

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

**Е.С. Шкодина**

Научный руководитель Е.Б. Егорова

Такое понятие как деловая репутация стало использоваться в Российской Федерации относительно недавно. Исследователи связывают это явление со сменой командной экономики рыночной.

В настоящий момент российское законодательство содержит пункты, раскрывающие сущность данного понятия. Однако, по нашему мнению, данный термин нуждается в доработке и конкретизации отдельных частей и направлений.

На сегодняшний день мировая промышленность находится на этапе инновационного подъема. Развитие новых технологий не может не отразиться и на способах управления компанией и способах учета активов.

Цель настоящей работы: исследование способов оценки и учета деловой репутации в разных странах.

Задачи работы:

1. Определить и конкретизировать значение термина «деловая репутация»
2. Рассмотреть виды деловой репутации.
3. Проанализировать основные методы оценки деловой репутации.
4. Рассмотреть пути учета деловой репутации на бухгалтерских счетах.

Часто встречающейся чертой инновационного развития является преобладание НМА (нематериальных активов) над материальными. К нематериальным относятся активы, которые невозможно физически измерить, они не имеют материальной формы, но одновременно с этим приносят организации определенный доход [3].

В процессе работы была проанализирована как отечественная [1,2], так и зарубежная литература [4,5]. На основе рассмотренных подходов к трактовке понятия, авторами было дано четкое определение термина «деловая репутация», а также отдельно разобраны факторы, которые влияют на гудвилл.

Авторами было определено два вида деловой репутации: внутренняя и внешняя. В рамках каждого из направлений также были описаны особенности, различия, а также принципы расчетов положительной и отрицательной репутации. Так, бэдвилл представляет скидку с цены, а гудвилл надбавку в момент покупки. А также определены подходы к оценке деловой репутации: экспертный, сравнительный, доходный и затратный [3].

На основе ранее полученных данных авторами была указана формула, с помощью которой был бы возможен расчет положительной и отрицательной деловой репутации.

Далее было проведено сравнение между способами учета в зарубежных странах. Для анализа авторы использовали информацию из нормативных актов США, Великобритании и России.

Были выявлены существенные различия в способах учета гудвилла и бэдвилла между США и, соответственно, Россией и Великобританией. Так, в европейских странах принято амортизировать гудвилл в течение срока полезного использования, в то время как в США данная процедура была отменена.

Таким образом, понятие «деловая репутация» является существенным активом в бухгалтерском учете. Однако, в Российской Федерации, необходимо уточнить данную процедуру, так как по многим вопросам данные расходятся, что вызывает непонимание среди сотрудников данной сферы. На данный момент отсутствует четкий алгоритм для справедливой оценки стоимости деловой репутации. По нашему мнению, в дальнейшем необходимо разработать специализированную модель с системой коэффициентов, которая в будущем позволит четко оценивать стоимость в

любой момент времени, а также внести изменения в законодательство, направленные на конкретизацию процесса учета.

***Список использованных источников:***

1. Бортник Н.А. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бортник Н.А., Бортник Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1083.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Егорова Е.Б., Мязова Я.С. Оценка деловой репутации в рамках затратного подхода // Экономические науки. 2010.№72. С.257-260.
3. Мясоедова В. Н. Нематериальные активы предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №11-2. С. 23-25.
4. What is Goodwill in Accounting? [Электронный ресурс] URL: <https://www.wallstreetmojo.com/goodwill/> (дата обращения: 28.09.2020).
5. WhatisGoodwillAmortization? [Электронный ресурс] URL: <https://www.wallstreetmojo.com/goodwill-amortization/> (дата обращения: 28.09.2020).

**АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО  
КУРСА В РОССИИ**

**С.Т. Эйнуллаева**

Научный руководитель А. Ю. Балаева

Любая страна в процессе глобализации неизбежно вступает в разнообразные торговые отношения с другими странами. В такой ситуации возникает необходимость в обмене торговых партнеров друг с другом валютами.

Национальную валюту больше всего характеризует ее конвертируемость—способность национальной валюты в неограниченном