

analitics%2Findustriya-4-0-что-такое-четвертая-промышлennaya-revolyuciya.html&d=1

5. TADVISER, Четвертая промышленная революция, [Электронный ресурс]. – 2017.- URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая_промышленная_революция_\(Industry_Индустрия_4.0\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Четвертая_промышленная_революция_(Industry_Индустрия_4.0))

МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ю.Д. Нестерова, А.Д. Савельева

Научный руководитель В.Е. Целин

В современном мире мы сталкиваемся с манипуляцией почти каждый день, поэтому важно разбираться в ее процессах. Необходимо уметь защищать себя от такого воздействия и сохранять свои личностные качества.

Е.Л. Доценко видит в манипуляции сознанием «вид психического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент». [1]

Часто применяют манипуляцию политики, маркетологи, военачальники, педагоги и т.д. Целью манипулятора является лишение объекта свободы выбора: способности критически мыслить и делать рациональный выбор.

Существуют определенные качества личности, которые наиболее подвержены манипулированию: недостаточно развитое логическое мышление, чувствительность, слабая психическая активность, повышенная эмоциональность, нерешительность.

Основные приемы прямого манипулирования сознанием:

- ложное переспрашивание;

- нарочитая поспешность;
- стремление показать свое безразличие;
- ложная ущербность;
- ложная влюбленность;
- яростный напор. [2]

Макиавелли считал, что для сохранения сильного государства необходима манипулятивная политика, которая поможет сохранить баланс между эгоистическими интересами граждан.

Манипуляция массовым сознанием – это способ управления большим количеством людей путем создания иллюзий и условий для управления их поведением

BigData – это социально-экономический феномен, связанный с появлением технологических возможностей анализировать огромные массивы данных.

Все, что мы делаем в интернете или «офлайн», оставляет цифровой след. BigData широко используют маркетологи, например, отслеживаются запросы в поисковых системах, а потом в социальных сетях рекламируются товары, которые подходят под запросы.

По лайкам в социальных сетях можно узнать многое о человеке. В 2012 году Козинский обосновал, что анализа 68 лайков в Facebook достаточно, чтобы узнать, например, цвет кожи испытуемого или приверженность Демократической или Республиканской партии США. Модель оказалась так хороша, что стало вероятным предугадывать ответы испытуемого на определенные вопросы. В скором времени модель стала лучше узнавать человека после десяти изученных лайков, чем его коллеги по работе. После 70 лайков — лучше друга. После 150 лайков — лучше родителей. После 300 лайков — лучше партнера. С еще большим количеством изученных лайков возможно было бы узнать о человеке больше, чем он сам. [5]

Окно Овертона (оно же окно дискурса) – это теория или концепция, при помощи которой в сознание даже высокоморального общества можно

насадить любую мысль. Границы принятия данных идей описываются теорией Овертона и достигаются с помощью последовательных действий.

- 1) Шаг первый: Немыслимо. Необходимо часто через СМИ касаться данной темы с различных сторон, люди незаметно привыкают к самому факту существования этой темы. Еще не говорят об этом, как о норме.
- 2) Шаг второй: Радикально. После снятия полного запрета данной темы, в средства массовой информации добавляют положительные высказывания от определенных людей, но это воспринимают, как шутку. Однако эти люди все чаще появляются на экранах, и вскоре уже наблюдаются собрания целых групп таких радикалов.
- 3) Шаг третий: Приемлемо. Общество начинает привыкать к данной теме, сторонники данной темы начинают активную деятельность (митинги и собрания). Ученые начинают объяснять приемлемость данной темы, а консерваторов выставляют как нетерпимых к социальным меньшинствам.
- 4) Шаг четвертый: Разумно. Данная тема входит в ранг обыденной для людей. Над ней смеются в телевизионных программах, общество считает разумной данную идею. Данная проблема приобретает много видов.
- 5) Шаг пятый: Стандартно. В массовое сознание начинает насаждаться мысль о том, что эта проблема весьма остро стоит в обществе. Толерантность и ученая подоплека данного вопроса уже ни у кого не вызывают сомнений, пропагандируется положительное влияние на людей.
- 6) Шаг шестой: Политическая норма. Последняя стадия Окна Овертона – это появление свода законов, которые обеспечивают свободное использование и распространение данной идеи. [3]
Все, данная идея крепко закрепились в обществе.

Примеры применения Окна Овертона в современном мире:

1) Пару лет назад, в Берлине проходил «Фестиваль Света» (когда на высоких зданиях выводят какие-то красивые полотна или картины). Среди прочих картин, которые там демонстрировались были изображения Гитлера и Геббельса. Много лет назад этих людей рассматривали, как тиранов, чье поведение немыслимо, сейчас это переводится в разряд альтернативной точки зрения, выставляя Гитлера как человека, который хотел что-то сделать для страны. [4]

2) Повышение пенсионного возраста в России. Сначала данная идея звучала ужасно для общества, люди поднимали бунты, подписывали петиции против. Однако СМИ начало касаться данной темы с разных сторон. По «Первому» каналу выходит выпуск «Пусть говорят: старость подождет», где говорят о том, что есть много профессий, где не существует возрастной категории, но общество все еще отвергает данную тему. Затем некоторые депутаты начинают высказываться положительно про повышение пенсионного возраста, доказывают, что это необходимо. Также в августе 2018 года на «Первом» канале запускается шоу «Голос 60+», показывая, что люди пенсионного возраста вполне могут вести активную жизнь: петь, выступать и так далее.

Способы противодействия манипуляциям в СМИ:

- Необходимо анализировать противоречащие источники;
- Выявление манипуляторов и анализ продвигаемой ими точки зрения;
- Стоит анализировать отношения различных групп в социальных сетях и других общих источниках.

Способы противодействия прямым манипуляциям:

- Внешнее согласие. Из речи манипулятора необходимо выделять только те положения, с которыми можно согласиться, остальную информацию необходимо пропускать;
- Изменение темы разговора и оттягивание окончательного ответа;

- Повышение уровня компетентности, критичности восприятия, формирование научного образа мышления. [1]

Сложно сказать однозначно, манипуляция – это хорошо или плохо, даже мнение ученых разнится по этому поводу. Но, по моему мнению, в некоторых случаях манипуляция является целесообразным методом, но в глобальном масштабе никто не имеет право отнимать самостоятельный выбор у человека, особенно в рамках демократического государства.

Список использованных источников:

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. СПб., 2003
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М, 2009
3. Умей сказать «Нет!»: манипуляции в обществе и их нейтрализация / А.А. Осипова. – М. : АСТ : Аристель, 2008. - 189,[3] с.
4. Фестиваль Света: <https://mir24.tv/index.php/news/15134259/v-berline-ozhivili-gitlera-i-gebbelsa>
5. BigData: <https://www.svoboda.org/a/28165699.html>

ПРЕДСТОЯЩИЕ ВЫЗОВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ: БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД

А.Д. Савельева, Ю.Д. Нестерова
Научный руководитель В.Е. Целин

Многие жители нашей планеты, согласились бы, если бы им предложили доход, который просто поступает на счет. Предположим, это будет 10 тысяч рублей в месяц, звучит заманчиво, не так ли? Станете ли Вы свободнее распоряжаться своими средствами? На что сможете их потратить? Может быть, появится больше возможностей для путешествий, хобби, отдыха, саморазвития? Нельзя не согласиться, что это звучит как вызов