

*А.А. Темникова (Россия, Самара)
Научный руководитель Н.А. Захарченко*

«МОНТАЖ АТТРАКЦИОНОВ» В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕРЕЖИССУРЕ

В работе определяется место приема «монтажа аттракционов» в эффективной монтажной стратегии современных телепроектов. С помощью анализа политического реалити-шоу выявляются закономерности и особенности использования «монтажа аттракционов». Выделяются основные монтажные и сценарные приемы, которые являются частью современной монтажной стратегии, закладываемой в сценарном плане. После проведенного анализа выделяются функции, с помощью которых реализуется «монтаж аттракционов» на современном телевидении.

Ключевые слова: *телевидение, телережиссура, монтаж, монтажные приемы, монтажная стратегия, «монтаж аттракционов».*

«Монтаж аттракционов» представляет собой не только один из множества приемов, включенных в монтажную концепцию. Часто он сам является этой концепцией. Эта тенденция ярко прослеживается на современном российском телевидении.

Основной целью любой телевизионной программы является привлечение внимания зрителя. Достигается она с помощью приемов монтажа, затрагивания скандальных тем, внедрения провокаций и прочих сюжетных особенностей. Все эти аспекты являются аттракционами, так как воздействуют на психологическое состояние зрителя. Все перечисленные приемы обладают общим свойством – «агрессивным воздействующим моментом» [1, с. 25].

Особое внимание «аттракционам» уделяется в политических программах, так как массовый зритель, плохо ознакомленный с политическим устройством государства, должен не только увлечься просмотром программы о политике, но и досмотреть ее до конца. Для того, чтобы понять, как на телевидении политические программы преподносятся зрителю, необходимо рассмотреть одну из них.

Монтажные стратегии являются важной частью сценарного планирования политического реалити-шоу «Москва. Кремль. Путин» на канале «Россия 24». Акцент в программе делается на сенсационности предоставляемой информации, однако внимание аудитории здесь удерживается с помощью монтажных приемов и концепции «монтажа аттракционов» в том числе.

Выпуск программы от 11.04.2021г. начинается с анонса. С самого начала задается очень быстрый темп, кадры сменяются часто и резко. Монтажные переходы при этом осложнены дополнительными эффектами. Среди них – эффекты увеличения, отдаления, вспышки, свайпы. Часто используется прием осевого монтажа, в основе которого резкое укрупнение плана, которое в основном приходится на лица говорящих (Дмитрия Пескова, Владимира Путина и

др.). Также в анонсе используются и элементы графики (например, обращает на себя внимание надпись на зонте «Государственный протокол», где герб России над ней подсвечивается золотом, что вызывает ощущение важности и величественности). Все эти приемы - «агрессивные воздействующие моменты», а следовательно, входят в концепцию «монтажа аттракционов».

Далее авторы дают зрителю передышку – следует диалог ведущих Владимира Соловьева и Павла Зарубина. Однако уже через минуту аудиторию снова приковывают к экрану с помощью динамичного монтажа. Начало сюжета, идущего сразу после слов гостя в студии, выстраивается в соответствии с принципами клипового монтажа. Показываются яркие кремлевские часы, на которых стрелки делают несколько оборотов (задействована графика), с помощью сложного монтажного перехода зритель переносится в кабинет президента, где идет онлайн-конференция. Далее используется множество самых актуальных в интернет-пространстве (особенно среди молодежной аудитории) графических и монтажных эффектов. Такой подход нетипичен для политических программ, что существенно влияет на восприятие зрителя – вызывает заинтересованность, привлекает и удерживает его внимание.

Сюжеты не целиком выстраиваются в стиле клипа, принцип «монтажа аттракционов» периодически опускается. Однако внимание аудитории удерживается за счет монтажной стратегии, так как видео выстраивается таким образом, что все сюжетные линии (интервью Дмитрия Пескова, Владимир Путин в переговорной, чиновники за работой) постоянно переплетаются и сменяют друг друга. Зритель не успевает заскучать: его внимание постоянно переключается.

Впоследствии весь выпуск выстраивается по одной схеме: минутный диалог ведущих сменяется сюжетом, выстроенным по принципу «монтажа аттракционов» с внедрением основ клипового монтажа. Далее снова идет минутное включение из студии, затем сюжет – и так до конца выпуска. Соответствующая смена вида и скорости повествования дает зрителю возможность передохнуть и немного заскучать, чтобы уже через минуту снова увлечься и полностью погрузиться в происходящее на экране.

Можно выделить основные приемы, которые регулярно реализуются в сюжетах программы. Среди них – графика, которая используется в осложненных монтажных переходах, а также для разбавления стандартных кадров, например, подсвечиваются папочки на столе президента, выделяются строки, которые зачитывает из переписки в своем телефоне Татьяна Голикова и т.д.); дополненная реальность (например, «подпрыгивают» слова с таблички на столе Марата Хуснуллина, а на столе президента появляются 3D-буквы с его цитатой, кроме того, в меню Кремля строки появляются сами на пустом листе и т.д.); шумовые эффекты (например, лайф, когда Татьяна Голикова пугается и сразу же складывает руки на столе, когда Владимир Путин здоровается с участниками онлайн-конференции – главным здесь является именно голос президента, который появляется неожиданно и громко, зритель как бы пугается вместе с чиновницей).

Программа «Москва. Кремль. Путин» не целиком выстраивается по принципу «монтажа аттракционов», однако внедрение приемов монтажа и периодическое влияние на зрителя с помощью «агрессивных воздействующих моментов» является основой для привлечения и удержания внимания аудитории.

Таким образом, «монтаж аттракционов» дает возможность преподнести зрителю информацию любой сложности в доступном формате. Такая стратегия применяется не только в среде политического контента (политейнмент), но и развлекательного (инфотейнмент), образовательного (эдьютейнмент) и т.д. Следовательно, стратегия «монтажа аттракционов» универсальна.

Помимо этого, данная стратегия выполняет и другие функции: позволяет сконцентрировать внимание зрителя на определенной информации, привлечь и удержать его внимание, повысить рейтинг программы и охват аудитории за счет интерактивности и геймификации и т.д.

Литература

1. Кемарская И.Н. Аттракцион как элемент экранной драматургии // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2018. № 3. С. 17—30.
2. «Москва. Кремль. Путин» // Россия 24. 2021. 11 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YSVCa0Bspz>.

*А.В. Хряпкина, Д.А. Лейканд (Россия, Самара)
Научный руководитель И.В. Колякова*

МНОГОСЕРИЙНЫЙ ФИЛЬМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В СССР

В статье на примере советских многосерийных фильмов анализируется понятие сериальной культуры как части современной массовой культуры. Прослеживается развитие сериалов и сериальной культуры в СССР и участие в этом процессе Куйбышевской студии телевидения и радио.

Ключевые слова: *сериал, сериальная культура, региональное телевидение, медиазависимость.*

Современный мир телевидения – это мир сериальной культуры. Понятие «сериальная культура» ввел Жан Поль Сартр в работе «Критика диалектического разума» [3]. Так он обозначил специфику социальной жизни под всепроникающим влиянием массмедиа. Оси, на которые нанизаны серийные передачи, вовлекают в свой оборот определенные группы населения, создавая социальные общности – то, что принято называть аудиториями.

Люди, не покидая кресла у своего телевизора, виртуально объединяются со своими единомышленниками, такими же, как они, поклонниками просматриваемого сериала. Таким образом, общество распадается на сегменты, некие