

### ***Список использованных источников:***

1. Завод СПГ. URL: [http://yamalng.ru/project/factory\\_lng/](http://yamalng.ru/project/factory_lng/) (Дата обращения 14.11.2019)
2. Инвестиционные программы нефтегазовых компаний 2019. URL: <https://www.tek-all.ru/userfiles/file/Investprogrammy2019.pdf> (Дата обращения 11.11.2019)
3. Мировой рынок СПГ: Иллюзия избытка. URL: [https://vygon.consulting/upload/iblock/542/vygon\\_consulting\\_lng\\_world\\_balance\\_2018.pdf](https://vygon.consulting/upload/iblock/542/vygon_consulting_lng_world_balance_2018.pdf) (Дата обращения 12.11.2019)
4. ПАО НОВАТЭК Бизнес : Арктик СПГ 2. URL: <http://www.novatek.ru/ru/business/arctic-lng/> (Дата обращения 13.11.2019)
5. ПАО НОВАТЭК Бизнес : Проект "Ямал СПГ" | Статус реализации проекта | Ямал - текущая стадия. URL: [http://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/yamal\\_current/](http://www.novatek.ru/ru/business/yamal-lng/yamal_current/) (Дата обращения 11.11.2019)
6. Проблемы и перспективы СПГ-проектов в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/oil-and-gas/assets/challenges-and-outlook-for-lng-projects-rus.pdf> (Дата обращения 13.11.2019).

## **ОСОБЕННОСТИ ДИФфуЗИЙ ИННОВАЦИЙ**

**Е.С. Шкодина, С.С. Толкач, В.П. Матвеева**  
Научный руководитель Ю.В. Матвеева

Аннотация: на сегодняшний день самым важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия является внедрение в производство, а также в процесс управления инноваций, например, технологии искусственного интеллекта. В статье описывается теория инноваций Эверетта Роджерса с краткой характеристикой некоторых аспектов.

Ключевые слова: диффузия инноваций, нововведение, инновация, коммерциализация, инновационное развитие, теория инноваций, национальная инновационная система.

На современном этапе очень важную роль играют инновации. В первую очередь это связано с научно-техническим прогрессом. С каждым днем технологии усовершенствуются, актуализируется роль интеллектуальной собственности и искусственного интеллекта, научный прогресс не стоит на месте.

Но недостаточно просто создать новый продукт. Его необходимо качественно внедрить и продвинуть на соответствующий рынок. Исследования рынка- необходимый и обязательный компонент успешной коммерциализации технологии. Данные этапы необходимо осуществлять таким образом, чтобы общество благоприятно отреагировало и приняло инновацию.

Понятие диффузия инноваций вкладывает в себя следующий смысл— это теория, которая в первую очередь рассматривает процессы распространения инноваций среди людей, общества в целом. Данная теория рассматривает и объясняет скорость внедрения и признания нововведения в обществе[3].

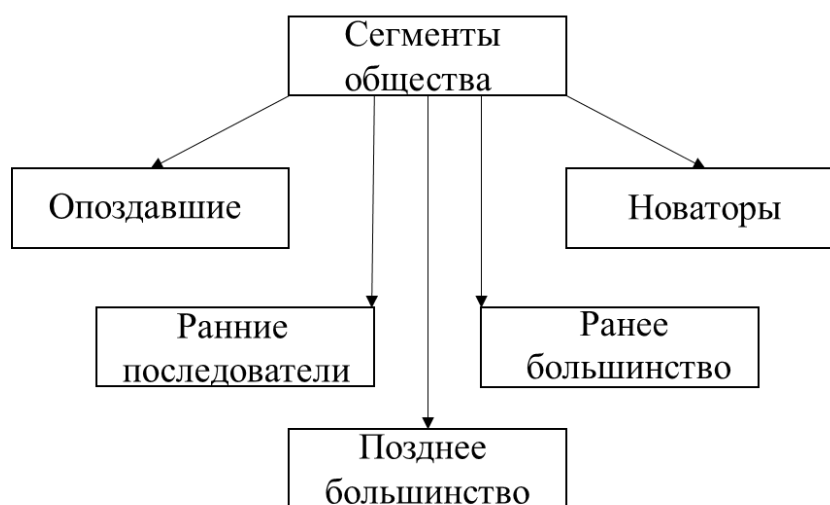
Как уже отмечалось ранее необходимо не только коммерциализировать нововведение, но и грамотно ввести его в жизнь общества. Данная теория диффузии инноваций занимается решением этих вопросов и как раз рассматривает факторы, которые могут повлиять на данный процесс.

Понятие теории инноваций связано с именем Эверетта Роджерса. Его исследование привело к выделению шести основных стадий принятия инноваций[2]. Согласно данной теории, любая инновация или нововведение проходит эти этапы:

1. Знания
2. Убеждения

3. Решение
4. Реализация
5. Подтверждение

Помимо основных этапов внедрения инноваций Роджерс выделил пять основных субъектов(рис1). Оценка и анализ отношения и реакций на инновации каждой общественной группы крайне важны. Проанализировав каждый сегмент общества, можно выработать грамотную стратегию внедрения инновации и продвижения ее на рынок[4].



*Рисунок 1 Сегменты общества по скорости принятия инноваций*

Продвижение инновации осуществляется через огромные взаимодействия информационных, экономических, социальных связей. Пример США показывает, как сильно влияет на внедрение инноваций политика государства, осуществляемая в сфере НИОКР. В американской национальной инновационной системе (НИС) можно найти две основополагающие особенности: лидерство США по инновационным показателям обеспечивают предприниматели, однако основную роль в развитии системы играет само государство. Экономический успех Соединенных Штатов Америки напрямую зависит от НИС. Федеральная политика, проводимая правительством США, зачастую приносит меньшую пользу, чем меры, предпринятые субъектами. Эффективное

децентрализованное управление национальной инновационной системы направленно не только на поддержку инноваций, но и на эксперименты с данной деятельностью.

Отчасти, Российская Федерация имеет схожую структуру управления субъектами, что и США. Российская НИС сохраняет границы между наукой, бизнесом и образованием, имеет достаточно слабый уровень кооперации. Отсутствие комплексов мер инновационной политики приводит к хаотичным и ненужным разделениям основных элементов, осуществляющих НИОКР.

В настоящий момент существует несколько устоявшихся форм распространения инноваций: информационная диффузия, инжиниринговые услуги, франчайзинг. По нашему мнению, последний среди этих способов является одним из самых эффективных. Данный метод предоставляет возможность в кратчайшие сроки охватить наибольший сегмент рынка, а также позволяет повысить доверие потенциальных покупателей и соответственно с максимальной скоростью внедрить нововведение, получив при этом доход, который также можно направить на разработку новых технологий и на совершенствование уже существующих[1]. Некоторую связь инновационных диффузий можно обнаружить с диверсификацией, которая представляет собой распространение хозяйственной деятельности на новые сферы[5].

Инновации являются важным аспектом в экономике любого субъекта. Продуктивное развитие НИОКР позволяет повысить конкурентоспособность, а удачное внедрение нововведений модифицирует процессы всех этапов деятельности субъектов. Подробное исследование диффузий инноваций может обеспечить научную базу для развития национальной экономики.

#### ***Список использованных источников:***

1. Гладышева Ирина Валерьевна Экономическое и инновационное развитие России и мира: тренды и ландшафт // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-i->

innovatsionnoe-razvitie-rossii-i-mira-trendy-i-landshaft (дата обращения: 08.11.2019).

2. Абрамов Роман Николаевич, Зудина Анна Алексеевна Культурное потребление и досуговые практики «Социальных инноваторов»: социологический анализ // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-potreblenie-i-dosugovye-praktiki-sotsialnyh-innovatorov-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 08.11.2019).

3. Анищенко Ю.А., Чичева О.С., Шуклина Е.В. Франчайзинг как коммерческий способ диффузии инноваций // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/franchayzing-kak-kommercheskiy-sposob-diffuzii-innovatsiy> (дата обращения: 08.11.2019).

4. Лисафьев С. В., Секерин В. Д. Основные этапы развития теории диффузии инноваций // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2012. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-teorii-diffuzii-innovatsiy> (дата обращения: 09.11.2019).

5. Матвеева В.П., Мавтева Ю.В., Назаров С.В. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ СОГЛАСОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В СЛОЖНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ // Известия самарского научного центра российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2019. №67 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39545141> (Дата обращения 06.11.2019).

## **ЗНАЧИМОСТЬ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ИХ ДИНАМИКА В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ**

**В.А. Эндебера**

Научный руководитель Е.А. Ефимова

Одним из важнейших аспектов политики развития человеческого потенциала в регионе является деятельность Правительства Самарской