

с электронными СМИ. Также это позволило бы студентам давать обратную связь, а значит, быть более включенными и заинтересованными в жизнь студенческих печатных СМИ.

3. Большое значение для студенческой аудитории имеет визуальная составляющая газеты. Яркое, современное и живое оформление газет и журналов может стать отличным способом привлечения новой аудитории.

4. «Идеальная» студенческая газета, по мнению респондентов, должна включать в себя интервью со студентами и преподавателями, творческие работы студентов, большое количество анонсов вузовских мероприятий, разделенных по темам. Помимо этого, студенческая газета должна быть более универсальной. Темы, которые поднимаются в статьях, должны касаться всех групп студентов.

Также, по мнению респондентов, необходимо налаживать каналы связи с читательской аудиторией: проводить конкурсы или викторины, задавать темы, обсуждение которых продолжалось бы в последующих номерах, затрагивать актуальные и спорные вопросы, требующие отклика студенческой аудитории. Помимо этого, важной составляющей стала периодичность выхода номеров – не реже одного раза в месяц без задержек.

Также редакторы студенческой газеты должны быть увлечены своим делом, говорить со студентами на одном языке на интересные и современные темы и давать свободу слова для авторов материалов.

Результаты, полученные в ходе опроса, могут быть использованы в практике издательской деятельности студенческих печатных и электронных средств массовой информации.

#### **Литература**

1. Болкунов А.Н. Типология студенческой прессы России начала XXI века // Известия СГУ. 2009. №4. С. 80-89.
2. Серебряков С. Самиздат в фирменной упаковке // Советник. 2003. № 8. С. 28-36.

*М.А. Ситрова (Россия, Самара)  
Научный руководитель Н.А. Захарченко*

### **МЕМ О КОРОНАВИРУСЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ФОЛЬКЛОРА**

*В статье рассматривается интернет-фольклор как одна из форм современного фольклора, элементы которого распространяются в сети интернет и служат для передачи различной информации в процессе интернет-коммуникации. В качестве примера такого вида интернет-фольклора приводятся мемы. Устанавливается связь и общие черты между интернет-мемами и фольклором. Размышления о сходной природе мемов и фольклорных форм в коммуникации подкрепляются примером ситуации 2020 года, когда в сети актив-*

*но распространялись мемы на тему пандемии и коронавируса. Формулируется вывод о том, что мемы, подобно фольклору, являются носителями культурного кода общества.*

**Ключевые слова:** *сеть, интернет-фольклор, мем, пандемия, коронавирус, культурный код.*

В современном научном пространстве существует множество подходов к изучению интернет-фольклора. В своей работе мы остановимся на рассмотрении интернет-фольклора как вида фольклорных форм, которые распространяются только в сети интернет и служат средством интернет-коммуникации [3, с. 310].

Традиционные фольклорные формы являются образцами, в основном, устного народного творчества, поэтому исследователи в своих работах об интернет-фольклоре много говорят о его проявлении в интернете в виде текстового жанра. Тем не менее, М.Д. Алексеевский в своей статье «Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете» впервые упоминает такое понятие, как «фотожабы». Это креолизованные тексты или же, как их принято называть сейчас, мемы. Автор утверждает, что подобные элементы интернет-коммуникации «создаются и распространяются в Сети по тем же законам, по которым создаются и распространяются и более близкие к традиционной культуре формы интернет-фольклора (например, интернет-анекдоты и шутки по поводу какого-то значимого события современности)» [1, с. 155].

Стоит отметить, что сами мемы не существуют в отрыве от общекультурного контекста. Они вызывают в нашем сознании актуализацию определенной информации, выстраивают ассоциативный ряд и воздействуют на восприятие реального мира интернет-пользователями. [5, с. 81]. Согласно определению «Современной иллюстрированной энциклопедии», в широком смысле фольклор – это вся совокупность явлений культуры, порожденных творчеством коллектива или индивидов в рамках коллективного сознания [2, с. 405]. Можно сделать вывод: поскольку мем проявляется как реакция на некое событие или процесс в культурной жизни общества и создается непосредственно коллективом или индивидуумом, а значит, является объектом народного творчества, его можно считать формой современного интернет-фольклора. Светлана Шомова в книге «Мемы как они есть» пишет об этом так: «Мем становится мемом. Культурная единица обретает собственный комплекс значений и смыслов, становится частью фольклора и массовой культуры» [5, с. 96].

Этот вывод можно подкрепить, если сопоставить отличительные черты фольклора и мема. Одна из них, как уже было сказано выше, – принадлежность к культурному контексту. Фольклор возникал всегда в определенной местности, поэтому произведения народного творчества у разных этнических групп отличались, фольклору присуща черта локальности. Интернет-фольклор перенял эту характеристику. В теории интернет-фольклора локальность подменяется понятием «комьюнити» – это группы, в которых возникает, распространяется, варьируется, циркулирует тот или иной фольклорный элемент [6, с. 145]. Мемы возникают в разных сообществах людей, отличаются друг от друга, отделяются

разной тематикой. Интернет-фольклор имеет гибридные формы. Он может быть представлен, как и мем, в смешанном формате письменных, визуальных, аудиальных форм. Если говорить о способе передачи первоначального фольклора, то из самого определения следует, что он передавался «из уст в уста». Такой же механизм перенял и интернет-фольклор, только средой для его распространения стала всемирная сеть. В книге «Мемы как они есть» говорится о том, что мемы обладают виральностью - вирусной способностью распространения в той или иной среде. И эта самая передача происходит целенаправленно, как и в давние времена люди передавали друг другу произведения фольклора [5, с. 58].

Ярким примером современного интернет-фольклора являются креолизованные мемы о коронавирусе. Самой популярной и обсуждаемой темой 2020 года стала пандемия. В то время, когда коронавирус только начал захватывать нашу планету, в интернете активно стали появляться всевозможные мемы на данную тему. Люди стали непрерывно генерировать новые единицы для коммуникации, для абстрагирования от страшных событий, происходящих в мире. Пользователи интернет-платформ нуждались в смехе, в положительных эмоциях, поэтому мемы оказывались релевантны потребностям аудитории сети.

В 2021 году мы продолжаем жить в условиях распространения вируса, а значит, с повсеместными ограничениями, но постепенно люди адаптировались к этому. И сейчас возможно взглянуть на мемы о коронавирусе с точки зрения интернет-фольклора. Мемы, подобно традиционным жанрам фольклора, способны передавать информацию, которой жили люди определенного времени. В нашем случае это сведения о пандемии, коронавирусе, положении людей в этот период. Они превращаются в своеобразный культурный код, который сохраняет в себе историческую память. В то же время, «Интернет дает возможность самого быстрого способа общения, формирующего новые интерактивные коммуникации» [4, с. 125]. Поэтому мемы как феномен современного интернет-фольклора отвечают и за своеобразный «подъем» коммуникации посредством традиционных культурных начал.

### Литература

1. Алексеевский М.Д. Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете? (Современная фольклористика и виртуальная реальность) // От Конгресса к Конгрессу. Навстречу Второму Всероссийскому конгрессу фольклористов. Сборник материалов. М., 2010. С.151-166.
2. Горкин А.П. (гл. ред.) Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. М: Росмэн, 2006. 984 с.
3. Радченко Д.А. Современный кинематографический анекдот в условиях сетевой коммуникации // Первый всероссийский конгресс фольклористов. Сборник докладов. М., 2006. Т. 3. С. 307-317.
4. Сулова Т.И. ИНТЕРНЕТ-ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. Журналистский ежегодник. 2015. С.123-127.
5. Шомова С.А. Мемы как они есть. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 136 с.
6. Dance, Daryl Cumber, ed. From My People: 400 Years of African American Folklore. New York: W. W. Norton, 2002. 237 p.