

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики

Н. М. Тюкавкин, М. Е. Цибарева

**ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Утверждено редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия*

Самара
Издательство «Самарский университет»
2012

УДК 338
ББК 65,9(2)
Т 98

Рецензенты: д-р истор. наук, проф. С. А. Мартышкин;
д-р экон. наук, проф. Б. Я. Татарских

Тюкавкин, Н. М.

Т 98 **Основы государственного регулирования экономики** : учебное пособие / Н. М. Тюкавкин, М. Е. Цибарева. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. – 40 с.

В учебном пособии представлены основы государственного регулирования экономики. Раскрываются проблемы экономического развития с эффективной государственной политикой, необходимость государственного воздействия на экономику. Рассматриваются фискальная, денежно-кредитная, антиинфляционная политики, регулирование занятости. В практической сфере уделяется внимание формированию бюджетной политики Самарской области.

Рекомендовано студентам, изучающим экономические дисциплины.

УДК 338

ББК 65.9(2)

© Тюкавкин Н. М., Цибарева М. Е., 2012

© Самарский государственный университет, 2012

© Оформление. Издательство «Самарский университет», 2012

Публикуется в авторской редакции
Титульное редактирование *Т. И. Кузнецовой*
Компьютерная верстка, макет *Н. П. Бариновой*

Подписано в печать 16.02.12. Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать оперативная.

Усл.-печ. л. 2,3; уч.-изд. л. 2,5. Тираж 100 экз. Заказ № 2137

Издательство «Самарский университет», 443011, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Тел. 8 (846) 334-54-23

Отпечатано на УОП СамГУ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
§ 1. Необходимость и суть макроэкономического регулирования ...	5
1.1. Теория макроэкономического регулирования.....	5
1.2. Основные типы экономических систем и механизмы их регулирования.....	10
1.3. Этапы ГРЭ.....	13
1.4. Функции ГРЭ.....	14
1.5. Модели ГРЭ.....	15
1.6. Механизм ГРЭ.....	17
1.7. Основные функции ГРЭ.....	19
1.8. Экономическая политика и её виды.....	20
1.9. Способы и методы ГРЭ.....	21
1.10. Антициклическая политика государства (АЦП).....	24
1.11. Противоречия антициклического регулирования.....	25
§ 2. Фискальная политика	26
2.1. Сущность, цели, инструменты и модели ФП.....	26
2.2. Дискреционная ФП.....	27
2.3. Эффект Лаффера.....	28
§ 3. Денежно-кредитная политика	29
3.1. Сущность и цели, функции ЦБ.....	29
3.2. Инструменты монетарной политики.....	29
3.3. Уравнение Фридмана.....	30
§ 4. Антиинфляционная политика	31
4.1. Условия эффективности и цели АИП.....	31
4.2. Модели АИП.....	33
§ 5. Политика занятости	33
5.1. Государственное регулирование рынка труда.....	33
5.2. Активная политика занятости.....	34
5.3. Пассивная политика занятости.....	34
§ 6. Устав Самарской области	35
6.1. Бюджетное устройство <i>С/о</i>	37
Библиографический список	40

ВВЕДЕНИЕ

Вашему вниманию предлагается учебное пособие по основам государственного регулирования экономики. Россия вступила на путь инновационного развития и формирования устойчивого рынка. С начала 90-х годов XX в. экономика России подверглась коренной перестройки в сторону индивидуального производства, развития отношений частной собственности. Роль государства в экономике стала существенно сокращаться. На этот период приходится резкий спад производства, рост цен, безработицы, снижение рождаемости в стране и др.

В настоящее время экономика страны продолжает испытывать трудности в производственном и аграрном секторе экономики. Наблюдается разрыв между Европейскими странами и Россией в уровне жизни населения.

Эффективным механизмом устранения ограничений экономического развития России является формирование гибкой системы государственной власти и инструментов государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в условия рынка направлено на создание объективных правил поведения субъектов хозяйствования и контроль над их соблюдением.

Настоящее учебное пособие является базовым курсом в понимании роли и функций государства, и проводимых политик. Пособие предназначено для студентов, изучающих экономические дисциплины.

Студентам рекомендуется внимательно проработать все позиции и положения, изложенные в учебном пособии. В процессе изучения студенту рекомендуется использовать дополнительную литературу, законодательные и правовые документы, акты, научные журналы и сайты Интернета.

Данный подход позволит овладеть методами исследовательского характера, получить знания, разобраться в целях и функциях, а также в проводимых в настоящее время государственных политиках.

§ 1. НЕОБХОДИМОСТЬ И СУТЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

1.1. Теория макроэкономического регулирования

Государственное регулирование экономики (ГРЭ) – система мероприятий по воздействию государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения оптимальных условий для эффективного функционирования рыночного механизма, решение социально-экономических проблем, развития национальной экономики и всего общества.

Два подхода к ГРЭ:

Либеральный – заключается в невмешательстве государства в регулирование рыночной экономики.

Демократический – заключается в оптимальном вмешательстве государства в экономику.

Формы регулирования:

– **Вмешательство государства в экономику:** законы, квоты, лицензии, патенты и т.д.

– **Поддержка экономики:** субсидии, субвенции, дотации, трансферты.

Меркантилизм

Главный представитель – **Томас Манн**.

Основной школой экономики в период позднего средневековья была школа **меркантилизма** (сторонники Томас Манн, Антуан де Монкретьен) провозглашали необходимость **активного вмешательства государства в экономику** в целях пополнения казны. Главный показатель богатства страны: **количество золота**, которое меркантилисты призывали поощрять и сдерживать импорт.

Позднее средневековье – переход от феодализма к капитализму, зарождение теории государственного регулирования.

Физиократы

Представители этого направления считали, что главный источник богатства – труд в сельском хозяйстве, поэтому рекомендовали правительству развивать эту отрасль и были за активное вмешательство государства в экономику.

Классическая теория невмешательства в экономику

Следующая ступень развития представления о роли государства стала **классическая теория невмешательства в экономику**. Представитель – Адам Смит. Работа "Исследование о природе и причинах богатства народов". В соответствии с классическим подходом государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности. Другими словами делать то, что индивидуум не в состоянии выполнить самостоятельно или, что делать не эффективно. Главное в этой работе заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные экономические свободы. Основным регулятором экономических процессов выступает рыночный механизм, который эффективно регулирует распределение ресурсов, автоматически устанавливает рыночное равновесие вмешательство между спросом и предложением, вмешательство государства в экономику должно быть минимальным.

Кейнсеанство

Концепция Кейнса получила распространение в 30-е гг. XX в. После глубочайшего спада экономики США. Теорию Кейнса можно назвать кризисной, т.к. он рассматривает экономику в состоянии депрессии. **Государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивают выход экономики из кризиса.** Заслуга Кейнса в том, что он доказал необходимость роли ГРЭ, обосновал основные способы и инструменты государственного влияния:

- стимулирование совокупного спроса путем стимулирования инвестиционной деятельности;
- расширение госзакупок;
- повышение уровня занятости как фактор увеличения доходов населения;
- проведение рациональной фискальной политики;
- организация государственного планирования;
- расширение государственных социальных программ.

Предложение по классической теории не эластично потому, что по мнению классиков сильно развит рынок и использует все ресурсы. Даже если спрос меняется, точка равновесия будет в любой точке на кривой

предложения, какой бы спрос не был, он всегда будет уравновешен предложением (рис. 1).

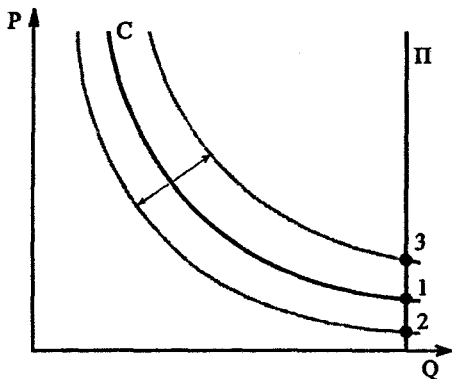


Рис. 1

Зачем нужно государственное регулирование?

Спрос всегда будет уравновешивать предложение и рынок будет двигаться в ту сторону, в которую выгодно обществу, поэтому государственное вмешательство, на первый взгляд, не нужно. Невидимая рука рынка сама отрегулирует рынок таким образом и заставит рынок двигаться в том направлении которое необходимо обществу, т.е. производить ту продукцию, которая нужна сейчас. Но данная теория действует в случае здоровой экономики, отсутствии кризисов и мощного развития рынка.

Кейнс рассматривает экономику на кризисном участке. Рыночное равновесие отсутствует.

Необходимо государственное регулирование экономики, чтобы хотя бы из точки 2 попасть в точку 3 для движения вперед, потому что спрос не удовлетворяется (рис. 2).

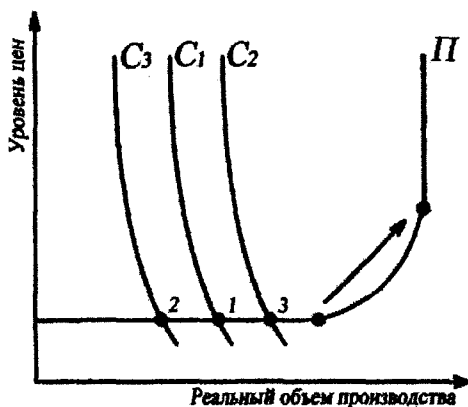


Рис. 2

Марксизм

Марксизм – экономическая школа, основанная на учении Маркса, которая обосновывает необходимость уничтожения частной собственности и конкуренции, сменой стихийного развития целенаправленным влиянием государства на социально-экономические процессы при помощи плана, на основе общественной собственности.

Неоклассическая теория монетаризма

Основатель теории монетаризма – Милтон Фридман, который вывел формулу количества денег, необходимого экономике:

$$\Delta П_d = \Delta C_d = \Delta ВВП + \Delta И,$$

где $\Delta П_d$ – изменение предложения денег, ΔC_d – изменение спроса на деньги, $\Delta ВВП$ – изменение ВВП страны, $\Delta И$ – изменение инфляции, заложенной в бюджете.

Неоклассики, работающие с начала 2000-х годов, утверждают, что трансформация модели ГРЭ заключается в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос и использования вместо этого косвенных мер воздействия на предложение, государству отводится роль ночного сторожа экономики.

Монетаризм – экономическая школа, пропагандирующая отказ от широкого вмешательства государства в экономику, отдает предпочтение прямым методам, а точнее – регулированию денежного обращения.

Теория экономики предложения

Теория «экономики предложения» – нелиберальная экономическая теория, которая пропагандирует стимулирование предложения, а также рост эффективности производства на основе снижения затрат, уменьшения налогов, стимулирования инвестиционного предпринимательства, уменьшения социальных выплат. Государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства.

Неоклассическая теория

Государство может лишь косвенно влиять на экономику, главная роль в реализации экономического развития страны отводится рыночным силам. В основе теории находится постулат о жесткой связи предложения денег и скорости их обращения.

Теория рациональных ожиданий

Теория «рациональных ожиданий» – неоклассическая теория, утверждающая, что меры государства по стабилизации экономики неэффективны. Это обусловлено тем, что субъекты хозяйствования получают и анализируют информацию, понимают возможные последствия экономической политики государства и ведут себя рационально: принимают оптимальные для себя решения, т.е. решения, которые максимально увеличивают их благосостояние.

Теория институционализма

Теория «рациональных ожиданий» опровергается теорией «институционализма»

Институционализм рассматривает общество как комплекс различных объединений граждан – институций (семья и т.д.)

Домохозяйство – субъект рыночной экономики у которого сконцентрированы определенные денежные ресурсы и который является участником рынка.

Все субъекты рынка, в том числе домохозяйства, участвуют на рынке. Допустим, домохозяйство, в котором работают 2-3 человека, с общим бюджетом, его планированием и тратами этого бюджета равномерно и рационально. Теория «рациональных ожиданий» на практике не выполняется, потому что бюджет спланирован, хозяйка пошла в магазин и купила не то, что планировала, а другую вещь. Это объясняется только тем, что субъекты рыночной экономики себя рационально не ведут и теория «рациональных ожиданий» в корне противоречит своей естественной природе.

Неокейнсианство

Неокейнсианство – экономическая теория, утверждающая, что циклические колебания и инфляция вызываются изменениями совокупных расходов и предложения денег.

Неокейнсианцы выступают за активную стабилизационную политику государства с предпочтительным использованием инструментов БНП.

Неоклассический синтез

Неоклассический синтез – экономическая школа, объединившая в себе достоинства неокейнсианства и неолиберализма и стала теоритической основой смешанной системы регулирования экономики.

Институциональная экономика

Институт – правила, нормы, обычаи.

Социально-институциональное направление

Социально-институциональное направление – это близкое к неоклассическому синтезу направление, основная идея состоит в том, что экономические отношения в обществе формируются не только под действием экономических, но и под действием социально-политических и других факторов и институтов. Роль государства у малывается.

1.2. Основные типы экономических систем и механизмы их регулирования

Типы экономических систем:

- традиционная экономика
- рыночная экономика
- административно-командная экономика
- смешанная экономика

На данный момент в России экономическая формация – **информационное общество**. Предыдущая формация – **постиндустриальное общество**, перед ним – **индустриальное, империализм и социализм, капитализм, феодализм, рабовладельческая, первобытно-общинная**.

Рыночный механизм – это способ организации и функционирования экономических отношений между субъектами хозяйствования, основанный на принципах экономической свободы, свободного взаимодействия спроса и предложения, свободного ценообразования и конкуренции.

Административно-командная система управления – жестко централизованное государственное управление с социально-экономическим развитием страны на основе директивного планирования.

Все страны на земном шаре развиваются по методу рыночной экономики. Есть мнение политиков и экономистов, что социализм в Советском Союзе – **неправильный зигзаг, прыжок в сторону** и, что всё должно развиваться с помощью рыночной экономики. Но у рыночной экономики есть свои существенные недостатки и утверждение, что все страны должны развиваться только в соответствии с такой экономической системой – **неправильно**, это доказывает мощный феномен Китая, где социалистическая экономика, также Куба и Северная Корея идут по социалистическому пути развития.

Виды конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Недостатки рынка:

- несостоятельность конкуренции (создаются монополии);
- несостоятельности рынка обеспечить людей общественными товарами;
- наличие внешних эффектов рынка (побочное последствие рыночного поведения производителей и потребителей – экстерналии, например загрязнение окружающей);
- наличие неполноты рынка – не все товары присутствуют на рынке;
- экономическая нестабильность (кризис, безработица, инфляция).

Смешанная экономика – экономика в которой рынок определяет выпуск и устанавливает цены в большинстве отдельных его секторов, а государство управляет экономикой в целом с помощью программ налогообложения и денежно-кредитной политики (ДКП).

Характерные черты смешанной экономики:

1. Основным регулятором экономических процессов выступает рыночный механизм, ГРЭ дополняет рыночные рычаги;

2. Система объединяет гибкость рыночного саморегулирования, обеспечивающую высокую экономическую эффективность производства и устойчивость государственного управления, необходимого для удовлетворения социальных потребностей общества.

У основных экономистов России и либеральных экономистов Запада почему-то сложилось четкое негативное представление о роли государства в экономике, якобы государство является неэффективным собственником, а эффективный собственник – это бизнес, который всегда получает прибыль, а государство может и без прибыли работать. Если что-то государство потеряет в одной сфере, оно восполнит это в другой и на много эффективнее бизнеса в определении прибыли и получении прибыли. Создание государственно-частных партнерств четко подтвердило, что государство в бизнесе более эффективно, чем сам бизнес в бизнесе. Государство имеет все административные рычаги (налоговая инспекция, полиция и т.д.), имеет стабильные большие деньги, само себе может установить льготы.

3. Обеспечивается реализация основных макроэкономических целей:

- макроэкономическая эффективность;
- конкурентоспособность;
- социальная справедливость;
- стабильный экономический рост.

4. Вместе с рыночными и государственными макроэкономическими регуляторами формируются ещё один элемент самоуправления – институт социального партнерства – ГЧП (государственно-частные партнерства).

Виды регулирования:

1. **Экономический либерализм** – система социально-экономических отношений, в которой доминируют рыночные регуляторы, а роль государства сведена к минимуму.

2. **Экономический дирижизм** – предполагает значительное влияние государства на социально-экономическое развитие страны.

1.3. Этапы ГРЭ

1-й этап. Период становления капиталистических отношений в Западной Европе (XVI-XVIII в.в.) (стадия государственного регулирования, господствовала теория меркантилизма, которая основывалась на признании безусловной необходимости ГРЭ в период первоначального накопления капитала). В этот момент в России происходило формирование государства.

2-й этап. Классическая теория регулирования рыночной экономики (стадия рыночного саморегулирования) складывается в XVIII-XIX веках и полностью формируется в странах Западной Европы и США в 50-60-х годах XIX века. Эта стадия связана с распространением идей Адама Смита об ограничении государственного вмешательства в рыночный механизм, основным регулятором которого должна быть цена товара, а также соотношение спроса на товар и его предложение. Рынок развитый, вмешательства в рынок не требуется (рис. 1).

3-й этап. Стадия корпоративного регулирования экономики впервые появилась за 20-25 лет до первой мировой войны (конец XIX века). Набравшие к этому времени силы корпорации получили возможность целенаправленно воздействовать на цены и объемы производства, сбыт товара. В то же время, для мелких фирм цена продолжала выступать как внешний регулятор товарного предложения.

4-й этап. В 40-е гг. XX века наступает следующая стадия ГРЭ, сформировавшаяся после кризиса 1929-1933 гг. в США (самого глубокого в истории рыночной экономики), а также вызванное необходимостью восстановления экономики после 2-й мировой войны. Существовавший в то время хозяйственный механизм, показал свою несостоятельность в преодолении кризиса, обеспечения стабильного состояния развития рыночной экономики и общества в целом (рис. 2).

5-й этап. Со 2-й половины 70-х – начала 80-х гг. XX века (стадия рыночного саморегулирования) началась переоценка ценностей под лозунгом отказа от методов активного государственного вмешательства в экономику, получают признание идеи монетаризма.

6-й этап. В 90-е гг. XX века (стадия корпоративного регулирования) влияние государства на экономику было ослаблено. В таких условиях крупный бизнес, представленный в виде могущественных транснацио-

нальных корпораций, берет на себя часть функций правительства, фактически формируя стратегию развития целых секторов экономики.

7-й этап. В начале XXI века (стадия госрегулирования) в экономике на первый план выдвинулись проблемы порождаемые изменениями, происходящими в современном мире, возникла необходимость существенного усиления государственного регулирования экономики.

1.4. Функции ГРЭ

1. Функции поддержания рыночной экономики	2. Функции государственного вмешательства в экономику
Обеспечение правовой базы, обеспечивающей функционирование инфраструктуры рынка	Обеспечение продовольственной безопасности и обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической и топливной промышленности, стимулирование новых отраслей
Защита прав хозяйствующих субъектов	Стимулирование экономического роста
Обеспечение свободы предпринимательства	Стабилизация экономических процессов, устранение нарушений воспроизводства в реальном секторе экономики, контроль за уровнем занятости и инфляцией
Обеспечение экономики минимально необходимым количеством денег и организация денежного обращения	Корректирование распределения ресурсов с целью изменения структуры и сбалансированности национального продукта и национальной экономики
Регулирование внешних эффектов рынка (экстерналий)	Обеспечение финансовой безопасности
Перераспределение общественного продукта в интересах социально незащищенного и экономически несамостоятельного населения	
Удовлетворение потребности общества в общественных благах	
Содействие и поддержание рыночного механизма, демонополизация экономики, антимонопольное регулирование.	

1.5. Модели ГРЭ

Конечная цель развития экономики – повышение уровня жизни и благосостояния человека. Также существует социальная сторона, поэтому экономика никогда не отделима от социологии, поэтому говорят о социально-экономической ситуации. Экономика всегда определяет политику государства.

Сильное государственное регулирование экономики необходимо в периоды кризиса и депрессии. ГРЭ можно уменьшить когда экономика развита, находится на подъеме, обеспечивает страну всеми необходимыми потребностями, благами, продукцией и т.д.

1. Американская модель – либеральная модель капитализма или модель государственно-частного предпринимательства.

Основные черты:

- малый удельный вес государственной собственности;
- минимальная регулирующая роль государства в экономике;
- всемерное поощрение предпринимательства;
- резкая дифференциация на богатых и бедных;
- большое различие по уровню заработной платы (110-кратный разрыв между главой фирмы и служащими);
- приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения.

2. Японская модель – отказавшись от военных расходов, Япония сконцентрировала все свои ресурсы для использования в мирных целях и прежде всего для наращивания экономического потенциала в промышленности. Это во многом было достигнуто благодаря приобретению иностранных патентов и лицензий.

Основные черты:

- высокий уровень государственного воздействия на основные направления национальной экономики;
- составление пятилетних планов с 1957 года;
- широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах;
- незначительное различие на уровне зарплаты между главой фирмы и служащими (17-кратный разрыв);
- социальная направленность модели – государство ведет борьбу против социального неравенства.

3. Немецкая модель близка к японской модели. Основной идеолог – Людвиг Эрхард.

Основные черты:

- сильное государственное воздействие на экономику;
- государственное решение социальных проблем;
- бесплатная медицина и образование;
- в начале 70-х гг. Германия ввела планирование макроэкономических показателей;
- решающая роль отводится банкам, ЦБ предоставлена полная автономия;
- различие в уровне зарплаты составляет 23-кратный разрыв.

4. Шведская модель.

Основные черты:

- социальная направленность;
- сокращение имущественного неравенства;
- забота о малообеспеченных слоях населения.

Иногда эту модель называют второй моделью социализма. Швеция отличается высоким уровнем жизни и обеспечением гражданских прав. Государство активно занимается обеспечением экономической стабильности и перераспределении доходов. Действует прогрессивная шкала налогообложения.

Государство достаточно часто вмешивается в процессы ценообразования, устанавливая фиксированные цены.

5. Французская модель – не имеет ярких особенностей, средняя между американской и немецкой.

Основные черты:

- высокая роль государства в регулировании экономики;
- с 1947 года составляются 5-ти летние планы;
- значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства;
- широкое вмешательство государства в процесс накопления капитала.

6. Южнокорейская модель – использование этой модели в процессе развития экономики позволило Южной Корее за короткий срок превратиться в индустриально развитую страну. В 1962 доход на душу населения составлял 82 долларов в год, в 1988 году – достиг 4040 долларов в год увеличился в 50 раз.

Основные черты:

- планирования экономического развития с 1962 года;
- планирование носит директивный характер;
- монополия в кредитно-финансовой сфере принадлежит государству;
- регулирование внешнеэкономической сферы;
- экспорт под контролем государства.

1.6. Механизм ГРЭ

Механизм ГРЭ включает:

1. Ресурсы регулирования:

- государственные финансы;
- государственный сектор экономики;
- денежная масса под контролем ЦБ;
- законодательное право;
- возможность сбора и обработки информации;
- недра, принадлежащие государству;
- экспортные возможности государственных монополий;
- естественные монополии;
- эмиссия рубля.

2. Объекты ГРЭ:

- экономические циклы;
- совокупный спрос;
- совокупное предложение;
- денежное обращение;
- уровень цен;
- занятость, доходы населения;
- инвестиционная активность;
- темпы социально-экономического развития;
- условия конкуренции;
- внешнеэкономические связи;
- платежный баланс;
- окружающая среда (экология);
- социальные отношения.

3. Формы регулирования смешанной экономики:

- конкурентно-рыночная (либеральная);

- корпорационная;
- государственная;
- межгосударственная.

4. Методы ГРЭ:

- прямые (административные методы);
- косвенные (экономические методы).

5. Концепции регулирования национальной экономики:

- концепция развития производства со стороны предложения.

Главным здесь признается стимулирование производительных сил (люди и средства производства) и структурной перестройки экономики, допускающей несбалансированность воспроизводственного процесса. Решение этих задач обеспечивает не только ускорение темпов экономического роста, но и сокращение безработицы, цикличности развития;

- концепция сбалансированного развития воспроизводства. Задачей государства признается поддержание равномерного роста производства при максимально возможной его сбалансированности. Максимизация темпов роста не ставится в качестве цели. Проводится: антициклическое и антиинфляционное регулирование, регулирование доходов, занятости, внешнеэкономического равновесия.

- концепция стимулирования роста производства со стороны спроса. Ключевой задачей считается достижение устойчивого превышения совокупного спроса над совокупным предложением для ускорения темпов роста ВВП, обеспечение полной занятости при умеренной инфляции.

- концепция «импорт замещения». Применяется в условиях большой зависимости экономики от импорта, сочетающейся с недостаточной конкурентоспособностью отечественной продукции на мировом рынке.

- концепция стимулирования роста со стороны предложения экспортных отраслей. Основной задачей является повышение эффективности производства в экспортно-ориентированных отраслях с целью обеспечения высокой конкурентной способностью экспортной продукции на мировом рынке.

6. Инструменты ГРЭ:

- налоги, налоговые льготы и финансовые санкции;
- государственные инвестиции и субсидии;

- инструменты ЦБ для регулирования параметров денежной массы на рынке;
- госзаказы;
- государственные товарные резервы;
- прямое управление государством предприятиями, госресурсами, имуществом, пакетами ценных бумаг;
- целевые социально-экономические и научно-технические программы;
- хозяйственное законодательство.

1.7. Основные функции ГРЭ

Основные функции ГРЭ:

- **функция определения цели** (определение целей, приоритетов, направления развития национальной экономики);
- **стимулирующая функция** (создание регуляторов и стимулирование экономических процессов в нужном для общества направлениях);
- **регламентирующая (нормативная) функция** (законы и другие НПА хозяйственной деятельности);
- **функция корректирования** (для контроля и ликвидации негативных последствий);
- **социальная функция;**
- **непосредственное управление государственным сектором экономики;**
- **контролирующая функция.**

Основные функции государства:

- образование правовой базы;
- защита конкуренции;
- обеспечение экономики необходимым количеством денег;
- минимизация негативных экстерналий;
- распределение, перераспределение доходов;
- производство социальных товаров и услуг.

Основные цели ГРЭ:

- экономическое развитие;
- полная занятость;
- экономическая эффективность;

- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливое распределение доходов;
- сбалансированность государством торгового баланса.

1.8. Экономическая политика и её виды

Экономическая политика – это целенаправленное влияние на социально-экономические процессы (на микро-, макроуровне), создание и совершенствование условий экономического развития, соответствующих определенному общественному строю. ЭП является той основой, на которой базируется государственное регулирование экономики (ГРЭ).

Виды экономической политики государства:

- 1) **Антициклическая политика** направлена на поддержание определенных темпов экономического роста (регулирование макроэкономической конъюнктуры);
- 2) **Структурная политика** предполагает формирование прогрессивной и эффективной структуры национальной экономики;
- 3) **Амортизационная политика** стимулирует накопление капитала, который в будущем станет основой расширения и обновления производства;
- 4) **Инвестиционная политика** ставит своей целью регулирование капиталовложений для структурной перестройки производства, его технического и технологического обновления и модернизации;
- 5) **Научно-техническая и инновационная политика** деятельность государства, направленная на развитие науки и техники, обеспечение стратегических научных и технологических приоритетов, внедрение результатов НТП в производство;
- 6) **Фискальная (бюджетно-налоговая политика, БНП)** – определяет источники финансирования государственной казны, формирование налоговой системы и государственного бюджета;
- 7) **Денежно-кредитная политика (ДКП)** состоит из государственного обеспечения экономики страны необходимым количеством денег, регулированием денежно-кредитного рынка;
- 8) **Ценовая политика** – это влияние государства на цены и ценообразование с целью влияния на инфляцию, стимулирование модернизации

производства, усиление конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, осуществление конъюнктурной и структурной политики, смягчение социальной напряженности в обществе;

9) **Внешняя экономическая политика** охватывает различные аспекты внешней торговли, контроль миграции капитала и рабочей силы, поддержку отечественного предпринимательства за рубежом с целью ликвидации диспропорций платежного баланса государства и достижения внешнеэкономического равновесия;

10) **Социальная политика** сосредотачивается на формировании эффективных социально-экономических условий жизни общества, регулирование отношений между социальными группами, формирование экономических стимулов для участия в производстве, обеспечение эффективной занятости населения, создание социальных гарантий и условий для повышения благосостояния членов общества;

11) **Конкурентная политика** ставит своей целью разработку методов для создания конкурентной среды, поддержки и защиты добросовестной конкуренции и борьбы с монополизмом;

12) **Региональная политика** – деятельность государства по обеспечению сбалансированного и комплексного развития отдельных территорий страны, исходя из общегосударственных и региональных интересов, путем использования абсолютных и относительных преимуществ регионов;

13) **Экологическая политика** направлена на обеспечение экологического равновесия, охрану окружающей среды и создание безопасных условий жизни граждан.

1.9. Способы и методы ГРЭ

Общепринятое деление способов ГРЭ на **правовые, экономические и административные методы**.

Правовое регулирование состоит из создания системы законодательных норм и правил и определяет формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимное обязательство в области трудовых отношений профсоюзов и работодателей.

Административное регулирование включает в себя меры по регулированию, лицензированию, квотированию.

Экономическое регулирование предполагает воздействие на характер рыночных связей через влияние на совокупный спрос, совокупное предложение, степень концентрации капитала, структуризацию экономики и социальных условий, использования факторов экономического роста. С этой целью используется:

- **БНП;**
- **ДКП;**
- **программирование** – создание определенных региональных программ социально-экономического развития;
- прогнозирование и планирование.

Методы ГРЭ – влияние государства на сферу предпринимательства, инфраструктуру рынка, некоммерческий сектор экономики с целью создания условий их эффективного управления в соответствии с направлением государственной экономической политикой.

Методы ГРЭ классифицируются по двум признакам:

- **формы влияния;**
- **способ влияния.**

По формам влияния методы ГРЭ делят на 2 группы: **методы прямого и косвенного влияния.**

В зависимости от способов влияния выделяют **правовые, административные, экономические и пропагандистские методы.**

Методы прямого влияния непосредственно действуют на функционирование субъектов рынка:

- определение стратегических целей развития экономики и отображение их в планах;
- государственные заказы и контракты на поставку определенных видов продукции;
- государственная поддержка программ, заказов, контрактов;
- нормативные требования к качеству и сертификации технологии продукции;
- правовые административные ограничения на производство и реализацию;
- лицензирование экспорта и импорта;

Методы косвенного регулирования предполагают воздействие государства на экономические интересы товаропроизводителей, создание таких рамок их деятельности в которых она может быть выгодна или невыгодна:

- налогообложение;
- регулирование цен, процентных ставок;
- таможенного регулирования экспорта и импорта.

Правовые методы ГРЭ – деятельность государства по установлению обязательных для выполнения юридических норм и правил поведения.

Традиционно в каждой норме определяют 3 основных элемента:

- **Гипотеза** – такой элемент нормы, в котором отмечаются условия в сфере экономических отношений, со вступлением которых норма вступает в силу;
- **Диспозиция** – часть нормы, которая определяет права и обязанности участников отношений;
- **Санкция** – предусматривает мероприятия принуждения в случае невыполнения обязательств.

Административные методы ГРЭ – инструменты прямого влияния государства на деятельность субъектов рынка. Делятся на способы запрещения, разрешения и принуждения.

Квота – доля в производстве или сбыте продукции устанавливаемая в рамках закона или рыночными соглашениями.

Санкция – система мероприятий, направленных на наказание субъектов рынка, которые не выполняют установленных правил деятельности.

Норма – научно обоснованная мера общественно необходимых затрат ресурсов, на изготовление единицы продукции заданного качества.

Норматив – поэлементная составная норма, характеризующая количество выработанных или использованных в потреблении товаров на любую единицу.

Стандарты – единые нормы требования, предъявляемые к промышленному сырью и готовой продукции.

Экономические методы ГРЭ. Экономическое регулирование осуществляется инструментами ФП, БНП, ДКП, амортизационной и другими направлениями государственной экономической политики.

Пропагандистские методы ГРЭ – обращение государства к достоинству, чести и совести человека.

1.10. Антициклическая политика государства (АЦП)

АЦП – комплекс государственных мероприятий, который производится в направлении противоположном проявившимся в данный момент колебаниям экономической конъюнктуры.

Главной целью такого регулирования является достижение стабильного, сбалансированного, равномерно распределенного по волне цикла (рис. 3).

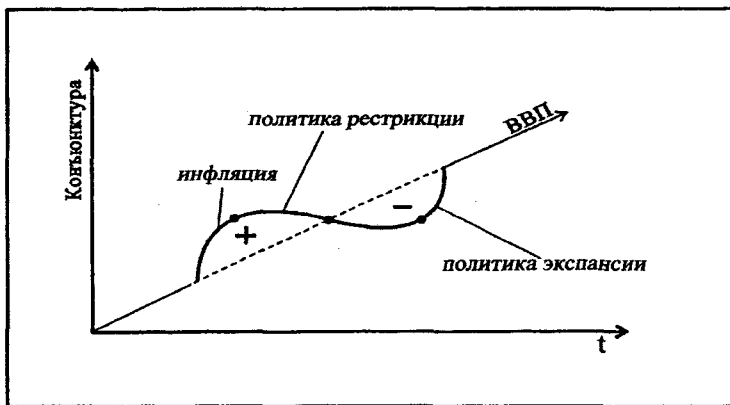


Рис. 3

Антициклическое регулирование

Политика рестрикции – политика государства по сглаживанию положительной полуволны конъюнктуры.

Политика экспансии – политика государства по подъему отрицательной полуволны конъюнктуры (сброс денег в экономику).

Сглаживание циклических колебаний в экономике достигается регулярным чередованием ПЭ и ПР.

Модели АЦР

1) **Неокейнсianская** – ориентируется на регулирование совокупного спроса (СС) и ставит целью воздействие на народное хозяйство (НХ) в целом (макроэкономический подход);

2) **Неоконсервативная** – развивается на базе классической школы, регулирование СП и создание стимулов деятельности отдельных компаний (микроэкономический подход).

1.11. Противоречия антициклического регулирования

АЦП в своей деятельности сталкивается с

- проблемой стагфляции;
- проблемой ошибок прогнозирования;
- проблемой лагов;
- проблемой оппортунизма политических.

Проблема стагфляции (стагнация + инфляция) – все модели АЦР исходят из предположения о том, что в конкретный период существует либо инфляция, либо безработица, они не рассматривают четкого алгоритма поведения государства в ситуации, когда эти две проблемы присутствуют вместе, порождая стагфляционную ловушку. В этих условиях стимулирующая фискальная и монетарная политика, направленная на преодоление спада, может способствовать ускорению инфляции, и, наоборот, ужесточение ДКП и ФП направлено на замедление темпов роста цен, сопровождается углублением кризисного сокращения производства.

Проблемы ошибок прогнозирования – меры по АЦР оказываются результативными только при условии, что правительство и ЦБ располагают надежной информацией о текущем состоянии, тенденциях и перспективах изменения экономической конъюнктуры. Необходимо четко знать из-за чего возникла инфляция: **инфляция спроса, инфляция предложения, инфляция издержек производства.**

Проблема лагов. Лаг – это время, необходимое для принятия решений с целью воздействия на экономическую конъюнктуру.

Лаговая структура:

Лаг признания – время, необходимое для осознания политиками самого факта существования проблемы регулирования и оценки степени актуальности ее решения.

Лаг решения – ~~административный разрыв~~ – время между осознанием наличия проблемы и принятием политического решения о запуске соответствующих регулирующих механизмов.

Лag функционального запаздывания – время между моментом принятия решения и началом конкретных действий.

Лag воздействия – время в течение которого цель макроэкономической политики реально ощущает воздействие её инструмента.

Проблема оппортунизма экономических лидеров.

Оппортунизм (удобный, выгодный, согласительный) в экономической политике возникает тогда, когда цели политиков вступают в противоречие с интересами благосостояния населения.

§ 2. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

2.1. Сущность, цели, инструменты и модели ФП

Бюджетно-финансовая политика нацелена на сглаживание деловых циклов и обеспечение экономического роста путем манипулирования государственным бюджетом.

Инструменты ФП:

- государственные инвестиции;
- государственные закупки товаров и услуг;
- общественные работы;
- социальные программы;
- государственные трансферты;
- управление налоговым режимом, варьирование прямых и косвенных налогов.

Критерии эффективности инструментов ФП:

- величина дефицита и скорость нарастания государственного долга;
- коэффициент монетизации бюджетного дефицита;
- уровень собираемости налогов;
- уровень выполнения бюджетных обязательств правительства;
- объем финансовых ресурсов отвлекаемых на обслуживание госдолга;

Модели ФП:

1. **Кейнсианская модель** ориентирована на совокупный спрос, предполагает сильное вмешательство государства в социально-экономическую жизнь и, как следствие, сочетание масштабных госрасходов с высокими

налогами. Основное место в структуре налоговой системы занимают прямые налоги.

2. **Неоклассическая модель** переносит акцент с регулирования совокупного спроса (СС) на стимулирование совокупного предложения (СП), привлечение в страну дополнительных капиталов и рабочей силы и обеспечение на этой основе ускоренного роста ВВП и занятости. Её рекомендации заключаются в решительном сокращении государственного вмешательства путем замораживания инвестиционных и социальных расходов властей, а главное – в уменьшении налоговой нагрузки на экономику. Основной акцент делается на косвенные налоги.

2.2. Дискреционная ФП

ДФП рассматривается кейнсианцами как способ нейтрализации и способности рынка регулировать экономику посредством сознательного манипулирования налогами, государственными расходами и бюджетом.

Основные правила ДФП:

- 1) если существует неполная занятость, то уровень безработицы должен быть понижен с помощью экспансионистской БНП;
- 2) если имеет место рост общего уровня цен, то задача состоит в подавлении инфляции средствами рестриктивной ФП;
- 3) если достигнута полная занятость и стабильность цен, то бюджет должен поддерживать баланс совокупного спроса и совокупного предложения.

Фискальная экспансия – в краткосрочной перспективе обеспечит преодоление экономического спада, а в долгосрочной – служит инструментом расширения предложения, факторов производства и роста экономического потенциала общества.

Фискальная рестрикция в краткосрочном периоде является орудием ограничения инфляционных процессов в национальном хозяйстве, а в долгосрочном аспекте она через повышение налоговой нагрузки на национальную экономику может спровоцировать развертывание механизма стагфляции.

Важнейшими инструментами налогового стимулирования депрессивной национальной экономики в рамках экспансионистского варианта осуществления ДФП являются следующие налоговые льготы:

– **налоговое изъятие и скидки**, предполагающие полное или частичное освобождение от налогообложения тех компаний, которые участвуют в

реализации целей государства и функционируют в приоритетных наукоемких сферах деятельности;

- **налоговые кредиты**, означающие предоставление на возвратной основе отсрочки налоговых платежей под определенные цели;
- **ускоренная амортизация**.

2.3. Эффект Лаффера

Эффект Лаффера связан с установлением величины налоговых поступлений в бюджет в зависимости от ставки налогообложения (рис. 4).

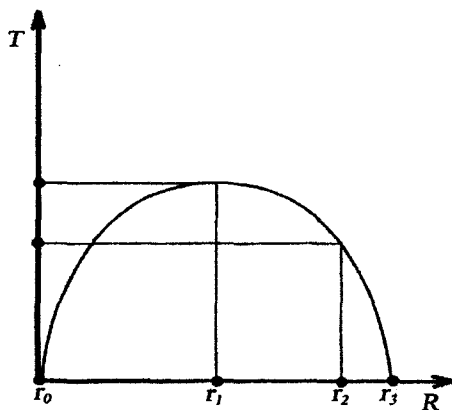


Рис. 4

R – ставка налогообложения

T – величина налоговых поступлений в бюджет

Эффект Лаффера связан с установлением величины налоговых поступлений в бюджет в зависимости от ставки налогообложения.

При увеличении ставки налогообложения от r_0 до r_1 растут поступления в бюджеты, повышая далее ставку до r_3 налоговые поступления в бюджет сокращаются, предприниматели уходят в тень и закрывают свои предприятия. Оптимальная ставка налогообложения 30–40% от выручки предпринимателя.

§ 3. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

3.1. Сущность и цели, функции ЦБ

ДКП – комплекс государственных мер в сфере денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение неинфляционного экономического роста, полной занятости, а также на сглаживание конъюнктурных циклов деловой активности – стратегические цели.

Тактические цели ДКП:

– нахождение оптимального сочетания денежной массы и процентных ставок;

- регулирование валютного курса;
- регулирование структуры государственного долга;
- определение наилучшего размера и динамики кредита, предоставляемого стране.

ДКП государство проводит через двухуровневую кредитную систему:

- первый уровень представлен ЦБ;
- второй уровень представлен КБ.

Функции ЦБ:

- эмиссионный центр страны (обладает монопольным правом выпуска банкнот);
- банк банков (сосредотачивает у себя часть средств КБ для недопущения их банкротства);
- согласование кандидатур управляющих КБ;
- осуществляет лицензирование КБ;
- банк Правительства (бюджет Правительства обслуживается ЦБ, председатель ЦБ назначается Правительством);
- орган денежно-кредитного регулирования страны (определяет количество денег, находящихся в обращении).

3.2. Инструменты монетарной политики

К инструментам ДКП относятся:

- 1) **Регулирование учетной ставки.** Учетная ставка (ставка рефинансирования) – величина процента за кредит, который ЦБ предоставляет КБ. Назначая ту или иную учетную ставку, ЦБ тем самым задает нижнюю границу процентной ставки по кредитам КБ населению.

2) **Регулирование нормативов резервных требований.** Обязательные резервы – устанавливаемые в законодательном порядке процентное отношение величины минимальных резервов к показателям пассивных (депозитов) либо активных (кредитных) операций КБ. Соответствующую данной норме денежную сумму КБ не имеет права давать займы и обязан держать на своем депозите в ЦБ или наличными в своей кассе. Так в условиях ЦБ увеличивает норму обязательных резервов, тем самым ограничиваются возможности КБ предоставлять ссуды своим клиентам и наоборот.

3) **Регулирование операций на открытом рынке.** Политика открытого рынка выражается в купле-продаже ЦБ долговых обязательств Правительства (облигации и казначейские обязательства) в целях регулирования параметров денежной массы. Если в условиях низкой конъюнктуры возникает необходимость увеличения количества денег в обращении ЦБ активно скупает облигации, тем самым наличные деньги поступают в обращение и наоборот.

4) **Регулирование обменного курса национальной валюты.** Если ставится задача удержать отечественную валюту от падения (девальвации) ЦБ снимает с инвалютного счета определенную сумму и приобретает на неё в ходе валютной интервенции национальную валюту. А для преодоления экономического спада, когда необходимо ослабить национальную валюту, он производит скупку иностранной валюты, выпуская в замен её в обращение дополнительную порцию отечественной валюты.

5) **Прямые методы регулирования.** ЦБ устанавливает ориентиры роста денежной массы на перспективу.

3.3. Уравнение Фридмана

Фридман разработал количественную теорию денег и определил роль монетарной политики. Он применил теорию спроса на финансовые активы к деньгам и получил функцию спроса на деньги

$$\Delta M^s = \Delta M^d = \Delta Y + \Delta P^e,$$

где ΔM^s – предписываемый ежегодный темп прироста денежного предложения; ΔM^d – прогнозируемый прирост спроса на деньги; ΔY – среднегодовой темп роста реального ВВП; ΔP^e – темп ожидаемой инфляции, законодательно закреплённый в бюджете страны.

Эту формулу можно записать в виде:

$$P_d = C_d = \text{ВВП} + I,$$

где P_d – предложение денег; C_d – спрос на деньги; ВВП – ВВП; I – инфляция.

§ 4. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

4.1. Условия эффективности и цели АИП

Необходимые условия результативности данной политики:

- научно обоснованная оценка текущей инфляции;
- скоординированность действий финансовых и денежных властей;
- комплексность и многозвенность антиинфляционного механизма;

Антиинфляционная стратегия:

1) **гашение инфляционных ожиданий** – нацелена на радикальное искоренение сложившихся стереотипов поведения экономических агентов, их стремление как можно скорее совершать покупки во избежание утраты покупательной способности наличных денег;

2) **проведение политики таргетирования денежных агрегатов валютного курса инфляции**. Проводя политику таргетирования денежных агрегатов ЦБ задает целевой ориентир роста денежной массы на перспективу в соответствии с уравнением Фридмана. Политика таргетирования инфляции базируется на сравнении желаемого темпа инфляции с тем уровнем который законодательно закреплён в бюджете страны.

Политика таргетирования валютного курса предполагает валютное регулирование, заключающееся в привязке национальной валюты к иностранной валюте страны с низкими темпами инфляции, и направлена на недопущение раскручивания инфляционной спирали (цена – валютный курс – цена), оно обеспечивается инструментами установления валютного коридора, а также проведением ЦБ такого направления валютной интервенции как продажа части его золото-валютных резервов при появлении реальной угрозы быстрого обесценивания национальной валюты.

3) **Поэтапное сокращение бюджетного дефицита с перспективой полной его ликвидации**. Данное мероприятие может быть достигнуто по средствам манипулирования как доходной, так и расходной частью государственного бюджета. При этом рост налоговых поступлений в бюджет совсем не обязательно должен быть связан с повышением налоговых ставок.

4) **Структурная перестройка экономики**. Структурная перестройка экономики в антиинфляционных целях должна быть направлена на опережающий рост отраслей производства, продукция которых наиболее значима для противодействия тенденции роста цен в стране.

Для решительного искоренения инфляции необходимо наиболее быстрое развитие:

- легкой промышленности по сравнению с тяжелой;
- обрабатывающей промышленности по сравнению с добывающей;
- сферы услуг по сравнению с материальным производством;
- сельского хозяйства по сравнению с промышленностью.

Кроме того требуется последовательная демилитаризация национальной экономики, нацеленной на неуклонное сокращение долей продукции в ВПК в структуре ВВП при адекватном нарастании удельного веса продукции гражданского назначения

5) Демонополизация экономики. Нацелена на преодоление причин монополизации и включает:

- правительственный контроль над возможным влиянием компаний, позволяющим в дальнейшем контролировать уровень цен на их продукцию;
- контроль цен;
- запрет на завышение цен крупными компаниями.

Антиинфляционная тактика:

Инструменты тактики нацелены на последовательное снижение уровня инфляционного процесса за счет сокращения разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением.

Для решения этой задачи используют 2 подхода:

– расширение совокупного предложения при относительно неизменном совокупном спросе достигается за счет:

а) массированного потребительского импорта как децентрализованного, так и централизованного. Особо поощряется деятельность челноков, которые обеспечивают внутренний рынок зарубежными товарами и тормозят динамику цен;

- б) реализация части государственного стратегического запаса.
- сжатие совокупного спроса.

С этой целью ЦБ проводит политику дорогих денег, имеющих краткосрочную направленность: повышает ставку рефинансирования и норму обязательных резервов, связывает часть избыточного спроса продажей населению государственных ценных бумаг.

б) Приватизация государственной собственности.

4.2. Модели АИП

1. **Классическая модель.** Опирается на количественную теорию денег для сокращения инфляции как сугубо денежного явления через простое сокращение количества бумажных денег в обращении. Главным элементом антиинфляционного механизма является рестриктивная ДКП ЦБ, но если инфляция запущена, то одними денежными мерами не обойтись: необходимо укрепление финансов, расширение производства товаров, сжатие текущего спроса.

2. **Кейнсианская модель.** Предлагает два варианта АИП:

– **Дефляционная политика** направлена против факторов инфляции спроса и предполагает снижение уровня госрасходов, увеличение налогов, осуществление рестриктивной ДКП;

– **Политика цен и доходов** направлена против факторов инфляции и издержек.

3. **Монетаристская модель** опирается на меньшее вмешательство государства в рынок, на предоставление рынку самостоятельно искоренить инфляцию.

4. **Модель теории экономики предложения** особо подчеркивает необходимость всемерного поощрения частного предпринимательства и сбережений населения. Обязательное условие – постановка на контроль ценовой динамики в соответствии с эффектом Лаффера.

§ 5. ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ

5.1. Государственное регулирование рынка труда

На рынке труда государство:

- предъявляет спрос на рабочую силу в госсекторе экономики;
- стимулирует увеличение спроса на труд в частном секторе через налоговые льготы;
- ограничивает предложение рабочей силы (армия, студенчество).

Задача государства в рыночной экономике вовсе не состоит в обеспечении рабочим местом каждого трудоспособного человека.

Государственное регулирование рынка труда направлено на поддержание соответствия спроса на труд и его предложения.

Государственная политика занятости проводится по двум направлениям:

- регулирование уровня и продолжительности безработицы (активная политика занятости)
- социальная защита пострадавших от безработицы людей (пассивная политика занятости).

5.2. Активная политика занятости

К мерам активного госрегулирования занятости относятся:

- 1) правительственный контроль над состоянием рынка рабочей силы и его неуклонная демонополизация. Главный монополист на рынке труда – профсоюзы;
- 2) совершенствование сбора и обработки информации об имеющихся вакансиях и претендентах на их замещение;
- 3) подготовка, профессиональное обучение и переквалификация кадров;
- 4) прямое создание дополнительных мест в государственном секторе экономики;
- 5) организация общественных работ;
- 6) стимулирование разработок новых технологий, освоение которых может привести к расширению занятости и инвестиционная поддержка трудоемких отраслей и сфер экономики;
- 7) разработка и реализация целевых программ;
- 8) выплаты из бюджета субсидий предприятиям как альтернатива увольнению с них работников;
- 9) стимулирование ухода с рынка труда работников неперспективных работников неперспективных категорий (пенсионного и предпенсионного возраста);
- 10) стимулирование неполной занятости;
- 11) поддержка и расширение временной занятости.

5.3. Пассивная политика занятости

ППЗ – меры, принимаемые в отношении безработных людей, пострадавших от безработицы.

Основные направлениями ППЗ являются:

- 1) выплата пособий по безработице;
- 2) выдача помощи по безработице в момент увольнения;
- 3) целевые выплаты.

§ 6. УСТАВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

С/о является субъектом РФ и входит в состав РФ.

Государственно-правовой статус С/о определяется Конституцией РФ и Уставом С/о.

Финансовую основу С/о составляет:

- бюджет С/о;
- местные бюджеты МО;
- бюджеты территориальных государственных и внебюджетных фондов С/о.

Источником государственной власти в С/о является многонациональный народ РФ.

Законодательную власть в Самарской области осуществляет СГД.

Исполнительную власть в С/о осуществляет:

- Губернатор С/о;
- Правительство С/о;
- Министерства и иные органы исполнительной власти С/о.

Судебную власть в С/о осуществляют федеральные суды (арбитражные и общей юрисдикции) и мировые судьи.

Губернатор – председатель Правительства С/о, является высшим должностным лицом С/о, назначается президентом РФ, не менее 30-летнего возраста.

Полномочия Губернатора:

- представляет С/о в отношениях с федеральными и другими региональными органами власти;
- представляет на рассмотрение СГД проекты законов С/о;
- обнародует законы С/о путем их подписания;
- формирует Правительство С/о;
- в праве распустить СГД;
- назначает 50% членов избиркома;
- вносит предложения о кандидатурах на должность уполномоченного по правам человека С/о;
- согласовывает назначение на должность прокурора С/о;
- присваивает награды С/о;
- участвует в заседаниях СГД с правом совещательного голоса.

СГД – законодательный орган государственной власти С/о, является однопалатным, постоянно действующим и единственным органом законодательной власти С/о.

СГД состоит из 50 депутатов: 25 по одномандатным избирательным округам, 25 – по списку. Избирается сроком на 5 лет. Депутатом может быть человек, достигший 21 года.

СГД:

- принимает устав и законы С/о;
- осуществляет законодательное регулирование по предметам ведения С/о.

Законами С/о:

- утверждается бюджет С/о и отчет о его исполнении;
- устанавливается порядок проведения выборов в СГД и органов МСО;

– утверждается программы социально-экономического развития С/о и областные целевые программы;

- устанавливаются региональные налоги и сборы;
- утверждаются бюджеты внебюджетных фондов;
- утверждаются заключения и расторжение договоров С/о.

Постановлением СГД:

- принимается регламент СГД;
- назначается 50% членов избиркома;
- назначается на должность и освобождается уполномоченный по правам человека;
- назначаются на должность федеральные судьи;
- оформляется согласование кандидатуры на должность прокурора С/о.

Правительство С/о является высшим исполнительным органом государственной власти С/о, возглавляемый Губернатором, обладает правами юр. лица, имеет печать.

Полномочия Правительства:

- осуществляет меры по реализации обеспечения и защите прав и свобод человека, охране общественного порядка, борьбе с преступностью;
- разрабатывает проект бюджета С/о;
- обеспечивает исполнение бюджета С/о;
- формирует министерства С/о и органы исполнительной власти;
- управляет и распоряжается собственностью С/о.

В С/о образуются следующие министерства:

- Министерство здравоохранения и социального развития Самарской области;
- Министерство имущественных отношений Самарской области;
- Министерство культуры Самарской области;
- Министерство промышленности и технологий Самарской области;
- Министерство образования и науки Самарской области;
- Министерство лесного хозяйства, охраны окружающей среды и природопользования Самарской области;
- Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области;
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики Самарской области;
- Министерство строительства Самарской области;
- Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области;
- Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области;
- Министерство управления финансами Самарской области;
- Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области;

6.1. Бюджетное устройство С/о

Бюджетное устройство С/о представляет собой особенности организации бюджетной системы, основанные на федеральном и областном законодательстве.

Областной бюджет С/о и свод бюджетов МО, находящихся на территории С/о, составляют консолидированный бюджет С/о.

Консолидированный бюджет С/о предназначен для макроэкономического анализа и долгосрочного прогнозирования развития области.

Дотации – средства, которые идут на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности.

Субвенции – бюджетные средства на финансирование непредвиденных расходов.

Субсидии – целевые выплаты.

Трансферты – доплата до уровня бюджетной обеспеченности.

Государственные внебюджетные фонды:

- пенсионный фонд;
- ФОМС;
- ФСС.

Целевые бюджетные фонды:

- целевой дорожный бюджетный фонд;
- целевой экологический фонд.

Расходы бюджета:

- 1) прямое бюджетное финансирование:
 - органов государственной власти С/о;
 - областных бюджетных учреждений.
- 2) Дотации;
- 3) Субвенции;
- 4) Субсидии;
- 5) Расходы на обслуживание госдолга;
- 6) Инвестиции в уставные фонды юр. лиц;
- 7) Бюджетные кредиты и ссуды.

Доходы бюджета:

- 1) Налоговые поступления;
- 2) Региональные сборы;
- 3) Таможенные поступления;
- 4) Региональные пошлины;
- 5) Доходы региональных государственных учреждений;
- 6) Региональные дивиденды;
- 7) Целевые выплаты;
- 8) Прочее (штрафы, пени и т.д.).

Проект областного бюджета на очередной финансовый год вносится на рассмотрение СГД в форме проекта закона С/о со следующими предложениями:

- структура доходов бюджета по группам, подгруппам статьям дохода РФ;
- структура расходов бюджета по функциональной классификации расходов бюджетов РФ;
- структура бюджета по укрупненным направлениям экономической классификации;
- ведомственная структура расходов бюджета;
- перечень целевых программ, включенных в бюджет.

Губернатор С/о не позднее 1 октября текущего года вносит на рассмотрение СГД проект закона С/о об областном бюджете со следующими документами:

1) Основные направления бюджетной и налоговой политики С/о на очередной финансовый год (бюджетное послание Губернатора);

2) Итоги социально-экономического развития С/о за прошедший период текущего года;

3) Прогноз социально-экономического развития С/о на очередной финансовый год.

Проект закона С/о по бюджету утверждается в 2-х чтениях СГД.

Для зарботки проекта бюджета организуется согласительная комиссия от СГД и Правительства С/о.

Разработку проекта и его исполнение осуществляет финансовый орган Правительства С/о.

Право подписи по исполнению бюджет принадлежит министру финансового органа Правительства С/о.

Секвестр – режим сокращения расходов бюджета, вступающий в силу в случае недостаточного поступления доходов в бюджет (до 10% – решение принимает губернатор, свыше 10 – СГД).

Контроль за исполнением областного бюджета возлагается на:

– финансовый орган Правительства С/о;

– органы исполнения целевыми бюджетными и внебюджетными фондами;

– главного распорядителя и распорядителя средств областного бюджета;

– счетную палату СГД.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для вузов / С.Г. Капканщиков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2009. 415 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник для вузов / под общ. ред. В.И. Кушлина. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Изд-во РАГС, 2008. 616 с.
3. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие для вузов / Б.А. Райзберг. М.: Инфра-М, 2008. 384 с.
4. Экономика муниципального сектора: учебное пособие для вузов / под ред. А.В. Пиккулькина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 464 с.
5. Приоритетные национальные проекты – идеология прорыва в будущее: [сборник / сост.: А.И. Иванов и др.; авт. предисл. Д.А. Медведев]. М.: Европа, 2007. 116 с.
6. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие для вузов / И.В. Князева. 2-е изд., перераб. М.: Омега-Л, 2007. 493 с.
7. Дергачев В.А. Регионоведение: учеб. пособие для вузов / В.А. Дергачев, Л.Б. Вардомский. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-Дана, 2010. 519 с.
8. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / И.Н. Мысляева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2009.
9. Банки и банковское дело: учебник для вузов / Балабанов А.И., Боровикова Вик. А., Боровикова Вал. А. [и др.]. 2-е изд. СПб.: Питер, 2007. 448 с.
10. Измерение выпуска и производительности сектора государственного управления на субнациональном уровне в России / Ю. Кам [и др.]. М.: ИЭПП, 2008. 122 с.
11. Налоги и налогообложение: учеб. для вузов / под ред. Романовского М.В., Врублевской О.В. 2-е изд., испр. и доп. СПб., М., Харьков, Минск: Питер, 2001. 544 с.
12. Налоги и налогообложение в схемах и таблицах: учеб.-метод. пособ. / Иванова Н.Г., Вайс Е.А., Кацуба И.А., Петухова Р.А. СПб., М.: Харьков-Минск: Питер, 2001. 304с.
13. Тхакушинов Э. К. Организация системы управления инвестиционными рисками в экономике региона / Э.К. Тхакушинов; науч. ред. С.А. Шанин. Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2007. 192 с.