

никации. Теперь они не только продвигают себя, но и акцентируют внимание на важных аспектах жизни: образовании, экологии. Бренды неустанно следят за актуальными площадками, коммуникационными трендами, которые меняются все чаще.

Литература

1. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз / под ред. Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ, 2012. 400 с.
2. Субботина О. К. Разработка коммуникационной кампании [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2021. № 49 (391). С. 151–153. URL: <https://moluch.ru/archive/391/86333/> (дата обращения: 16.06.2022).

М.В. Шумская
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, Красноярск, Россия
Научный руководитель А.В. Михайлов

ВОЛОНТЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Статья посвящена нарастанию нового динамично развивающегося явления в современной России – волонтерству, где существует потребность в совершенствовании социального управления поведением различных социальных групп, активно включенных в это движение. В статье данное явление анализируется с позиции социологического подхода, что подразумевает рассмотрение значимых факторов развития социальной и культурной жизни российской молодежи, что обеспечивает возможность решения ряда проблем путем повышения добровольной и безвозмездной социальной активности. Основное внимание уделено важности медиаволонтерства в контексте формирования сплоченности в обществе за счет различных социальных программ на разных государственных уровнях.

Ключевые слова: волонтерство, молодежная культура, медиаволонтерство, медиаволонтер.

Современное общество как никогда имеет необходимость в осознании потребности и важности добровольческих движений. Волонтерство чрезвычайно популярно, в этом движении появляются различные направления, в которых волонтер может показать свои навыки и самореализоваться. Всегда найдутся люди, которые могут на безвозмездной основе помогать, влияя на изменения в обществе, но именно молодёжь как наиболее социально активная группа способна поменять взгляды на многие вещи, задать вектор новых стремлений по созданию крупномасштабного волонтерского движения в России.

Существует большое разнообразие позиций, с которых рассматривалось понятие волонтерской деятельности. Так, при отсутствии единого общепринятого определения волонтерства можно отметить главные смыслы этого вида деятельности: реализация волонтерства как формы добровольного социального взаимодействия, направленного на помощь окружающим при полном отказе от денежного вознаграждения.

Таким образом, в широком понимании волонтерство подразумевает всякую добровольную безвозмездную помощь или работу в пользу других людей, не являющихся близкими родственниками самому волонтеру [2].

Рассматривая волонтерство в социальном аспекте, важно учитывать, что на отношение к нему влияет молодежь, так как именно она обладает специфической культурой, не всегда конгруэнтной традиционной российской культуре. Молодежная культура обладает своим укладом жизни, собственным менталитетом, что определяет характер создаваемых волонтерских программ. Это социальное явление предполагает и самовыражение, и выработку гражданской позиции молодого человека.

Развивая тему молодежной культуры, нужно понимать, что на сегодняшний день волонтерство приобрело многоаспектный характер, молодые люди уже живут в новой цифровой эпохе, нужно прививать им культуру поведения в интернет-пространстве, научить их делать онлайн-волонтерские проекты, полезные и добрые дела вместе с командой единомышленников.

Одним из таких аспектов волонтерства является медиаволонтерство. Это ответ на современные реалии цифровой эпохи, тот вид добровольчества, который набирает обороты. Это актуально для подрастающего поколения, ведь оно помогает в создании и продвижении контента, создании текстов, фоторепортажей, фотобанков, видеороликов, создании пресс-релизов, сопровождении мероприятий, создании визуального контента, работе на акциях и, конечно, работе в социальных сетях, где большинство времени проводит молодежь. При этом учитываются все особенности восприятия и интересы современных подростков.

Медиаволонтерство интересно тем, что дает толчок школьнику для реализации потенциала не только в рамках школы или города, но и целого региона, страны, возможность попробовать и проявить себя в сфере медиа. Это порождает энтузиазм, решительность в начинаниях и желание пробовать что-то новое для себя.

Волонтерство формирует вокруг себя и значимых событий в обществе информационное поле через информационную поддержку при разработке социальных проектов, распространяя их в СМИ и Интернете.

Все желающие сосредоточиться на социально отзывчивой современной деятельности с медийным откликом неизбежно становятся медиаволонтерами. Медиаволонтер – отдельная единица, которая на добровольных началах пытается выстроить свой функционал с потребностью поиска и поддержки тех или иных акций, проектов, мероприятий волонтерских организаций. Мо-

лодые люди выступают в качестве журналистов, блогеров, дизайнеров, SMM-специалистов, фотографов, которые стремятся получить опыт, обмениваться им в выбранных направлениях.

В России вовлечение школьников в добровольчество во всех его проявлениях стало одной из ключевых задач федеральных проектов «Патриотическое воспитание» и «Социальная активность» в рамках национального проекта «Образование» [1].

На наш взгляд, Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – РДШ) ближе к школьной жизни учащихся. Она направлена на воспитание подрастающего поколения, развитие детей на основе их интересов и потребностей, в круг ее деятельности входит разработка различных проектов по всей России.

Информационно-медийное направление РДШ нацелено на создание большой детской редакции, атмосферы взаимной поддержки в школах во многих регионах страны. Оно объединяет более 2 тысяч школьных пресс-центров, более 25 000 участников проектов, более 3 000 групп в социальных сетях. В список дел входят различные крупные проекты (например, «Задача со звездочкой», «Экотренд», «Классное радио РДШ»). Это лишь малая часть огромного дела. Подобных интересных проектов более 500, они объединяют школьников от 8 до 18 лет, их родителей и педагогов.

Таким образом, волонтерское движение является одним из важнейших социальных направлений в нашей стране. Это мощный инструмент для экономического и культурного роста, социальных перемен в лучшую сторону. И в связи с тем, что информационно-коммуникационные технологии, социальные сети представляют естественную среду обитания современного ребенка, требуется серьезное переосмысление всей системы гражданского воспитания школьника, вовлечение его в новые виды гражданских практик и социальных активностей, обладающих медийным потенциалом.

Литература

1. Добровольчество в России // Официальный сайт Минпросвещения России. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/volunteering (дата обращения 15.06.22).
2. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / отв. ред. И. В. Мерсиянова. М.: НИУ ВШЭ, 2022. 456 с.