

*К.А. Батманова (Россия, Самара)
Научный руководитель А.А. Харьковская*

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ ОЦЕНКИ В МАССМЕДИЙНОМ СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОНЛАЙН-ВЕРСИЙ БРИТАНСКИХ ГАЗЕТ «THE GUARDIAN» И «THE SUN»)

В статье характеризуется понятие спортивного медийного дискурса. Рассматривается такая его особенность, как оценочность, а также приводится анализ оценочной составляющей газетных текстов, посвящённых тематике спорта на грамматическом и лексическом уровнях. Материалом для работы послужила выборка из электронных версий англоязычных печатных изданий «The Guardian» и «The Sun», представляющих различные по качественному уровню английские массмедийные издания. Отдельное внимание уделяется сравнительному анализу способов вербализации оценки в статьях, опубликованных в вышеупомянутых газетах.

Ключевые слова: спорт, массмедийный дискурс, категория оценки.

Спорт как важное социальное явление пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое влияние на основные области жизнедеятельности общества. По мнению А. Б. Зильберта, спортивная коммуникация, «охватывает огромную сферу человеческой деятельности, включающую социально-экономическую, общественно-политическую, финансовую деятельность, социально-философские, исторические, психолого-педагогические, медико-биологические проблемы» [1, с. 45]. Согласно А.А. Ладыгиной, «именно массовые коммуникации играют важнейшую роль в организации и передаче информации в рамках спорта и привлекают новые общественные группы к тому или иному спортивному событию, спортсмену, лиге, клубу, стране» [3]. Следовательно, сфера масс-медиа в большей степени «соединена» со сферой спортивной коммуникации и в значительной мере предопределяет её особенности. В связи с этим можно говорить о том, что понятия медиадискурс и спортивный дискурс неизбежно взаимодействуют друг с другом.

Основные формы реализации спортивного массмедийного дискурса имеют ярко выраженную оценку или модальность, так как «современный спортивный дискурс не только информирует о состоявшихся мероприятиях спортивного характера, но и предлагает их комментарий и анализ, что подразумевает выражение точки зрения автора, его оценку спортивной деятельности» [2]. Таким образом, в механизмах функционирования спортивного дискурса задействованы эмотивность и оценочность. По мнению исследователей спортивного массмедийного дискурса, «элементы оценки могут наблюдаться в отборе и способе представления новостей; использовании специфической лексики;

выражении сомнения в фактах; синтаксических конструкциях, указывающих на недостаточную уверенность репортера в сказанном или его желании избежать ответственности» [4, с. 138].

Материалом для настоящего исследования послужили газетные тексты онлайн-версий британских изданий «The Guardian» и «The Sun», опубликованные в период с 2020 по 2021 гг. Выбор газеты «The Guardian» обусловлен тем, что это одно из самых популярных и влиятельных печатных изданий Великобритании, в то время как газета «The Sun» – это одно из самых популярных изданий так называемой «желтой прессы», поэтому выбор указанных изданий обеспечивает возможность сравнительного анализа вербализации категории оценки в газетных текстах, размещенных в газетах разного качественного уровня.

В спортивном массмедийном дискурсе для выражения оценки часто используются различные стилистические приемы, а также широкий спектр эмотивной лексики. Рассмотрим следующий пример, опубликованный в «The Guardian»: «*Sometimes sport can be a stage for the most beautiful dramas. It can thrill, it can inspire, it can move. It can offer the most poignant insights into life, showcase the full potential of the human brain, the human heart, the human body. Who does not feel the lump in the throat, the warm glow of shared experience, the great sense of human potential when they remember Bob Champion winning the National on Aldaniti, Dennis Taylor outlasting Steve Davis, or Ben Stokes at Headingley? Sport is a fairytale land where dreams can be made flesh*». Использование превосходной степени прилагательных в качестве морфологического стилистического средства выражает яркую позитивную оценку футбола как вида спорта. Глаголы «*thrill*», «*inspire*», «*move*», обладающие положительной коннотацией, описывают эмоциональное влияние спорта на людей. Риторический вопрос с включенной идиомой «*to feel (have) a lump in one's throat*», повтор слова «*human*» и используемая стилистическая градация усиливают эмоциональное воздействие на читателя. Эпитет «*great*» и метафора «*warm glow*» добавляют образности высказыванию. Отрывок заканчивается изящным сравнением футбола со сказочной страной, в которой любые мечты могут исполниться.

Следующие примеры взяты из статей, посвященных футбольному матчу между командами «Атлетико» и «Барселона». Первый отрывок был опубликован в «The Guardian»: «*Messi slotted a cleverly angled ball for Griezmann that concluded with a deflected effort sneaking past a post. A neat move between Messi and Óscar Mingueza worked them deep into Athletic's area and yielded another blocked shot. All Athletic could do was wait, although Iñigo Martinez dived to toe-end a bouncing delivery just beyond the post, a fleeting reminder that they were actually in the game*». В этом случае используемые средства направлены на описание игры спортсменов, комментарий очень подробный. Наречие «*cleverly*», прилагательное «*neat*», сочетание «*worked them deep*» позитивно характеризуют игру

футболистов «Барселоны», а фраза «*fleeting reminder*» – это скрытый сарказм, учитывая, что команда «Атлетико» проиграла со счетом 0:4.

Следующий отрывок посвящен тому же матчу, но опубликован в газете «The Sun». Он хорошо иллюстрирует следующие особенности языка таблоидов: он более прост, в целом в этом фрагменте преобладают эпитеты («*incredible*») в качестве лексических стилистических средств, заметно чаще используются усилительные наречия («*completely*»), частотны фразовые глаголы («*stuffing out*», «*scramble back*»): «*His first goal in the 68th minute rounded off an incredible team move that beat the stuffing out of Bilbao. Messi again showed, at age 33, that he can still completely dominate a final. Messi had again taken the ball and forced Bilbao to scramble back into its box*». Ряд других примеров показал, что независимо от уровня печатного издания в качестве оценочного компонента в спортивном дискурсе часто могут выступать следующие глаголы – *crush, hit, beat, snatch, be frustrated, hate, be surprised, be interested*; имена прилагательные – *awful, favourite, glorious, horrific, bad, interesting, happy, powerful, ironic, hilarious, boring, poor, monotonous, pitiful, embarrassing, exciting*; имена существительные – *winner, loser, hope, sympathy, pity, surprise, interest, love, trust, envy, disrepute, certainty*; наречия – *dramatically, definitely, hopefully, sadly, excellently, undoubtedly, unfortunately, desperately*.

Таким образом, можно сделать вывод, что основным способом вербализации оценки в спортивном массмедийном дискурсе является эмотивная лексика, то есть слова с исходными или включенными смыслами (коннотациями), а также лексические, морфологические и синтаксические стилистические средства, выражающие оценку.

Литература

1. Зильберт А.Б. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи // Язык. Сознание. Коммуникация. М., 2001. С. 45-55.
2. Кичаева А.В., Цыбина Л. В. Лексические средства выражения оценки в англоязычном спортивном дискурсе // Огарёв-Online [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/leksicheskie-sredstva-vyrazheniya-otsenki-v-angloyazychnom-sportivnom-diskurse> (дата обращения: 28.11.2020).
3. Ладыгина А.А. Организация коммуникаций в споре // Молодежь и наука [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35304445> (дата обращения 18.04.2021).
4. Чигина Н.В., Петухова Е.И. Специфика английского газетного стиля // Инновационная наука. С. 137-139. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-angliyskogo-gazetnogo-stilya> (дата обращения: 18.04.2021).
5. The Guardian [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/international> (дата обращения: 18.04.2021).
6. The Sun [Электронный ресурс] URL: <https://www.thesun.co.uk/> (дата обращения: 18.04.2021).