

проектирования, для создания симулированных испытательных сред для промышленности и в качестве формы общественного развлечения.

Тем не менее, следует помнить, что даже при воспроизведении в высокоразвитом мультимедийном формате неэффективная презентация по-прежнему неэффективна. Следует по-прежнему сосредоточиться на передаваемом сообщении при формировании выбора и использования материалов в соответствии с этим сообщением.

Список использованных источников:

1. <http://www.cis.njit.edu/~bieber/pub/cs-encyclopedia/hypertext.html>
2. <http://www.wdsi.ca/multimedia/mm-uses.htm>
3. <https://www.encyclopedia.com/science-and-technology/computers-and-electrical-engineering/computers-and-computing/multimedia>

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И
КОНТРАКТАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В.Д Каменев

Научный руководитель Л.А. Сараев

Интерес к управлению проектами возрастает с каждым годом во всех сферах деятельности по всему миру. Развитие методологий проектного менеджмента в XXI веке существенно зависит от развития мировой экономической системы, развития науки и технологий, появления новых областей знаний. Сегодня одной из наиболее значимых тенденций развития общества в целом является цифровизация экономики. Она обуславливает формирование нового взгляда на проектное управление в целом. Целью настоящей статьи является определить, каким образом цифровизация экономики влияет на методологии управления проектами.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, которые основываются на использовании цифровых и информационно-телекоммуникационных технологий.

Управление проектами и контрактами в цифровой экономике занимается информационный менеджер. Также, эту профессию называют «Информационным менеджментом».

Для информационного менеджмента, стоят некоторые задачи, которые нужны выполнять, для успешного управления проектом в цифровой экономике.

- Сформирование технологической среды информационной системы.
- Развитие информационной системы и обеспечение обслуживания данной сферы.
- Формирование организационной структуры в области информатизации.
- Использование и эксплуатация ИС систем.
- навыки формирования инновационной политики и осуществление инновационных программ.
- навыки в управлении персоналом.
- формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

Важно не забывать про задачи на стадии формирования бюджета в IT-проектах

- Добиваться фиксирования затрат в бюджете
- Рассчитывать бюджет с учётом наилучшего и наихудшего дохода.
- Очень важно определять и согласовывать денежный размер во время отклонения по бюджету.
- Также, нужно заложить управленческий резерв по стоимости

- Не менее важно привязать бюджет к двум формам учета. Ибо, если это забыть, то проект в цифровой экономике, может провалиться.

Типовые затраты в IT-проектах.

1. Оборудование и технические средства.

Вопросы, которые решает руководитель проекта в отношении оборудования:

- Вопросы собственности (Лизинг/ Покупка/ Аренда)

Вопросы сборки (Своими силами или силами поставщиков)

2. Стоимость ПО

3. Стоимость лицензий

4. Очень важным остаётся оплата труда не только собственных сотрудников, но и привлечённых специалистов на время выполнения проекта.

5. Главное не забывать от затратах на операционные расходы (аренда каналов, ISP, Hosting, и тд..). Многие люди изначально не предают этому большого внимания, но вскоре понимают, что это требует больших затрат.

6. Также, есть и прочие затраты на проект. Например:

- Обучение персонала

- Тестирование проекта

- Вспомогательные продукты и тд..

В результате проведенной работы был сделан вывод о том, что для эффективного управления проектами в эпоху цифровой экономики необходима бесшовная интеграция гибких подходов. Именно по такому принципу, развиваются методы управления проектами в цифровой экономике. И если соблюдать, все вышеперечисленные задачи и условия, то вероятность успеха крайне велика.

Список использованных источников:

1. https://studme.org/62395/menedzhment/informatsionnyu_menedzhment

2. <https://www.specialist.ru/course/itpm-a>

3. <file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/77d0ec79f414efb0f1e8f2456c192d2e.pdf>

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-ekonomiki-na-metodologii-upravleniya-proektami>

ОСНОВЫ КРИПТОГРАФИИ И ТЕОРИИ КОДИРОВАНИЯ

В.Р Корона

Научный руководитель Л.А Сараев

Криптография - это наука об использовании математики для шифровки и дешифровки данных. Криптография позволяет хранить важную информацию или передавать её по ненадёжным каналам связи (таким как Интернет) так, что она не может быть прочитана никем, кроме легитимного получателя.

Проблема защиты информации путем преобразований, исключающих ее прочтение посторонним лицом, волновало человечество с давних времен. Криптография исторически зародилась из потребности передачи секретной информации. История криптографии – ровесница истории письменности. Более того, первоначально письменность сама по себе была криптографической системой, т.к. в древнем обществе ей владели только избранные (например, жрецы). С широким распространением письменности криптография стала формироваться как самостоятельная наука, которая длительное время была связана только с разработкой специальных методов преобразования информации с целью ее представления в форме, недоступной для злоумышленника. С позиций сегодняшнего дня ее методы рассматриваются всего лишь как некое ухищрение, чем как строгая научная дисциплина. Современная криптография базируется на самых последних достижениях фундаментальных наук, и в первую очередь,