

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

М.Н. БРОННИКОВА

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция

САМАРА
Издательство Самарского университета
2020

УДК 347.7(075)
ББК 67.401.91я7
Б885

Рецензенты: д-р юрид. наук, проф. Е.А. Трещева;
канд. юрид. наук, доц. Т.Б. Замотаева

Бронникова, Марина Николаевна

Б885 **Правовое обеспечение торговой деятельности корпораций:** учебное пособие / *М.Н. Бронникова*. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 44 с.

ISBN 978-5-7883-1503-4

Данное пособие составлено в соответствии с программой курса «Правовое обеспечение торговой деятельности корпораций» и может быть использовано в учебных целях.

Рассчитано на последовательное изучение каждой темы учебного курса с учетом проблемного характера отдельных вопросов, сложности в овладении материала некоторых разделов учебной дисциплины. Практическое занятие имеет цель развития навыков краткого изложения теоретического материала по предложенной тематике, юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним закона.

Подготовлено с учетом положений законодательства РФ и субъектов РФ по состоянию на 1 января 2020 года, а также материалов судебной практики последнего времени.

Предназначено для обучающихся по основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, аспирантов и преподавателей юридических вузов.

УДК 347.7(075)
ББК 67.401.91я7

ISBN 978-5-7883-1503-4

© Самарский университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Методические указания	4
Тема 1. Понятие и правовое регулирование торговой деятельности корпораций	11
Тема 2. Правовое положение субъектов торговой деятельности	14
Тема 3. Меры по развитию торговой деятельности в Российской Федерации	18
Тема 4. Понятие, сущность и виды торговых сделок	22
Тема 5. Поставка товаров в системе торговли	30
Тема 6. Оказание логистических услуг как деятельность, направленная на обеспечение торговли	33
Тема 7. Маркетинг как основа развития торговой деятельности корпораций.....	38
Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	39
Вопросы для самоконтроля.....	40

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Изучение курса «Правовое обеспечение торговой деятельности корпораций» должно основываться на анализе действующего гражданского и коммерческого законодательства, практике его толкования высшими судебными инстанциями и применения нижестоящими судами, а также рекомендаций Федеральной антимонопольной службы. При уяснении того или иного вопроса следует опираться на доктринальные разработки выдающихся ученых-юристов. В списках литературы приведен достаточный перечень специальной и учебной литературы, изучение которой позволит получить большой объем информации в области обеспечения торговой деятельности.

Как известно, коммерческое право возникло как торговое право в средние века в Италии в результате отделения от гражданского права в связи с потребностью создания специальных правил регулирования торговли, и постепенно распространилось по многим европейским странам, и было кодифицировано.

В России до Революции торговое право успешно развивалось. Большой вклад в разработку его основных понятий и институтов внесли известные российские ученые: Г.Ф. Шершеневич, П.П. Цитович, А.И. Каминка, В.А. Удинцев и другие.

В современный период возрождение торгового права произошло в 90-х годах при переходе к рыночной экономике по инициативе Б.И. Пугинского. В государственном образовательном стандарте эта учебная дисциплина обозначена не как торговое, а как коммерческое право, что вызывает различное понимание предмета данной учебной дисциплины. В переводе с латыни «*commercium*» означает «торговля».

Торговля – это первый вид профессиональной деятельности, который приобрел предпринимательский характер, поэтому изначально структурное подразделение системы права, признаваемое или нет в качестве самостоятельной отрасли права, именовалось как торговое право. Действительно, ядро современного коммерческого права составляют правоотношения по купле-продаже товаров. Однако впоследствии с развитием промышленного производства товаров, обострением конкуренции, возникающими кризисами перепроизводства товаров появилась потребность в иных видах деятельности, способствующих увеличению объема продаж, завоеванию новых рынков сбыта, расширению ассортимента товаров, в связи с чем стали развиваться различные новые виды деятельности: посредническая, в области рекламы, по оказанию информационно-консультационных услуг и иные, основанные на научных познаниях развивающихся новых подразделений экономической науки: маркетинга, менеджмента, логистики.

В отличие от правовой науки в экономической науке сложилось достаточно однозначное понимание коммерческой деятельности. Не приводя здесь различных источников, можно сослаться на одно из последних изданий ученых, изучающих торговлю, рассматривающих коммерческую деятельность как деятельность, включающую помимо торговой деятельности (реализации и закупки товаров) оказание разнообразных услуг, направленных на продвижение товаров на рынке и эффективное удовлетворение покупательского спроса

В Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» впервые на законодательном уровне торговля определена как вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (пункт 1 статьи 2). В целях определения понятия «торговая деятельность» необходимо не только изучить юридическую и экономическую литературу, проанализировать действующее законодательство РФ и зарубежных стран, но и охарактеризовать такие правовые и экономические категории как виды, формы и способы торговой деятельности.

В современной российской практике широкое распространение получили три модели выстраивания отношений – дистрибуция (дистрибуция), лицензирование и франчайзинг. Эти модели имеют существенное различие, но, к сожалению, нередко предприниматели не принимают их во внимание на этапе принятия стратегических решений. Сложность заключается и в том, что термины «дистрибуция» и «франчайзинг» не закреплены российским законодательством. В целях освоения обозначенного материала необходимо изучить законодательство зарубежных государств, юридическую и экономическую литературу, проанализировать правоприменительную практику, в том числе антимонопольных органов.

Необходимо помнить, что торговая деятельность включает не только куплю-продажу товаров, но и сопутствующие **услуги, в том числе направленные на продвижение товаров**. К их числу были отнесены различные группы услуг:

1) **логистические** услуги, то есть транспортные, связанные с построением маршрута следования транспорта, его типов, установлением оптимального времени перемещения груза; складские, направленные на определение территорий, где будут складироваться перемещаемые грузы, в том числе установление размеров помещений, их температурного режима, наличие подъездных путей; сбытовые, основанные на транспортировке товаров до места их реализации в строго оговоренные сроки поставки; закупочные, связанные с доставкой сырья или материалов до места их переработки или использования в производственном процессе;

2) **рекламные**, то есть услуги по созданию, распространению и размещению информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и призванной формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам, с помощью любых средств и в любой форме;

3) **маркетинговые**, связанные с исследованием, анализом, планированием и прогнозированием в сфере производства и обращения товаров, работ, услуг в целях определения мер по созданию

необходимых экономических условий производства и обращения товаров, работ, услуг, включая характеристику товаров, работ, услуг, выработку ценовой стратегии и стратегии рекламы;

4) **иные подобные услуги, направленные на продвижение товаров.** Последняя категория вызывает на практике определенные трудности, в том числе с точки зрения налогообложения соответствующих расходов поставщика. Речь, в частности, идет о **мерчандайзинге**, который представляет собой комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателей (размещение товаров в торговом зале, оформление торговых прилавков, витрин, размещение рекламных проспектов, плакатов, предоставление сведений о товаре), а, следовательно, на увеличение объемов продаж в магазинах.

Анализируя особенности правового регулирования торговой деятельности необходимо основываться не только на нормативном, но и локальном правовом регулировании (право торговых сообществ, торговых сетей). Следует осознавать, что торговля является чрезвычайно конкурентным видом деятельности, а потому велика роль публичной власти как в правовом регулировании, так и в контроле и надзоре за соблюдением правил осуществления торговой деятельности. Вместе с тем, именно торговля призвана обеспечить гражданам доступность товаров первой необходимости и не только. Эффективная и логистически выверенная организация торговой деятельности является гарантией продовольственной безопасности государства в целом. Как следствие этого, задачей государства является разработка и внедрение мер, направленных на обеспечение граждан качественными и доступными товарами. В этом видится и социальная значимость торговой деятельности.

Программой обучения дисциплине «Правовое обеспечение торговой деятельности корпораций» предусмотрена работа магистров на практических занятиях, вопросы к которым приведены в тематическом учебном плане дисциплины, содержащимся в настоящем комплексе. Тематика практических занятий отражает основное содержание учебного курса, она позволит магистрам в

дискуссии по сложным проблемам изучаемой дисциплины уяснить основные блоки корпоративного права.

Подготовка к практическим занятиям предполагает обязательное ознакомление с соответствующими тематике занятия специальными литературными источниками, приведенными в дополнительном списке литературы.

Студенты в процессе изучения курса выполняют в письменной форме реферат, эссе, проект. Тематика указанных видов магистерских письменных работ содержится в настоящем пособии. По согласованию с преподавателем тема письменной работы может быть уточнена или изменена с учетом научного интереса студента и практической значимости того или иного направления теоретико-прикладного исследования.

В процессе изучения курса магистрам необходимо изучать политические и иные официальные документы ненормативного характера, систематически следить за изменениями в законодательстве России, накапливать и обобщать информацию по практике применения правовых норм.

В традициях учебного процесса курс дает возможность магистрам выступать с научными докладами и сообщениями по отдельным проблемам корпоративного права, проводить обобщение судебной практики по конкретным категориям дел, публиковать письменные работы с удачно выбранной тематикой и успешно проведенным авторским исследованием. Следует подчеркнуть, что такая методика работы важна для развития творческого потенциала обучающихся, умения работать с юридической литературой и нормативным материалом, критически осмысливать те или иные положения теории и направления законодательной и правоприменительной практики.

В процессе освоения специального курса полезно обращение магистров к журналам «Журнал российского права», «Законодательство», «Журнал предпринимательского и корпоративного права», «Торговое право», «Законы России: опыт, анализ, практика», «Гражданское право», «Предпринимательское право» и к другим

специализированным юридическим научным изданиям, а также соответствующим сайтам в системе «Интернет».

По завершению изучения курса обучающийся должен **знать** содержание норм торгового права, способы, виды, стадии применения правовых актов, основы правового регулирования торговой деятельности, сущность и содержание основных понятий торгового права и торгового законодательства, особенности правового статуса субъектов торговой деятельности корпораций, условия и особенности совершения правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций; комплекс правовых норм, содержащих систему обязательных правовых предписаний и запретов, регулирующих осуществление торговой деятельности корпораций; виды юридической ответственности и иные правовые формы государственного принуждения в области осуществления торговой деятельности корпораций; систему мер, направленных на предотвращение совершения правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций; **уметь** использовать нормы торгового права и торгового законодательства в профессиональной деятельности, анализировать стадии принятия правовых актов в области торговой деятельности корпораций, применять правовые теории, понятия торговой деятельности корпораций, дифференцировать правонарушения в области осуществления торговой деятельности корпораций; прогнозировать тенденции противоправного поведения в области осуществления торговой деятельности корпораций; выбирать средства, необходимые для предупреждения правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций; **владеть** навыками работы с нормами торгового права и торгового законодательства, навыками правовой квалификации, установления фактической основы дела, подготовки правоприменительных актов в области торговой деятельности корпораций, навыками использования правовых теорий, понятий, категорий в торговой деятельности корпораций, навыками выявления правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций и установления их квалификации; устранения причин и ус-

ловий, способствовавших совершению правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций; реализации мер по предупреждению правонарушений в области осуществления торговой деятельности корпораций.

Тема 1

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Понятие торговли как экономической и юридической категории. Вид торговли, форма торговли, способ торговли, специализация торговли. Понятие и виды торговых объектов.

Торговая деятельность: правовые проблемы определения понятия, принципов, классификации.

История становления и развития торговых правоотношений.

Понятие торгового права (в объективном смысле). Доктринальные подходы к определению торгового права. Проблема отраслевой принадлежности торгового права (институт или подотрасль гражданского или предпринимательского права; комплексная отрасль права или законодательства; иные подходы).

Особенности правового регулирования торговли. Система правового регулирования. Задачи правового регулирования. Венская конвенция 1980 г. Инкотермс. Роль ГК РФ в регулировании торговой деятельности корпораций. Саморегулирование торговой деятельности. Техническое регулирование, в том числе стандартизация, сертификация и декларирование как инструменты государственного контроля в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции. Ветеринарные правила. Технические регламенты Таможенного союза.

Значение судебной практики (актов Конституционного Суда РФ, разъяснений высших судебных инстанций, судебных актов по конкретным делам) в применении и совершенствовании корпоративного законодательства.

Рекомендуемые источники

1. Александрова К.И. Законодательное регулирование режима работы магазинов в Германии // Торговое право. 2012. № 2.
2. Андреева Л.В. Совершенствование правового регулирования торговой деятельности (отдельные аспекты) // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 1. С. 15-19.
3. Андреева Л.В. Пределы саморегулирования торговой деятельности // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 4. С. 26-29.
4. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. № 3.
5. Батрова Т.А. Проблемы применения норм права при регулировании торговой деятельности // Конкурентное право. 2012. № 2.
6. Батрова Т.А. Формирование системы торгового законодательства // Журнал российского права. 2011. № 9.
7. Беляева О.А. Генезис торгов в отечественной истории и российском праве / С.С. Алексеев, Ф.О. Богатырев, Б.А. Булаевский [и др.] // Гражданское право и современность: сборник статей, посвященный памяти М.И. Брагинского; под ред. В.Н. Литовкина, К.Б. Ярошенко; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. М.: Статут, 2013. 766 с.
8. Вайпан В.А., Егорова М.А. Значение принципов предпринимательского права в правовом регулировании торговой деятельности // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 1. С. 9-14.
9. Драчен А. Судебная практика в сфере торгового оборота // Конкуренция и право. 2011. № 4.
10. Калинина Л.Е. Правовое регулирование документального сопровождения торговой деятельности // Право и экономика. 2012. № 11.
11. Сергеев В.В. Проблемы законодательного обеспечения создания и деятельности торгового репозитория: российский и ми-

- ровой подходы (из Комиссии по законодательству о финансовых рынках Ассоциации юристов России) // Банковское право. 2012. № 4.
12. Сурогин А.Л. Энергетическая эффективность товаров – не просто модное слово // Торговое право. 2012. № 2.
 13. Суханов Е.А. Восточноевропейские кодификации гражданского и торгового права // Вестник гражданского права. 2012. № 5.
 14. Щур-Труханович Л.В. Полномочия федеральной власти в сфере регулирования внутренней торговли: ретроспективный анализ и перспективное проектирование // Торговое право. 2012. № 6.
 15. Щур-Труханович Л.В., Щур Д.Л. Торговля как отрасль презюмированного доминирования и особой навязчивости // Торговое право. 2011. № 6.
 16. Щур Д.Л. Понятия «розничная торговля» и «оптовая торговля»: об определенности и неопределенности // Торговое право. 2011. № 3.
 17. Филиппова С.Ю. Договор оптовой купли-продажи товаров / Пятый Пермский конгресс ученых-юристов (г. Пермь, 24-25 октября 2014 г.): избранные материалы / Г.В. Абшилава, В.В. Акинфиева, А.Б. Афанасьев и др.; отв. ред. В.Г. Голубцов, О.А. Кузнецова. М.: Статут, 2015. 400 с.

Дополнительное задание

Провести письменный анализ не менее двух технических регламентов Таможенного союза. Обратить внимание на требования к качеству, маркировке товара, сопроводительным документам на товар.

Тема 2

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СУБЪКТОВ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торговые организации: понятие и виды. Гражданская правоспособность торговых организаций.

Проблемы защиты прав производителей.

Особенности правового положения дистрибутора (дистрибутора). Особенности правового положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети.

Понятие торговая сеть. Особенности правового положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети.

Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в том числе в связи с заключением и исполнением договоров.

Антимонопольные требования к торговой деятельности и органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности. Законодательство о защите конкуренции.

Правовое регулирование труда работников торговли.

Эксклюзивная торговая команда.

Особенности правового статуса агрегатора торговли.

Рекомендуемые источники

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
3. Постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
4. «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст).
5. Закон Самарской области от 05.07.2010 № 76-ГД (ред. от 11.10.2012) «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области» (принят Самарской Губернской Думой 29.06.2010).
6. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 (ред. от 14.10.2010) «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства».
7. «Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности. Методическое пособие для предпринимателей» (утв. ФАС РФ).
8. Андреева Л.В. Правовые проблемы развития торговли в условиях цифровой трансформации // Предпринимательское право. 2019. № 3. С. 36-43.
9. Бондарчук Д. Товарным агрегаторам придется отвечать за информацию о товаре наравне с продавцами // ЭЖ-Юрист. 2018. № 35. С. 1-2.

10. Бронникова М.Н. Особенности правового регулирования труда эксклюзивной торговой команды // Юридический вестник Самарского университета. 2016. № 1.
11. Дерюгина Т.В. Правовая природа договора, опосредующего возникновение правоотношений с участием агрегатора // Гражданское право. 2018. № 6. С. 3-6.
12. Егорова М.А., Молчанов А.В. Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности: система, направления совершенствования // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2019. № 1. С. 58-64.
13. Еременко В.И. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности // Конкурентное право. 2011. № 2.
14. Калинина Л.Е. Правовое регулирование документального сопровождения торговой деятельности // Право и экономика. 2012. № 11.
15. Лескова Ю.Г., Григорян В.С. К вопросу о правовом статусе субъектов торговой деятельности: вопросы теории и практики // Власть Закона. 2016. № 3. С. 61-72.
16. Молотников А.Е., Архипов Е.В. Социальные сети и компании-агрегаторы: правовые аспекты деятельности // Предпринимательское право. 2017. № 4. С. 38-47.
17. Полежаева А.А. Проблемы защиты конкуренции при осуществлении торговой деятельности по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети / А.А. Полежаева, А.Д. Полякова, А.А. Филатова [и др.] // Конкурентное право. 2018. № 1. С. 34-38.
18. Толстых М. В каких случаях можно говорить о нарушении прав работников торговли // Трудовое право. 2018. № 4. С. 49-64.
19. Харитоновна Ю.С. Признаки торговой сети в законодательстве о торговле и конкуренции // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2018. № 1. С. 20-22.

20. Щур-Труханович Л.В. Антимонопольное и ценовое регулирование в сфере торговли на Едином экономическом пространстве: международные и национальные аспекты // Торговое право. 2012. № 9.
21. Щур-Труханович Л.В., Щур Д.Л. Определение торговой сети в Законе о торговле: «словацкий синдром» и правила malleus maleficarum // Торговое право. 2012. № 6.
22. Щур-Труханович Л.В., Ардисламов В.К. Общие закономерности и тенденции рынка труда в сфере торговли // Торговое право. 2012. № 3.

Дополнительное задание

С использованием справочно-правовых систем, например, Консультант Плюс, Гарант, либо картотеки арбитражных дел на сайте arbitr.ru необходимо найти и письменно проанализировать судебную практику по спорам в связи с осуществлением торговой деятельности (не менее двух судебных актов), определив при этом, с какими требованиями обратился истец в суд, основаны ли они на нормах материального права, правильное ли решение принял суд.

Тема 3

МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственная политика РФ в области развития торговой деятельности.

Доктрина продовольственной безопасности РФ.

Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами.

Государственные субсидии.

Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности.

Организация и проведение выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Региональные и муниципальные программы развития торговли. Мероприятия по обеспечению жителей муниципального образования услугами торговли.

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Размещение нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Информационное обеспечение в области торговой деятельности.

Электронная коммерция. Криптовалюта.

Рекомендуемые источники

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 11.11.2010 № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов».
4. Постановление Правительства РФ от 24.09.2010 № 754 «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов».
5. Письмо ФАС России от 17.04.2015 № ИА/18706/15 «Об установлении предельных размеров торговых надбавок в субъектах Российской Федерации».
6. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 11.04.2011 № 31 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области».
7. Приказ Минпромторга РФ от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».
8. Андреева Л.В. Элементы цифровых технологий в торговой и закупочной деятельности (правовой аспект) // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2019. № 1. С. 15-21.

9. Багоян Е.Г. Интернет-торговля и особенности ее правового регулирования // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2017. № 4. С. 49-54.
10. Лукашова А.С. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере торговли // Юрист. 2017. № 22. С. 28-32. (www.doi.org).
11. Карташева А.А. Большой торг или шумное рыночное мероприятие: как организуют ярмарки в регионах // Торговое право. 2012. № 5.
12. Кузнецова Н.В. Правовые основы информационного обеспечения в области торговой деятельности // Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. № 2.
13. Панюкова В.В., Щур Д.Л. Что день грядущий нам готовит? Тенденции развития региональной торговли // Торговое право. 2012. № 8.
14. Руденко Е.Ю. Саморегулирование торговой деятельности с участием хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность посредством организации торговой сети // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 8. С. 59-62.
15. Северин В.А. Актуальные вопросы информационного обеспечения торговой деятельности // Информационное право. 2015. № 1. С. 9-17.
16. Смбалян А.С. Всемирная торговая организация: уникальность и адекватность // Право ВТО. 2012. № 1.

Дополнительное задание

Подготовить реферат по одному из вопросов темы. Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, системати-

зацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;
- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;
- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре: реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости); основной текст должен содержать несколько разделов.

Тема 4

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ТОРГОВЫХ СДЕЛОК

Понятие и признаки торговой сделки. Отличие торговых сделок от общегражданских.

Система торговых сделок. Дистрибьюторское соглашение, франчайзинг, договор коммерческой концессии и лицензионный договор.

Общая характеристика посреднических сделок: цель, правовое и экономическое значение.

Биржевые сделки: особенности формы и порядок исполнения.
Договоры закупки товаров для целей последующей перепродажи.

Рекомендуемые источники

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах».
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Григорьев Т.Ю. Особенности трансграничных дистрибьюторских соглашений и договора торгового представительства // Право и экономика. 2012. № 7.
4. Договоры в предпринимательской деятельности / О.А. Беляева, В.В. Витрянский, К.Д. Гасников [и др.]; отв. ред. Е.А. Павлодский, Т.Л. Левшина. М.: Статут, 2008. 509 с.
5. Кондакова А.А. Место факторинга и схожих финансовых инструментов в торговых отношениях // Торговое право. 2012. № 5.

Дополнительное задание

Письменное решение задач со ссылками на нормы материального права.

Задача 1

Спортивная школа заключила договор с заводом-изготовителем о покупке санитарно-технического оборудования с обязательством доставки и предварительной оплатой в размере 50 % стоимости товара. Срок исполнения определен в один месяц. В договоре не было указано, является ли он договором поставки или купли-продажи.

Через неделю после заключения договора директор спортивной школы, придя утром на работу, обнаружил, что во дворе школы выгружены душевые кабины, причем в количестве, превышающем установленное договором. Предусмотренный договором срок доставки наступал только через три недели, а ремонт здания школы находился в такой стадии, что установка кабин была бы невозможна. Руководитель строительной организации, производившей ремонт школы, предложил директору продать ему все завезенные душевые кабины. Директор решил обсудить с юристом вопрос о том, сможет ли он в данном случае потребовать от завода-изготовителя доставки всего предусмотренного договором оборудования в установленный срок.

Какие разъяснения следует дать директору школы? Какие нарушения своих обязанностей по договору допустил продавец и какие действия мог и должен был предпринять покупатель? Может ли спортивная школа потребовать от продавца возмещения расходов на охрану завезенных досрочно душевых кабин во дворе школы?

Задача 2

Торговая база направила предложения трем организациям о поставке куриных окорочков. Из полученных ответов следовало,

что первый покупатель согласен на заключение договора поставки, но с условием о том, чтобы отношения сторон регулировались Положением о поставках товаров народного потребления, утв. Постановлением Совета Министров СССР от 25 июля 1988 г. Второй покупатель в представленном им проекте договора поставки не указал, кем и за чей счет будет осуществляться доставка куриных окорочков. Третий покупатель сообщил, что он готов заключить договор, но получателем товара будет не он, а указанные им магазины розничной торговли. По поводу сроков поставки только третий покупатель указал в своем ответе, что хотел бы получать товар мелкими партиями еженедельно.

Как должны быть оценены поставщиком с точки зрения действующего законодательства поступившие предложения? Какие действия и в какие сроки должен предпринять поставщик для того, чтобы договоры поставки считались заключенными?

Задача 3

В адрес покупателя, заказавшего 300 кг мясных полуфабрикатов и оплатившего в соответствии с договором 50 % их стоимости, от поставщика поступило 500 кг неразделанного мяса. В соответствии с приложенными ЭВСД срок реализации истекал через две недели.

Какие нарушения условий договора поставки допустил поставщик (количество, качество, ассортимент и др.). Какие действия может предпринять покупатель?

Задача 4

Предприятие в Самаре закупило партию компьютеров в Коре с базисом поставки CIF Москва. *Каковы обязательства сторон по исполнению контракта в соответствии с этим базисом? В чем ошибка предприятия с точки зрения: неадекватности применения базиса; излишних затрат на транспортировку; дополнительных валютных затрат, возникших при исполнении этого контракта.*

Какой правильный базис поставки, с вашей точки зрения, должен быть применен?

Задача 5

Предприятие (г. Самара) продало 42 т проволоки немецкому предприятию, расположенному примерно в 180 км от г. Штутгарт, с обязательством доставить все проданное количество автотранспортом до места назначения. *Укажите ошибку предприятия с точки зрения организации поставки товара. Ответьте на вопросы: – какой, на ваш взгляд, необходимо использовать базис поставки в данном случае? – какой маршрут транспортировки вы бы выбрали? – какой вид или виды транспорта использовали?*

Задача 6

Между Обществом (исполнителем) и Содружеством (заказчиком) заключен договор на оказание услуг, согласно которому исполнитель обязался по заданию заказчика оказывать услуги по приемке товара, включая лабораторное определение качественных характеристик товара, взвешивание, разгрузку; хранение, обработку товара, включая технологические процессы приведения качественных характеристик зерна в соответствие с требованиями нормативных документов, очистку, сушку и т.д.; переоформление товара на лицевой счет нового собственника; оформление товаросопроводительных документов.

Пунктом 6.4 договора предусмотрена ответственность исполнителя за сохранность переданного заказчиком товара. В случае утраты товара либо изменения качественных характеристик товара, исполнитель обязан возместить заказчику стоимость утраченного товара либо стоимость услуг по приведению заказчиком товара в соответствие с требованиями нормативной документации.

В ходе исполнения сторонами договора заказчик передал исполнителю на хранение рапс стоимостью 1 450 000 руб. 20 коп. Содружество направило в адрес требования, заявив в нем со ссылкой

на статью 405 Гражданского кодекса Российской Федерации об одностороннем отказе от договора вследствие утраты интереса к исполнению обязательства по возврату товара, потребовало возместить стоимость невозвращенного товара в размере 1 450 000 руб.

Как следует поступить Обществу?

Задача 7

Между ООО «АШАН» и поставщиками продовольственных товаров заключались типовые двухсторонние договоры поставки продовольственных товаров и договоры возмездного оказания услуг по рекламированию товаров. Договорами возмездного оказания услуг определен перечень оказываемых услуг: «Размещение рекламных щитов», «Размещение баннера», «Рекламирование товара», «Распространение образцов товара», «Размещение информации на сайте», «Распространение рекламных проспектов», «Дегустация товара», «Размещение информации на тележках», «Размещение информации на пакетах», «Информирование о новом продукте». Цена услуги по рекламированию товаров поставщиков продовольственных товаров путем демонстрации образцов товаров определялась в процентах от товарооборота и составляла для разных поставщиков от 0,2% до 12%. Стоимость остальных услуг, предусмотренных договорами возмездного оказания услуг, фиксированная. При этом судом было установлено, что поставщики продовольственных товаров оплачивали различную стоимость за одинаковый объем услуги.

Правомерны ли действия торговой сети?

Задача 8

Между АО «Погарская сигаретно-сигарная фабрика» (продавец) и ООО «Погарский табак» (покупатель) был подписан договор эксклюзивной дистрибуции.

По условиям заключенного договора продавец принял на себя обязательство на основании соответствующих договоров поставки передать покупателю, а также третьим лицам, действующим от

имени покупателя или письменно указанным покупателем, производимую ими продукцию – табачные изделия (товар), указанные в Приложении № 1 к договору. В свою очередь, покупатель обязался принять и своевременно оплатить товар в порядке и на условиях, согласованных сторонами в договоре (п. 1.1 договора).

В п. 1.3 установлено, что покупатель обязан приобрести согласованный сторонами минимальный объем закупаемой продукции, произведенной продавцом в течение срока действия настоящего договора (минимальный объем закупки), без учета продукции, реализованной продавцом через торговые сети, на экспорт и розничным продавцам.

Минимальный объем закупки в соответствии с п. 1.3 договора был согласован сторонами в соглашении к договору эксклюзивной дистрибьюции.

Во исполнение условий договора продавец осуществил отгрузку покупателю товара согласно поданным заявкам. Вместе с тем, обязательства по закупке минимального объема дистрибьюции не были исполнены ответчиком (покупателем) надлежащим образом.

Данные о выполнении минимального объема закупок были отражены в составленном на основании подписанного сторонами соглашения к договору эксклюзивной дистрибьюции акте.

В качестве меры обеспечения исполнения обязательства покупателя по закупке минимального объема продукции пунктом 1.3 договора стороны предусмотрели, что продавец при нарушении условий о минимальном объеме закупки вправе требовать возмещения убытков и/или уплаты штрафной неустойки в сумме 1 000 000 руб.

Претензионным письмом продавец уведомил покупателя о ненадлежащем исполнении договорных обязательств по закупке минимального объема продукции и необходимости в соответствии с пунктом 1.3 договора уплатить сумму неустойки в размере 1 000 000 руб.

Требования истца, изложенные в указанной выше претензии, были оставлены ответчиком без удовлетворения, что послужило основанием обращения истца в арбитражный суд с иском.

Какое решение должен принять суд?

Задача 9

В управление антимонопольной службы по Самарской области обратился предприниматель с заявлением о несоответствии законодательству о рекламе информации, размещенной на сайте <http://будерус.рф>. На указанном сайте содержится информация относительно деятельности компании Региональный центр «Buderus», описываются услуги данного центра, указаны характеристики продукции, представлена информация о ценах и акциях, проводимых организацией, а также информация об адресах осуществления деятельности. По результатам рассмотрения обращения предпринимателя Управление приняло решение об отказе в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства о рекламе.

Предприниматель не согласился с решением антимонопольного органа и обратился в арбитражный суд.

Какое решение должен принять суд?

Задача 10

Между АО «Волгомясомолторг» и ИП Сибиркиным В.А. заключен договор о дистрибуции, по условиям которого истец передает ответчику продукцию, а ответчик обязуется принимать, оплачивать и поставлять продукцию розничным клиентам в порядке и на условиях, установленных договором.

С целью обеспечения реализации продукции АО «Волгомясомолторг» на основании дополнительного соглашения передало ИП Сибиркину В.А. во временное пользование принадлежащие АО на праве собственности морозильное оборудование: холодильную камеру стоимостью 480 000 руб.

Спустя три месяца АО в адрес ИП направило уведомление о расторжении договора поставки и возврате холодильного оборудования. В ходе технического осмотра и проверки комплексности оборудования были выявлены существенные изменения и повреждения, о чем составлен акт, от подписания которого ИП отказался.

Как следует поступить АО «Волгомясомолторг»?

Задача 11

ООО «Факел» по платежному поручению оплатил выставленный ООО «Экоблок» счет на сумму 25 588 руб. за товар и доставку.

Согласно указанному счету в него включена стоимость доставки в размере 2966,10 руб.

Согласно накладной товар поставлен ООО «Факел» обществом с ограниченной ответственностью «Экоблок».

Однако экспертом выявлены дефекты товара, качество не соответствует требованиям действующего законодательства, выявленные дефекты препятствуют использованию товара по назначению.

Что следует предпринять ООО «Факел»?

Задача 12

ООО «Лебедь» предложило АО «Рара Эвис» партию печенья и направило договор покупателю. АО «Рара Эвис» согласилось приобрести данные товары на условиях отсрочки платежа и подписало договор. Через месяц покупатель получил от поставщика заказанный товар. В связи с отсутствием спроса на предложенное печенье АО «Рара Эвис» сообщило поставщику, что договор между ними не был заключен, поскольку в тексте договора не определено условие о самом товаре и отсутствует цена договора. Поставщик возразил против признания договора незаключенным, полагая, что все существенные условия договора были согласованы сторонами при его подписании. В частности, в договоре содержалось наименование товара – печенье. Не получив оплаты, поставщик обратился в арбитражный суд.

Какое решение должен принять суд?

Тема 5

ПОСТАВКА ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ТОРГОВЛИ

Особенности понятия и правовой природы договора. Виды договоров купли-продажи. Структура договорных связей.

Заключение договора поставки, в том числе на электронной площадке. Дистанционный способ продаж.

Правовые вопросы приемки товара: выборка товара, приемка товара по количеству, качеству, ассортименту. Маркировка товара. Тара и упаковка. Стандарты и технические условия. Оценка соответствия качества товара. Предъявление претензий по недостатке и качеству товара.

Ответственность сторон договора поставки.

Особенности заключения и исполнения договора поставки товаров в торговые сети.

Рекомендуемые источники

1. Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 319 «О техническом регулировании в Таможенном союзе».
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
4. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утв. Постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7.

5. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6
6. Кондакова А.А. Оформление ценников как особый объект правового регулирования и государственного контроля // Торговое право. 2011. № 6.
7. Маслова А. Проблема определения предмета дистанционной купли-продажи товаров, или чем можно торговать дистанционно в розницу // Юстиция. 2019. № 1. С. 36-45.
8. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. № 3. С. 26-30.
9. Нарышкин С.А. Новая регламентация проверок соблюдения правил продажи, законодательства о защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологического законодательства // Торговое право. 2012. № 8.
10. Павлов О.В. Проверка качества непродовольственных товаров в практике деятельности компаний розничной торговли // Торговое право. 2012. № 2.
11. Павлова М.А. Техническое регулирование оборота упаковки, пиротехнических изделий, продукции для детей и подростков, игрушек и парфюмерно-косметической продукции: торговые аспекты // Торговое право. 2012. № 8.
12. Павлова М.А. Техническое регулирование оборота товаров: торговые аспекты // Торговое право. 2012. № 7.
13. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. № 9.
14. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. № 4.

Дополнительное задание

Составить договор поставки товара, произведенного в Самарской области, в торговую сеть Самарской области: в договоре

помимо условий договора, необходимых для договора поставки, должны быть предусмотрены правила относительно ассортимента товара, его качества, в том числе маркировки, комплектации товара, его тары, в том числе возвратной, и упаковки, наличие сопроводительных документов (ЭВСД, декларации соответствия и т.п.), порядок изменения цен на товар, условие об оплате товара должно соответствовать ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». В договоре должен быть определен порядок исполнения договора: направление и согласование заявок на поставку товара, доставка товара (место и время), требования к транспорту, меры ответственности, в том числе неустойка за поставку некачественного товара, за поставку товара без необходимых сопроводительных документов, с нарушением требований о комплектации; право на отказ в принятии товара, не соответствующего условиям договора с применением штрафных санкции в этом случае, условие об интеллектуальной собственности и коммерческой тайне, право на возмещение имущественных потерь.

При составлении образца юридического документа необходимо опираться на положения нормативных актов, в том числе действующих в Самарской области, а также рекомендации Федеральной антимонопольной службы. При оформлении нужно придерживаться следующих требований: шрифт TNR, размер шрифта – 12, интервал – полуторный.

Тема 6

ОКАЗАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КАК ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОРГОВЛИ

Складская логистика: особенности договора хранения на товарном складе, специфика договора складской обработки товара (набор, комплектация, маркировка и т.п.). Кросс-докинг.

Транспортная логистика: особенности договоров транспортной экспедиции и перевозки, в том числе при доставке товаров, требующих особых условий хранения и повышенных требований к санитарному состоянию транспорта.

Страхование груза. Страхование транспортных средств и гражданской ответственности владельца транспортных средств.

Рекомендуемые источники

1. Федеральный закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».
2. Постановление Правительства РФ от 08.09.2006 № 554 «Об утверждении Правил транспортно-экспедиционной деятельности».
3. Приказ Минтранса РФ от 11.02.2008 № 23 «Об утверждении Порядка оформления и форм экспедиторских документов» Буркова А.Ю. Складские документы // Право и экономика. 2009. № 9.
4. Котелевская А.А. Договор складского хранения и особенности правовой природы складских свидетельств // Журнал российского права. 2006. № 3.

5. Соловьева М.А. К вопросу о соотношении транспортных договоров и транспортной логистики // Бизнес, Менеджмент и Право. 2014. № 2. С. 97-99.
6. Холопов К.В., Данчеева Н.В. Общие правила Союза экспедиторов Северных стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 3. С. 101-116.

Дополнительное задание

Письменное решение задач со ссылками на нормы материального права.

Задача 1

Объединение «Плодовощ» (г. Краснодар) отгрузило в адрес АО «Природа» (г. Санкт-Петербург) два вагона винограда и вагон яблок. Груз был погружен грузоотправителем и им опломбирован. Срок доставки груза установлен 5 дней, срок транспортировки 8 дней. Груз прибыл в Санкт-Петербург с просрочкой доставки двое суток в исправных вагонах, но на вагоне с яблоками была пломба станции «Ростов-товарный». В связи с просрочкой доставки был составлен коммерческий акт, в котором, кроме просрочки доставки, отмечена порча винограда и недостача двух ящиков яблок.

АО «Природа» предъявило претензию к Управлению Октябрьской железной дороги о взыскании штрафа за просрочку доставки груза, а также стоимости испорченного и недостающего груза. Дорога претензию отклонила, указав в ответе, что:

1. Просрочка в доставке груза произошла по вине ст. Краснодар Южной железной дороги, которая задержала отправку груза на двое суток, а потому она и должна нести ответственность.

2. За порчу груза дорога не отвечает, т.к. груз хотя и прибыл с нарушением срока доставки, но в пределах срока его транспортировки, указанного грузоотправителем. Кроме того, законодательство не содержит нормы, предусматривающей одновременное взыскание штрафа за просрочку доставки груза и возмещение ущерба от его порчи.

3. За утрату двух ящиков яблок дорога также не отвечает, т.к., во-первых, груз был погружен отправителем, а во-вторых, по весу недостача груза не превышает установленной нормы его естественной убыли.

АО «Природа» обратилось с иском в арбитражный суд.

Какое решение должно быть принято судом по данному спору?

Задача 2

Администрация одного из овощных магазинов заключила с овощной базой договор хранения 20 т картофеля, приобретенного магазином для реализации. Картофель был заложен на хранение в оборудованный подвал жилого дома, где также хранилось 10 т картофеля, принадлежащего овощной базе. В результате значительно подъема воды в реке в период осенних наводнений картофель оказался залит водой и испорчен.

Магазин потребовал от овощной базы передать ему 20 тонн картофеля другого хранилища. Представитель овощной базы в арбитражном суде заявил, что поскольку заложенный картофель хранился в отдельном помещении, то он должен рассматриваться как индивидуально-определенное имущество. Кроме того, он считал, что порча произошла в результате действий стихийного характера, т.е. непреодолимой силы, в силу чего овощная база должна быть освобождена от возмещения ущерба. В заседании была предъявлена справка о том, что имело место наводнение и подъем воды не превышал обычных для этого периода отметок.

Арбитражный суд отказал в удовлетворении исковых требований магазина.

Законно ли решение арбитражного суда?

Задача 3

Предприятие в Москве продало небольшую партию велосипедов в США с условием доставки авиатранспортом в Нью-Йорк на базе поставки «свободно у перевозчика в аэропорту Шереметье-

во», оплатив авиаперевозчику стоимость транспортировки от Шереметьево до аэропорта в Нью-Йорке.

Каковы обязанности отечественного предприятия по осуществлению данной поставки? В чем ошибочность его действий?

Задача 4

Между немецкой фирмой и российским покупателем заключен контракт на поставку соевого масла в Россию на условиях EXW Берлин (Центральный склад масла). Транспортные условия, согласованные в контракте, предусматривали, что поставка товара производится в соответствии с инструкциями, которые покупатель передает по факсу продавцу не позднее 14 дней до начала поставки. Кроме того, погрузка товара должна осуществляться в чистые цистерны, которые предоставляет покупатель. Товар был подготовлен к отправке в согласованный срок. Но поставка не была осуществлена из-за отсутствия пригодных к перевозке масла цистерн по вине покупателей.

Есть ли в этой ситуации основания для преждевременного перехода рисков и расходов с продавца на покупателя?

Задача 5

Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на условиях CIF в течение 3 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не нуждается в товаре. Российский контрагент потребовал от покупателя возмещения расходов по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде упущенной выгоды.

На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет право и на основании чего?

Задача 6

Российское предприятие поставляет автомобили «Нива» из Тольятти в порт Триполи на судах типа ролл-он/ролл-офф на базисном условии поставки FOB Новороссийск. *В чем ошибочность выбора базиса поставки с учетом специфики транспортировки товара?*

Задача 7

При поставке одновременно 70 тыс. тонн руды из порта Мангалуру (Индия) в порт Нагоя (Япония) используется базисное условие контракта CIF без выгрузки. Каковы особенности транспортных условий контракта в данном случае?

Каким видом транспорта может осуществляться доставка груза по этому контракту? Какими критериями вы руководствовались при принятии решения? Когда риск случайной гибели или повреждения товара перейдет с продавца на покупателя?

Задача 8

Производственное предприятие из России поставляет металлические трубы из порта Новороссийск в порт Солоники (Греция). Базисное условие поставки определено как «FOB со штивкой, Новороссийск».

В чем особенность распределения рисков и расходов по транспортным операциям между продавцом и покупателем? Как должны быть сформулированы транспортные условия контракта? Должны ли транспортные условия контракта быть скоординированы с положениями договора перевозки от п. Новороссийск до п. Солоники. Если да, то по каким пунктам?

Тема 7

МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

Понятие и виды маркетинга. Особенности договора оказания маркетинговых услуг.

Роль мерчендайзинга в осуществлении торговой деятельности корпорации. Правовые формы мерчендайзинга.

Особенности правового регулирования листинга в торговле.

Проблемы правового регулирования акций, конкурсов, дегустаций как способов продвижения товара.

Рекомендуемые источники

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».
2. Семенихин В.В. Торговля. Поставка. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. 1720 с.

Дополнительное задание

Подготовить письменное эссе по одной из тем¹:

Роль маркетинга в осуществлении торговой деятельности корпорации.

Роль мерчендайзинга в осуществлении торговой деятельности корпорации.

Понятие и значение листинга в торговле.

Понятие и значение акций, конкурсов, дегустаций как способов продвижения товара.

¹ Письменное эссе включает историю поставленного вопроса с раскрытием (вариативно – в табличном формате): а) нормативных источников; б) предпосылок появления и эволюции проблемы; в) содержания ключевых нормативных предписаний в заявленных нормативных источниках (в сравнительном аспекте); г) оценки текущего состояния нормирования.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- <http://www.minjust.ru> (сайт Министерства юстиции)
- <http://www.duma.gov.ru> (сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ)
- <http://www.minpromtorg.gov.ru/> (сайт Министерства промышленности и торговли РФ)
- <http://www.samgd.ru> (сайт Самарской Губернской Думы)
- <http://www.adm.samara.ru> (сайт Правительства Самарской области)
- <http://www.economy.samregion.ru> / (Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области)
- <http://www.budgenrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
- <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
- <http://www.garant.ru>- Гарант;
- <http://www.nta-rus.ru>– Национальная торговая ассоциация;
- <http://www.rbc.ru>– РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- <http://www.rtpress.ru>– Российская торговля;
- <http://www.torgrus.ru>– Новости и технологии торгового бизнеса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Понятие торговли как экономической и юридической категории.
2. Вид торговли, форма торговли, способ торговли, специализация торговли.
3. Понятие и виды торговых объектов.
4. История становления и развития торговых отношений.
5. Торговая деятельность: правовые проблемы определения понятия, принципов, классификации.
6. Понятие торгового права (в объективном смысле).
7. Проблема отраслевой принадлежности торгового права.
8. Особенности правового регулирования торговой деятельности.
9. Значение судебной практики в применении и совершенствовании корпоративного законодательства.
10. Государственная политика РФ в области развития торговой деятельности.
11. Доктрина продовольственной безопасности РФ.
12. Антимонопольные требования к торговой деятельности.
13. Техническое регулирование (стандартизация, сертификация и декларирование).
14. Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами.

15. Поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

16. Организация и проведение выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

17. Мероприятия по обеспечению жителей муниципального образования услугами торговли. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

18. Размещение нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

19. Региональные и муниципальные программы развития торговли.

20. Информационное обеспечение в области торговой деятельности.

21. Электронная коммерция.

22. Понятие и признаки торговой сделки. Отличие торговых сделок от общегражданских.

23. Система торговых сделок. Посреднические сделки, сделки, направленные на обеспечение торговой деятельности.

24. Особенности понятия и правовой природы договора. Виды договоров купли-продажи.

25. Заключение договора купли-продажи, в том числе на электронной площадке. Дистанционный способ продаж.

26. Права и обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, в том числе в связи с заключением и исполнением договоров.

27. Особенности правового положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. Понятие торговая сеть.

28. Особенности правового положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в торговые сети. Особенности правового положения дистрибьютора.

29. Договоры закупки товаров для целей последующей перепродажи: правовые проблемы защиты прав производителей.
30. Особенности правового регулирования листинга.
31. Складская логистика: особенности договора хранения на товарном складе.
32. Особенности договора складской обработки товара (набор, комплектация, маркировка и т.п.). Кросс-докинг.
33. Транспортная логистика: особенности договоров транспортной экспедиции и перевозки, в том числе при доставке товаров, требующих особых условий хранения и повышенных требований к санитарному состоянию транспорта.
34. Страхование груза. Страхование транспортных средств и гражданской ответственности владельца транспортных средств.
35. Понятие и виды маркетинга. Особенности договора оказания маркетинговых услуг.
36. Понятие и правовые формы мерчендайзинга. Роль мерчендайзинга в осуществлении торговой деятельности корпорации.
37. Проблемы правового регулирования акций, конкурсов, дегустаций как способов продвижения товара.
38. Особенности правового регулирования труда работников торговли. Эксклюзивная торговая команда.

Учебное издание

Бронникова Марина Николаевна

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ**

Учебное пособие

Редактор Л.Р. Дмитриенко
Компьютерная верстка Л.Р. Дмитриенко

Подписано в печать 07.06.2020. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печ. л. 2,75.

Тираж 25 экз. Заказ . Арт. – 22(Р1У)/2020.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

Изд-во Самарского университета.
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

