между тарифом и квотой заключается в том числе....

- a) в разном содержании эффекта дохода;
- b) разном объеме излишек потребления;
- c) разных совокупных потерях;
- d) разном объеме выигрыша производителя.

26. Предположим, страна А импортирует продукцию из стран В и С. Из-за политического конфликта страна В вводит эмбарго на торговлю со страной А, страна С к эмбарго не присоединяется. С чисто экономической точки зрения можно утверждать, что в этом случае:

- a) страна А проиграет, а страны В и С выиграют;
- b) страны А и В проиграют, а страна С выиграет;
- c) страны А и С проиграют, а страна В выиграет;
- d) все три страны проиграют;
- e) совокупное благосостояние стран А, В и С не изменится.

27. При увеличении спроса на импортную продукцию в стране, где применяется квота как количественное ограничение, ...

- a) размер импорта уменьшится;
- b) размер импорта не изменится;
- c) размер импорта увеличится;
- d) потребление на данный товар увеличится.

28. При увеличении спроса на импортную продукцию в стране, где применяется квота как количественное ограничение...

- a) цена на импортную продукцию не изменится;
- b) цена на импортную продукцию увеличится;
- c) цена на импортную продукцию уменьшится;
- d) производство внутри страны на данный товар увеличится.

29. Количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта определенным количеством или суммой на определенный период времени называется:

- a) демпингом;
- b) квотой;
- c) субсидией;
- d) лицензией.

30. Финансовый нетарифный метод торговой политики, предусматривающий бюджетные выплаты национальным экспортёрам, что позволяет продавать товар иностранным покупателям по более низкой цене, чем на внутреннем рынке, называется:

- a) внутренней субсидией;
- b) экспортной субсидией;
- c) экспортным кредитованием;
- d) демпингом.

31. Экономическое различие между тарифом и квотой заключается в том числе....

- a) в разном содержании эффекта дохода;
- b) разном объеме излишек потребления;
- c) разных совокупных потерях;
- d) разном объеме выигрыша производителя.

32. Введение добровольных экспортных ограничений:

- a) увеличивает благосостояние страны-импортера;
- b) более выгодно стране-импортеру, чем использование импортной квоты;
- c) может принести выигрыш стране-экспортеру;
- d) приносит выигрыш как стране-импортеру, так и стране – экспортеру.

33. Использование производственной субсидии как средства поддержки отечественных производителей:

- а) приводит к тем же последствиям для благосостояния страны, что и использование таможенного тарифа на импорт;
- б) более предпочтительно с точки зрения воздействия на благосостояние страны, чем введение импортной квоты;
- с) приводит к тому, что объем отечественного производства растет, импорт сокращается, а внутренняя цена увеличивается;
- д) аналогично по своим экономическим последствиям использованию экспортной субсидии.

34. У международного картеля будет тем больше возможностей диктовать выгодные ему цены, чем:

- а) больше доля картеля в продажах данного продукта на мировом рынке;
- б) выше эластичность мирового спроса на данный продукт;
- с) ниже эластичность поставок данного продукта из альтернативных картелю источников;
- д) верны ответы а) и б);
- е) верны ответы а) и с).

35. «Добровольное» ограничение экспорта предусматривает:

- а) введение экспортной пошлины экспортером;
- б) квотирование экспорта экспортером;
- с) квотирование импорта импортером;
- д) квотирование экспорта импортером.

36. Эффект дохода в случае добровольного ограничения экспорта улавливается:

- а) местными импортерами;
- б) иностранными экспортерами;
- с) государством;
- д) покупателями.

37. Эффект дохода в случае импортной квоты улавливается:

- а) местными импортерами;
- б) иностранными экспортерами;
- с) государством;
- д) покупателями.

38. Экспортная субсидия, вводимая большой страной:

- a) ухудшает условия ее торговли;
- b) увеличивает цену ее экспорта;
- c) сокращает внутренний спрос на экспортируемые товары;
- d) улучшает условия торговли;
- e) увеличивает относительное предложение на экспорт.

39. Импортный тариф, вводимый большой страной:

- a) сокращает внутренний спрос на импортируемые товары;
- b) ухудшает ее условия торговли;
- c) улучшает условия торговли;
- d) увеличивает цену ее импорта.

40. Целями введения таможенного тарифа являются:

- a) ограничения свободы торговли;
- b) получение дополнительных финансовых средств;
- c) регулирование внешнеторговых потоков;
- d) защита национальных (отечественных) производителей.

41. При вводе тарифа на импортную продукцию происходит:

- a) увеличение внутреннего предложения на ввозимый товар;
- b) увеличение внутреннего спроса на ввозимый товар;
- c) не происходит изменения спроса на продукцию;
- d) внутренние производители увеличивают цену на производство аналогичного товара.

42. Фактическая степень таможенной защиты той или иной отрасли будет совпадать с номинальным уровнем тарифа на конкурирующую импортную продукцию, когда

- a) в материальных затратах этой отрасли нет импортных компонентов ($a = 0$);
- b) ставка таможенной пошлины на конечную продукцию отрасли и на компоненты материальных затрат одинакова ($T_n = T_{im}$).

43. Фактическая степень защиты может оказаться отрицательной, если ...

- a) ставка пошлины на компоненты материальных затрат значительно превышает ставку пошлины на конечную продукцию;

б) ставка пошлины на компоненты материальных затрат не превышает ставку пошлины на конечную продукцию;

с) ставка пошлины на конечную продукцию значительно превышает ставку пошлины на компоненты материальных затрат.

2.6. Международное перемещение ресурсов

Пример решения задач

Задача № 2.6.1

Рассмотрим условия страны А и В. Рынок труда в этих странах характеризуется следующими данными. Функция спроса на труд в стране А имеет вид $Q_D^A(W) = 100 - 5W$, функция предложения на труд $Q_S^A(W) = 60 + 3W$. В стране В $Q_D^B(W) = 120 - 3W$, функция предложения на труд $Q_S^B(W) = 40 + 5W$.

Определите:

- 1) потенциальное направление миграции рабочей силы;
- 2) объем эмиграции в условиях свободного перемещения рабочей силы между странами, результатом чего стало увеличение часовой заработной платы в стране эмиграции на 1 ден. ед.;
- 3) новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране.

Решение:

1. Направление миграции из страны А в страну В, поскольку уровень заработной платы 5 ден. ед. и 10 ден. ед. соответственно.

2. Объем эмиграции m , результатом чего стало увеличение часовой заработной платы в стране А до 6 ден. ед., может быть рассчитан:

$$m = Q_S^A(W) - Q_D^A(W) = -40 + 8W = 8 \text{ ед.}$$

3. Новый уровень равновесия заработной платы в стране В может быть определен:

$$8 = Q_D^B(W) - Q_S^B(W) = 80 - 8W,$$

$$W_B^1 = 9 \text{ ден. ед.}$$

Ответ: 2-8, 3-9.

Задача № 2.6.2

Условная мировая экономическая система состоит из двух стран, располагающих объемами капитала $K_A = 14$, $K_B = 8$ соответственно. Функция предельного продукта капитала для рассматриваемых стран имеет вид $MP(K_A) = 20 - 1,5i$ и $MP(K_B) = 26 - 2,5i$. Предположим, что все ограничения и тем более запреты на международные финансовые потоки между странами упраздняются. Определить экономические последствия миграции капитала для обеих стран.

Задача № 2.6.3

В России спрос на труд имеет вид $Q_D^A(W) = 200 - 7W$, функция предложения на труд $Q_S^A(W) = 150 + 3W$. В США $Q_D^B(W) = 500 - 5W$ функция предложения на труд $Q_S^B(W) = 350 + 5W$. После миграции предложение страны эмиграции имеет вид $Q_S^{A2}(W) = 100 + 3W$, в стране иммиграции имеет вид $Q_S^{B2}(W) = 380 + 5W$. Какая страна выигрывает, а какая проигрывает после международной миграции. На сколько?

Проверочное задание

Задача № 2.6.4

В Германии спрос на труд $Q_D(W) = 400 - A \cdot W$, предложение $Q_S(W) = 200 + 2B \cdot W$. Реальная заработная плата в Австрии до миграции W_B . Издержки от миграции C . Количество рабочих в Австрии после миграции увеличилось на 50 и составило L_B , функция предложения труда в Германии после миграции имеет вид $Q_D^2(W) = 100 + 2B \cdot W$. Найти выигрыш (проигрыш) работодателей и работников в одной и другой странах. Определить чистый выигрыш эмигрантов из страны-донора.

N	A	B	WB	C	LB
1	2	3	75	15,5	225
2	2,5	5	84	30	324
3	2	3	69	21,5	255
4	3	1	120	30	364
5	2	4	65	10	456
6	3	1	120	15	315
7	2	1	125	25	275
8	3	3,5	95	40	348
9	5	2,5	67	21	426
10	1	1,5	102	12	243
11	2	3	75	16,5	225
12	2	4	70	12	324
13	3	1	130	35	255
14	4	2	90	21,5	364
15	1	2	120	25	456
16	2	4	130	55	315
17	4	3	60	12	275
18	3	2,5	70	15,5	348
19	2	3	90	18,5	426
20	1	2	100	14	243
21	3	2,5	65	14,5	250
22	3	1	110	10	350
23	2,5	5	100	45	450
24	4,5	4	60	20	264
25	3	2,5	70	12,5	350
26	2	1,5	100	20	250
27	8	4	55	11,25	356
28	4	6	65	12,25	410
29	4	8	50	10	520
30	1	12	60	20	370
31	8	4	70	16,25	220
32	4	8	50	10	550
33	7	9	35	15	450

Задача № 2.6.5

Затраты труда на производство телевизора в Японии C_{11} , на производство лампы C_{12} , затраты труда в США C_{21} и C_{22} соответственно. Определить, после торговли товарами или же миграции населения происходит больший прирост производства в мировой экономике и на сколько?

Тест

- 1. В число основных причин миграции капитала не входит ...**
 - a) стабильная политическая обстановка;
 - b) отсутствие таможенных барьеров, препятствующих импорту товаров;
 - c) разная предельная производительность капитала;
 - d) стремление фирм к международной диверсификации деятельности.

- 2. Разница между числом прибытий и числом убытий в стране за определенный период времени называется ...**
 - a) общей миграцией;
 - b) масштабом убытий;
 - c) масштабом прибытий;
 - d) сальдо миграции.

- 3. Положительным последствием миграции рабочей силы для принимающей страны является ...**
 - a) уменьшение конкуренции за рабочие места в принимающей стране;
 - b) увеличение издержек производства;
 - c) расширение емкости внутреннего рынка;
 - d) уменьшение емкости внутреннего рынка.

- 4. К положительным последствиям трудовой миграции для страны-донора можно отнести ...**
 - a) снижение себестоимости товаров за счет применения более дешевой рабочей силы;

b) экономию на затратах на образование и профессиональную подготовку;

с) уменьшение давления избыточных трудовых ресурсов и социального напряжения в стране.

5. Международная миграция рабочей силы:

a) приносит чистый выигрыш принимающей стране;

b) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если не учитывать изменения благосостояния рабочих-эмигрантов;

с) приносит чистый выигрыш стране эмиграции, если учитывать изменения благосостояния рабочих-эмигрантов;

6. «Утечка умов» как одна из форм международной миграции рабочей силы:

d) выгодна для государственных финансов страны-донора;

e) выгодна для государственных финансов страны-реципиента;

f) не выгодна для научных учреждений страны-реципиента;

g) выгодна для квалифицированных специалистов страны-реципиента.

7. Иммиграция рабочей силы – это:

a) выезд трудоспособного населения из страны за границу;

b) въезд трудоспособного населения в страну из-за границы;

с) принудительное перемещение рабочей силы из страны;

d) выезд трудоспособного населения из страны в зарубежную туристическую поездку.

8. Цель прямых иностранных инвестиций:

a) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;

b) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;

с) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;

d) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

9. Уровень заработной платы между странами не выравнивается даже при условии полной юридической свободы миграции рабочей силы по причине:

- a) государственного регулирования заработной платы;
- b) наличия экономических и неэкономических издержек международной миграции рабочей силы;
- c) инфляции в стране-реципиенте;
- d) дефицита государственного бюджета страны-донора.

10. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:

- a) стране-донору;
- b) стране-реципиенту;
- c) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
- d) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

11. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено:

- a) на полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
- b) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
- c) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
- d) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

12. Если страна специализируется на экспорте рабочей силы, то выезд граждан для работы за рубежом для ее экономического развития:

- a) выгоден;
- b) не выгоден;
- c) нейтрален.

13. Иммиграция иностранной рабочей силы для страны-реципиента дает:

- a) только выгоды;
- b) только издержки;

- с) как выгоды, так и издержки;
- д) выгоды только государственному бюджету.

14. Набор работников для работы за рубежом имеют право осуществлять:

- а) только государственные министерства и ведомства;
- б) только частные коммерческие фирмы;
- с) государственные министерства и ведомства, а также частные коммерческие фирмы, которые получили от государственных органов лицензию на осуществление этого вида деятельности;
- д) любые предприниматели без специального разрешения.

15. Развитие легальной международной трудовой миграции:

- а) способствует проникновению в страны-доноры современных технологий производства, особенно связанных с деятельностью малого бизнеса;
- б) влечет за собой увеличение отставания страны-донора от развитых стран по уровню использования современных технологий и повышения уровня квалификации рабочей силы;
- с) способствует более рациональному использованию трудовых ресурсов в мировой экономике;
- д) препятствует рациональному использованию национальной рабочей силы.

16. Использование труда иммигрантов обусловлено:

- а) наличием безработицы в стране-реципиенте;
- б) стремлением использовать более дешевую и неквалифицированную рабочую силу в определенных нишах рынка труда;
- с) стремлением получить выгоду от использования квалифицированной рабочей силы;
- д) международными обязательствами страны.

17. При прочих равных условиях, в результате международной миграции рабочей силы

- а) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и предприниматели в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- б) предприниматели в стране эмиграции и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;

- с) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- д) предприниматели и в стране эмиграции, и в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш.

18. Выигрыши, которые получает страна, использующая труд иностранной рабочей силы:

- а) уменьшение спроса на труд;
- б) снижение давления на рынке труда со стороны предложения;
- с) повышение конкурентоспособности продукции;
- д) укрепление социальной стабильности общества.

19. Японские производители автомобилей начали прямое инвестирование в автомобильную промышленность США с целью:

- а) стимулирования международной конкуренции;
- б) стимулирования развития американской автомобильной промышленности;
- с) распределения передового производственного опыта в других странах;
- д) преодоления таможенных барьеров принимающей страны.

20. Ссудные международные капиталовложения выступают в форме:

- а) прямых инвестиций;
- б) внешних займов;
- с) портфельных инвестиций;
- д) вывоза патентов и лицензий.

21. Через вывоз прямых инвестиций инвесторы:

- а) учреждают за рубежом новую фирму;
- б) покупают контрольный пакет акций уже действующей фирмы;
- с) покупают фирму полностью;
- д) все ответы верны.

22. Основные формы миграции государственного капитала — это:

- а) прямые и портфельные инвестиции;
- б) межбанковское кредитование;
- с) займы, ссуды, гранты;
- д) торговые кредиты.

23. Частный капитал мигрирует в основном в форме:

- a) предпринимательского капитала;
- b) грантов и помощи;
- c) межбанковских кредитов;
- d) торговых кредитов.

24. Инвестиционный климат в стране характеризуется:

- a) социально-политической ситуацией и перспективами её развития;
- b) экономической ситуацией и перспективами её развития;
- c) внешнеэкономической деятельностью и перспективами её развития;
- d) все ответы верны.

25. Вывоз капитала положительно воздействует на платёжный баланс страны-экспортёра:

- a) если экспорт капитала увеличивается;
- b) сальдо по статье «доходы от иностранных инвестиций» увеличивается;
- c) «а» увеличивается в большей степени, чем «b»;
- d) «b» увеличивается в большей степени, чем «а».

26. Предпринимательские международные капиталовложения осуществляются в форме:

- a) прямых инвестиций;
- b) портфельных инвестиций;
- c) кредитования внешнеторговых поставок;
- d) вывоза патентов и лицензий.

27. Какая форма миграции капитала может в наибольшей степени увеличить внешний долг страны-импортёра:

- a) портфельные инвестиции;
- b) прямые инвестиции;
- c) ссудный капитал;
- d) ввоз патентов и лицензий.

28. Как страна-импортёр Россия ввозит ссудный капитал преимущественно в форме:

- a) частного;
- b) государственного;

- c) международных организаций;
- d) смешанного.

29. Как страна-экспортёр Россия вывозит капитал преимущественно в форме:

- a) ссудного капитала;
- b) прямых инвестиций;
- c) портфельных инвестиций;
- d) вывоза патентов и лицензий.

30. Дочерние компании – это предприятия, в которых прямой инвестор-нерезидент владеет долей в капитале:

- a) менее 10%;
- b) более 50%;
- c) менее 3%;
- d) от 10 до 20%.

2.7 Валютно-финансовые отношения. Платежный баланс

Пример решения задач

Задача № 2.7.1

Пусть обменный курс японской йены и доллара США равен 200 йенам за 1 дол. Если приобрести облигации на 200 000 йен с выплатой 12,5% годовых, какой доход получают от инвестиций к концу года, при условии, что за год йена удешевляется относительно доллара на 25 %.

Решение:

Необходимо сопоставить сумму ваших денежных средств (в дол.), вложенных в рассматриваемый «бизнес», с суммой денежных средств, которыми вы располагали в конце года. В соответствии с исходными данными задачи наши вложения в данный «бизнес» составили: $200000 / 200 = 1000$ (дол.)

На конец года вы располагали суммой: $(200000 + 200000 * 0,125) / 1000 * 0,25 = 900$ (дол.)

Результат инвестирования: $1000 - 900 = 100$ (дол.) Таким образом, убытки составят 100 дол.

Ответ: 100 дол.

Задача № 2.7.2

В условиях золотого стандарта доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 доллара за одну унцию золота. Британский фунт – 4,25 за одну унцию золота.

1) Каков обменный курс доллара к фунту?

Предположим, что вы начинаете осуществлять коммерческие операции, имея 85 фунтов стерлингов при обменном курсе 6 долларов за 1 фунт стерлингов.

2) Какое количество золота вы могли бы купить в Англии?

3) Предположим, что вы не покупаете золото в Англии, а обмениваете свои фунты на доллары. Какое количество золота вы смогли бы купить затем в США?

4) Если вы после этого посылаете золото обратно в Англию, то сколько оно будет стоить в фунтах стерлингов? Где выгодно продать и купить золото?

5) Если обменный курс составляет 3 доллара за 1 фунт стерлингов, где выгодно продать и купить золото?

Решение:

1) 4,86; 2) 20 унций; 3) 24 унции;

4) 102 фунта стерлингов. Выгодно продать золото в Англии, купить в США;

5) выгодно продать золото в США, купить в Англии.

Задача № 2.7.3

Функционирование экономической системы страны А за текущий год характеризовалось следующими макроэкономическими показателями:

Национальный доход – 1000 ден. ед.

Потребительские расходы – 700 ден. ед.

Государственные расходы – 100 ден. ед.

Объем внутренних инвестиций – 300 ден. ед.

Объем экспорта – 50 ден. ед.

Объем импорта – 250 ден. ед.

В соответствии с представленными данными определите динамику счета движения золотовалютных резервов рассматриваемой страны.

Решение:

Воспользуемся основным макроэкономическим тождеством $Y = C + I + G + (E - Z)$, с учетом счета движения золотовалютных резервов (OR) запишем полную формулу платежного баланса:

$$(I - S) + N_e + OR = 0,$$

$$(300 - 200) - 200 + OR = 0,$$

$$OR = 100 \text{ ден. ед.}$$

Ответ: 100 ден. ед.

Задача № 2.7.4

Функционирование условной экономической системы за текущий год характеризовалось следующими параметрами:

$$S = -50 + 0.2(Y - T), I = 100 - 5i.$$

Рассчитайте сальдо счета текущих операций платежного баланса, если потребительские расходы составляют 530 ден. ед., бюджетные излишки равны 10 ден. ед. при годовой ставке 7%.

Задача № 2.7.5

Определите, каким будет сальдо текущего счета платежного баланса страны, у которой дефицит государственного бюджета составляет 128 млрд. дол., объем частных сбережений – 806 млрд. дол., а объем внутренних реальных инвестиций равен 777 млрд. дол.

Проверочное задание

Задача № 2.7.6

Если инвестиции составляют I долларов в год в Россию или США при условии, что процентные ставки составляют r_1 и r_2 соответственно, спотовый обменный курс равен $S_0(V_1/V_2)$, где V_1 – доллары, V_2 – рубли, а годовой срочный курс составляет $F(V_1/V_2)$. Определить, где инвестору выгоднее осуществлять инвестирование? Каков выигрыш?

№	l	r1	r2	F	S0
1	500000	5	10	1	1,12
2	200000	6	15	1,2	1,25
3	100000	12	4	0,4	0,423
4	50000	8	10	0,7	0,72
5	60000	12	4	0,5	0,51
6	300000	2	10	0,8	0,9
7	100000	6	15	1,4	1,5
8	80000	10	7	1,5	1,52
9	150000	4	8	0,6	0,62
10	700000	10	2	0,6	0,65
11	95000	3	10	0,8	0,9
12	120000	15	4	1,1	1,12
13	50000	10	5	1,5	1,55
14	685000	6	10	0,3	0,35
15	450000	15	10	0,398	0,4
16	800000	7	8	0,489	0,5
17	70000	10	5	0,6	0,62
18	56000	10	8	0,7	0,75
19	500000	10	6	0,289	0,3
20	250000	15	10	0,59	0,6
21	600000	4	8	0,4	0,42
22	700000	8	15	0,79	0,8
23	850000	10	12	1,5	1,55
24	150000	20	15	1,2	1,25
25	480000	18	10	0,5	0,52
26	750000	15	10	0,59	0,62
27	150000	10	15	0,7	0,82
28	750000	15	5	0,84	0,9
29	550000	8	10	0,5	0,55
30	48000	7	9	0,7	0,75

Задача № 2.7.7

Определить паритет покупательной способности рубля и американского доллара, если условная потребительская корзина состоит из 3 товаров. В России при цене p_1 на первый товар потребляется Q_1 шт., при цене p_2 на второй потребляется Q_2 шт., при цене p_3 на третий товар потребляется Q_3 шт. В США цена на первый товар – p_4 , на второй – p_5 , на третий – p_6 . Объем потребления соответствует потреблению товаров в России.

№	p_1	p_2	p_3	p_4	p_5	p_6	Q_1	Q_2	Q_3
1	80	70	100	2	5	2	100	50	5
2	55	70	400	1	10	5	150	40	7
3	60	60	120	0,5	7	1	100	30	4
4	50	100	150	1	8	2	150	15	1
5	40	150	300	2	5	0,5	50	20	5
6	150	130	250	3	10	1	100	40	3
7	100	100	300	2	8	0,5	150	30	7
8	80	150	450	3	5	1	100	15	5
9	150	200	400	5	5	1	150	20	4
10	25	450	500	1,5	7	2	120	14	2
11	15	100	600	3	4	1	50	25	5
12	50	200	500	2	5	10	100	30	7
13	35	14	100	1	5	1	150	15	5
14	180	19	400	5	7	1	140	10	1
15	60	16	150	2	5	1,5	100	20	2

Задача № 2.7.8

Продукт А в США и Швейцарии, наделенный в обеих странах одинаковыми потребительскими свойствами, стоит p_1 и p_2 соответственно. В результате инфляции в Швейцарии цена на товар А увеличилась на $i\%$. 1 франк эквивалентен 2 долларам. Как должен измениться номинальный курс доллара, чтобы реальный обменный курс после повышения цены товара А в Швейцарии остался прежним?

№	p1	p2	i
16	2000	5000	10
17	1500	6000	15
18	1300	4500	5
19	1200	4200	12
20	1000	1500	15
21	800	1000	14
22	1500	850	12
23	1200	1450	15
24	800	450	12
25	300	550	15
26	850	1350	12
27	700	1000	10
28	650	950	20
29	800	1200	15
30	1200	1400	10

Тесты

1. Можно ли по теории покупательной способности полностью объяснить колебания валютных курсов?

- a) нет, потому что товары в обеих странах неидентичные;
- b) нет, поскольку валютные курсы ориентируются не на полную потребительскую корзину товаров и услуг;
- c) нет, так как не учитывается инфляция в стране;
- d) нет, так как некоторые товары не относятся к тем, которыми торгуют за рубежом и, следовательно, их цена на фактический валютный курс не влияет.

2. Валютный курс характеризуется:

- a) соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;
- b) золотым содержанием денежной единицы;
- c) соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;

d) соотношением национальных валют, устанавливаемым Международным валютным фондом

3. Прямая валютная котировка отражает:

- a) количество национальных денежных единиц, соответствующее одной единице иностранной валюты;
- b) количество иностранных денежных единиц, соответствующее одной единице национальной валюты;
- c) курс одной валюты на основе соотношения курса двух других валют;
- d) золотое содержание национальной валюты;
- e) золотое содержание иностранной валюты.

4. Правительство Великобритании объявило о снижении курса фунта по отношению к курсу американского доллара, то есть провело:

- a) инфляцию;
- b) дефляцию;
- c) девальвацию;
- d) ревальвацию;
- e) стагнацию;
- f) стагфляцию.

5. После девальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- a) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- b) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;
- c) понизятся как на экспорт, так и на импорт;
- d) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся.

6. В результате ревальвации национальной валюты цены экспорта и импорта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

- a) повысятся как на экспорт, так и на импорт;
- b) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся;
- c) понизятся как на экспорт, так и на импорт;
- d) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся.

7. Международный паритет Фишера устанавливает соотношение:

- а) между номинальной и реальной ставками процента в условиях конкретной экономической системы;
- б) номинальной и реальной ставками процента, а также инфляционной премией в условиях конкретной экономической системы;
- в) покупательными способностями номинальных вкладов, осуществленных в различных валютах;
- г) ожидаемыми значениями валютных курсов и изменениями процентных ставок в соответствующих странах.

8. Бреттон-Вудская валютная система характеризовалась:

- а) фиксированными валютными курсами;
- б) свободно плавающими валютными курсами;
- в) «управляемым плаванием» валютных курсов;
- г) золотым стандартом.

9. При плавающих валютных курсах паритеты определяются:

- а) мировым валютным рынком;
- б) решениями правительства;
- в) решениями МВФ;
- г) национальными Центральными банками.

10. Экономические расчеты между странами упрощаются и удешевляются, снижаются неопределенности и ошибки в принятии решений в сфере международной торговли, снижаются транзакционные издержки – все это происходит:

- а) при фиксированных валютных курсах;
- б) плавающих валютных курсах;
- в) золотом стандарте.

11. Удорожание национальной валюты по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров делает более выгодным:

- а) экспорт товаров;
- б) импорт товаров;
- в) экспорт квалифицированной рабочей силы;
- г) импорт неквалифицированной рабочей силы.

12. Плавающие валютные курсы были узаконены:

- a) системой золотого стандарта;
- b) Бреттон-Вудской валютной системой;
- c) Ямайскими соглашениями.

13. Международный валютный фонд был создан решением:

- a) Бреттон-Вудской валютной конференции;
- b) Ямайской конференции;
- c) Совета Безопасности ООН.

14. Реальный валютный курс – это:

- a) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;
- b) прогнозируемый валютный курс;
- c) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты;
- d) курс обмена валюты для физических лиц.

15. Для поддержания фиксированного валютного курса государство:

- a) использует валютные резервы;
- b) вводит ограничения внешней торговли;
- c) вводит валютный контроль;
- d) повышает налоги.

16. Девальвация валюты означает:

- a) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- b) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- c) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- d) обмен старых банкнот на новые.

17. Валюта страны имеет внутреннюю конвертируемость:

- a) если установлены ограничения на валютные операции нерезидентов, а операции резидентов ограничений не имеют;
- b) установлены ограничения на валютные операции резидентов, а операции нерезидентов ограничений не имеют;

- с) ограничены платежи и переводы по текущим международным сделкам;
- д) не ограничены частные денежные переводы нерезидентов.

18. Основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают:

- а) что государство фиксирует цену золота;
- б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото;
- с) государство на 100% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом;
- д) все предыдущие ответы верны.

19. Покупка валюты или другого актива на одном национальном рынке и ее продажа на другом называется ...

- а) пространственным арбитражем;
- б) временным арбитражем;
- с) клиринговой сделкой;
- д) портфельной инвестицией.

20. Система, при которой доллар США выполнял резервные функции наряду с золотом и обменивался на золото при предъявлении, была установлена на _____ валютной конференции:

- а) Бреттон-Вудской;
- б) Ямайской;
- с) Парижской;
- д) Генуэзской.

21. Соотношение покупательной способности национальных денег, построенное по критерию сопоставимости уровней национальных цен, называется ...

- а) номинальным валютным курсом;
- б) реальным валютным курсом;
- с) дефлятором;
- д) индексом цен.

22. Определенная конкретная «цена» национальной валюты при обмене на иностранную и наоборот называется _____ валютным курсом:

- a) номинальным;
- b) реальным;
- c) форвардным;
- d) эффективным.

23. При системе плавающих валютных курсов повышение курса валют называется ...

- a) ревальвацией;
- b) удорожанием;
- c) обесцениванием;
- d) хеджированием.

24. Если зарубежный филиал родительской компании полностью принадлежит фирме, то это:

- a) дочерняя компания;
- b) отделения;
- c) внучатая компания;
- d) ассоциированная компания.

25. Какой зарубежный филиал родительской компании находится под её влиянием:

- a) дочерняя компания;
- b) отделения;
- c) внучатая компания;
- d) ассоциированная компания.

26. Совместные предприятия – это разновидность:

- a) ассоциированной компании;
- b) дочерней компании;
- c) внучатой компании;
- d) отделения.

27. В рамках ТНК обмен по трансфертным ценам осуществляется:

- a) между ТНК и отделениями;
- b) между ТНК и дочерними предприятиями;
- c) между ТНК и ассоциированными компаниями;
- d) все ответы верны.

28. Трансфертные цены выгодны ТНК, так как они сглаживают негативные последствия:

- a) от влияния на прибыль корпорации платёжного баланса страны;
- b) различного уровня налогообложения;
- c) колебания валютных курсов;
- d) дифференциации ставок таможенных тарифов.

30. Резкое ухудшение платёжного баланса страны и кризис национальной валюты может вызвать миграция капитала, которая отражается в статье платёжного баланса:

- a) движение долгосрочного капитала;
- b) движение краткосрочного капитала;
- c) доходы от иностранных инвестиций;
- d) все ответы неверны.

Вопросы по дисциплине «Мировая экономика»

1. Определение мировой экономики. Эволюция форм рынка. Автаркия.
2. Равновесие на мировом рынке. График баланса спроса и предложения на мировом рынке.
3. Меркантилизм и идея свободной торговли. Критика теории.
4. Теория абсолютного преимущества. Недостатки теории.
5. Теория сравнительных преимуществ. Недостатки теории.
6. Теория соотношения факторов производства. Фактороинтенсивность. Фактороносность.
7. Теорема Рыбчинского. График.
8. Теорема Столпера – Самуэльсона. График.
9. Парадокс Леонтьева. Объяснение парадокса.
10. Выигрыш от торговли. Выигрыш от потребления и от специализации.
11. Распределение доходов в условиях международной торговли. Чистый выигрыш страны экспортера и импортера.
12. Выигрыш в условиях торговли. Графическая интерпретация выигрышей от обмена и специализации.
13. Излишек потребителя и производителя. Тариф. Классификация тарифов.
14. Влияние импортной пошлины на экономику малой страны. График.
15. Влияние импортной пошлины на экономику большой страны. График.
16. Фактический уровень таможенной защиты. Тарифная эскалация.
17. Финансовые методы внешнеторговой политики (субсидии, демпинг).
18. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
19. Экономические последствия перемещения рабочей силы для страны донора и реципиента.
20. Понятие валютного курса. Методы котировок. Виды курсов. Арбитраж.
21. Система золотодевизного стандарта.

22. Бреттон-Вудская валютная система.
23. Ямайская валютная система.
24. Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития. Формы интеграции.
25. Организации ЮНКТАД, Меркосур, ОПЕК.
26. Организации КАРИКОМ, ВТО, СНГ, ЕС.
27. Организации АСЕН, НАФТА, ЕАСТ.
28. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс движения капиталов. Баланс движения золотовалютных резервов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мировая экономика» федерального компонента для направления
38.03.02 «Менеджмент» (квалификация – бакалавр менеджмента)

Дисциплина преподается на 2 курсе в 4 семестре.

Лекции – 18 часов.

Практические занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа – 70 часов.

Всего 122 часа.

1 Цели и задачи дисциплины, её место в учебном плане, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цели дисциплины:

1 Создание у студентов основ широкой теоретической подготовки в области мировой экономики, позволяющей обучающему бакалавру ориентироваться в потоке научной и экономической информации.

2. Научить студентов оценивать условия международного экономического сотрудничества стран, при которых они могут максимизировать свое благосостояние.

3. Формирование у бакалавра научного мышления, правильного понимания границ применимости и особенностей экономических понятий, теорий, методов и законов, экономико-математических моделей и умения оценивать степень достоверности результатов, полученных с помощью теоретических исследований.

4. Научить студентов анализировать конкретные экономические ситуации, возникающие в процессе внешнеэкономической деятельности.

5. Выработка у студентов приёмов и навыков по сбору статистической информации, ее обобщению и оценке экономического состояния страны.

1.2 Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Бакалавры, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать: основные теории и модели мировой торговли, пути взаимодействия стран на международном рынке, значимые факторы влияющие на экономику страны, международные организации, а также уметь: анализировать экономическое благосостояние страны, оценивать перспективу развития стран.

1.3 Связь с предшествующими дисциплинами

Для успешного усвоения дисциплины магистранты должны знать следующие дисциплины:

- 1) микроэкономика;
- 2) макроэкономика;
- 3) история экономических учений;
- 4) высшая математика.

1.4 Связь с последующими дисциплинами

Данная дисциплина составляет основу теоретической подготовки бакалавра менеджмента, необходима для изучения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование». Дисциплина играет роль фундаментальной базы для дисциплин экономической направленности – «Менеджмент», «Маркетинг», «Международная система бухучета».

2 Содержание аудиторных занятий

Наименование дисциплин и разделов, используемых в данном разделе изучаемой дисциплины	Лекционные занятия. Номер, наименование темы и раздела. Содержание раздела	Объем в часах	Практические занятия	Объем в часах
1	2	3	4	5
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 1 Мировая экономика. Степень открытости экономики. Равновесие на мировом рынке	2	№ 1. Решение задач. Оценка стран по степени вовлеченности в	4

1	2	3	4	5
	1. Понятие мировой экономики. 2. Равновесие на международном рынке. 3. Оценка степени открытости национальной экономики		международные отношения	
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 2. Теории международной торговли 1. Классические теории международной торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства реализованной продукции. 2. Модель жизненного цикла продукта. 3. Теория М. Портера	4	№ 2. Решение задач	6
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 3. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш от торговли 1. Влияние международной торговли на субъектов в стране. 2. Выигрыш от торговли. 3. Модель общего равновесия в торговле. 4. Математическая модель конкурентного взаимодействия двух стран. 5. Условие торговли определенного товара	2	№ 3. Решение задач	6

1	2	3	4	5
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 4. Тарифные методы регулирования международной торговли 1. Понятие пошлины. 2. Классификация пошлин. 3. Влияние импортной пошлины на экономику большой и малой стран. 4. Влияние экспортной пошлины на экономику стран. 5. Демпинг. Антидемпинговая пошлина	2	№ 4. Решение задач	6
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 5 Нетарифные методы регулирования международной торговли 1. Квота, квотирование. 2. Лицензирование. 3. Субсидии. 4. Добровольное экспортное ограничение	2	№ 5. Решение задач	4
Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений	Тема № 6. Международное движение факторов производства 1. Мобильность факторов производства и теория сравнительных преимуществ. 2. Рост производства в результате мобильности факторов производства. 3. Мобильность факторов производства и теория	2	№ 6. Решение задач	4

1	2	3	4	5
	<p>сравнительных преимуществ. Экономические последствия</p> <p>4. Международное движение капитала. Экономические последствия.</p> <p>5. Взаимосвязь международной торговли и миграции капитала</p>			
<p>Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений</p>	<p>Тема № 7. Международная экономическая интеграция</p> <p>1. Экономическая природа интеграционных процессов.</p> <p>2. Причины международной интеграции.</p> <p>3. Типы интеграционных объединений.</p> <p>4. Перспективы развития интеграционных процессов в современном мире.</p> <p>5. Международные организации</p>	2	№ 7. Доклады	2
<p>Микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений</p>	<p>Тема № 8. Валютно-финансовые отношения. Платежный баланс</p> <p>1. Валютная система как форма организации валютных отношений.</p> <p>2. Валютный курс</p> <p>3. Эволюция мировой валютной системы.</p> <p>4. Система золотого стандарта.</p>	2	№ 8. Решение задач	4

1	2	3	4	5
	5. Система золотодевизного стандарта. 6. Бреттон-Вудская валютная система. 7. Ямайские соглашения. 8. Платежный баланс. 9. Место платежного баланса в системе балансов международных расчетов. 10. Содержание и структура платежного баланса			
Итого в 4 семестре		18		36
Итого на всю дисциплину		18		36

3 Самостоятельная работа студентов

3.1 Объем часов, отводимый на самостоятельную работу студентов по рабочей программе (в соответствии с учебными планами):

1 семестр: 70 ч.

3.2 Характеристика целей и форм самостоятельной работы по данной рабочей программе.

Самостоятельная работа по дисциплине направлена:

1) на поиск и изучение дополнительной литературы по темам изученного материала, включая электронные издания, их систематизация и подготовка рефератов;

2) выполнение расчетных работ для закрепления пройденного материала.

3.3 Перечень разделов и тем, выносящихся на самостоятельное изучение, с отводимым объемом часов:

1. Процесс бюджетирования – подготовка реферата по исследованию степени изученности проблемы оптимизации бюджетов и понятийного аппарата теории бюджетирования: 15 часов (изучение теории – 12 часов, написание реферата – 3 часа).

2. Операционные бюджеты, финансовые бюджеты: 20 часов (изучение теории – 4 часа, расчетная работа по формированию сводного бюджета – 16 часов).

3. Оптимизация операционных бюджетов, оптимизация бюджета движения денежных средств: 15 часов (изучение теории – 4 часа, расчетная работа по оптимизации сводного бюджета – 11 часов).

4 Инновационные методы обучения

4.1 Выполнение расчетных работ с использованием статистических данных, компьютерное оптимизационное моделирование и эконометрическое прогнозирование.

4.2 Использование слайдов и проектора при проведении лекций.

5 Технические средства и материальное обеспечение учебного процесса

5.1 Лекционная аудитория, оснащенная проектором и компьютером, для проведения лекций с использованием слайдов.

5.2 Методический кабинет кафедры экономики, используемый при написании рефератов и подготовке к расчетным работам. Методический кабинет располагает: учебно-методической литературой, рекомендуемой рабочей программой по данной дисциплине (см. п. 7.), а также периодической литературой, рекомендуемой УМО в области менеджмента.

6 Учебно-методическое обеспечение

6.1 Основная литература

6.1.1 Бюджетирование: шаг за шагом [Текст] / Е.А. Добровольский, Б.Г. Карабанов, П.В. Боровков [и др.] – СПб.: Питер, 2008.

6.1.2 Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – М.: Дело, 1999.

6.1.3 Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование [Текст] / В.П. Савчук. – М.: БИНОМ, 2007.

6.2 Дополнительная литература

6.2.1 Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2007.

6.2.2 Речлин, Р. Эффективное бюджетирование бизнеса [Текст] / Роберт Речлин. – М.: Интернет-трейдинг, 2005.

6.2.3 Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования [Текст] / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – М.: Финансы и статистика, 2006.

6.3 Электронные источники и интернет-ресурсы

6.3.1 www.exponenta.ru.

6.3.2 www.cfin.ru.

6.3.3 www.intalev.ru.

6.3.4 www.iteam.ru.

6.4 Методические указания и рекомендации

Текущий контроль знаний студентов завершается на 8, 14, 17 неделе в зависимости от вида контрольного мероприятия (см. п. 4), результатом каждого из которых является зачет или незачет.

По результатам курса зачет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2007.
2. Бюджетирование: шаг за шагом [Текст] / Е.А. Добровольский, Б.Г. Карабанов, П.В. Боровков [и др.]. – СПб.: Питер, 2008.
3. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений [Текст] / К. Друри. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. Дугельный, А.П. Бюджетное управление предприятием [Текст] / А.П. Дугельный, В.Ф. Комаров. – М.: Дело, 2007.
5. Бюджетирование: теория и практика [Текст] / Л.С. Шаховская, В.В. Хохлов, О.Г. Кулакова [и др.]. – М.: КНОРУС, 2009.
6. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – М.: Дело, 1999.
7. Речлин, Р. Эффективное бюджетирование бизнеса [Текст] / Роберт Речлин. – М.: Интернет-трейдинг, 2005.
8. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование [Текст] / В.П. Савчук. – М.: БИНОМ, 2007.
9. Хоуп, Д. Бюджетирование, каким мы его не знаем. Управление за рамками бюджетов [Текст] / Дж. Хоуп, Р. Фрейзер. – М.: Вершина, 2005.
10. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования [Текст] / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – М.: Финансы и статистика, 2006.
11. Щиборщ, К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России [Текст] / К.В. Щиборщ. – М.: ДиС, 2005.

Учебное издание

*Ольга Васильевна Есипова
Константин Алексеевич Титов*

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор Т.К. Кретинина
Доверстка Л.Р. Дмитриенко

Подписано в печать 23.12.2015. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Печ. л. 7,75.

Тираж 100 экз. Заказ *183*. Арт. 20/2015.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический
университет имени академика С.П.Королева
(национальный исследовательский университет)»
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во СГАУ. 443086 Самара, Московское шоссе, 34.