

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»  
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

*Е.М. БОНДАРЧУК*

# РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика

САМАРА  
Издательство Самарского университета  
2019

УДК 808.2(075)  
ББК 81.2я7  
Б 811

Рецензенты: канд. филол. наук, доц. каф. лингвистики СамГУПС  
Н.Ю. Темникова;  
канд. пед. наук, доц. каф. философии Самарского университета Ю.В. Гатен

*Бондарчук, Елена Михайловна*

**Б811**      **Русский язык и культура речи: учеб. пособие /**  
*Е.М. Бондарчук.* – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. –  
84 с.

**ISBN 978-5-7883-1383-2**

Учебное пособие «Русский язык и культура речи» освещает основные вопросы, связанные с русским языком (история формирования, современное состояние), с культурой речи (нормативный, коммуникативный, этический аспекты), стилистикой (научный и официально-деловой стили). Учебное пособие призвано обеспечить процесс изучения дисциплины в вузе и повысить эффективность лекционных и практических занятий.

Учебное пособие предназначено для бакалавров направлений обучения 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика.

Подготовлено на кафедре социальных систем и права.

УДК 808.2(075)  
ББК 81.2я7

ISBN 978-5-7883-1383-2

© Самарский университет, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Язык и речь. Русский язык как национальный язык</b> .....	6
§ 1. Язык как знаковая система. Функции языка. Разграничение понятий «язык», «речь» .....	6
§ 2. Общие сведения о русском языке: история формирования, положение в системе славянских языков, статус мирового языка .....	90
§ 3. Русский литературный язык. Нелитературные формы русского языка: диалекты, просторечие, жаргон. Понятие «литературная норма». .....	13
§ 4. Орфоэпические нормы: правила ударения и произношения ..	18
§ 5. Грамматические и лексические нормы русского языка.....	22
<b>РАЗДЕЛ 2. Культура речи</b> .....	<b>30</b>
§ 1. Коммуникативные качества речи. Выразительность речи .....	30
§ 2. Логичность речи. Уместность речи .....	37
§ 3. Богатство речи. Чистота речи.....	42
§ 4. Точность речи. Краткость речи.....	48
§ 5. Структура речевой коммуникации .....	54
<b>РАЗДЕЛ 3. Функциональные стили русского литературного языка</b> .....	<b>63</b>
§ 1. Научный стиль. Подстили научного стиля речи .....	63
§ 2. Официально-деловой стиль .....	72
<b>Список рекомендованной литературы</b> .....	78

## ВВЕДЕНИЕ

Основной целью лекционных и практических занятий по дисциплине «Русский язык и культура речи» является формирование и дальнейшее совершенствование речевой культуры бакалавров: углубление имеющихся общих представлений о речевой культуре, способах реализации ее принципов и правил в конкретных деловых ситуациях; а также закрепление и улучшение базовых знаний по русскому языку.

Тематика учебного пособия направлена на обогащение словарного запаса, расширение лингвистического кругозора, закрепление норм литературного языка, формирование коммуникативной культуры, навыков отбора языковых средств в зависимости от цели и места речевого высказывания и мастерства публичного выступления; предназначена для того, чтобы повысить уровень практического владения современным русским литературным языком специалистами нефилологического профиля.

Приобретение новых навыков и знаний и совершенствование имеющихся осуществляется в процессе изучения характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора бакалавров на основе раскрытия богатого коммуникативного, познавательного и эстетического потенциала русского языка.

Задачи дисциплины:

- повторить в обобщающей форме комплекс орфографических и пунктуационных правил русского языка;
- пополнить словарный запас студентов, откорректировать и обогатить грамматический строй речи;
- усовершенствовать имеющиеся у бакалавров навыки самостоятельного повышения уровня грамотности;
- сформировать ясное представление о качественной (хорошей) речи и ее критериях;
- раскрыть способы использования полученных знаний о письменной и устной речи в сфере делового и научного общения.

Бакалавры, завершившие изучение данной дисциплины, должны *знать* основные, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации на более глубоком уровне; а также расширить представление о коммуникативном, познавательном и эстетическом потенциале русского языка.

Освоение дисциплины способствует выработке *умения* самостоятельно повышать уровень собственной грамотности, используя традиционные источники (словари, справочники, учебные пособия) и современные информационные технологии (Internet); определять ведущие и второстепенные компоненты речевого поведения; грамотно составлять некоторые виды документов.

Дисциплина развивает *навыки* самостоятельной работы по обогащению словарного запаса, расширению лингвистического кругозора, формированию коммуникативной культуры; совершенствованию навыков публичного выступления.

Для использования бакалаврами достоверной информации по русскому языку и культуре речи во время подготовки к практическим занятиям, в целях рационального ограничения объема материала в соответствии с программой дисциплины в учебное пособие включены три теоретических раздела по основополагающим вопросам, связанным со статусом русского языка как национального языка, с литературными нормами русского языка, с культурой речи и стилистикой. Теоретический материал составлен с опорой на авторитетные источники, в числе которых: 1) Головин Б.Н. Основы культуры речи: учебник для вузов по специальности «Русский язык и литература». – 2-е изд., испр. – М.: Высшая школа, 1988. – 320 с.; 2) Русский язык и культура речи: учебник / под ред. проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2001. – 413 с.; 3) Анисимова Т. В., Гимпельсон Е. Г. Современная деловая риторика: учебное пособие. – М., 2001. – 50 с.; 4) Рябкова Н. И. Русский язык и культура речи: Электронный учебник: URL: [www.spbsseu.ru/courses.php4?page\\_id=m0601](http://www.spbsseu.ru/courses.php4?page_id=m0601)

В конце каждого параграфа помещены контрольные вопросы для повторения и закрепления изученного материала.

Учебное пособие содержит комплекс заданий, которые выполняются и самостоятельно (домашняя работа), и коллективно (аудиторная работа) в зависимости от выбора преподавателя. Их тематика соответствует рассматриваемым теоретическим вопросам. Дополнительным способом проверки знаний служит подборка тестов, размещенных в конце учебного пособия.

# РАЗДЕЛ I. ЯЗЫК И РЕЧЬ.

## РУССКИЙ ЯЗЫК КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

### § 1. Язык как знаковая система. Функции языка. Разграничение понятий «язык», «речь»

Язык представляет собой естественно возникшую знаковую систему, которая имеет определенные закономерности развития и отличается способностью к саморегуляции. В отличие от естественных, искусственные знаковые системы создаются, развиваются и регулируются человеком, т.е. в случае необходимости они могут быть дополнены, изменены и даже заменены на более удобные. К такого рода искусственным знаковым системам принято относить плановые языки, предназначенные для международного общения (эсперанто, воляпук, ido, интерлингва), символические языки науки (математики, физики, логики, химии), языки общения человек-машина (языки программирования, информационно-поисковые системы), а также жестовые языки, дорожные знаки, языки животных, язык цветов. Естественные и искусственные знаковые системы изучает семиотика – наука, которая рассматривает их с точки зрения возникновения, строения и функционирования.

С лингвистической точки зрения «язык» представляет собой упорядоченную взаимосвязь определенных единиц, ее образующих. Выделяют следующие языковые единицы: фонемы (звуки; изучаются фонетикой), морфемы (части слова; изучаются морфемикой), лексемы (слова; изучаются лексикологией), словосочетания, предложения (изучаются синтаксисом).

Язык выполняет много функций. Прежде всего в языке существует и находит выражение процесс мышления, т.е. отражение объективного мира в понятиях, суждениях, научных теориях, гипотезах и т. п., таким образом, язык является *формой мышления*. Сохраняя и передавая информацию о действительности, язык имеет *аккумулятивное* (накопительное) значение. Являясь универсальным средством

человеческого общения, язык играет ведущую роль в процессе коммуникации, т.е. в процессе передачи сообщения от одного лица к другому с определенной целью, выполняя, таким образом, *коммуникативную функцию*. Выступая как средство получения новых знаний о действительности, язык выполняет *когнитивную* (познавательную) *функцию*. Выражая чувства и эмоции говорящего в различных словесных и интонационных средствах оценки, язык выступает в *эмоционально-экспрессивной функции*. Язык реализует *волюнтаривную* (воздействующую) *функцию*, которая тесно связана с *эстетической функцией* языка (оценкой действительности с позиции прекрасного/безобразного).

Наряду с экономическими, политическими и другими факторами, язык формирует и объединяет нацию и государство, обеспечивает преемственность и обновление национальной культуры. Французский исследователь Э. Бенвенист отмечал: «Язык – это то, что соединяет людей в единое целое, это основа тех отношений, которые, в свою очередь, лежат в основе общества». В этом состоит его назначение как *культурной формы*.

Язык необходим как отдельному человеку/индивиду, так и обществу (социуму). Язык раскрывает себя в конкретном речевом действии. Разграничение понятий «язык» и «речь» впервые было осуществлено в конце XIX века известным швейцарским лингвистом, основоположником структурной лингвистики и семиологии Фердинандом де Соссюром (1857-1913 гг.). До этого времени понятия рассматривались как тождественные.

Отличия речи и языка представлены в таблице:

<b>РЕЧЬ</b> – конкретная последовательность языковых знаков, с помощью которых говорящий или пишущий выражает свои мысли	<b>ЯЗЫК</b> – совокупность средств общения людей и правил употребления этих средств для выражения мыслей и обмена мыслями
Намеренный характер	Ненамеренный характер
Есть определённая цель	Цель отсутствует
Зависит от возникшей ситуации, развертывается во времени и пространстве	Не зависит от ситуации, существует вне времени и пространства

Конкретна и неповторима	Абстрактен и универсален
Субъективна и индивидуальна	Объективен и всеобщ
Материальна, реализуется в устной и письменной формах	Нематериален
Является двусторонним процессом: предполагает двух участников: говорящего/пишущего и слушающего/читающего	Существует как живая система, независимо от субъектов
Активна, динамична, вариативна	Статичен, стабилен
Имеет линейную организацию, является последовательностью слов, связанных в потоке	Имеет уровневую организацию
Индивидуальна, отражает опыт отдельного человека	Является достоянием общества, отражает «картину мира» народа

В процессе общения, вступая в *речевую деятельность*, человек удовлетворяет свои общественно-коммуникативные потребности. Различают продуктивные (говорение и письмо; цель – создание речевого высказывания) и рецептивные (чтение и слушание; цель – восприятие и осмысление уже созданного речевого высказывания) виды речевой деятельности.

Совокупность знаний и умений, связанных с использованием речевых средств, позволяющих человеку осуществить ту или иную деятельность (говорение, письмо, слушание, чтение), называется *коммуникативной языковой компетенцией*.

### ***Контрольные вопросы***

1. Раскройте различия между естественными и искусственными языками.
2. Назовите функции языка, приведите примеры (из сферы культуры, дипломатии, делового общения, политики и др.) использования той или иной функции.
3. В чем состоит отличие языка от «речи»?
4. Какие языковые свойства и явления вам известны?
5. Что представляет собой словарный состав русского языка?

## **Задания**

**№ 1.** Подготовьте сообщение о плановых языках, предназначенных для международного общения (эсперанто, волапюк, интерлингва, словио и др.).

**№ 2.** Подготовьте доклад о семиотике.

**№ 3.** Подготовьте сообщение на тему «Язык и мышление».

**№ 4.** Поразмышляйте над приведенным ниже высказыванием французского философа-просветителя XVIII века Вольтера. Согласны ли Вы с мнением автора? Аргументируйте свою точку зрения. «Выучить несколько языков – дело одного или двух лет, а чтобы научиться говорить на своем языке как следует, надо полжизни».

## **§ 2. Общие сведения о русском языке: история формирования, положение в системе славянских языков, статус мирового языка**

Русский язык – это национальный язык русского народа. Национальный язык складывается в ходе исторического развития нации, является хранилищем опыта и знаний народа, состоит из нескольких форм: литературного (в устной и письменной формах), народно-разговорных разновидностей и диалектов – и используется как средство общения всеми носителями.

Формирование русского литературного языка относится к XI веку, когда возникла острая потребность в общем письменном языке, необходимом для преодоления раздробленности древнерусского государства, для развития дипломатических, торговых отношений, для церковных нужд.

Старейшим письменным славянским языком является старославянский (церковнославянский) язык. Первоначально он существовал как язык древнейших переводов греческих богослужебных книг на славянский язык, которые были осуществлены во II половине IX века братьями-монахами Кириллом и Мефодием. После принятия христианства на Руси старославянский язык получил широкое распространение и стал использоваться в деятельности церкви, а также в дипломатических, торговых и др. отношениях.

В результате взаимодействия старославянского (письменного) и русского разговорного (устного) языков возник древнерусский язык. Это язык древнерусской народности (восточной группы славян), возникший в результате распада в VII веке праславянского этноязыкового единства. В XIV-XV веках древнерусский язык стал основой для близкородственных восточнославянских языков: русского, украинского и белорусского.

В XVII веке происходит становление русской нации, и на основе московского говора начинает формироваться русский национальный язык. Постепенно прекращается развитие новых диалектов. В середине XVIII века М.В. Ломоносов предпринимает попытку привести русский литературный язык в систему («Краткое руководство к риторике» (1744), «Краткое руководство к красноречию» (1748), «Российская грамматика» (1757)). Работа по созданию единых норм языка была продолжена его учеником и последователем А.А. Барсовым («Российская грамматика»), а также другими выдающимися русскими филологами И.С. Рижским, И.И. Срезневским, Ф.И. Буслаевым и др. Исключительная роль в развитии русского языка принадлежит А.С. Пушкину, который не только закрепил уже осознанные и принятые современниками общенациональные нормы русского литературного языка, но во многом их создал. В первой половине XIX века формирование общенационального русского литературного языка завершается.

«Язык» в переводе с церковнославянского означает «народ». В таком значении слово употреблено А.С. Пушкиным в стихотворении «Памятник»:

Слух обо мне пройдет по всей Руси великой,  
И назовет меня всяк сущий в ней язык,  
И гордый внук славян, и финн, и ныне дикой  
Тунгус, и друг степей калмык.

Характеристики языка (великий, могучий) являются признаками народа, говорящего на нем. Русский язык свидетельствует об огромных возможностях русского народа. В нем залог будущего возрождения и величия нации. И.С. Тургенев в 1882 году писал: «Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины, – ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык! Не будь тебя – как не впасть в отчаяние при

виде всего, что совершается дома? Но нельзя не верить, чтобы такой язык не был дан великому народу».

По мнению русского философа XX века И. Ильина (1882-1954 гг.), великий язык – признак великого народа, «имеющего за собой величавую и трагическую историю, перенесшего великие страдания и крушения и выходящего из них не раз к подъему и расцвету <...> история русского народа есть живая сокровищница, источник живого научения мудрости и силы». Русский язык И. Ильин понимает как «дар», полученный от России.

Русский язык относится к группе славянских языков, входит, наряду с украинским и белорусским языками, в восточную подгруппу. Южнославянскими языками являются болгарский, сербскохорватский, словенский, македонский. Группу западнославянских языков составляют польский, чешский, словацкий, кашубский, лужицкий.

Все славянские языки являются близкородственными языками: имеют много общего в лексике, грамматике и фонетике.

С 1945 года, времени образования Организации Объединенных Наций, русский язык стал мировым языком – одним из шести официальных языков ООН, помимо английского, французского, испанского, арабского и китайского. Категория «мирового языка» предполагает наличие четырех основных признаков: глобальность распространения; сознательность применения; специфика функций; институционализация (признание такого статуса языка авторитетными международными организациями). Традиционно *языком межнационального общения* называют язык, с помощью которого преодолевается языковой барьер между народами (представителями разных этносов) внутри одного многонационального государства, а также развивается его экономика, культура, наука и искусство.

В послевоенные годы русский язык также вошел в «Клуб мировых языков», группу языков, которые широко используются в международном общении и изучаются в школах большинства стран мира как учебный предмет.

Выдвижение, становление и функционирование русского языка как средства межнационального общения проходило в разных исторических условиях и на различных этапах развития общества. Эти процессы насчитывают не одно столетие. Выделяют три периода, каждый из них характеризуется своими специфическими особенностями. *Первый – с XVII в. и до начала XX в.* В Российской империи

русский язык был государственным языком, но нет достоверных данных о знании русского языка нерусским населением. *Второй – с 1917 до конца 80-х годов.* В 1919 году принят декрет Совета Народных Комиссаров «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР»: «все население... в возрасте от 8 до 50 лет, не умеющее читать и писать, обязано обучиться грамоте на родном или русском языке по желанию». В 1938 году принято постановление СНК «Об обязательном изучении русского языка в школах национальных республик и областей», что соответствовало потребностям централизованного государства. В конце 80-х годов в странах ближнего зарубежья отдельные политики стали именовать русский язык «имперским языком», «языком тоталитаризма», «языком оккупантов». Началось официально предписанное сужение сфер функционирования русского языка как средства межнационального общения и даже исключение предмета «русский язык» из школьных и вузовских программ. Но социолингвистические исследования, проведенные в российских республиках и ряде стран СНГ, показали, что решать проблемы межнационального общения без русского языка затруднительно. *Третий период – с начала 90-х гг. XX века.* Русский язык функционирует как средство межнационального общения не только в РФ, но и в группе суверенных государств. «Законом о языках народов РСФСР» (1991 г.) русский язык объявлен государственным языком РФ на всей ее территории. Конституцией РФ предусмотрено сохранение прав других языков: функционирование русского языка как государственного и межнационального не должно препятствовать развитию других языков народов России.

В настоящее время за пределами России интерес к русскому языку как средству общения снова растет в тех странах, где есть русские или русскоязычные диаспоры: США, Израиле, Канаде, Франции, Германии, Италии, Арабских Эмиратах и др. Расширяется издание местных печатных СМИ на русском языке, спутниковая связь дает возможность смотреть телепрограммы из РФ на русском языке.

### ***Контрольные вопросы***

1. Как в русском языке отразилась история и культура народа?
2. Перечислите и прокомментируйте этапы становления русского литературного языка.

3. Какая роль в становлении русского языка принадлежит М.В. Ломоносову?

4. Назовите три периода существования русского языка как средства межнационального общения.

5. Какие мировые языки используются международными организациями для межнационального общения?

### **Задания**

**№ 1.** Найдите 3-4 высказывания писателей, философов, историков о русском языке. Выделите ключевую мысль в каждом высказывании, поясните её.

**№ 2.** Заполните таблицу, распределив славянские языки по подгруппам. Приведите примеры произношения и написания общеупотребительных слов в разных славянских языках при помощи систем Яндекс переводчик, Гугл переводчик.

Восточно-славянские языки	Южно-славянские языки	Западно-славянские языки

**№ 3.** Выберите статью из ресурса «Журнал «Грамоты.ру» в разделе «Библиотека» на портале [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru), посвященную современному состоянию русского языка. Подготовьте конспект этой статьи в виде таблицы из 2 граф:

- Первая графа «Точка зрения автора статьи». Здесь записывается кратко главная мысль каждого абзаца статьи (можно в виде цитаты).
- Вторая графа «Мнение студента с обоснованием». Здесь записывается суждение студента относительно данной мысли. В суждениях необходимо избегать односложности.

## **§ 3. Русский литературный язык. Нелитературные формы русского языка: диалекты, просторечие, жаргон.**

### **Понятие «литературная норма»**

Русский язык существует в двух формах: литературной и нелитературной. Литературный язык – это исторически сложившаяся

образцовая (обработанная) форма национального языка. Литературный язык является высшей формой национального, общенародного языка, языком культуры, литературы, образования, основой общения, коммуникативно-речевой культуры. Он включает в себя наилучшие способы обозначения понятий, выражения мыслей и чувств. Русский литературный язык формировался постепенно, начиная с XI века.

Современный литературный язык является единым и общепринятым, имеет устную и письменную формы; характеризуется нормированностью, которая обязательна для всех, кто пользуется языком, независимо от социальной, профессиональной, территориальной принадлежности; отличается многофункциональностью (наличием в языке стилей, предназначенных для разных сфер речевой деятельности людей); обработанностью мастерами слова (писателями, поэтами, учёными, общественными деятелями); устойчивостью (сохранение общекультурного наследия и литературно-книжных традиций).

Помимо литературного языка систему общенародного языка представляют формы нелитературного языка – территориальные и социальные диалекты.

*Территориальные диалекты (говоры)* – территориально ограниченные варианты языка, свойственные, в первую очередь, сельским жителям, используются в бытовой и обиходно-производственной сферах (*лыва* (лужа), *пехло* (лопата для уборки снега), *куть* (кухня), *кочет* (петух), *сигать* (прыгать)).

*Диалектная лексика* (диалектизмы) – слова, понятные лишь жителям определенной местности, хутора, деревни, станицы, села. (*биспой* – «седой, серебристый» (в говорах Архангельской области); *зобать* – «есть» (в рязанских говорах); *жварить* – «сильно бить, колотить» (в калужском говоре)). В художественных произведениях диалектизмы создают речевой образ персонажа или передают колорит местного образа жизни (например, в произведениях М. А. Шолохова, Д. Н. Мамина-Сибиряка, В. М. Шукшина и др.)

В группу социальных диалектов входит просторечие, жаргон, вульгарно-бранный язык. *Просторечие* – нелитературный, стилистически сниженный вариант русского языка, которым пользуются малообразованные носители языка (преимущественно горожане), не владеющие нормами и правилами русского литературного языка (*папаша, мамаша, браток, братан, наяривать, откалывать шутку, зво-*

*нит, красившие, красивЕе, захочем, хотит, пекет, местов*). Просторечие рассматривается как особенности языка горожан, которые связаны с различными отклонениями от литературной нормы или ее нарушениями.

*Жаргон* (сленг, арг) – условный язык, предназначенный для выполнения конспиративной функции, обособления от остальной части общества. Его носителями являются подвижные группы людей, которые объединяются по интересам, времяпрепровождению, социальному положению, возрасту и для которых жаргон является средством общения (молодежный сленг, компьютерный жаргон, тюремно-лагерный жаргон, воровское арг и т.п. (*черпак, сынок* (молодой солдат); *черепа, шнурки* (родители); *фишка* (особенность чего-либо), *фиолетово* (безразлично) и др.).

Внутри жаргона некоторые лингвисты выделяют *профессионально-ограниченный язык* – язык, содержащий неофициальные наименования предметов, процессов из области какой-либо профессии, понятный только представителям данной профессии, распространенный в устной речи (*мать* (материнская плата), *гусак* (кран), *баранка, зебра, кирпич, пробка* и т. п.).

Одним из аспектов жаргона является *вульгарно-бранный язык*, содержащий ненормативную лексику, нецензурные, грубейшие выражения.

*Литературная норма*, на которую ориентирован литературный язык, представляет собой выработанные общественной практикой правила употребления слов, сочетаний слов, грамматических форм, правила произношения, ударения, правописания, построения словосочетаний и предложений, которые действуют в определенный период развития литературного языка.

Нормы литературного языка формируются в ходе общественной языковой практики. На определенном уровне развития общества нормы регламентируются и кодифицируются, т.е. закрепляются в специальных нормативных словарях и грамматиках. Нормы исторически изменчивы, т.к. язык находится в постоянном развитии. Правила, изложенные в справочниках, отражают современное состояние русского литературного языка. Таким образом, нормой литературного языка является единообразное, образцовое, общепринятое употребление элементов языка: звуков, ударения, слов, их форм, синтаксических конструкций.

Норма объективна, потому что складывается в реальной практике речевого общения, отрабатывается и закрепляется в общественном употреблении; не создается специально лингвистами, не зависит от вкусов отдельного лица. Норма субъективна, потому что отражает вкусы определенных слоев общества, не всегда одобряемые специалистами. Однако при выборе предпочтение всегда отдается наиболее частотному и актуальному для данного времени варианту, который заносится в справочники, словари, своды правил, т.е. кодифицируется – становится официально признанным.

Литературная норма обязательна для устной и письменной речи. Соблюдение норм является признаком речевой культуры личности и общества в целом. Отклонения от норм могут свидетельствовать о недостаточной речевой культуре или об элементарной неграмотности. Существенное и немотивированное отступление от литературной нормы – неправильное написание слов, погрешности в произношении, образовании слова, противоречащие грамматическим и лексическим законам языка, – квалифицируется как ошибка.

Нормы оберегают литературный язык от активного проникновения диалектизмов, социальной, профессиональной и просторечной лексики. Благодаря нормам литературный язык сохраняет свою целостность и общепонятность и выполняет свою основную функцию – культурную. Устойчивость и стабильность норм обеспечивает равновесие системы языка на протяжении длительного времени, способствует поддержанию связей между поколениями и преемственности культурных традиций.

Одни нормы могут быть строго обязательными и действовать как непреложное правило, другие же допускают отступления. Различают *императивную* (строгую) норму, нарушение которой свидетельствует о слабом владении русским языком (*позвОнит, тортОв, пАртер*), и *диспозитивную* (допускающую выбор) норму, которая разрешает использование вариантов, один из которых обязателен (*услугУбить*), а другой допустимый (*услугУбить*) или указывается равноправие вариантов (*твОрог – творОг, ложка сахарА – ложка сахарУ*).

*Языковые варианты* – это формальные разновидности одной и той же языковой единицы, которые при общности значения различаются частичным несовпадением своего звукового состава. Причины появления вариантности обусловлены внутренними возможностями самого языка (действие законов аналогии, речевой экономии и др.) и

внешними факторами (контакты с другими языками, влияние диалектов, жаргонов).

### ***Контрольные вопросы***

1. В чем состоит отличие литературного языка и нелитературного языка?
2. Перечислите основные признаки литературного языка.
3. Какие существуют формы русского нелитературного языка?
4. Дайте определение понятию «литературная норма».
5. Что понимается под объективностью и субъективностью литературной нормы?

### **Задания**

**№ 1.** Определите форму национального языка, к которой относится каждое слово:

афишировать, безапелляционный, бурак, бытие, воришка, воспретить, девчурка, деваха, ирис, катаклизм, ленивица, мытарство, на закорках, одежда, одеяние, очи, пахан, работяга, разборка, регресс, ремесло, ряса, супротив, сходняк, терпение, угробить, уйма, ухнуть, явление.

**№ 2.** Подготовьте сообщение об одном из лингвистических словарей, воспользовавшись приведенными ниже рекомендациями. Разрабатывая речевое высказывание, следуйте плану:

1. Данные о словаре (название словаря, объем словника, выходные данные, составители).
2. Состав лексики.
3. Особенности сведений, которые приводятся в статьях словаря.
4. Построение словарной статьи.
5. Примеры
6. Читательское назначение.

**№ 3.** Прочитайте текст. Найдите случаи употребления диалектизмов.

Григорий, посапывая, стянул с подвески будничные шаровары, выбрал их в белые шерстяные чулки и долго надевал чирик, выправляя подвернувшийся задник.

– А приваду, маманя, варила? – сипло спросил он, выходя за отцом в сенцы.

– Варила. Иди к баркасу, я зараз.

Старик сыпал в кубышку пахучее жито, по-хозяйски смёл в ладонь упавшие зёрна и, припадая на левую ногу, захромал к спуску. Григорий, нахохлясь, сидел в баркасе.

– Куда править?

– К черному яру. Спробуем возле этой карши, где надьсь сидели.

(М. Шолохов. «Тихий Дон»)

**№ 4.** Подготовьте сообщение о современном состоянии диалектов в русском языке.

**№ 5.** Подготовьте сообщения о роли жаргонов, просторечия в современной речевой ситуации.

#### **§ 4. Орфоэпические нормы: правила ударения и произношения**

Раздел языкознания, изучающий функционирование и историческую изменчивость нормы языка в ее соотношении с системой языка, а также отклонения от норм, речевые неправильности, получил название ортология. *Орфоэпические нормы* (от др.-греч. ὀρθός «правильный» и ἔπος «речь») включают в себя нормы произношения (собственно орфоэпические) и ударения (акцентологические). Соблюдение единообразия в произношении и ударении имеет большое значение. Орфоэпические и акцентологические ошибки отвлекают внимание слушающих и мешают восприятию содержания во всей полноте. Невнятное произношение, сильное сокращение слов (небрежность), «проглатывание» отдельных звуков и слогов (неряшливость) затрудняют понимание, свидетельствуют о неуважении к собеседнику и о пренебрежении самим языком. Чтобы избежать ненужных помех при передаче информации, необходимо совершенствовать технику речи – дикцию, владение голосом и дыханием. *Дикция* – это четкость и ясность произношения фраз, слов и отдельных звуков. Различают стили произношения: *полный стиль*, который характеризуется отчетливостью речи, более медленным темпом, тщательной артикуляцией, и *неполный стиль*, который отличается меньшей степенью отчетливости речи, более быстрым темпом, менее тщательной артикуляцией.

Выделение в слове того или иного слога при помощи большей силы, длительности, напряженности голоса называется ударением. Русское ударение прежде всего силовое. *Акцентологические* (от лат. *accentus* – ударение) *нормы* – это правила постановки ударения, которое в русском языке имеет ряд особенностей. Во-первых, ударение не закреплено за определенным слогом слова, т.е. ударение разноместное: оно может быть на любом слоге, даже в родственных словах, на первом, на втором, на последнем (*русский, язык, состоит*). (Ср.: в эстонском, латышском, чешском, финском языках ударный слог является первым, в польском, грузинском – предпоследний, в армянском, французском – последний).

Во-вторых, русское ударение подвижное: в разных грамматических формах какого-либо слова оно может стоять на разных слогах (*несть – не́с – несла, сестра – се́стры – сестёр, правы – права; могу – мо́жешь – могут*). Однако ряд слов сохраняет неподвижное ударение (*берегу – бережёшь – бережёт – бережём – бережёте – берегут*).

В-третьих, в словах с двумя и более корнями кроме основного ударения может быть второе, ослабленное (второстепенное, побочное): *разноме́стный, русско-англи́йский*.

В-четвертых, русское словесное ударение играет смысловозначительную роль: используется в ряде случаев для различения смысла слов (*хлопок – волокно и хлопОк – удар в ладоши*), их форм (*разреЗал – совершенный вид глагола и разреЗАл – несовершенный вид*) и стилистической окраски (*звонИт – нейтральное и звОнит – разговорное*).

В-пятых, в русском литературном произношении существуют варианты ударения. Нормативными могут признаваться оба варианта ударения (*иначе – Иначе, петля – петЛЯ, ржаветь – ржавЕть, творог – творОг*). В других словах один вариант считается книжным, а другой – разговорным (*баловАть – бАловать, договоОр – договоР, кЕта – кетА*). В третьей группе слов один вариант считается общелитературным, а другой – профессиональным (*астроОм – астроОмом, компас – компАс, рапорт – рапОрт, Искра – искРА, добы́ча – доБыча, атомный – атоМный*). Варианты ударения возможны и в сочетании существительного и предлогов (до, за, из, на об, по, под). Здесь наблюдается длительный процесс перетягивания ударения (*на берег – на бЕрег*). В начале XX века отдавалось предпочтение

ударению на предлог (*жить заГородом*). Впоследствии все чаще и чаще ударение стали переносить на корень существительного (*жить за гОродом*).

Система норм произношения предписывает, как должны произноситься те или иные звуки в определенных фонетических позициях, в определенных сочетаниях с другими звуками, а также в определенных грамматических формах и группах слов. Совокупность правил, которые устанавливают литературное произношение, входит в раздел языкознания, который называется орфоэпия.

В 20-х гг. XX века и в последующие десятилетия вплоть до начала XXI века в русском литературном языке произошли большие изменения, вызванные массовыми перемещениями населения в стране, изменением социального статуса людей, не владевших произносительными нормами, смещением, особенно в городах, выходцев из разных местностей, изменением общего культурного уровня народа под влиянием средств массовой информации, кино, телевидения, Интернета. В связи с расширением влияния средств массовой коммуникации (радио, телевидение), отражающих и передающих «живые голоса» большого количества носителей языка в прямом эфире, вопрос о правильности произношения стоит особенно остро.

### ***Контрольные вопросы***

1. Дайте определения понятиям «литературный язык», «литературная норма».
2. Дайте определения ортологии, орфоэпии, акцентологии.
3. Расскажите о назначении системы помет, которые используются в словарях.
4. Охарактеризуйте особенности русского ударения.
5. В чем состоит специфика произношения заимствованных слов и постановки ударения в них?

### **Задания**

**№ 1.** Объедините слова с твердым согласным перед Е в одну группу, с мягким согласным – в другую.

Индексация, компьютер, академия, интеграция, музей, тезис, бизнес, крем, бартер, продюсер, термин, пресса, тенденция, кофе, прессинг, бутерброд, декада, тест, юриспруденция, Одесса, менеджер,

менеджмент, альтернатива, анестезия, бандероль, бассейн, гейзер, геодезия, гипотеза, гротеск, декан, демагог, депо, депрессия, идентичный, индекс, кларнет, крепдешин, нейрохирург, панель, пастельные тона, партер, полонез, сервис, синтез, стратегия, экспресс, дельта, интервью, кредо, крейсер, нетто, орхидея, патент, пенсне, сессия, свитер, тент, фланель, штемпель, энергия.

Аннексия, декадент, сейф, сонет, тенор, фанера, шинель, шоссейный, эссенция, зажжен, обожжен.

**№ 2.** Расставьте ударение в соответствии с нормами литературного языка.

#### *Вариант 1*

Баловать, аристократия, валовой, ведомостей, вероисповедание, газированный, газопровод, гастрономия, гербовый, давнишний, дефис, диалог, диоптрия, духовник, еретик, дремота, завидно, задолго, закупорить, звонишь, бинта (чего? Р.п.), брала, торты, красивее, каталог, каучук, квартал, кладовая.

#### *Вариант 2*

Избаловать, исчерпать, клала, клеить, красивее, крепостей, кружишь, ломота, мастерски, медикамент, менеджмент, маркетинг, местностей, надолго, намерение, наотмашь, некролог, нефтепровод, новорожденный, обезуметь, облегчить, ободрить, озлобленный, оптовый, откупорить, plombированный, плесневеть, побеленный.

#### *Вариант 3*

Plombировать, подбодрить, подогнутый, поутру, на похоронах, вы правы, предвосхитить, премировать, приговор, приданое, принудить, эксперт, щавель, шрифта (чего? Р.п.), торта (чего? Р.п.), шасси, черпать, цыган, цемент, христианин, хозяйева, ходатайствовать, феномен, усугубить, сосредоточение, украинский, углубить, тигровый.

**№ 3.** Подготовьте сообщение о типах распределения ударения (акцентных типов) в русском языке, опираясь на академическую «Русскую грамматику».

**№ 4.** Составьте подборку слов с разными словарными пометами, касающимися их произношения.

**№ 5.** Запишите на диктофон стихотворения, которые вы знаете наизусть. Произносите их в обычной, разговорной манере. Постарайтесь представить, как звучит ваш голос, как воспринимают его со стороны. Прослушайте запись. Соответствует ли ваш голос вашим

представлениям? Составьте перечень рекомендаций по технике произнесения.

## § 5. Грамматические и лексические нормы русского языка

**Грамматические нормы** включают правила образования и употребления форм разных частей речи (морфологические), а также правила составления словосочетаний и предложений (синтаксические).

При употреблении частей речи встречается ряд трудностей.

*Имена существительные*

1) В официально-деловой речи чаще всего отсутствует вариант названия профессии в женском роде (*брокер, менеджер, дилер, ректор, бизнесмен, финансист, парламентар*). Параллельный с мужским родом вариант в женском роде есть в тех случаях, когда профессия (специальность, род занятий) соотносится и с женским, и с мужским трудом (*заведующий – заведующая, продавец – продавщица, учитель – учительница*). Словообразования с суффиксами -ш-, -ис-, их- относятся к разговорной речи (*директорша, директриса, бухгалтерша, врачиха, дворничиха*) и имеют сниженный, иногда пренебрежительный оттенок значения, который недопустим в деловой речи. Часто нейтральная параллель женского рода в языке отсутствует: *космофизик, телекомментатор, телерепортер, бионик, кибернетик и др.* Стало допустимым, не нарушающим норму литературного языка использование таких вариантов, как: *врач пришла, филолог сказала, бригадир находилась, мне посоветовала наш библиограф*. Однако в случае указания имени/фамилии в письменной строго официальной или нейтрально-деловой речи принята следующая норма согласования: *выдающийся математик Софья Ковалевская; новый премьер-министр Индии Индира Ганди*.

2) Для определения рода несклоняемых существительных обращаются к значению слова:

- неодушевленный предмет, как правило, является существительным среднего рода (*вето, кредо, депо, кашне, искл. кофе – муж. р.*);
- одушевленный предмет (животных, птиц и т. д.) является существительным мужского рода (*маленький шимпанзе, разноцветный какаду*).

3) В названиях человека профессии, социальному положению принято ориентироваться по реальному полу обозначенного лица (*богатый рантье, военный атташе, старая леди, белокурая фрау*), равно как и в словах *визави, протеже, инкогнито* (девушка – моя визави, пришел *ваш* протеже (мужчина)).

4) Несклоняемые существительные, являющиеся географическими названиями, определяются по грамматическому роду нарицательного существительного (*солнечный Сочи* (город), *бурная Миссисипи* (река), *полноводное Эри* (озеро), *живописный Капри* (остров), *современный Хельсинки* (город)).

5) Названия органов печати определяются по родовому наименованию (*либеральная «Ньюс кроникал»* (газета), *«Таймс» опубликовала* (газета), *«Фигаро литерер» напечатал* (журнал)).

6) Род в аббревиатурах определяется по роду ведущего слова в составном наименовании (*МГУ – Московский государственный университет, МИД – Министерство иностранных дел, ЖЭУ – жилищно-эксплуатационное управление*).

7) В родительном падеже множественного числа употребляются следующие формы слов:

- мужского рода: *пара ботинок, сапог, чулок (носков, апельсинов, баклажанов), гектаров, помидоров, мандаринов, армян, грузин, башкир, татар, туркмен (калмыков, монголов, киргизов, узбеков, якутов), ампер, ватт, вольт (граммов, килограммов);*
- женского рода: *барж, вафель, басен, туфель, свадеб, простынь;*
- среднего рода: *блюдец, полотенец, одеялец, зеркалец;*
- без единственного числа: *яслей, будней, сумерек.*

8) В предложном падеже форм типа – в отпуске, в отпуску – предпочтительней на *-е* (на *-у* -разговорные формы).

9) В литературном языке употребляются формы с окончанием на *-а, -я*: *директора, инспектора, доктора, профессора, отпуска, паспорта и др.*; с окончанием *-и, -ы*: *инженеры, шоферы, бухгалтеры, редакторы, договоры, торты, цехи и др.*

#### *Имена прилагательные*

1) Некоторые краткие формы имен прилагательных значительно отличаются по значению от полных форм: (*метод очень хороший –*

*юноша хорош собой*). Для краткой формы характерен оттенок категоричности (*он смел, хитер, ловок*), для полной формы – оттенок смягченного выражения (*она смелая, ловкая, хитрая*).

2) В кратких прилагательных в большей части случаев употребляется -ен, а не -енен (*величествен, двусмыслен, единствен, невежествен, ответствен, тождествен*).

3) Простая форма сравнительной степени употребляется во всех речевых стилях, а сложная в основном в книжной речи (научной и деловой) (*Брат выше сестры. Дальнейшие опыты были более сложны, чем предыдущие*).

4) Простая форма превосходной степени имеет книжный характер, а сложная употребляется во всех стилях (*высочайшие вершины знания – самые высокие дома в городе; строжайшие меры взыскания – самые строгие воспитатели в учреждении*).

#### Глаголы

1) В глагольных парах *видеть – видать, слышать – слыхать* вторые имеют разговорную окраску: Если нынче ночью Бэла не будет здесь, то *не видать* тебе коня (Л.).

2) Из вариантов *мучиться – мучаться* (мучаюсь, мучаешься, мучается и т.д.) второй – просторечный.

3) От ряда глаголов нельзя образовать форму 1-го лица, ед. числа: *победить, убедить, очутиться, чудить, чудесить, дудеть, угораздить и др.* Это явление носит название «недостаточного спряжения». В просторечии иногда используется форма 1-го лица ед. числа (*убеждю, очучусь*).

4) Глаголы на -чь: *жечь, течь, печь* (всего 16 словоформ), образуют варианты формы 3-го лица единственного числа: наряду с литературными: *жжёт, течёт, печёт* – просторечные: *жгёт, текёт, пекёт*.

5) Отдельные глаголы не имеют форм повелительного наклонения: *хотеть, мочь, видеть, слышать, ехать, жаждать, гнить и др.* Употреблявшиеся в XIX веке старославянские формы *видеть – виждь, слушать – внемли* архаизовались; просторечные варианты *не моги, ехай* остаются за пределами литературной нормы, форма *езжай* носит разговорный характер. Литературной считается форма *поезжай*.

6) Вызывает сложности образование сравнительной и превосходной степеней: нельзя сказать – самый ближайший.

### *Имена числительные*

1. Правила склонения этой части речи просты – при склонении составных количественных числительных изменяются все входящие в него слова, при склонении составных порядковых числительных – только последнее слово: «Течение реки достигает 120 (*ста двадцати*) – 400 (*четырехсот*) метров в минуту»; «В ночь на 26 (*двадцать шестое*) июня шел дождь».

2. Существительные, имеющие только форму множественного числа (*сутки, сани, ножницы, брюки, очки*), используются с собирательными (до 5) или количественными (с 5) числительными: «*двое (трое, четверо) суток*» – «*пять (шесть, семь и т.д.) суток*». При количестве предметов от 22 до 24 использовать собирательное числительное нельзя и нужно прибегнуть к лексической замене: нельзя сказать «*двадцать двое (трое, четверо) ножниц*», но можно «*двадцать ножниц и еще пара*», «*двадцать две штуки ножниц*».

3. Часто встречается в речи неверное употребление собирательного числительного «*оба (обе)*». Для существительных мужского и среднего рода используется форма: «*оба – обоих*». Для существительных женского рода – форма «*обе – обеих*».

4. От родовой принадлежности существительного зависит склонение числительного «*полтора*». Мужской и средний род в И.п., В.п. принимают форму «*полтора*», в остальных падежах – «*полтора*». Женский род в именительном и винительном падежах – «*полторы*». В остальных – «*полтора*». При этом существительные изменяются в соответствии с правилами.

### *Предлоги*

1) Нужно учитывать различие в смысловых и стилистических оттенках между синонимическими конструкциями с предлогами *из-за* и *благодаря*. Предлог *благодаря* сохраняет свое первоначальное лексическое значение, связанное с глаголом благодарить, поэтому он употребляется для указания причины, вызывающей желательный результат: *благодаря помощи товарищей, благодаря правильному лечению*. При резком противоречии между исходным лексическим значением предлога *благодаря* с указанием отрицательной причины употребление этого предлога нежелательно: не пришел на работу *благодаря болезни*. В данном случае правильно сказать – *из-за болезни*.

2) Предлоги *благодаря, вопреки, согласно, навстречу* по современным нормам употребляются только с дательным падежом.

**Лексические нормы**, или нормы словоупотребления, предполагают правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению или по форме, употребление слова в тех значениях, которые оно имеет в языке, уместность его использования в той или иной ситуации.

Соблюдение лексических норм – важнейшее условие правильности речи. Выбор точного слова и употребление его в нужном значении всегда позволяют ясно выразить содержание, смысл высказывания. Овладение нормами словоупотребления происходит на протяжении всей жизни человека. Словарный состав языка включает (по данным Большого академического словаря русского литературного языка в 17 томах) 120 480 слов литературного языка.

Лексическая система постоянно развивается, пополняется новыми, в том числе заимствованными словами. Чтобы соответствовать правилам употребления слов, необходимо соблюдать ряд рекомендаций.

1. Точно знать значение слова, в случае затруднения обращаться к толковым словарям или искать замену данного слова известным синонимом.

2. Различать оттенки значения синонимов, т.е. слов близких, но не одинаковых по смыслу, которые сочетаются с разными словами (обширной/большой – обширная территория, большое чувство).

3. Помнить о многозначности слова. В толковых словарях первым указывается основное (его еще называют прямым, первичным, главным), а потом – производные от него (переносные, вторичные). Например, глагол *касаться* 1) основное значение «дотрагиваться до кого – или чего-нибудь»; 2) переносное значение «иметь отношение к кому – или чему-нибудь» (*Это тебя не касается*); 3) переносное значение «затрагивать какой-нибудь вопрос в изложении» (*касаться темы, проблемы, вопроса*). Слово, взятое изолированно, вне контекста, воспринимается в своем основном значении, производные же значения выявляются только в сочетании с другими словами.

4. Учитывать лексическую сочетаемость: «производить особый интерес на читателя» (вместо «*производить впечатление*») или «*вызывать интерес*»), «применять в своих произведениях народное творчество» (вместо «*обращаться в своих произведениях к народному творчеству*»), «носит символический образ» (вместо «*иметь символическое значение*»).

5. Помнить о том, что устойчивые сочетания (фразеологизмы) имеют вполне определенные связи, разрушать которые нельзя: *уделять внимание* или *придавать значение*, а не «уделять значение»; *играть роль* или *иметь значение*, а не «играть значение»; *выражать протест*, а не «делать протест».

6. Принимать во внимание значения слов в паронимических парах (от греч. *para* рядом + *opoma* имя), то есть похожих, созвучных однокоренных слов с разными значениями: *одеть* и *надеть*, *экономичность* и *экономность*. Наличие сходства звукового облика создает дополнительные трудности при выборе слова, если значение известно лишь приблизительно.

7. Быть внимательными при употреблении слов, недавно вошедших в обиход, особенно иноязычного происхождения. Использовать заимствованные слова не следует без особой необходимости, тем более, если значение слова не совсем понятно.

8. Избегать в речи смысловой избыточности: моя автобиография (авто = мой), самый лучший (лучший = самый хороший), памятный сувенир (сувенир = подарок на память), совместное сотрудничество (сотрудничество – совместная работа), преЙскурант цен (преЙскурант – справочник, перечень цен).

### ***Контрольные вопросы***

1. Расскажите основные правила, которые связаны с употреблением имен существительных, глаголов, имен прилагательных, имен числительных, предлогов в русском языке.

2. Какие ошибки встречаются при употреблении фразеологических оборотов?

3. Какие ошибки связаны со смысловой избыточностью?

4. Какие трудности встречаются при употреблении иноязычных слов?

5. Какие разделы лексики чаще всего вызывают затруднение?

### **Задания**

**№ 1.** Подготовьте сообщение о синтаксических нормах русского литературного языка.

**№ 2.** Прочитайте статью Сафоновой Ю.А., Лейчика В.М. «Ошибка ошибке рознь...» [http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/kultura/28\\_16](http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/kultura/28_16)

Сформулируйте позицию авторов относительно состояния русского языка. Какие аргументы они приводят для обоснования своей позиции? Сформулируйте собственную точку зрения.

**№ 3.** Исправьте речевые ошибки, связанные с употреблением фразеологических оборотов и устойчивых словосочетаний.

1. Сейчас же спрячь язык за зубами! 2. Ты что, первый раз с Луны свалился? 3. Цыплят, как известно, считают по очереди. 4. Не довелось Семену Давыдову хлебнуть счастья семейной жизни. 5. Все действия гражданина Петрова были направлены на то, чтобы втереть очки авторитетной комиссии. 6. Из-за недостатка улик дело было положено за сукно. 7. Взаимопонимание и доверие играют большое значение в семейной жизни. 8. Русские писатели всегда уделяли большую роль проблеме использования иноязычных слов в русском литературном языке. 9. Мальчишка любил пускать туман в глаза, рассказывая о своих успехах. 10. Обнаружено крупное хищение строительных материалов, в котором Качеровский играет главную скрипку. 11. Такое несоответствие проходит красной полосой в студенческих работах. 12. Рабочие занимались сизифовым делом, разгружая и перекладывая кирпич вручную, снова нагружая и поднимая наверх, к лесам. 13. Не мудрствуя долго, приведу цитату из отчета. 14. Десятки жалоб на руководство предприятия остаются гласом, вопиющим в пустыне.

**№ 4.** Посмотрите в словаре значения интернациональных словообразовательных элементов. Составьте подборку слов, в составе которых есть следующие словообразовательные элементы: авто-, аква-, анти-, архе-, архи-, ауди-, баро-, библио-, био-, гео-, гипер-, гипо-, -грамма, граф-, демо-, -дром-, интер-, интра-, -лог, макро-, мета-, микро-, моно-, морфо-, мульти-, нео-, поли-, пост-, прото-, псевдо-, -скоп, суб-, супер-, -тека, фил-, -фоб, хрон-, экстра- .

**№ 5.** Ознакомьтесь с классификацией заимствованных слов. Приведите свои примеры на каждый случай.

*Экзотизмы* – слова, передающие национальный колорит, специфику страны и народа, обозначающие явления, чуждые русскому быту. Это обращения (пан, сеньор, мистер, сэнсэй), названия денежных единиц (песо, иена, франк), кушаний и напитков (суши, текила), животных и растений (койот, гуайява), одежды (пончо, сари, кимоно), государственных учреждений и органов управления (рада, хурал, сейм) и т.п.

*Интернационализмы* – слова, имеющие сходное значение и звучание в трех и более неродственных языках и обозначающие явления международного характера из сферы политики (республика, президент, террор), экономики (кредит, банк), культуры и искусства (опера, балет, театр), науки и техники (космос, физика, компьютер), спорта (старт, финиш, олимпиада).

*Барваризмы* – это иноязычные вкрапления, получившие в русском языке более или менее регулярное употребление, но при этом сохраняющие свой чуждый облик (альтер эго, альма-матер). С одной стороны, они достаточно широко употребляются, «обрастают» переносными значениями и образуют производные слова. С другой стороны, они остаются чуждыми лексической системе русского языка (они не склоняются и не спрягаются, но в то же время включаются в грамматическую структуру предложения, поэтому для их правильного употребления нужно знать, к какой части речи они относятся, если это существительные – их род и т. п.; эти выражения обычно имеют два варианта написания – кириллицей и латиницей). Поэтому при употреблении этих выражений надо быть особенно внимательным.

## РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРА РЕЧИ

### § 1. Коммуникативные качества речи. Выразительность речи

Культура языка определяется уровнем развития и богатства всех его систем – фонетики, грамматики, но в первую очередь, лексической системы (синонимии, омонимии, многозначности, фразеологии).

Культура речи – многоплановое понятие, которое имеет несколько смысловых пластов: 1) часть духовной культуры общества и компонент общей культуры каждого человека; 2) культура общения и культура создания текстов (устных и письменных); 3) культура коммуникативных качеств речи – то есть качеств, помогающих эффективному общению; 4) лингвистическая дисциплина: учебная и научная.

Культура речи восходит к учению о качествах хорошей речи, которое было разработано в Древней Греции и Древнем Риме применительно к поэзии и ораторскому искусству (Платон, Аристотель, Цицерон, Гораций и др.). В России становлению и развитию культуры речи как науки способствовали М. В. Ломоносов, А. Х. Востоков, Ф. И. Буслаев, А. А. Шахматов, Д. Н. Ушаков, Л. В. Щерба, А. М. Пешковский, Б. А. Ларин, В. В. Виноградов, С. И. Ожегов.

Критериями, по которым можно судить об уровне культуры речи, являются коммуникативные качества, обеспечивающие эффективное, результативное общение. С точки зрения Аристотеля, основными качествами речи должны быть ясность, уместность и правдоподобие. Теофраст исходил из того, что главных «достоинств» речи четыре: чистота, ясность, уместность и красота. Диоген Вавилонский отмечал пять качеств речи: чистоту, ясность, краткость, уместность и красоту. Эти свойства литературной речи легли в основу различных классификаций. На современном этапе развития культуры речи к основным коммуникативным качествам речи относят правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и разнообразие языковых средств, выразительность, краткость и уместность.

В 90-е годы XX века профессор Е.Н. Ширяев предложил структурировать содержание культуры речи по трем направлениям: нормативному, коммуникативному, этическому.

*Нормативный аспект* связан с правильным использованием языка, т.е. в соответствии с имеющимися кодифицированными нормами литературного языка (орфоэпическими, грамматическими, синтаксическими, лексическими), действующими на данном отрезке времени.

*Коммуникативный аспект* культуры речи направлен на решение задач эффективного взаимодействия между людьми, связан с общением. Культура речи высокого уровня выражается в точном подборе средств для выражения мысли, доходчивом, выразительном, стилистически оправданном типе изложения.

*Этический аспект* культуры речи формируется правилами речевого поведения, основанными на моральных нормах, национально-культурных традициях, существующих в обществе на данном этапе развития. Этические нормы представляют собой совокупность специальных этикетных речевых формул, которые используются в той или иной ситуации.

Культура речи как лингвистическая дисциплина изучает принципы отбора и организации языковых средств для определенной ситуации общения, с помощью которых достигается наибольший эффект в решении коммуникативных задач.

Высокий уровень речевой культуры представляет собой эстетический идеал, к которому должен стремиться образованный человек. В этой связи необходимо совершенствовать следующие качества речи: *содержательность, выразительность, точность, богатство, логичность, ясность, чистоту, лаконичность, уместность.*

**Выразительность речи** – это живость, яркость, образность, убедительность отражения мысли, «такие особенности её структуры, которые поддерживают внимание и интерес у слушателя или читателя» (Б.Н. Головин).

В процессе общения используются различные типы речевой выразительности:

1) *информационная выразительность* (предметно-логическая, логико-понятийная) или интеллектуальная экспрессивность, которая заключается в подборе фактов, умелом использовании понятий, в точности словоупотребления, логичности, доказательности, ясности, доходчивости изложения и т. д.;

2) *чувственно-воздействующая выразительность*, которая создается интонационными, звуковыми, графическими, лексическими средствами, тропами, фразеологическими, графическими средствами,

фигурами речи – стилистическими фигурами: речемыслительными, риторическими, синтаксическими.

Так, выразительность разговорной речи создают интонационные, лексические, грамматические средства, фигуры выражения эмоций (риторические фигуры).

Выразительность письменной официально-деловой речи создается графическими средствами: абзацным членением, знаками препинания (красная строка, тире, нумерация и т.д.).

*К интонационным средствам выразительности речи*, выражающим эмоциональное состояние говорящего, усиливающим смысловое и экспрессивное отношение к предмету речи, значение звучащей речи в целом, относятся ритм, интенсивность изменения тона, степень громкости, паузы, логические ударения.

*Фонетические средства* выразительности речи включают: а) аллитерацию – повторение согласных («...*бронзы звон и гранита грань*» В. Маяковский); б) ассонанс – повторение гласных («*Скучно нам слушать осеннюю вьюгу...*» Н. Некрасов); в) фонетическую анафору – повтор начальных звуков (*Гром гремит, грохочет*); г) фонетическую эпифору – повтор конечных звуков («*Я вольный ветер, я вечно вею, Волную волны, ласкаю ивы...*» (К. Бальмонт).

*Графические средства* выразительности состоят: а) из абзацного членения (красной строки), б) знаков препинания, в) нумерации, г) шрифтовых средств, д) сочетания кириллического и латинского шрифтов, е) цветовых выделений, ж) подчёркиваний и др.

*К лексическим средствам* выразительности принадлежат синонимы: семантические (*исполин, гигант, титан*), стилистические (*пришёл, прибыл, притаился*), стилевые (*глаза, очи*), семантико-стилистические (*блуждать, бродить, шататься, шляться*); устаревшие слова – архаизмы (слова, вышедшие из активного употребления, заменившиеся более современными синонимичными словами и выражениями – *вежды – глаза, брег – берег, десница – правая рука, науцать – учить, наставлять*); неологизмы (*льготник, силовик, компьютерщик, бессобытийность, псевдорынок, суперхитовый, телемания и др.*).

Специальными художественно-образительными средствами являются тропы. *Метафора* – употребление слова в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явлений: а) по форме (*головка лука, кольцо садов*), б) по качеству (*шёлковые ресницы, тонкий слух, чёрные мысли*), в) по рас-

положению (*вагон в хвосте поезда*), г) выполняемой функции (*дворники автомобиля*).

Разновидностями метафоры являются *олицетворение* – отнесение признака или действия живого существа (лица) к предметам, явлениям природы, абстрактным понятиям (*ветер злится; море смеялось и плакало*); эпитет – художественное, образное определение, созданное на основе переноса значения по сходству, которое возникает в сочетании с определяемым словом (*зеркальная гладь воды; ядовитый взгляд*).

*Метонимия* – употребление названия одного предмета вместо названия другого на основании внешней или внутренней связи между ними (смежности): а) между предметом и материалом, из которого предмет сделан (*хрусталь уж на столе*); б) между содержимым и содержащим (*ну, съешь тарелочку ещё!*); в) между действием и его результатом, местом или предметом (*за диктант она получила «пять»*) и др.

Разновидностью метонимии является *синекдоха* – перенос значения с целого на часть и наоборот (*ноги моей здесь не будет!*; *у него рука в министерстве*). *Гипербола* – преувеличение размера, силы, значения, усиление признака, свойства до не свойственных предмету, явлению размеров (*сто раз уже тебе говорил*). *Литота* – образное выражение, содержащее преуменьшение, ослабление свойства, качества, явления до немыслимых в реальности размеров (*живу в двух шагах от школы*). *Ирония* – троп, состоящий в употреблении слова или выражения в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки (в разговорной речи: *зайдите в мои хоромы* (приглашение зайти в небольшую квартиру); *вот идет большой человек* (о младенце, только научившемся ходить); *люблю как собака палку; всю жизнь об этом мечтал! кому нужна такая красота*; в художественной литературе: *«Полицмейстер был некоторым образом отец и благотворитель в городе. Он был среди граждан совершенно как родной в семье, а в лавки и в гостиный двор наведывался, как в собственную кладовую»*. (Н. Гоголь)

Более яркой, образной, выразительной делают речь *фразеологические обороты (фразеологизмы)* – устойчивые, воспроизводимые сочетания слов, целостные по своему значению и устойчивые по структуре, в большинстве своем образные: *капля в море, сломя голову*. Это могут быть неразложимые сочетания с переносным, метафорическим значением (идиомы): *собаку съел, как пить дать, попасть*

*впросак, не в своей тарелке, держать камень за пазухой, пускать пыль в глаза.* А также фразеологические выражения, равные целым предложениям. *Пословицы: Лес рубят – щепки летят; цыплят по осени считают; любишь кататься, люби и саночки возить; поговорки в тесноте, да не в обиде; нет худа без добра; соловья баснями не кормят; как в воду глядел; хоть шаром покати;* крылатые выражения: *а воз и ныне там; а Васька слушает да ест; мартышка и очки* (И. Крылов); *служить бы рад – прислуживаться тошно; свежо предание, а верится с трудом; счастливые часов не наблюдают* (А. Грибоедов). Все фразеологизмы глубоко национальны и с трудом поддаются переводу на другие языки, поскольку при переводе теряют образность и выразительность.

Большой выразительности, эмоционально-стилистическому звучанию речи способствуют стилистические фигуры (фигуры речи) – обороты речи, словесные конструкции, которые оформляют ход мыслей говорящего в особой форме. Среди них речемыслительные (семантические), риторические и синтаксические фигуры.

1. *Речемыслительные (семантические) фигуры речи* выражают близкие и сходные понятия (сравнение, аллегория, символ, перифраза, эвфемизм, аллюзия) или противоположные (градация, антитеза, оксюморон, каламбур), определяются ходом мысли говорящего/пишущего.

*Сравнение* – открытое развёрнутое сопоставление одного факта действительности с другим (обозначаемого и обозначающего) по одному или нескольким названным или неназванным признакам, несущее дополнительную информацию. (*Прошла девочка-цыганка, похожая на веник. Дым вился кольцами над ним. Кто на свете всех милее, всех румяней и белее?*). *Аллегория* – выражение отвлечённого понятия или идеи при помощи конкретного образа, концептуально связанного с данным понятием и помещённого в определённый сюжет, ситуацию, чтобы показать сложное через простое (образы животных в сказках, в баснях, где они являются носителями определённых качеств, понятий: *лиса – хитрости, осёл – глупости и упрямства, змея – коварства и мудрости и т.д.*). *Градация* – фигура, состоящая из двух или более значимых единиц, размещённых по возрастающей/уменьшающейся интенсивности (*Я вас прошу, я вас очень прошу, я вас умоляю*). *Антитеза* – фигура речи, заключающаяся в резком противопоставлении сравниваемых понятий, мыслей, образов, построенная на антонимии и синтаксическом параллелизме, служащая

для усиления выразительности речи, лежит в основе многих пословиц, поговорок, афоризмов. (*Ученье – свет, а неученье – тьма. Умный научит, дурак наскучит.*) *Оксюморон (оксиморон)* – соединение слов, обозначающих два противоречащих друг другу, взаимоисключающих понятия, но дополняющих друг друга, с целью отражения сложности и противоречивости явления, кажущегося, на первый взгляд, простым, однозначным, вскрытия его диалектической сущности, в результате чего происходит смысловое усложнение и обновление впечатления («*мучительно счастлив*» (А. Пушкин); «*ей весело грустить*» (А. Ахматова); «*неповторимость повторится*» (Н. Матвеева)). *Перифраза (перифраз, парафраз, парафраза)* – выражение, являющееся описательной передачей смысла другого выражения или слова; замена однословного наименования лица, предмета, явления описанием его существенных признаков, указанием характерных черт: *царь зверей* (вместо «лев»), *творец Макбета* (Шекспир). *Аллюзия* – отсылка к какому-либо мифологическому, культурному, историческому, литературному факту без прямого указания на источник, своего рода скрытое цитирование, в основе которого общий культурно-исторический опыт говорящего и адресата (*слава Герострата*).

2. *Риторические фигуры* (фигуры выражения эмоций) – синтаксические конструкции, усиливающие не только выразительность, но и логический смысл речи. *Риторическое обращение* делает возможным адресовать высказывание неодушевлённому предмету, отвлечённому понятию, отсутствующему лицу: («*Ветер, ветер, ты могуч, ты гоняешь стаи туч...*» (А. Пушкин); «*Мечты, мечты! Где ваша сладость?*» (А. Пушкин)). *Риторический вопрос* – фигура речи, содержащая утверждение или отрицание в вопросительном по форме высказывании, на которое не предполагается (не ожидается) прямого ответа (*На кого не действует красота?*). *Риторическое восклицание* – выражение попутно возникающего эмоционального состояния автора с помощью интонации, активно воздействующей на адресата даже без особых лексических, синтаксических средств и придающей живость, непринуждённость высказыванию, например, при повествовании (*Сегодня (ура!) едем к морю!*). *Умолчание* – умышленно не завершённое высказывание, пропуск чего-то значимого и неоднозначного (многозначительный пропуск), с помощью которого несказанное приобретает большую значимость, чем если бы это было высказано открыто (*Вот сдам экзамены и...; Поедем скоро к морю и ...*)

3. *Синтаксические фигуры речи* – это особое построение словосочетаний, предложений или группы предложений в тексте, в котором главную роль играет синтаксическая форма. *Эллипсис* представляет собой пропуск одного из компонентов высказывания, благодаря чему текст приобретает большую выразительность, динамичность, передает быструю смену событий, действий, напряжённое психологическое состояние персонажа («Татьяна – в лес, медведь – за нею» (А. Пушкин); «Я за книжку, та – бежать...» (К. Чуковский)). Активно употребляется *повтор* – удвоение корня, основы или целого слова, фразеологических единиц с целью подчёркивания каких-либо деталей в описании, создании экспрессивной окраски (*еле-еле, крепко-накрепко, рука об руку; прекрасный, чистый, учтивый извозчик повёз его мимо прекрасных, учтивых, чистых городских по прекрасной, чистой, помытой мостовой, мимо прекрасных, чистых домов...* (Л. Толстой)). Нередко встречается *парцелляция* – расчленение, дробление высказывания, подача информации частями, что свидетельствует об эмоциональности, большой взволнованности (*Он тоже пошёл. За ней. Потому что не мыслил себя без неё.*).

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое риторические фигуры и какой эффект создают они в речи?
2. Что такое синтаксические фигуры речи? Назовите наиболее распространенные.
3. Какие фигуры речи относятся к речемыслительным? Перечислите варианты речемыслительных фигур, приведите самостоятельно найденные примеры.
4. Какие типы речевой выразительности принято выделять?
5. Какими средствами создается интонационная и фонетическая выразительность?

### **Задания**

**№ 1.** Составьте таблицу словообразовательных средств выразительности, приведите 2-3 примера на каждый вариант.

**№ 2.** Дополните приведенный в лекции перечень синтаксических фигур речи следующими понятиями: инверсия, параллелизм, хиазм. Раскройте их значение и приведите 2-3 примера для каждого понятия.

**№ 3.** Дайте ответы на следующие вопросы.

1. Этические нормы – это ... 2. Этические нормы основываются на ... 3. Золотое правило этики гласит:.. 4. Пять важных установок общения:.. 5. Этическая ошибка связана с ... 6. Некорректным является ... 7. Принцип кооперации Г.П. Грайса... 8. Постулат количества – это ... 9. Постулат качества – это ... 10. Постулат отношения – это ... 11. Принцип коммуникации Дж. Лича заключается в ... 12. Максима такта предполагает 13. Максима великодушия предполагает ... 14. Максима одобрения предполагает ... 15. Максима симпатии предполагает ... 16. Максима согласия предполагает ... 17. Максима скромности предполагает...

**№ 4.** Что означает термин «политкорректность»? Имеет ли он отношение к эвфемизации? Приведите примеры политкорректных замен слов/словосочетаний (5-8 примеров).

**№ 5.** Составьте фразы, соответствующие риторике порицания; риторике похвалы; риторике утешения; риторике напоминания; риторике благодарности, ситуациям официального и дружеского общения.

## **§ 2. Логичность речи. Уместность речи**

Логика (от греч. *logos* – слово, понятие, рассуждение, разум), или формальная логика, – это наука о законах и операциях правильного мышления. Существует логика действительности, логика мысли и логика речевого выражения. Логичность речи – это четкость построения речи, следование законам логики, т.е. соответствие течения мыслей, отраженных в речи, законам логики, согласованность с законами речевого поведения; это обоснованный переход от одной мысли к другой.

При подготовке текста выступления следует учитывать основные *логические законы*.

1. *Закон тождества.* Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественна самой себе. Этот закон требует, чтобы в выступлении мысль о каком-либо предмете, событии должна иметь определенное устойчивое содержание.

2. *Закон непротиворечия.* Два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными: по крайней мере одно из них необходимо ложно.

3. *Закон исключенного третьего.* Утверждение и его отрицание не могут быть одновременно ни истинными, ни ложными, одно из них необходимо истинно, другое – необходимо ложно. Если в выступлении сформулировано какое-то положение в виде высказывания, а затем – его отрицание, то одно из этих высказываний будет истинным, а другое – ложным.

4. *Закон достаточного основания.* Всякая мысль признается истинной, если она имеет достаточное основание. Поскольку суждения, высказывания могут быть истинными или ложными, то при утверждении истинности высказывания следует дать обоснование этой истинности.

На основе логических законов, которые фиксируют формальную правильность различных интеллектуальных операций в чистом виде, складываются конкретные речевые правила, рекомендации.

1) Начинать выступление с наиболее существенных положений, оставляя на конец частное и второстепенное.

2) Соблюдать соответствие логики высказывания логике развития мысли. Строго держаться обсуждаемого вопроса, не отвлекаясь на посторонние, малозначимые для сути дела проблемы, факты, сведения, примеры и т.п.

3) Стремиться к обоснованности, доказательности сказанного.

4) Стараться отражать течение мысли наиболее точными, соответствующими замыслу языковыми средствами: лексическими, грамматическими, синтаксическими.

5) Добиваться выстраивания четкой композиции развернутого высказывания, которая предполагает наличие зачина (вводной части), основной части, выводов (заклучения).

6) Создавать умелые переходы от одной композиционной части к другой, обоснованно делить текст на фрагменты (абзацы): завершать текущий пункт и только после этого переходить к следующему, т.к. многократное возвращение к недосказанному производит крайне неблагоприятное впечатление.

7) Соблюдать непротиворечивость высказывания как в целом, так и отдельных его частей.

8) Делать повторы только в случае необходимости.

9) Придерживаться единства стиля высказывания.

Под **уместностью (целесообразностью) речи** понимается выбор языковых средств и организация речи, которые способствуют более эффективному общению. Уместность речи предполагает соответствие

речи целям и условиям общения. Это качество иногда именуется постулатом релевантности (от англ. relevant – уместный, относящийся к делу), т.е. между информационным запросом и полученным сообщением должно быть смысловое соответствие. Для этого необходимо: говорить по существу вопроса, обсуждаемой проблемы; говорить именно то, что важно в данной ситуации; соотносить отбор и предъявление информации с запросом и ожиданиями делового партнера.

Уместны языковые средства, используемые в соответствии:

- с коммуникативными целями и задачами (информативными, коммуникативными, познавательными и др.);
- с условиями общения, речевой ситуацией, стилистической тональностью, стилистическими нормами;
- с учётом темы, логического и эмоционального содержания сообщения;
- с учетом особенностей адресата речи (его возраста, социального статуса, образовательного, интеллектуального уровня, эмоционального настроения и т. д.).

Все это требует гибкости говорящего, знания особенностей стилей литературного языка, жанров речи. Выделяют уместность *стилевую* (соответствие требованиям определенного стиля), *контекстуальную* (соответствие речи контексту, адресату (полу, возрасту, социальному положению, культурному и образовательному уровню), *ситуативную* (соответствие речи конкретной ситуации; нарушение может выражаться в чрезмерной правильности устной речи, в несоответствии тона речи ситуации (напряженный, ласкательный, раздраженный); *лично-психологическую* (учет особенностей адресата (настроения собеседника, психологического состояния)).

Таким образом, уместность речи – это такой подбор и организация языковых средств, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения; соответствие структуры речи функциональному стилю, теме, ситуации общения, обстановке речи, составу слушателей.

Примером стилевой неуместности речи может послужить фрагмент домашнего разговора между мужем и женой из книги К.И. Чуковского «Живой как жизнь»: «Я ускоренными темпами обеспечила восстановление надлежащего порядка на жилой площади, а также в предназначенном для приготовления пищи подсобном помещении общего пользования. В последующий период времени мною было организовано посещение торговой точки с целью приобретения необходимых жизненных товаров».

Пример ситуативной неуместности речи: «Вот наконец-то мы и попали на торжественное открытие художественной выставки, где присутствуют специально приглашённые лица» (вместо «Вот наконец-то мы и попали на вернисаж».)

Личностно-психологическая неуместность речи травмирует грубостью, унижает достоинство человека. Резкое слово, колкое замечание, металлические интонации и категоричность суждений могут стать причиной тяжелых душевных переживаний человека.

Лингвист Б. Н. Головин называл критерий уместности речи историческим фактором, который определяется в каждую эпоху «уровнем развития литературного языка, речевыми вкусами общества и, видимо, целым рядом экстралингвистических причин». Нарушение критерия уместности всегда остро ощущается и в речи устной, и в речи письменной. Б.Н. Головин отмечает несколько условий, соблюдение которых необходимо для того, чтобы сделать речь уместной: *во-первых*, хорошее знание структуры языка, представление о специфике стилей литературного языка. *Во-вторых*, умение пользоваться языком, навыки разумного применения его ресурсов, которые неразрывно связаны с культурой мышления и речи людей. *В-третьих*, хорошее знание того предмета, той темы, о которых идет речь, ясное представление об объёме и характере информации, которую необходимо сообщить слушателям или читателям. Наконец, немаловажную роль играют и факторы нравственно-психологические – культура говорящего или пишущего, его чуткость, доброжелательное и уважительное отношение к людям.

Умение найти нужные слова, тон в той или иной ситуации общения – основа успешного взаимоотношения собеседников, в конечном счёте – их морального и физического здоровья. Способность менять характер речи соответственно содержанию, условиям и задачам общения не даётся человеку от рождения, а воспитывается и переходит в прочный навык, если человек понимает необходимость и добивается этого.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие качества речи делают коммуникацию более эффективной?
2. В чем состоит отличие логичности предметной и логичности понятийной?

3. В чем заключается обоснованность, аргументированность высказывания?
4. Какие аспекты логики важны для культуры речи прежде всего?
5. Какие виды уместности речи нужно учитывать?

### **Задания**

**№ 1.** Устраните нарушения логики изложения.

а) Синтаксис энциклопедических статей отличен от других типов научных статей. б) За последнее время парк автобусов активно заменяется маршрутными такси. в) Клюв лесного рябчика по окраске не отличается от обыкновенного рябчика. г) С проникновенной убедительностью балерина раскрывает образ Жизели – от радостной девушки, верящей в любовь, до трагической гибели героини. д) Сравним последние технико-экономические показатели работников нашей компании с предыдущими годами.

**№ 2.** Составьте текст из данных предложений, расположив их в порядке последовательного развития мысли.

1. Почти невозможно запомнить какой-нибудь текст, если во время чтения голова занята посторонними мыслями. 2. Когда на память начинают жаловаться учащиеся, люди молодые, невольно возникает вопрос: а интересует ли их изучаемый материал? 3. И наоборот, когда какое-либо сообщение, факт или цифра произвели впечатление, взволновали, обрадовали или огорчили, они врезаются в память иногда на всю жизнь. 4. К тому же, если был пробел в знаниях, значительно труднее выучить новый материал, находящийся в логической связи с тем, что пропущено. 5. Скучные, неинтересные сведения, как правило, запоминаются с трудом. 6. Недаром говорят: «Повторение – мать учения». 7. Итак, старайтесь изучать предмет глубже, и тогда, без сомнения, он вас заинтересует. 8. Материал запоминается гораздо надежнее и прочнее, если в тот же день через какой-то срок посмотреть его еще раз. 9. Приведенные соображения иллюстрируют важную закономерность: нормальная память фиксирует все, что затрагивает чувства человека, а то, что оставляет равнодушным, не запоминается. 10. Тогда, вернувшись к нему перед очередным уроком, вы обнаружите, что многое уже запомнили. 11. Конечно же, память каждого из нас имеет свои особенности. 12. Поэтому одному помогает запомнить те или иные сведения повторение, другому – пересказывание прочитанного, третий лучше воспринимает учебный материал на слух. 13. Задания трудные, требующие особен-

но большого усилия, следует делать в первую очередь, на свежую голову.

**№ 3.** Разложите сложную мысль на несколько простых, заменив данные сложные предложения простыми, не нарушая логики высказывания. Какие средства связи отдельных предложений в одно смысловое целое можно использовать?

1. Впереди огромная лиловая туча медленно поднималась из-за леса, надо мною и мне навстречу неслись длинные серые облака; ракиты тревожно шевелились и лепетали (И. Тургенев). 2. На задаваемые вопросы он объяснил, что, если в тихую погоду туман подымается кверху и если при этом бывает сильное эхо, непременно надо ждать затяжного дождя (В. Арсеньев). 3. В это мгновение она увидела высоко над водой белую чайку; её, вероятно, испугнули, и она летала молча, неровным полётом, будто высматривая место, где бы можно было опуститься (И. Тургенев). 4. Таким образом, противник сам для себя создаёт обстановку, в которой, если мы без колебания будем решительны и смелы, он сам подставит нам для разгрома свои головные силы. (Л. Толстой).

### § 3. Богатство речи. Чистота речи

*Богатство речи* выражается в максимально возможном насыщении речи разными, неповторяющимися средствами языка в той мере, в какой это необходимо для реализации коммуникативного намерения.

Разнообразная речь (большой объем лексического запаса, использование языковых дублетов (синонимов), фразеологизмов и цитат) способна передать больше информации, личных оценок, авторского отношения к предмету речи. В этой связи рекомендуется использовать речевые средства, вызывающие определенные эмоции и чувства слушающего: пословицы, метафоры, сравнения («*Лесть, говорят, пища для глупых. Между тем, сколько умных людей готовы, от времени до времени, отвесть хоть глоток этой пищи*». Д. Свифт).

Богатство речи – это разнообразие используемых языковых средств: лексических, семантических, фразеологических, интонационных, грамматических. Семантическое богатство речи проявляется в обновлении и разнообразии словесных связей, т.е. значений слов, которые приобретаются в контексте.

Русский язык насчитывает, согласно «Словарю современного русского литературного языка» в 17 томах, 120 480 слов. В «Словаре русского языка» в 4 томах содержится около 90 000 слов. «Словарь русского языка» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой насчитывает около 55 000 слов. «Словарь живого великорусского языка» В. И. Даля содержит около 200 000 слов. Для русского языка характерно разнообразие интонационных конструкций, моделей образования новых слов и построения словосочетаний, предложений. Речевое богатство создаётся и семантическим разнообразием, смысловой насыщенностью слов, фразеологизмами, пословицами, поговорками.

По мнению М. В. Ломоносова, величие и мощь русского языка проявляются в том, что «сильное красноречие Цицероново, великолепия Вергилиева важность, Овидиево приятное витийство не теряют своего достоинства на российском языке. Тончайшие философские воображения и рассуждения, бывающие в сем видимом строении мира и в человеческих обращениях, имеют у нас пристойные и вещь выражающие речи». Русский язык имеет «великолепие гишпанского, живость французского, крепость немецкого, нежность италийанского, сверх того богатство и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языка».

Н. В. Гоголь отмечал: «Необыкновенный язык наш есть еще тайна... он беспределен и может, живой, как жизнь, обогащаться ежеминутно...». «Дивишься драгоценности нашего языка: что ни звук, то и подарок; все зернисто, крупно, как сам жемчуг, и, право, иное название еще драгоценней самой вещи».

Каждый из говорящих/пишущих обладает индивидуальным лексическим, фразеологическим, интонационным и грамматическим запасом средств выражения мыслей. Например, словарь А. С. Пушкина включал более 21 200 слов, словарь С. А. Есенина – около 18 890 слов, словарь современного взрослого образованного человека – около 10000-12000 слов, по мнению других исследователей, – 7-8 тысяч разных слов.

Богата речь информативно насыщенная, в которой используются разнообразные языковые средства, имеющиеся у говорящего/пишущего, и которые отбираются им в каждой конкретной речевой ситуации для выражения мысли, чувства. Чем реже повторяются в речи одни и те же слова, их сочетания, однотипные структуры и интонационные конструкции, тем она богаче.

Речь бедная характеризуется ограниченным объёмом словаря, однообразием используемых морфологических категорий и синтаксических конструкций, в частности однообразием приёмов перехода от одной фразы к другой, и короткими, однотипными, слабо связанными между собой предложениями.

Обогащению речи способствует чтение произведений классической художественной литературы, разнообразное, информативно насыщенное бытовое общение, обращение к различного рода словам, в первую очередь, толковым.

Богатство речи свидетельствует об эрудиции говорящего, его высоком интеллекте. Богатство индивидуального языка дает возможность разнообразить речь, придать ей точность и четкость, позволяет избежать повторов как лексических, так и синтаксических. Представителям лингвоинтенсивных профессий, например, преподавателям, политикам, юристам, врачам, менеджерам, необходимо иметь как можно больший запас слов и постоянно заботиться о его пополнении.

О богатстве речи судят по употреблению синонимов. Первый словарь синонимов русского языка принадлежит Д. И. Фонвизину. Как художник использует не только основные цвета, но и бесконечные оттенки, так и говорящий с помощью синонимов выражает особенности, нюансы смысла. Русский язык богат синонимами. Почти к каждому слову можно подобрать от 2 до 10 синонимов. «Но сплошь и рядом вместо конкретных и точных для определенного случая слов, подходящих именно для данной ситуации, употребляются одни и те же излюбленные слова, создающие речевой стандарт», – отмечает С. И. Ожегов. – О человеке недостаточного веса говорят худой, хотя возможно и сухопарый, тщедушный, худощавый, тощий». Так, к слову «прекрасный» можно подобрать более 50 синонимов, слов и сочетаний слов литературного языка: *великолепный, отличный, блестящий, блистательный, роскошный, благолепный, изящный, прелестный, бесподобный, божественный, дивный, чудный, восхитительный, обворожительный, пленительный, волшебный, обольстительный, образцовый, отменный, превосходный, удивительный, чудесный, цветущий, высококачественный, неотразимый, сказочный, первоклассный, замечательный, несравненный, непревзойденный, упоительный, ни с чем не сравнимый, не имеющий себе равных, не знающий себе равных, исключительный, потрясающий* и др.

Синонимия является богатейшим источником пополнения индивидуального словарного запаса. Синонимы привлекают пишущего

или говорящего тем, что они, различаясь оттенками значений или стилистической окраской, позволяют с предельной точностью сформулировать мысль, придать речи разговорный или книжный характер, выразить положительную или отрицательную экспрессию. Например, слово «смелый» имеет следующие синонимы: *храбрый, мужественный, отважный, дерзкий, безбоязненный, бесстрашный, неустрашимый, доблестный, героический; геройский (разг.); дерзновенный, бесшестопетный (высок.); дерзостный (уст. высок.); решительный (в принятии решения); не робкого (или не трусливого) десятка, о двух головах.*

Синтаксическое богатство выражается в использовании разнообразных средств при построении словосочетаний и предложений. Например: *Я люблю петь. – Я люблю пение. – Пение – моя любовь. Курение вредно для здоровья. – Курить вредно для здоровья. – Курить – здоровью вредить. Декан разрешил нам не приходить сегодня к первой паре. – Нам разрешили сегодня не приходить к первой паре. Он хочет учиться. – Ему хочется учиться.*

Под **чистотой речи** понимается точное, правильное произношение звуков, а также отсутствие элементов, чуждых литературному языку, засоряющих речь – слов-паразитов, жаргонизмов, просторечных слов, варваризмов, канцеляризм, вульгаризмов.

*Словами-паразитами* становятся в большинстве случаев вводные слова, частицы, которые употребляются не к месту (например, *ну, значит, вот, так сказать, вообще, короче, там, как бы и др.*). Слова-паразиты свидетельствуют о бедности словарного запаса и беспомощности говорящего. Слова-паразиты как *бесфункциональная лексика* не имеют какой-либо смысловой нагрузки и вводятся для заполнения пауз при затруднённости выбора слов или в качестве своеобразных словесных «прокладок», употребляемых говорящими с недостаточной речевой культурой (например, *как бы, значит, ну, э-э-э, типа, в общем, вот, так сказать, знаешь, понимаешь, прикинь, в принципе и др.*)

**Жаргонизмы** (арготизмы, сленг) – слова, используемые обособленной группой людей, объединённых по социальному признаку (возрасту, профессии, общественному статусу, времяпрепровождению). Слова этого разряда, обычно немногочисленные, составляют особый «язык» социальной группы, по использованию которого её члены опознают равных себе (например, *стибрили, драить, доходяга, туфта, наехать, разборки, крыша поехала, бабки, штука, кусок, ли-*

*мон, крышевать, откинуться, наезжать, зависнуть, предки, тормоз, мыло, шпора).*

*Вульгаризмы* (от лат. vulgaris – простонародный) – грубые слова или выражения, находящиеся за пределами литературной лексики, грубо, вульгарно обозначающие какой-то круг явлений, предметов, оскорбляющие и унижающие окружающих: *морда, рожа (вместо лица); жрать, лопать (вместо есть); Заткнись! Нет ни фига денег!*

*Канцеляризмы (штампы)* – это шаблонные выражения с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью (*лес рук, труженики полей, город на Волге, гневный протест*). Недостатком разговорной речи является употребление слов и оборотов, которые относятся к письменной форме официально-делового стиля (*довожу до вашего сведения, оказать содействие, взыскать имущественный ущерб, отстранить работника от занимаемой должности, предложить сотрудничество на взаимовыгодных условиях, оказать техническую помощь в разработке плана-реконструкции, утрясти дело, поставим во главу угла, осветил вопрос, заострим вопрос и др.*). Спонтанный и неподготовленный характер разговорной речи вступает в противоречие с такими готовыми, трафаретными средствами выражения.

*Варваризмы* (от греч. barbarismos, лат. barbaris – чужеземный) – это слова или выражения, заимствованные из чужого языка, не до конца освоенные русским языком и поэтому воспринимаемые как чужеродные, нарушающие чистоту русской речи (например, *пролонгировать, стоппер, хафбек, офсайд*). Ещё в середине XIX века русский критик В. Г. Белинский писал: «В русский язык по необходимости вошло множество иностранных слов, потому что в русскую жизнь вошло множество иностранных понятий и идей. Подобное явление не ново... Изобретать свои термины для выражения чужих понятий очень трудно, и вообще этот труд редко удается... Неудачно придуманное русское слово для выражения чуждого понятия не только не лучше, но решительно хуже иностранного слова, но употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус. Так, например, ничего не может быть нелепее, как употребление слова утрировать вместо преувеличивать».

*Просторечие* – особенности речи горожан разных местностей, которые связаны с различными отклонениями от литературной нормы: *позвонит, красивЕе, кетчук, стаканЫ, чё, они хочут, ложить*.

*Профессионализмы* – неофициальные наименования предметов и процессов из области какой-либо профессии, выступающие обычно как просторечные эквиваленты соответствующих по значению терминов, распространённые в устной речи представителей той или иной профессиональной группы и понятные только им: *баранка (руль), петля (фигура высшего пилотажа), гусак (водопроводный кран), укол (инъекция), зелёнка (бриллиантовая зелень), хакер, смайлики, клавиатура*. Существуют также профессиональные ударения, которые не совпадают с литературной нормой: *Алкоголь, осУжденный, новорОжденный*.

Успешности общения способствует речь, свободная от засоряющих её элементов, чуждых литературному языку.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие языковые средства формируют такое качество речи, как богатство?
2. Какое значение имеет синонимия в процессе улучшения речи?
3. Какие языковые средства нарушают чистоту речи?
4. Что такое чистота речи?
5. Как вы понимаете высказывания М. В. Ломоносова, Н. В. Гоголя посвященные богатству русской речи, приведенные в тексте параграфа?

### **Задания**

**№ 1.** Выпишите слова, близкие по значению, без указания доминанты (главного слова синонимического ряда). Дополните каждый ряд другими словами, близкими по значению.

Вежливый, преграда, шелест, вереница, шорох, обходительный, цепочка, любезный, шуршание, граница, ряд, препятствие, здание, рубеж, тормоз, черта, линия, дом, помеха.

**№ 2.** Подберите к существительному/прилагательному синонимы.

сильная метель –

плохая погода –

полная тишина –

большое несчастье –

сильный дождь –

буря на море –

бесстрашный летчик –

пасмурная погода –

правильный ответ –

занимательный рассказ –

**№ 3. Напишите синонимы к прилагательным:**

тихая езда –	верный ответ –
тихая ночь –	крепкая веревка –
тихий голос –	крепкий чай –
верный друг –	крепкий организм –

**№ 4. Упражнения на подбор антонимов.**

Легкая задача –	слабый голос –
легкая ноша –	слабые знания –
мягкий диван –	старый охотник –
мягкий климат –	старый дом –

**№ 5. Подберите пословицы и поговорки, составленные на основе антонимии.**

Примеры:

Сей в ненастье, а убирай в ведро.

Ученье – свет, а неученье – тьма.

Каково начало, таков и конец.

Не узнавши горя, не узнаешь и радости.

Добро помни, а зло забывай.

## **§ 4. Точность речи. Краткость речи**

*Точность речи* выражается как в умении правильно отразить реальную действительность (1), так и в умении соответствующим образом оформить мысль в слове (истинность речевого высказывания) (2). В первом случае имеется в виду предметная (фактическая) точность. Во втором случае – точность понятийная (речевая, коммуникативная).

*Предметная точность* достигается только хорошим знанием предмета речи (сообщения аксиоматического типа – Земля вращается вокруг Солнца, високосный год состоит из 366 дней). Когда говорящий (пишущий) передает мысли, отражающие реально происходящие события (мысли, выраженные в художественных произведениях, гипотезы, предположения, догадки и т.п.), важно их правильно словесно оформить, чтобы вызвать в сознании адресата мысль – копию. В этих целях нужно добиваться *понятийной точно-*

*сти*: чтобы содержание соответствовало той системе понятий, которая в ней обозначена. Необходимо уметь правильно выбирать слова и употреблять их в точных значениях, т.е. в тех значениях, которые закреплены за ними в системе литературного языка и зафиксированы в специальной справочной литературе. Следует учитывать семантику слов, стилистические коннотации, преимущественную сферу распространения в языке, а также синтагматические свойства. Например: слово «идентичный» имеет значение «соответствующий, тождественный» и употребляется в сочетаниях типа – идентичный пример. Ошибочным будет употребление слова в случае – на гостье был идентичный костюм.

Следует учесть, что семантическая и стилистическая характеристика слова меняется с течением времени: слово «дипломант» в 30 – 40-е гг. обозначало «учащегося или студента, выполняющего или защищающего дипломную работу», с 50 – 60-х гг. XX века – «лицо, удостоенное диплома»: дипломант Всесоюзного конкурса пианистов. Значение «студент, выполняющий дипломную работу», закрепилось за ранее разговорным словом «дипломник».

Предметная точность может нарушаться при неразличении смысла слов-паронимов (от греч. *para* – возле + *опута*, *опома* – имя) – слов, сходных по звучанию, но не совпадающих по значению: *зубы* – *зубья*, *добровольный* – *добровольческий*, *экономический* – *экономичный* – *экономный*, *дипломатический* – *дипломатичный*; *абонемент* – *абонент*, *истоки* – *источники*, *предоставить* – *представить*, *лесное болото* – *лесистое болото*.

К предметной неточности (двусмысленности высказывания) ведет неправильное употребление многозначных слов и омонимов (слов, одинаковых по написанию, но разных по значению): *Выступающий предложил переизбрать Петрова* (избрать вторично или заменить кем-то другим?).

Для выявления значения многозначного слова или омонима может понадобиться поясняющее слово (например, незрелый (*незрелый виноград* – *незрелый поэт*), механизм (*подъемный механизм* – *государственный механизм*) или развернутый контекст (текст), глагол «идти»: Часы *идут*, за ними дни проходят (протекать, проходить). Пар *идет* из камина (исходить, вытекать). Как торг *идет* у вас? (совершаться, происходить). Красный цвет *идет* более к твоим черным волосам (быть к лицу).

Неоднозначные конструкции, которые могут быть по-разному поняты пишущим и читающим, также нарушают точность и ясность речи, вызывают затруднения в понимании. Например ошибка, связанная со смещенным логическим ударением, порождает «эффект проскакивания»: У одних писателей портрет дается *более подробно*, у других – *речевая характеристика*. Попов изобрел *радио*. В результате обысков в доме Шатова в дровах были найдены *деньги*, а у Кустова – *в сарае*.

В большинстве предложений русской письменной речи логически ударное слово стоит в конце, справа. Логически ударной является позиция перед запятой.

Точность определяется умением четко и ясно мыслить, знанием предмета разговора и законов русского языка.

**Краткость речи** является одним из основных достоинств речи, которое выражается в умении передать мысль наименьшим количеством слов, без неоправданного внутритекстового повтора. «Никакие гениальные прибавления не могут улучшить сочинения так много, как могут улучшить его вымарки», – считал Л. Н. Толстой. Краткость, по мнению Г. Р. Державина, состоит в том, «чтобы в немногом было сказано много и пустых слов не было».

Речевая избыточность (многословие) проявляется в употреблении большего количества слов, чем требуется для выражения мысли. Причинами многословия могут быть *неясность мышления*, которая влечет за собой повторения и отклонения («хождение кругами, вокруг да около»), *недостаточный словарный запас* (обращение ко многим словам в тщетных попытках найти нужное), *пустословие из-за отсутствия мыслей* (употребление слов, ничего не прибавляющих к содержанию высказывания: *незаконное растаскивание государственного имущества, обмен имеющимся опытом*, и т.п.). Стилистически неоправданная речевая избыточность и неэкономная трата языковых средств – показатель недостаточно высокой речевой культуры.

Наиболее распространенными лексическими ошибками, ведущими к многословию, являются плеоназм и тавтология.

Плеоназм (от греч. *pleonasmus* – излишество) – употребление в речи близких по смыслу и потому логически излишних слов (*лично я, в общем и целом, поступательное движение вперед* (поступательное движение и есть движение вперед), *свободная вакансия* (вакан-

сия означает «свободное место») Их употребление является чаще всего результатом незнания семантики слова, неумения или нежелания вдуматься в смысл сказанного. Речевые ошибки порождает употребление плеонастических сочетаний, содержащих иноязычные слова, семантика которых недостаточно точно известна говорящему: *хронометраж времени* (хронометраж – «измерение затрат времени на что-либо»), *прейскурант цен* (прейскурант – «текущие цены»), *первый лидер* (лидер – «первый, ведущий»), *странный парадокс* (парадокс – «странное мнение, расходящееся с общепринятыми») и др. Существует много плеоназмов, в составе которых исконно русские слова: *главная суть, рыбная уха, падает книзу, впервые знакомиться, очень крохотный, несколько побыстрее, молодая девушка, молодой парень, заранее предчувствовать, создавать задел на будущее* и т.д.

Поскольку лишнее слово повторяет значение, выраженное другими словами (словом) в словосочетании, проблема лишнего слова связана с трудностями в установлении смысловых отношений между словами. (Собралось *тридцать человек строителей. В декабре месяце* было шесть *самовольных прогулов. Перед своей смертью* он долго болел).

Тавтология (греч. *tautologia*, от *tauto* – то же самое и *logos* – слово) – повторение однокоренных слов (*организовать организацию, изобразить образ, приблизиться ближе, полностью заполнить*). К тавтологии как речевому недостатку часто приводит неумение пользоваться синонимами.

Однако тавтология неизбежна, если в языке нет другого равнозначного слова. Эти тавтологичные сочетания рассматриваются как нормативные (*варить варенье, закрыть крышку, цветы цветут, чай в чайнике, тренер тренирует, редактор редактирует*).

Иногда неизбежны тавтологические сочетания при употреблении составных терминов: *словарь иностранных слов, учащиеся педагогического училища, звеньевая первого звена* и др.

Тавтологичность отдельных сочетаний может со временем утрачиваться (*период времени, реальная действительность, экспонаты выставки*).

Тавтология и плеоназмы не являются речевыми ошибками в выражениях фразеологического характера: *в конце концов, мал мала меньше, вокруг до около, видеть своими собственными глазами* и

т.п., в устном народном творчестве – *море-окиян, путь-дороженька, грусть-тоска* (создание плавного течения речи). Смысловая избыточность сочетаний типа *один-одинешенек, звезда-зорька, поить-кормить, видимо-невидимо и подобных*, нейтрализована их поэтичностью и экспрессивностью. Этот прием усиления экспрессивности (смыслового выделения) использовал древнегреческий оратор Демосфен, употребляя в своих речах сочетания типа: *радоваться и веселиться, плакать и лить слезы, сгинуть и пропасть*. Смысловая избыточность может способствовать усилению выразительности разговорной речи (сослужить службу, всякая всячина, есть поедом, пропадать пропадом; афористичности речи («Победителю ученику от побежденного учителя» (В. Жуковский); служить средством создания комического эффекта, создавая каламбурное столкновение слов («Позвольте вам этого не позволить» Н. Гоголь).

В результате утраты первоначального смысла слова или изменения его значения плеонастические или тавтологические сочетания могут перестать восприниматься как таковые. Так, *монументальный памятник, реальная действительность, информационное сообщение, букинистическая книга* и др. соответствуют нормам современного литературного словоупотребления, т.к. определения в них перестали быть простым повторением основного признака, заключенного в определяемом слове. Словосочетания *черные чернила, белое белье, красная краска*, имеющие этимологически общий корень, в настоящее время не воспринимаются как избыточные, так же, как и *город Волгоград, город Симферополь*, поскольку морфемы – град (город) и – поль (от греч. polis – город) входят в состав географических наименований и не воспринимаются уже в качестве самостоятельного слова.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие две стороны учитываются в точности речи?
2. Какие причины влекут за собой появление предметной неточности?
3. Почему краткость речи называют одним из основных достоинств речи?
4. Какие причины порождают многословие?
5. Что такое «тавтология» и «плеоназм» как речевые явления?

## Задания

**№ 1.** Употребление паронимов. Выберите подходящее слово-пароним. Обоснуйте свой выбор.

а) (Исполнительская, исполнительная) власть на местах должна активизировать свою работу. б) Качество холодильника улучшено за счет некоторых (конструкторских, конструктивных) решений. в) Такая(ое) (планировка, планирование) сроков выполнения работ оказалась(ось) преждевременной(ым). г) От разгоревшегося (пожарища, пожара) посветлело на улице. д) Многие наши фильмы получили (большую признательность, большое признание) за рубежом. е) Ниже своих возможностей (сработали, работали) в декабре строители.

**№ 2.** Устраните многословие, отредактируйте фразы.

а) Он рассказал нам о своих планах на будущее. б) Над жителями Камчатки постоянно висит дамоклов меч утрашения в ожидании землетрясения. в) Изысканные и вкусные деликатесы из свежей рыбы могут отведать посетители нашего ресторана. г) Возвращаясь домой из зарубежного путешествия, круиза, турне, каждый стремится привезти на память подарок или памятный сувенир. д) Цена пребывания в этой больнице не финансируется государством. е) Минувшей осенью в прошлом году никому не известный пловец из Голландии завоевал первенство, опередив асов водной дорожки.

**№ 3.** Найдите в предложениях тавтологию и плеоназм. Исправьте речевые ошибки.

1. Выехать нам не удалось, потому что начался проливной ливень. 2. У него сразу вспотели ладони рук. 3. Следует сначала посоветоваться с коллегами по работе. 4. Прейскурант цен вывешен на витрине. 5. Гость попытался собрать осколки сломанной вазы. 6. В заключение рассказчик рассказал еще одну забавную историю. 7. Впереди лидирует гонщик под номером пять. 8. Между природой и человеком уже не существует существенной разницы. 9. Работа была выполнена небрежно и неряшливо. 10. Даже при неблагоприятных условиях процесс развития растений продолжается. 11. Как только прочитаете книгу, сразу же возвратите ее обратно в библиотеку. 12. В прошлом году они окончили университет и получили высшее образование. 13. Выступление было сумбурным, непродуманным, поэтому трудно было уловить его главную суть. 14. Рано или поздно всем станет известна истинная подоплека распускаемых

слухов. 15. Народ сумеет отстоять свою независимость, суверенитет и территориальную целостность.

**№ 4.** Объясните различие в значениях слов:

абонемент – абонент, адресат – адресант, будний – будничный, ароматный – ароматический, героический – геройский, гигиенический – гигиеничный, главный – заглавный, глубинный – глубокий, гололедица – гололед, гордость – гордыня, гористый – горный, гречиха – греча – гречка, доверие – доверчивость, дубль – дубликат, жесткость – жестокость, здравица – здравница, иммигрант – эмигрант, искусный – искусственный, лик – личина, невежа – невежда, пожар – пожарище, поступок – проступок.

**№ 5.** Найдите ошибки в употреблении фразеологизмов.

Иметь две ахиллесовы пятки, вернуться в свои пенаты, ребенка взяли в шоры, возымело успех, приносить удовольствие, заварился сыр-бор, играть главную скрипку, играть значение, возыметь успех, выполнение мечты, львиная часть, нанести потери, взять в переплет, предпринимать меры, нанести вред, портить нервы, поставить во главу развития, выбить почву под ногами, двух слов сказать не может, оставлять желать большего, быть в поле внимания, бегать как белка в колесе, по душам толковать.

## **§ 5. Структура речевой коммуникации**

Коммуникация – необходимое условие жизнедеятельности человека и одна из основ существования общества, образуемого, в первую очередь, связями и взаимоотношениями, в которые вступают его члены. Термин «коммуникация» (лат. *communicatio* – «общее» или «разделяемое всеми») – это процесс обмена идеями и информацией между двумя и более людьми по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств, ведущий к взаимному пониманию. Этот процесс может приобретать различные формы в зависимости от числа участников, целей участвующих сторон, используемых каналов, средств, стратегий и пр.

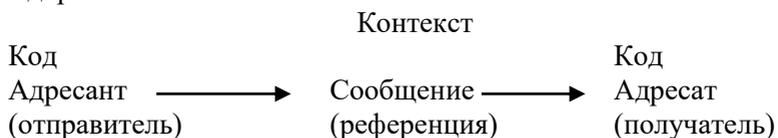
Термин «коммуникация» активно используется в научной литературе с начала XX века и имеет три значения:

- 1) средства связи любых объектов материального и духовного мира;
- 2) общение, передача информации от человека к человеку (межличностная коммуникация);
- 3) общение и обмен информацией в обществе (социальная коммуникация).

*Вербальная коммуникация* представляет собой словесное взаимодействие сторон и осуществляется с помощью знаковых систем, главной среди которых является язык. Язык как знаковая система является оптимальным средством выражения человеческого мышления и средством общения. Система языка находит свою реализацию в речи.

Термин «*речь*» используется в двух значениях. *Во-первых*, речью называется один из видов коммуникативной деятельности человека: использование языка для общения с другими людьми. В этом смысле речь – это конкретная деятельность человека, выражающаяся либо в устной, либо в письменной форме. *Во-вторых*, речью называется результат деятельности в зависимости от условий и целей коммуникации (деловая речь, официальная речь и т.д.). Речь как средство коммуникации всегда имеет адрес, т.е. обращена к кому-либо.

Общеизвестна схема речевого акта, которая восходит к Аристотелю и которая в первой половине XX века была модифицирована математиком, «отцом информационного века» Клодом Шенноном, а затем доработана известным лингвистом Романом Якобсоном.



Согласно этой модели основными компонентами речевого акта являются: отправитель (адресант), получатель (адресат), канал связи, сообщение, код, контекст (ситуация). *Сообщение* понимается как процесс и результат порождения речи, т.е. текст. *Референция* – это содержание сообщения, т.е. определенная информация, в которой раскрывается коммуникативная функция языка/речи. *Код* в речевой коммуникации – это язык (естественный/искусственный), который используют участники данного коммуникативного акта. *Контекст*

(или ситуация) – это обстоятельства, в которых происходит конкретное событие. Речь приобретает определенный смысл и может быть понята только в структуре речевого контекста.

Например высказывание «Он держал в руке сумку» может иметь разные значения в зависимости от ситуации. В контексте детективной истории появится значение «*приготовиться*»; в обстоятельствах праздничного застолья – «*прибытие долгожданного гостя*»; в ситуации бытовой мелодрамы сумка в руках может указывать на *сцену размолвки* или *часа расставания*, когда кто-то из близких собирается уйти или уехать. Таким образом, прагматическое значение высказывания всегда будет меняться в зависимости от контекста.

Важнейшим структурным компонентом любой коммуникативной ситуации является *обратная связь*. Реакция слушающих на высказывание говорящего укрепляет общение, напротив, отсутствие реакции приводит к разрушению коммуникации: не получая ответ на заданный вопрос, человек чувствует себя задетым и обычно либо добивается ответа, либо прекращает разговор. Более того, реакция со стороны слушателя в виде явно выраженного интереса к говорящему составляет общий фон, на котором только и может разворачиваться разговор. При отсутствии такого интереса общение становится тяжелым и прерывается.

В дальнейшем модель была усложнена включением психологических и социально-ролевых характеристик, которые существенным образом влияют на речевую деятельность. Психологические структурные компоненты акта речевой коммуникации включают в первую очередь намерение и цель, т.е. мотивацию, которая определяет, что, зачем и почему хочет сказать говорящий. *Коммуникативное намерение (интенция)* отражает желание вступить в общение с другим лицом. Так, намерение пообедать и намерение предложить другу сходить пообедать различаются отсутствием/наличием коммуникативной интенции.

В речевом общении обычно присутствует *два вида целей*, которые преследует говорящий, – *ближайшая*, сиюминутная, непосредственно выражаемая и отдаленная, *долговременная*, нередко воспринимаемая как целевой, не всегда разгадываемый подтекст.

Основными разновидностями ближайшей цели общения являются:

- получение информации, в том числе оценочной; выяснение позиций; поддержка мнения; развитие темы; разъяснение; критика (так называемая интеллектуальная цель);
- поддержка или отталкивание партнера, развитие или прекращение коммуникации (цель, связанная с установлением характера отношений);
- побуждение к действию;
- изменение эмоционального состояния партнера.

За ближайшими целями часто стоит целевой подтекст, углубляющий и усложняющий общение. Так, в ситуации группового обсуждения какого-либо вопроса ближайшей целью высказывания типа «Уточни, что ты имел в виду, когда сказал...» является получение информации с последующей поддержкой или критикой высказанного мнения, при этом целевым подтекстом (отдаленной целью) может быть как выяснение истины, так и намерение заявить о себе, утвердить свой статус. Точно так же поддержание разговора часто служит долговременной цели установления добрых отношений.

Долговременные цели говорящего выясняются и понимаются по общему характеру разговора благодаря более глубокому знанию данного человека, по произвольным проявлениям (вербальным или невербальным). Часто они более или менее тщательно скрываются людьми, порой принимаются меры к их маскировке.

*К социально-ролевым структурным компонентам акта речевой коммуникации* относятся статусные и ситуативные роли участников общения, а также используемые стиливые приемы. Понятие «социальная роль» соотносится с поведением, которое предписывается человеку его социальным (возрастным, должностным и т.д.) положением или статусом. Определение собственной социальной роли и роли партнера осуществляется в начале конкретного коммуникативного акта, что влияет на выбор соответствующей манеры речевого поведения. Как правило, в деловом знакомстве называется одна из основных социальных ролей (например, «профессор Иванов»), остальные опознаются по внешнему виду человека или предполагаются сопутствующими называемой при представлении роли.

В ходе общения могут быть выделены *ситуативные роли говорящих*, существенно влияющие на характер общения. Среди них можно назвать:

- лидер, стремящийся повести за собой, убедить в своей правоте;
- хозяин, следящий за общим ходом беседы, уравнивающий интересы различных людей, неформально заботящийся об окружающих;
- «капризный ребенок», способный нарушить любые запреты, выплеснуться с независимыми суждениями;
- «гибкий человек», готовый приспособиться к различным ситуациям, и др.

*Стилевые характеристики* участников общения проявляются в особенностях речевого стиля коммуникантов, в используемой ими коммуникативной стратегии и тактике. Стили могут быть ранжированы по степени внимания говорящих к своей речи: 1) говорящий уделяет выбору языковых средств минимальное внимание и, следовательно, в разных ситуациях и с разными партнерами он не способен проявить языковую гибкость; 2) говорящий обладает высоким уровнем языковой компетенции, стремится сохранить свой стиливый облик в разных коммуникативных сферах, но при этом умеет выполнять различные речевые роли, использовать разностильный речевой репертуар в зависимости от обстоятельств общения.

Стили слушания также можно расположить между двумя крайними позициями: от умеющих (желающих) до не умеющих (не желающих) слушать/слышать.

Помимо индивидуальных особенностей говорящих и слушающих выбор стиля речевого поведения зависит от социального контекста. Обращение к речи официальной или поэтической, научной или бытовой, деловой или публицистической задается ролевой ситуацией.

*Структура разговора* во многом формируется за счет попеременного включения в него участников. При этом возникают новые показатели меры взаимодействия и связанности партнеров:

- обсуждение и интерес к общей теме или каждый говорит о своем;
- частота использования другими партнерами предложений суждений, высказанных кем-либо из участников.

Эти показатели могут характеризовать как авторитетность человека, чьи суждения привлекают наибольшее внимание, так и го-

товность (или неготовность) партнеров принять и признать чужое мнение.

*Активность участия* человека в разговоре, которая проявляется в частоте включения в него и продолжительности участия в нем, может свидетельствовать:

- о степени заинтересованности человека как в теме разговора, так и в самом общении, в его участниках;
- о самооценке человека (например, скромная молчаливость или самоуверенная неспешная разговорчивость);
- об общей склонности человека к развернутости или сжатости высказываний.

*Отношение говорящего к реакции партнеров* также может иметь интеллектуальное и эмоциональное проявление. Интеллектуальная оценка обнаруживается как согласие с мнением партнера, его учет, оспаривание или противостояние. Эмоциональное отношение к вызванной реакции проявляется либо как удовлетворение, радость, либо как неудовлетворенность, раздражение, нетерпение, либо наблюдается эмоциональная глухота. Встречаются люди с выраженной склонностью к определенного вида реагированию на реакцию слушателей. Для положительного типа характерны уважительность к партнеру, готовность понять его и удовлетворить выраженную просьбу, терпеливость; для отрицательного типа – преувеличенная «нет-реакция», нетерпеливость, раздражительность, нетерпимость к возражениям. Отношение к вызванной реакции партнеров существенно влияет на конечный результат общения и общий тон разговора.

Определенное значение среди коммуникативных приемов имеет *установление дистанции между говорящими*. Ее размеры зависят от индивидуальной манеры общения человека. Предпочтение может быть отдано стремлению подробно проникнуть в обстоятельства и переживания партнера или, напротив, отстранению от собеседника. Устанавливая ту или иную дистанцию с партнером, человек по-разному открывает и себя: он может проявлять глубокий интерес к личности партнера, сам при этом не допуская в свой личный мир, либо глубоко раскрывать себя, оставаясь невнимательным к состоянию другого.

Таким образом, выявление структуры и описание хода речевой коммуникации позволяет осознать слабые и сильные стороны речевого поведения участников.

Таким образом, успешная коммуникация требует немалого мастерства в области говорения и слушания: точного использования языка в высказываниях о чем-либо, умения различать фактуальные утверждения и выводы, основанные на мнении; а также утверждения, в которых оценки включаются в результаты наблюдений, и высказывания, в которых они разделены.

### ***Контрольные вопросы***

1. Какие характеристики имеет коммуникация как процесс?
2. Что собой представляет «вербальная коммуникация»?
3. Как влияют на процесс коммуникации социально ролевые и психологические характеристики ее участников?
4. Перечислите особенности и закономерности организации и развития коммуникативного акта.
5. Как соотносятся ближние и дальние цели речевого общения?

### **Задания**

**№ 1.** Начните формировать «Пополняемый индивидуальный словарь». При чтении книг, журнала, газеты, текстов в Интернете, просмотре телепередач записывайте на карточки совершенно незнакомые слова, а также слова, значение которых известно приблизительно. С помощью толкового словаря узнайте точное значение слова. При создании карточек используйте нумерацию, которая поможет определить количество слов, обогативших ваш словарный запас. Регулярно проверяйте свои знания: выбирайте произвольно слова и объясняйте их значения. Со временем карточки разделите на две группы: 1) с хорошо усвоенными словами; 2) со словами, которые требуют заучивания. Постоянно пополняйте картотеку, перемещая карточки с усвоенными словами во вторую часть ящика.

**№ 2.** Подготовьте сообщение «Речевой портрет публичного человека». Выполняя задание, обратите внимание на следующие рекомендации.

1. Объектом наблюдения может быть политик, телеведущий и т.д.

2. Проанализируйте речевые жанры, речевую манеру, коммуникативную культуру объекта наблюдения.

3. Проанализируйте речь объекта с точки зрения соответствия речевой культуре.

**№ 3.** Ознакомьтесь с приведенными определениями качеств личности. Как они раскрываются в речи? Найдите самостоятельно определения для тех случаев, где есть пропуски.

## КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ

1. **Вежливость** – соблюдение правил приличия, учтивость.

2. **Заботливость** – мысль или действие, направленные к благополучию людей; попечение, уход.

3. **Искренность** – выражение подлинных чувств; правдивость, откровенность.

4. **Отзывчивость** – готовность отозваться на чужие нужды.

5. **Радушие** – сердечное, ласковое отношение, соединенное с гостеприимством, с готовностью чем-нибудь услужить.

6. **Сочувствие** – отзывчивое, участливое отношение к переживаниям, несчастью людей.

7. **Тактичность** – чувство меры, создающее умение вести себя в обществе, не задевать достоинства людей.

8. **Терпимость** – умение без вражды относиться к чужому мнению, характеру, привычкам.

9. **Чуткость** – отзывчивость, сочувствие, способность легко понимать людей.

10. **Доброжелательность** –

11. **Приветливость** –

12. **Обаятельность** –

13. **Общительность** –

14. **Справедливость** – объективная оценка людей в соответствии с истиной.

15. **Требовательность** – строгость, ожидание от людей выполнения своих обязанностей, долга.

16. **Активность** –

17. **Гордость** –

18.Добродушие –

19.Порядочность –

20.Смелость-

**№ 4.** Используя принцип схематизации, инфографики, карт памяти, подготовьте сообщение на одну из указанных ниже тем:

- «Использование электронных средств коммуникации»,
- «Технические средства информирования»,
- «Особенности телефонной коммуникации».

**№ 5.** Изучите материал по теме «Комплименты в деловой коммуникации». Подготовьте различные варианты комплиментов одноклассникам, группе в целом, преподавателям.

## РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

### § 1. Научный стиль.

#### Подстили научного стиля речи

Литературный язык обслуживает разные сферы человеческого общения. Для каждой из них предназначен свой стиль, содержащий совокупность уместных языковых средств (от лат. *stilus, stylus*; др.-греч. *στύλος* – палочка, ручка). Наука о явлениях, связанных с употреблением, применением, использованием, функционированием языка в зависимости от природы обслуживаемого им фрагмента действительности, получила название *стилистика*. Разновидность литературного языка, исторически сложившаяся в обществе, традиционно закреплённая в обществе за одной из сфер жизни, называется *функциональным стилем*. Умение использовать в том или ином функциональном стиле присущие ему языковые средства означает владение стилистическими нормами. Основными стилеобразующими факторами считаются сфера реализации речи (где?), цель (зачем?) и способ общения (с кем?).

Традиционно функциональные стили подразделяются на книжные (научный, официально-деловой, газетно-публицистический и художественный) и разговорные (разговорный стиль). Принадлежность лексики к «книжному» и «разговорному» типам фиксируется в словарях соответствующими пометами.

Формирование научного стиля в русском языке связывают с началом XVIII века. Большую роль в становлении научного стиля сыграл М. В. Ломоносов, а также его ученик и последователь А. А. Барсов, Н. Н. Поповский, профессор философии. Окончательное оформление научный стиль русского языка получает во второй половине XIX века в деятельности крупнейших учёных этого времени (математика П. Л. Чебышева, физиков А. Г. Столетова, П. Н. Лебедева, химиков Д. И. Менделеева, А. М. Бутлерова, физиологов И. М. Сече-

нова, И. П. Павлова, биолога И. И. Мечникова, географа Н. М. Пржевальского, этнографа Н. Н. Миклухо-Маклая, историков В. С. Соловьева, В. О. Ключевского и др.).

Наука представляет собой один из способов получения нового знания о мире, формой накопления и систематизации знаний, опыта. Научная деятельность предполагает два этапа: □ получение нового знания о мире (открытие) и оформление этого знания для общества (сообщение об открытии). Для второго этапа необходим научный стиль речи. Научный стиль представляет собой совокупность языковых средств, необходимых для обслуживания сферы естественных, точных и гуманитарных наук. С помощью языковых средств научного стиля подготовленной и заинтересованной аудитории передается логическая информация о природе, человеке и обществе и доказывается её истинность.

*Научный стиль* – функциональный стиль, связанный с научной деятельностью и отражающий особенности теоретического мышления. *Его основная цель* – сообщить адресату новое знание о действительности и доказать его истинность. Научный стиль реализуется в устной и письменной формах. Письменная монологическая речь является основной формой научного изложения. *Задача научного произведения* – доказательство определенных положений и гипотез, их аргументация, точное и системное изложение научных проблем. К методам научного изложения относятся дедукция, индукция, проблемное изложение, аналогия.

Для научного текста характерен ряд черт. Во-первых, *логичность*, которая проявляется в упорядоченной связи между частями высказывания, строго связанными по смыслу и располагающимися в строгой последовательности, в непротиворечивости выводов, вытекающих из содержания. Во-вторых, *точность*, которая требует смысловой однозначности и сочетается с насыщенностью содержания. В-третьих, *объективность*, которая достигается описанием количественных и качественных характеристик предметов, явлений, использованием экспериментальных данных, достоверных научных фактов, обращением к разным точкам зрения. В-четвертых, *абстрактность*, которая выражается в стремлении научных текстов к обобщениям разного уровня.

Научные тексты строятся по общим правилам. Они требуют: предварительного обдумывания высказывания; монологичности вы-

сказывания; строгого отбора языковых средств; нормированности речи. Существует единая логическая схема, используемая для создания научного текста: главный тезис (утверждение, требующее обоснования); доказательства – аргументы (доводы, основания, их количество зависит от жанра и объема научного текста); иллюстрации (примеры, подтверждающие выдвинутые теоретические положения); вывод (резюме, в котором содержится аналитическая оценка проведенного исследования, намечаются перспективы дальнейших изысканий).

Однако каждая наука, каждый научный жанр имеет свои особенности, и, как следствие, тексты различаются по характеру изложения (тексты естественных наук (физики, химии, биологии и т.п.) имеют отличия от текстов гуманитарных наук (филологии, истории, психологии и т.п.) и от текстов технических наук). Научное изложение дополняется средствами графической наглядности, т.е. чертежами, схемами, графиками, условными обозначениями, формулами, диаграммами, таблицами, рисунками и т.д.

Главной лексической особенностью научного стиля является наличие *терминов*. Основными источниками происхождения современных терминов в разных науках являются древнегреческий язык и латынь («биология» – от греч. *bios* «жизнь» и *logos* «слово, понятие, учение»; «генезис» – от греч. *genesis* «происхождение»; «селекция» – от лат. *selectio* «выбор, отбор»; «стиль» – от греч. *stylos* «стерженек, палочка для письма»). *Термин* – слово или словосочетание, точно и однозначно называющее предмет, явление или понятие науки и раскрывающее его содержание. Обладая строгим, четко очерченным значением, термин содержит существенные признаки, необходимые для раскрытия понятия. Терминология представляет собой центр научного стиля и является существенным признаком языка науки. Одно слово, используемое в разных науках в качестве термина, имеет, как правило, разные значения. «Реакция» в химии обозначает взаимодействие между веществами (химическая реакция), в физиологии – ответ на раздражение (цепная реакция); в истории – политику жесткого подавления общественного прогресса (политическая реакция).

Главным качеством термина является его однозначность, не предполагающая наличия синонимов.

Терминология может быть общенаучной, то есть предназначенной выражать категории и понятия, принципиально и продуктивно применимые ко всем областям научного знания (*система, элемент, структура, функция, модель, парадигма*); межнаучной (межсистемной), т.е. общей для цикла наук (*приборы, приборостроение, приборостроитель; роботы, робототехника*); узкоспециальной, применяемой только для определенной области знания (*физика газов и жидкостей, физика твердых тел, физика плазмы, молекулярная биология, цитогенетика, иммуногенетика*).

Для лексики научного стиля также характерно наличие большого количества слов с абстрактным значением (*функция, диспозиция, секвестр*). Общеупотребительные слова могут приобретать в научном тексте обобщенное, часто терминологическое значение (*технические термины: муфта, стакан, трубка и др.*).

В научном стиле активно используются интернационализмы – слова разных языков, совпадающие по внешней форме (звучанию) и по смыслу (полностью или частично). Ряд интернационализмов содержит корни *макро-, микро-, метр, интер-, –граф и т.д.*

Еще одна особенность использования лексики в научном стиле связана с сокращением многозначности слова до одного значения. Например, глагол «*считать*», имеющий четыре значения, в научном стиле реализует преимущественно значение: «*делать какое-нибудь заключение о ком-нибудь или чем-нибудь, признавать, полагать*» (например: «Мы считаем полезным изложение своей точки зрения на этот важный вопрос»).

*Объем текста в научном стиле* увеличивается не столько за счет употребления различных слов, сколько за счет многократного повторения одних и тех же.

В научном функциональном стиле *отсутствует лексика с разговорной и разговорно-просторечной окраской*. Оценки используются, чтобы выразить точку зрения автора, сделать ее более понятной и доступной, пояснить мысль, привлечь внимание и в основном имеют рациональный, а не эмоционально-экспрессивный характер: «*Интенсивное развитие промышленных предприятий и транспорта на Урале наносит большой экологический и экономический ущерб лесному хозяйству, вплоть до полного разрушения лесов, и в конечном итоге здоровью человека*».

К числу морфологических особенностей научного стиля относят преимущественное употребление *существительных* на -ние, -ость, -ство, -ие, -ция, -тель (*частотность, кульминация, построение, свойство, инерция, водность, экзemplярность, землеустроитель*).

Существительные, обычно использующиеся в форме единственного числа, в научном стиле могут употребляться во множественном числе: *глины, стали, нефти, мощности, длины*.

В научном стиле преобладают глаголы несовершенного вида настоящего времени, которые имеют вневременное обобщенное значение: *данное исследование отражает, лабораторный опыт доказывает*. Глаголы совершенного вида употребляются значительно реже, как правило, в клишированных оборотах: *рассмотрим...; докажем, что...; сделаем выводы; покажем на примерах* и т.п. Использование возвратных глаголов (с суффиксом -ся – *норма определяется, термин понимается*) или кратких страдательных причастий (*тезис доказан; силогизм составлен, опыт проведен, нами предложено*) предназначено для выражения страдательного (пассивного) значения в текстах научного стиля.

В научной речи принято употреблять местоимение 1-го лица множественного числа (авторское «мы»), с помощью которого выражается присоединение говорящего к предшественникам, занимавшимся данной темой, подчеркивается авторская скромность и объективность: *мы исследовали и пришли к выводу* вместо: *я исследовал и пришел к выводу*.

Синтаксис научного стиля речи характеризуется рядом признаков. *Обобщенно-личные и безличные конструкции* (*есть основания полагать, считается, известно* и т.п.) используются для демонстрации максимальной отстраненности автора, объективности излагаемой информации. *Пассивные конструкции*, в которых реальный производитель действия обозначается второстепенным членом предложения в творительном падеже или вообще опускается (*Современный менеджмент рассматривается как особая динамическая организация управления.*), применяются для придания объективности изложению. *Прямой порядок слов* исключает возможность разнотолкования. *Преобладание сложных союзных предложений*, а также *простых предложений, осложненных причастными и деепричастными оборотами, распространенными определениями* и проч.,

связано с необходимостью передать сложность излагаемой мысли. Вводные слова и словосочетания (*по нашему мнению, по убеждению, с точки зрения, согласно гипотезе, определению и др.*), наречия, наречные выражения и другие части речи, а также сочетания слов (*так, таким образом, поэтому, теперь, итак, кроме того, кроме, к тому же, также, сначала, в заключение и др.*) способствуют созданию *композиционной целостности*.

Лексика, морфология и синтаксис научного стиля не должны включать в себя элементы эмоциональности и образности. В отдельных случаях экспрессия может быть выражена превосходной степенью прилагательных, выражающих сравнение (наиболее яркие представители вида), а также «проблемными вопросами», привлекающими внимание читателя (Что же представляет собой бессознательное?).

Научный стиль имеет ряд *подстилей*: собственно научный, учебно-научный, научно-популярный, научно-технический, научно-информативный.

1. *Собственно научный (академический) подстиль* предназначен для ученых – специалистов в той или иной области знания. Цель подстиля – изложение нового знания о природе, человеке, обществе; реализуется в жанрах монографии, статьи, доклада.

2. *Учебно-научный подстиль* используется в общении специалиста с будущим специалистом, что влечет за собой упрощение материала, включение иллюстраций, примеров, пояснений. Цель подстиля – изложение основ наук, передача научного знания в учебных целях. Жанрами учебно-научного подстиля являются учебник, методическое пособие, лекция.

3. *Научно-популярный подстиль* ориентирован на широкую читательскую аудиторию. Цель подстиля – повышение общего культурного уровня массового читателя, популяризация научного знания, т.е. представление сведений в доступной и занимательной форме. Жанры научно-популярного подстиля – рассказ, статья, лекция.

4. *Научно-технический подстиль* рассчитан на специалистов в области технических наук и технологии производства. Цель подстиля – описание различных научных технологий и методик, планирование и организация научно-технических исследований, регистрация новейших научно-технических разработок. Жанрами научно-

технического подстиля являются техническая инструкция, предписание к технологическому процессу, использованию оборудования и веществ.

5. *Научно-информативный (научно-деловой) подстиль* адресован и специалистам в той или иной области знания, и широким слоям населения. Цель подстиля – сообщение научной информации с максимально точным объективным описанием имеющихся фактов и правовая, юридическая защита этой информации. Используются жанры, именуемые вторичными (т.е. созданными на основе других (первичных) – реферат, аннотация, патентное описание).

Научный стиль в чистом виде используется преимущественно в жанрах письменной научной коммуникации. Однако с развитием средств массовой коммуникации, с ростом значимости науки в современном обществе, увеличением числа различного рода научных контактов, таких, как конференции, симпозиумы, научные семинары, возрастает роль устной научной речи. В жанрах устной научной речи (*лекциях, докладах, выступлениях*) при опоре на письменный текст допускается ограниченное использование говорящим элементов разговорного стиля (для установления и поддержания контакта с аудиторией).

*Первичные научные тексты* – оригинальные жанры научного стиля, написанные самим автором и освещающие результаты его собственного исследования. К первичным текстам относятся: *научная статья, монография, курсовая работа, квалификационная научная работа (дипломный проект, магистерская диссертация)*.

Для изложения научной информации используется *прием компрессии*. Компрессия научного текста основана на раскрытии смысловой структуры текста-первоисточника и выделении в нем основной информации. Работа над компрессией текста способствует более глубокому его пониманию и необходима при составлении реферата, тезисов, аннотации, рецензии, а также написании курсовой и дипломной работы. Текст, созданный в результате компрессии, по отношению к тексту-первоисточнику называется *вторичным*. Текст-источник может представлять собой статью, сборник статей, монографию, учебник, газетный и журнальный материал, специальные работы по теме исследования, справочную научную литературу (энциклопедию, словарь, справочник). *Вторичными жанрами* научной речи являются *тезисы, конспект, аннотация, реферат, рецензия*.

В настоящее время, в связи с ускорением научно-технического прогресса и усилением социальной значимости научного знания, все подстили и жанры научного стиля находятся в зоне активного использования.

### ***Контрольные вопросы***

1. Соотнесите подстили научного стиля и сферы их применения.
2. Назовите общие черты любого научного текста.
3. Назовите не менее 10 языковых особенностей (лексика, морфология, синтаксис) научного текста.
4. Какие научные тексты называют первичными, почему? О каких подстилях и жанрах идет речь?
5. Что такое вторичный научный текст? Приведите примеры. В чем особенность этих жанров?

### **Задания**

**№ 1.** Существует несколько способов объяснения слов.

а) Наиболее рациональный способ – это толкование через логическое определение, т.е. определение понятия через ближайший род и видовое отличие, например: *Логика – наука о законах и формах правильного мышления.*

б) Распространенным считается синонимический способ – объяснение слов, различных по звучанию, но имеющих более общее значение. Например, *конфронтация – противопоставление, противоборство; альянс – союз, соединение.*

в) Довольно часто при объяснении слова применяют описательный способ, при котором его смысл передается посредством описания самого предмета, понятия, явления. К примеру, вот как дается описание слова «патерностер»: *В конце XIX века в Гамбурге был построен патерностер. Это подъемник так называемого непрерывного действия. Состоит он из множества кабинок без дверей, которые движутся между этажами только в одну сторону – вверх или вниз. Входят и выходят пассажиры на ходу.*

г) Пояснение значения слова может осуществляться с помощью этимологии, дающей информацию о его происхождении. Именно так, например, философ И. А. Ильин объясняет понятие «федера-

ция»: «Латинское слово «фёдус» означает договор и союз, и, далее, – порядок и закон. В науке государственного права федерацией называется союз государств, основанный на договоре и учреждающий их законное, упорядоченное единение».

Определите способы толкования слов.

1. Соляромобиль – первое в Европе транспортное средство, передвижающееся с помощью энергии солнца. 2. Особенно широкую популярность получили эхотахокардиографы – приборы, которые используются во врачебной практике для диагностики заболеваний сердца. 3. Большое значение в организации производства имеет система менеджмента (управления). 4. Как появилось в языке слово «джинсы»? Название материала *jean* образовалось от топонима Генуя. Из этой ткани в Сан-Франциско в 1850 году стали шить брюки особого покроя, которые назвали *jeans* – «штаны». Это форма множественного числа от *jean*. В XX веке такого покроя брюки попали в Россию, а их название в русском языке несколько изменилось, приобретя русское окончание мн. ч. – джинсы. 5. Педагогика – наука о воспитании, образовании и обучении.

**№ 2.** Проанализируйте фрагмент текста научного стиля, отметьте в нем черты, присущие научному стилю.

Звезды формируются из отдельных сгустков распавшегося облака. Рассмотрим этот процесс более подробно. При сжатии облака увеличивается его температура, давление внутри облака растет до тех пор, пока не возникнут условия для протекания термоядерных реакций. Сжатие звезды продолжается до момента, пока гравитационные силы не уравновесятся давлением газа и излучениями внутри зарождающейся звезды. Возникнет звезда или нет, полностью определяется массой облака. Если же масса облака будет слишком велика, то силы гравитации сожмут звезду в точку. Образуется черная дыра. При  $M \sim 100$  масс Солнца звезда сожмется в любом случае.

**№ 3.** Прочитайте предложения. В каких из них указанные слова являются терминами? Почему?

а) У гуся страшная *сила* в крыльях: крылом он может перебить противнику крыло. – *Сила* – величина векторная и в каждый момент времени характеризуется числовым значением. б) Некоторые деревья поражали своими *размерами*. – У него были туфли огромного *размера*. – Он объяснил мне, что такое ямб, хорей и другие стихотворные *размеры*. в) Лепестки, *пестик* и тычинки – это части цвет-

ка. – Она толкла в ступке корицу, усердно стуча *пестиком*. г) Крышка рояля была разбита, *молоточки* повреждены. – В руке он держал маленький блестящий *молоточек*. – Мышца, прикрепляющаяся к рукоятке *молоточка*, может натягивать барабанную перепонку.

**№ 4.** Прочитайте два отрывка из научных текстов. Первичными или вторичными являются эти тексты? Определите жанр каждого, докажите свою точку зрения.

а) Уместности как качеству грамотной речи уделялось большое внимание в ораторском искусстве античности. Цицерон писал: «Как в жизни, так и в речи нет ничего труднее, чем видеть, что уместно... Не для всякого общественного положения, не для всякой должности, не для всякой степени влияния человека, не для всякого возраста, так же, как и не для всякого места, и момента, и слушателя, подходит один и тот же стиль, но в каждой части речи так же, как и в жизни, надо всегда иметь в виду, что уместно: это зависит и от существа дела, о котором говорится, и от лиц, и говорящих, и слушающих».

б) Становление есть прежде всего возникновение. Однако это такое возникновение, которое в то же самое время является и исчезновением. В становлении нет таких изолированных точек, которые, однажды возникнув, так и остались бы все время неподвижными, устойчивыми и не подлежащими исчезновению. Наоборот, всякая точка становления в тот самый момент, когда она появляется, в этот же самый момент и исчезает (А. Лосев).

## § 2.Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль (ОДС) является функциональной разновидностью речи, которая используется в сфере официально-деловых отношений, возникающих между людьми в связи с необходимостью решения каких-либо деловых проблем. Административно-правовая сфера является основной сферой функционирования ОДС. Этот стиль удовлетворяет потребности общества в документальном оформлении разных актов государственной, общественной, политической, экономической жизни, деловых отношений между государством и организациями, а также между членами общества в офици-

альной сфере их общения. Множество жанров официально-делового стиля (*устав, закон, приказ, распоряжение, договор, инструкция, жалоба, заявления, объяснительная записка, автобиография, анкета, статистический отчет*) выполняют информационную, предписывающую, констатирующую функции в различных сферах деятельности. Поэтому основной формой реализации этого стиля является письменная.

Несмотря на различия в содержании отдельных жанров, степени их сложности, ОДС имеет общие стилевые черты: точность изложения, не допускающую возможности различий в толковании; детальность изложения; стереотипность, стандартизованность изложения; долженствующе-предписывающий характер изложения. К этому можно добавить такие черты, как официальность, строгость выражения мысли, а также объективность и логичность, которые свойственны и научной речи. Изложение информации должно исключить возможность различных толкований.

В ОДС выделяют три подстиля:

- дипломатический (*верительная грамота, нота протеста, декларация, коммюнике, международные договоры*);
- законодательный (*конституция, кодекс, закон, постановление, государственные акты, законы, уставы*);
- канцелярский (разные виды документации в учреждении: *заявления, справки, отчеты, протоколы, уведомление, приказ*).

Жанры дипломатического и законодательного подстилей регламентируют отношения между государствами, государством и юридическим лицом, государством и гражданином. Жанры канцелярского подстиля упорядочивают отношения между гражданами и организациями; между организациями; между организациями и государственными органами.

Большинство жанров деловой речи отражает внеиндивидуальное общение: сведения касаются лишь социально-типизированных, официальных сторон жизни отдельного лица.

Лексика и фразеология ОДС состоит из большого количества стандартных средств (штампов). Канцелярский штамп – это воспроизводимая в ОДС лексико-фразеологическая (а также синтаксическая) единица, которая «соотносится с часто повторяющимися ситу-

ациями или распространенными понятиями и облегчает их обозначение». К числу штампов можно отнести следующие устойчивые сочетания: *за отчетный период, проделана определенная работа, отмечены следующие недостатки, принимая по внимание, выдана для представления и др.*

В целях стандартизации текстов широко применяются сложно-сокращенные слова: госбюджет, сельхозтехника, ЖЭУ, а в письменной форме – многочисленные графические сокращения: гор. (город), ул. (улица), экз. (экземпляр), ф-ка (фабрика).

ОДС в зависимости от использования в той или иной деловой сфере имеет свою терминологию. В ее состав входят: 1) названия лиц по их функции и официально-деловым отношениям (*истец, ответчик, квартиросъемщик, налогоплательщик, вкладчик, арендатор, потребитель*) или указывающие на «обобщенный» субъект – любое лицо, оказывающееся в определенной ситуации (*каждый, никто, любой гражданин*). 2) названия документов: *распоряжение, приказ, протокол, извещение, инструкция, служебное письмо, телефонограмма, докладная записка*; 3) обозначения частей документа, процесса его согласования и утверждения: *повестка дня, присутствовали, слушали, постановили, приложение, согласен*; 4) обозначения реалий социальной жизни гражданина: *органы государственного управления, федеральные налоги и сборы, памятники истории и культуры, административно-процессуальное законодательство*. Каждому подстилю присуща особая фразеология. В законодательном подстиле: *каждому гарантируется право, дееспособность несовершеннолетних, осуществлять права и обязанности*; в дипломатическом подстиле: *Высокие Договаривающиеся Стороны, Высокий и Полномочный Посол, договорились о нижеследующем, ратификационная грамота, нота протеста*.

Тексты официально-делового стиля не содержат оценочных (*хороший, плохой, нравится, хочется* и под.) и вводно-модальных слов, выражающих неуверенность, вероятность (*наверное, может быть* и под.).

Общелитературные слова и выражения могут употребляться специализированно: *лицо (человек), юридическое лицо (учреждение), реализация (продажа), сторона (лицо, группа лиц)*.

В морфологии ОДС также отражена намеренно сдержанная, строгая, безлично-объективная тональность, регистрирующе-

констатирующий и предписывающий характер ОДС, сочетание обобщенности с конкретизацией.

ОДС носит сугубо именной характер: доля употребляемых существительных по сравнению с глаголами в нем выше, чем в научном: на 421 существительных – 60 глаголов; в научном стиле на 337 существительных – 90 глаголов. Для соблюдения точности в ОДС невозможна замена существительных местоимениями, поэтому для текстов характерны повторы.

Активно используются:

- отглагольные существительные на -ение: *решение, наказание, отношение, требование, постановление*;
- краткие прилагательные со значением долженствования: *обязан, готов, необходим, должен, ответствен*;
- неопределенно-личные формы глагола: *на собрании решили; проголосовали за принятие* – и неопределенные формы глагола вследствие предписывающего характера ОДС: *утвердить, подписать, отметить, обязать*;
- глаголы в формах настоящего времени, указывающие на то, что закон (постановление, договор и т.д.) постоянен, он – «вне времени» (ср., например, *Каждый имеет право на образование* (Конституция РФ) и *Каждый имел (будет иметь) право на образование*);
- формы единственного числа существительных в значении множественного (родовое значение: *Права и свободы человека и гражданина* (имеются в виду все граждане) являются непосредственно действующими (Конституция РФ, ст. 18).

В ОДС практически отсутствуют личные местоимения первого и второго лица (*я, ты, мы, вы*) и соответствующие личные формы глагола (*я приказываю, мы предписываем, ты можешь получить образование*) (исключение: личное заявление, приказ).

Синтаксис ОДС отличается подчеркнутой книжностью, «холодностью», неэмоциональностью. Преобладают предложения полные, повествовательные, двусоставные, с прямым порядком слов. Как правило, в текстах ОДС отсутствует прямая речь (искл.: судебный протокол), модальные слова и вводные конструкции.

Для синтаксиса характерно тяготение к детализации и классификации, установлению причинно-следственных и условно-следственных отношений. Вследствие этого используется большое количество значительных по длине предложений, осложненных однородными оборотами, причастными и особенно деепричастными со значением утверждающей констатации (*памятуя о своей общей истории, признавая неделимость безопасности в Европе, признавая тесную связь между миром и безопасностью в Европе и в мире в целом*); обороты со страдательными причастиями преобладают в констатирующей части (*освоен выпуск 4,5 тысяч новых видов машин, осуществлен переход к серийному производству, построен флагманский научно-исследовательский корабль*).

Широко распространены конструкции с повелительным значением (*требую, назначить*); бессоюзные сложные конструкции, вторая часть которых – ряд инфинитивных императивных предложений, выделяемых по пунктно, каждое в отдельном абзаце:

«Министерство финансов России постановляет:

1. Считать одной из важнейших государственных задач...
2. Комитету по бюджету разработать...
3. Комиссии по социальным вопросам поручить...

Характерна рубрикация частей сложной конструкции:

«При постановке приговора суд должен разрешить следующие вопросы:

1. Имело ли место деяние, приписываемое подсудимому.
2. Содержит ли в себе это деяние состав преступления.
3. Совершил ли означенное деяние подсудимый...»

Для ОДС также характерны:

- конструкции с «нанизыванием» (повторением) родительных падежей существительных без предлогов (*запрещается создание и деятельность общественных объединений, цели или действия которых направлены на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации* (Конституция РФ, ст. 13); *запрещаются любые формы ограничения прав граждан* (Конституция РФ, ст. 19);
- синтаксический параллелизм (допускающий дословное повторение сегментов предшествующих предложений

(так, 4 из 5 пунктов статьи 32 Конституции РФ начинаются словами *Граждане Российской Федерации имеют право*), что способствует точному пониманию текста и помогает избежать двусмысленности в его толковании.

Каждый официально-деловой текст имеет шаблон (формуляр) – определенную модель, содержащую элементы, необходимые для данного текста. Например, текст Конституции РФ, подобно конституциям других стран, разбит на главы, главы на статьи, статьи – на пункты, пункты – на подпункты; официальное письмо содержит указание адресата (в правом верхнем углу), заголовок, называющий жанр документа (уведомление, ходатайство и под.), основной текст, подпись и указание даты.

Официально-деловые тексты, как правило, отличаются дробностью, которая способствует созданию четкой структуры (текст разбит на множество статей, параграфов, пунктов, подпунктов и др.).

### ***Контрольные вопросы***

1. В какой сфере используется деловой стиль?
2. Соотнесите подстили и сферы их применения.
3. Перечислите функции официально-делового стиля.
4. Назовите общие черты любого делового текста.
5. Назовите не менее 10 языковых особенностей (лексика, морфология, синтаксис) текста официально-делового стиля.
6. Назовите основные группы документов, поясните специфику каждой группы.
7. Что такое «унификация языка служебных документов», в чем она проявляется?
8. Какие устные деловые жанры вам известны?

### **Задания**

**№ 1.** Докажите, что перед вами предложение из текста делового стиля (устно):

Согласно отчету врача школы № 25 г. Омска В.И. Кузнецовой, в указанном учебном учреждении в установленные сроки приняты меры по профилактике инфекционных заболеваний, а именно: проведена вакцинация против гриппа учащихся начальных и средних классов, осуществлен профилактический осмотр учащихся старших классов.

**№ 2.** Напишите правильные сокращения следующих слов, принятые в деловом стиле:

Санкт-Петербург, административный, ассоциация, высший, город, доктор, доцент, кандидат, кафедра, квартал, хозяйство, министерство, младший, Москва, Нижний Новгород, область, общество, объединение, отдел, отделение, промышленность, раздел, районный, республика, северный, станция, старший, университетский.

**№ 3.** Образуйте словосочетания, имеющие окраску официально-делового стиля, подобрав к приведенным ниже существительным согласованные и несогласованные определения.

Ответственность, действия, лицо, пособие, меры, порядок, полномочия, обстоятельства, рассмотрение, срок, ущерб, цена, обслуживание, отношения.

**№ 4.** Укажите слова и словосочетания, относящиеся к официально-деловому стилю.

Воздаты должное, нетрудоспособность, жилищный фонд, извлекать квадратный корень, принять к исполнению, страховой полис, быстро, надлежащий, предписывать, чудесный случай, проводить исследование, ходатайствовать, обвинительный приговор, поставить на вид, социология, установленный порядок, единовременное пособие, посоветовать, прямые обязанности, прогулка, соглашение, несоблюдение, дипломная работа, просрочка, ответчик.

**№ 5.** В предложениях найдите канцеляризмы и замените их на другие слова, соответствующие разговорному стилю речи.

1. Я приобрела для сына настольную игру. 2. Заводная обезьянка вышла из строя. 3. В одном доме со мной проживает известный поэт. 4. В данный момент я готовлюсь к экзаменам. 5. Моя подруга получила жилплощадь. 6. Мы с женой никогда не конфликтуем. 7. Я не в курсе этих деталей. 8. В этом районе отвратительные климатические условия. 9. В нашем зеленом массиве так много грибов и ягод.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Культура русской речи: учебник для вузов / отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев. – М.: Норма-Инфра-М, 2013. – 560 с.
2. Головин, Б. Н. Основы культуры речи: учеб. пособие для ун-тов / Б. Н. Головин. – М.: Высш. шк., 1980. – 335 с.
3. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб. – М.: Логос, 2007. – 432 с.
4. Гольдин, В. Е. Русский язык и культура речи: учебник для вузов / В. Е. Гольдин, О. Б. Сиротинина, М. А. Ягубова; под ред. О. Б. Сиротининой; Саратов. ГУ им. Н.Г. Чернышевского. – 3-е изд., стер. – М.: УРСС, 2003. – 216 с.
5. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 544 с.
6. Русский язык и культура речи. Нормативный и коммуникативный аспекты: практикум / авт.-сост.: Г. И. Андреева, Н. И. Рябкова, Т. В. Сатина. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2010. – 203 с.
7. Русский язык и культура речи: учебник: / [В. И. Максимов и др.]; под ред. проф. В. И. Максимова. – 2-е изд., стер. – М.: Гардарики, 2001. – 413 с.
8. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / А. В. Голубева, В. И. Максимов; отв. ред. А. В. Голубева, В. И. Максимов. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 358 с.
9. Черняк, В. Д. Русский язык и культура речи : учебник для бакалавров / В. Д. Черняк. – М.: Юрайт, 2012. – 493 с.

### Дополнительная литература:

1. Введенская, Л. А. Деловая риторика: учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д : МарТ, 2002. – 512 с.

2. Введенская, Л. А. Риторика и культура речи: учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 4-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 544 с.
3. Гойхман, О. Я. Основы речевой коммуникации / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 207 с.
4. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика: справочник / И. Б. Голуб. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2012. – 459 с.
5. Жучкова, Е. В. Статус русского языка в современном мире / Е. В. Жучкова, Т. В. Попова // Культура речевого общения (русский язык) [Электронный ресурс]. URL: <http://media.ls.urfu.ru/552/1496/3472/3909/2540/>
6. Каленчук, М.Л. Фонетические «отцы» и «дети»? / М.Л. Каленчук [Электронный ресурс]. URL: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200800509>
7. Караулов, Ю. Н. Этнокультурная и языковая ситуация в современной России: лингвистический и культурный плюрализм Ч. 1, 2 / Ю. Н. Караулов. [Электронный ресурс]. URL: [http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/28\\_106](http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/28_106)
8. Коньков, В. И. Функциональные типы речи: учеб. пособие / В. И. Коньков, О. В. Неупокова. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 224 с.
9. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник-практикум для самообразования. – М.: Флинта: Наука, 1997. – 314 с.
10. Мурашов, А. А. Культура речи: учеб.-метод. пособие / А. А. Мурашов; Рос. акад. образования; Моск. социально-психологический ин-т.-2-е изд., стер. – М.: МПСИ; Воронеж: Модэк, 2004. – 576 с.
11. Русский язык и культура речи: учеб. пособие для вузов / [В. И. Максимов и др.]; под ред. В. И. Максимова. – 2-е изд., стер. – М.: Гардарики, 2005. – 304 с.
12. Сарабьян, Э. Научитесь говорить так, чтобы вас услышали / Э. Сарабьян. – М.: АСТ, Астрель, 2015. – 180 с.

### Словари и справочники:

1. Александрова, З. Е. Словарь синонимов русского языка / З. Е. Александрова; под ред. Л. А. Чешко. – 11-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 2001. – 568 с.
2. Ахманова, О. А. Словарь омонимов русского языка / О. А. Ахманова. – М.: Советская Энциклопедия, 1974. – 448 с.
3. Бельчиков, Ю. А. Словарь паронимов русского языка / Ю. А. Бельчиков, М. С. Панюшева. – М.: АСТ: Астрель, 2002. – 464 с.
4. Бирих, А. К. Русская фразеология. Историко-этимологический словарь / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова. – М.: Астрель: АСТ; Люкс, 2005. – 926 с.
5. Букчина, Б. З. Слитно или раздельно? / Б. З. Букчина, Л. П. Калакуцкая. – М.: Русский язык, 1987. – 846 с.
6. Горбачевич, К. С. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке: 12000 слов / К. С. Горбачевич; Рос. акад. наук. Ин-т лингвист. исслед. – СПб. : Норинт, 2000. – 303 с.
7. Граудина, Л. К. Грамматическая правильность русской речи / Л. К. Граудина, В. А. Ицкович, Л. П. Катлинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2001. – 557 с.
8. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. / В. И. Даль. – М.: Рипол классик, 2006. – 754 с.
9. Золотова, Г. А. Синтаксический словарь / Золотова Г. А. – 3-е изд., стереотип. – М.: Едиториал УРСС, 2006. – 440 с.
10. Иванова, Т. Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы / Т. Ф. Иванова. – М.: Русский язык – Медиа, 2005. – 893 с.
11. Колесников, Н. П. Слова с двойными согласными: словарь-справочник / Н. П. Колесников. – М.: Рус. яз., 1990. – 409 с.
12. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – М.: Эксмо, 2006. – 944 с.
13. Львов, М. Р. Словарь антонимов русского языка / М. Р. Львов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Русский язык, 1984. – 384 с.
14. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «А ТЕМП», 2006. – 944 с.

15. Орфографический словарь русского языка / под ред. С. Г. Бархударова и др. – 27-е изд. – М.: Русский язык, 1989. – 402 с.
16. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы / под ред. Р. И. Аванесова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Русский язык, 1989. – 688 с.
17. Педагогическое речеведение: словарь-справочник. / под ред. Т. А. Ладыженской и А. К. Михальской; сост. А. А. Князьков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта, Наука, 1998. – 312 с.
18. Розенталь, Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию / Д.Э. Розенталь, Е.В. Джанджакова, Н.П. Кабанова. – М.: Черо, 1999. – 400 с.
19. Соловьев, Н. В. Словарь правильной русской речи / Н. В. Соловьев; Ин-т лингвистических исследований РАН. – М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2004. – 848 с.
20. Словарь синонимов / под ред. А. П. Евгеньевой. Справочное издание. В 2 т. – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 681 с., 702 с.
21. Словарь сочетаемости слов русского языка / под ред. П. Н. Денисова, В. В. Морковкина. – М.: Русский язык, 1983. – 688 с.
22. Тихонов, А. Н. Новый словообразовательный словарь русского языка / А. Н. Тихонов. – М.: АСТ, 2014. – 639 с.
23. Шанский, Н. М. Краткий этимологический словарь русского языка / Н. М. Шанский, В. В. Иванов, Т. В. Шанская. – М.: Просвещение, 1975. – 543 с.
24. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / под ред. А. П. Сковородникова. – 2-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 479 с.

Учебное издание

*Бондарчук Елена Михайловна*

**РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

*Учебное пособие*

Редактор Т.К. Кр е т и н и н а  
Компьютерная верстка Л.Р. Д м и т р и е н к о

Подписано в печать 23.04.2019. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Печ. л. 5,25.  
Тираж 25 экз. Заказ . Арт. – 14(Р1У)/2019.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА»  
(САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)  
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

---

Изд-во Самарского университета.  
443086 Самара, Московское шоссе, 34.

