

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Подборнова Е.С.

*Российская Федерация, г. Самара,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Аннотация. В статье проводится анализ и оценка уровня внедрения цифровых технологий в Российской Федерации и Самарской области. Изучаются показатели цифровизации среди промышленных предприятий Самарской области, уровень планируемых инвестиций до 2024 года. Предлагаются направления развития цифровизации, как фактора повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: цифровизация, инвестиционная привлекательность, Самарская область, промышленные предприятия, кластер.

Благодарности. Статья подготовлена в рамках НИР «Инвестиционная активность промышленных предприятий Самарской области и разработка комплекса мероприятий по ускорению роста и повышению эффективности инвестиций в основной капитал на этапе постпандемического развития экономики региона» (шифр темы 230х-001) по заказу Агентства по привлечению инвестиций Самарской области.

Цифровизация является важным фактором развития современного общества, который позволяет наладить взаимодействие между бизнесом, государством и обществом. При этом процесс цифровизации позволяет выстроить целостную инфраструктуру для каждого участника мировой экономики, которые будут иметь возможность взаимодействовать в пространстве и времени вне зависимости от расстояния и часового пояса.

В настоящее время наблюдается положительная тенденция на внедрение цифровых технологий в Российской Федерации (более 70% опрошенных внедрили, 45,5% планирует расширить их применение, 21,2% в 2020 году и 36,9% в течении ближайших 5 лет). При этом, при определении тенденций внедрения и инвестирования цифровых технологий необходимо учитывать разницу в потребностях в различных видах цифровых технологий. Среди наиболее востребованных технологий опрашиваемыми были выделены: промышленные роботы или автоматизированные линии, компьютерный инжиниринг, RFID-технологии, тех-

нологии сбора, обработки и анализа больших данных, кибербезопасности, сервисных роботов, искусственный интеллект. Также стоит отметить, что имеет вес при оценке инвестиций такой критерий как функционал внедряемой технологии.

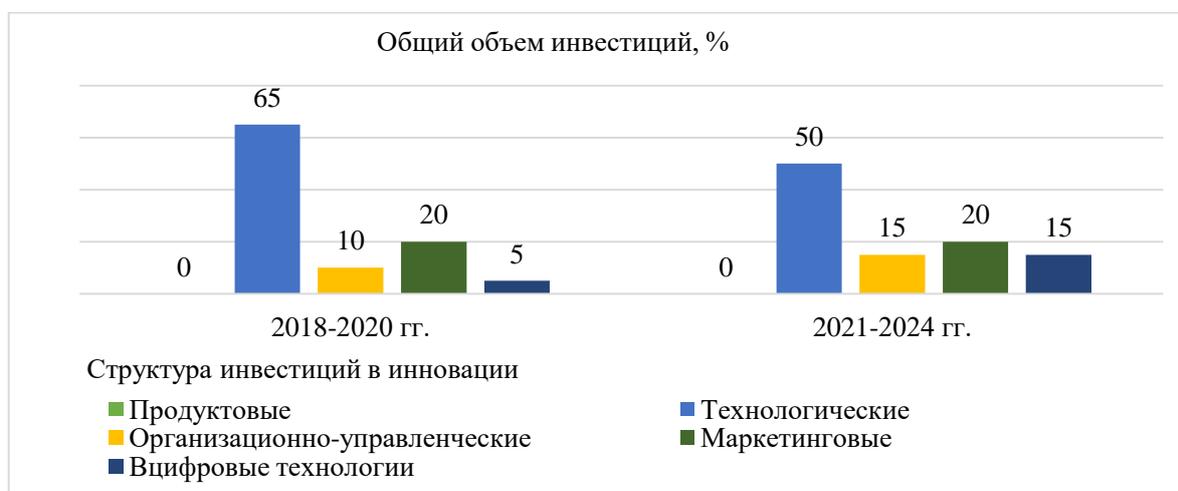


Рисунок 1. Структура инвестиций в различные виды инноваций, осуществленных на промышленных предприятиях в 2018-2020 гг. и планируемых к осуществлению на 2021-2024 гг., в % к общему объему инвестиций в инновации

В основном компании закупают зарубежные цифровые технологии и только 25,3% опрошенных приобрели отечественные. Как отмечают российские IT компании основным потребителем их услуг и продуктов является отечественный бизнес - 54,4%. Из этого следует, что в РФ отсутствует достаточное количество и качество услуг в IT сфере.

Предприятия промышленности на данный момент инвестируют в проекты цифровизации с осторожностью, тем не менее по данным опрошенных 12% респондентов планируют инвестировать в них с 2021 по 2024 года около 100-500 млн. руб. Также стоит отметить, что инвестиции в цифровые технологии вырастут в 3 раза по сравнению с настоящим периодом. Это самый высокий показатель темпа роста в процентном измерении по сравнению с другими типами инноваций. Анализ повышения эффективности показал, что использование цифровых технологий и инвестирование в них оптимизирует и повышает эффективность производственных и административных проектов.

Таблица 1 - Индекс цифровизации и удельный вес организаций, использующих цифровые технологии

Субъекты ПФО	Индекс цифровизации	Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии, в общем числе организаций, %				
		Широкополосный интернет	Облачные сервисы	RFID-технологии	ERP-системы	Электронные продажи
РФ	31	86	27.1	6.8	21.6	15.4
ПФО	27	91.1	28.0	5.1	11.3	17.1
Самарская область	25	84.5	23.4	4.7	10.0	16.2

Анализ различных показателей цифровизации по Самарской области продемонстрировал, что: Самарская область еще не достигла среднего уровня Приволжского Федерального Округа и Российской Федерации. При этом Самарская область обладает высоким уровнем использования информационных и коммуникационных технологий, имеет положительную динамику использования электронного документооборота в промышленности Самарской области, на предприятиях, которые относятся к основным кластерам региона.

Таблица 2 - Сводная таблица проанализированных данных по промышленным предприятиям Самарской области, в рамках их распределения по ВЭД

Виды экономической деятельности	в том числе с использованием (шт):		Предприятия, использовавшие, %		Использование электронного документооборота, %		Затраты на ИКТ всего (млн.руб.)
	специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете	EDI-системы	ПК	ЛВС	2017	2018	
Всего	924	415	87,5	61,5	55	60,2	19633,5
Производство пищевых продуктов	10	9	93	84,2	62,9	70,2	125,4
Производство напитков	3	-	91,3	78,3	61,9	65,2	-
Производство кокса и нефтепродуктов	3	-	91,7	83,3	64,3	83,3	505,6
Производство химических веществ и химических продуктов	5	2	95,2	83,3	63,4	73,8	527,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8	4	96,4	75	55,6	60,7	69,2
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	3	2	87,5	68,8	71,9	68,8	38,3
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	2	-	100	100	50	50	10,2
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	13	15	н.д.	н.д.	56,1	61,8	1484,2

Также стоит отметить, что при анализе некоторых показателей цифровизации невозможно установить общие тенденции характерные для всех кластеров, существующих в регионе. Для проведения более глубокого исследования ряда отдельных показателей, например затрат на ИКТ, необходимо исследовать в частном порядке организации, учитывая специфику отрасли и ее потребности.

После проведенного анализа, нами были предложены следующие приоритетные направления развития:

Необходимо разработать общую рекомендацию для Федеральных округов по показателям характеризующим цифровизацию по различным областям (либо только по приоритетным для субъекта федерации). Так же региональные власти на базе полученных на федеральном уровне рекомендаций разработают частные для каждой отрасли, внутри нее для организаций по ВЭД, в которой будет содержаться информация о планируемых (ожидаемых) показателях цифровизации, которые государство ожидает увидеть в ближайшие 3-5 лет, с ежегодной корректировкой, с учетом полученных результатов. Туда должны в табличном виде собираться данные, например, индекс цифровизации, доля применяемых цифровых технологий, показатели эффективности внедрения цифровых технологий в зависимости от: отрасли, вида экономической деятельности, размера организации. Также в данном документе можно описать государственную поддержку предприятиям, которые будут выполнять рекомендации и развиваться по предложенному плану. Так как возможности компаний различны в силу социально-экономических показателей, можно ввести коэффициентную систему поощрений в виде налоговых льгот и субсидиарной программы.

Это позволит собирать оптимально оперативные данные о развитии различных компаний с точки зрения цифровизации процессов, оценивать эффект от внедрения, отслеживать инвестиции, вложенные в данный сектор, а также поддерживать организации, которые в этом нуждаются. Благодаря внедрению данных рекомендаций и мониторингу поступающей в ходе реализации информации, можно будет понимать: более четко специфику отраслей, организаций по ВЭД;

разрабатывать региональные и национальные программы с более структурированной информацией; что требуется той или иной отрасли в сфере цифровизации; какие направления перспективны и более эффективны.

Предложенные рекомендации могут разрабатывать в рамках профильных министерств и департаментов, а не по Федеральным округам.

Еще одним важным направлением является замещение зарубежных технологий и цифровых продуктов отечественными, для решения данной проблемы необходимо наладить взаимоотношения между бизнесом, который нуждается в IT-технологиях и компаниями, которые их производят. Посредником между ними могут выступать государственные институты в виде профильных министерств или департаментов, которые будут собирать опросы по компаниям, выясняя, что за IT-продукты необходимы, выделять из них общие тенденции для отрасли и предоставлять обзоры, раскрывающие эту информацию для отечественных IT-компаний. Это позволит IT компаниям быстрее развивать различные необходимые технологии, которые массово необходимы, а также понимать, в какие проекты стоит вкладываться и разрабатывать.

Список литературы

1. Маковкина С.А., Воронов Н.Д. Влияние цифровой трансформации на инвестиционную привлекательность региона // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 4 (29). С. 95—103.
2. Интернет-ресурс: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, К.Е. Утягина, Е.И. Левен Цифровые технологии в промышленности и IT-отрасли / Высшая школа экономики URL: <https://issek.hse.ru/news/368076191.html> (дата обращения 15.11.2020г)
4. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2019 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.

**DIGITALIZATION AS A FACTOR
OF INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN SAMARA REGION**

E.S. Podbornova

*Samara National Research University,
Samara, Russian Federation*

Abstract. In the article the analysis and assessment of the implementation of digital technologies in the Russian Federation and the Samara region. The indicators of digitalization among industrial enterprises of the Samara region, the level of planned investments until 2024 are being studied. The directions for the development of digitalization are proposed as a factor in increasing the investment attractiveness of the region.

Key words: digitalization, investment attractiveness, Samara region, industrial enterprises, cluster.